

Repaso de [Nepalmountaintrekkers.com](https://nepalmountaintrekkers.com)

Generado el 2025-07-04

Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

Tabla de contenido

Optimizaci3n de motores de b3squeda
M3vil
Visitantes
An3lisis del enlace

Usabilidad
Tecnolog3as
Social

Iconograf3a



Bueno



Mejorar



Errores



No importante



Dif3cil de resolver



Poco dif3cil de resolver



F3cil de resolver



Ninguna acci3n necesaria



Etiqueta de t³tulo



Nepal Mountain Trekkers - the best travel agency for tours in Nepal, trekking in Nepal, and peak climbing in Nepal

Longitud: 114 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t³tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Aseg³rese de que su t³tulo es expl³cito y contiene las palabras clave m³is importantes.

Aseg³rese que cada p³gina tenga un t³tulo ³nico.



Metadescripci³n



- the best travel agency for tours in Nepal, trekking in Nepal, and peak climbing in Nepal

Longitud: 90 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en c³mo se describen y muestran sus p³ginas web en los resultados de b°squeda.

Aseg³rese de que todas sus p³ginas web tienen una descripci³n ³nica de meta que es expl³cita y contiene las palabras clave m³is importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b°squeda del usuario).

Una buena descripci³n de meta act³a como un anuncio org³nico, as³ que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci³n para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave



No Palabras clave

Meta Las palabras clave son un tipo espec³fico de metaetiqueta que aparece en el c³digo HTML De una p³gina Web y ayudar a decir a los motores de b°squeda cu³l es el tema de la p³gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

[Nepal Mountain Trekkers - the best travel agency for tours in Nepal, trekking in Nepal, and peak climbing in Nepal](#)
[nepalmountaintrekkers.com/](#)
 - the best travel agency for tours in Nepal, trekking in Nepal, and peak climbing in Nepal

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
5	11	23	16	7	0

<H1> Everest Trekking </H1>
 <H1> Manaslu Trekking </H1>
 <H1> Welcome to Nepal </H1>
 <H1> Thorong La Pass </H1>
 <H1> Gokyo Lakes and Gokyo Ri Trek </H1>
 <H2> welcome to </H2>
 <H2> Why With Us ? </H2>
 <H2> Nepal Mountain Trekkers' Special </H2>
 <H2> Short Holiday in Nepal </H2>
 <H2> Adventure in Nepal </H2>
 <H2> CLIENTS REVIEW </H2>
 <H2> WE ARE ASSOCIATED WITH </H2>
 <H2> SEND US A MESSAGE </H2>
 <H2> Quick Links </H2>
 <H2> Follow Us On </H2>
 <H2> We Accept </H2>
 <H3> Nepal Mountain Trekkers </H3>
 <H3> Mardi Himal with Mohare Danda Trek </H3>
 <H3> Langtang Gosaikunda Lauribina pass Trek </H3>
 <H3> Manaslu Circuit Trek </H3>
 <H3> Gokyo Lakes and Gokyo Ri Trek </H3>
 <H3> Everest Base Camp Trek </H3>
 <H3> Everest View Trek </H3>
 <H3> Ghorepani Poon Hill trek from Pokhara with Ghandruk </H3>
 <H3> Bethanchowk Narayanthan 1 night 2 days </H3>
 <H3> Bardiya National Park </H3>
 <H3> Everest Helicopter Tour </H3>
 <H3> Kakani Day Tour </H3>

<H3> Panchase Trek </H3>
 <H3> Upper Dolpo Trek (Camping) </H3>
 <H3> Kanga La Pass and Mesokanto La Pass : Annapurna Two Passes Trek </H3>
 <H3> Mera Peak Climbing </H3>
 <H3> Everest Three Passes Trek </H3>
 <H3> Upper Mustang Trek </H3>
 <H3> Amazing Nepal sikles trek and more! </H3>
 <H3> Poonhilltrek </H3>
 <H3> May trip to Kathmandu/Ghaandruk </H3>
 <H3> Upper Mustang is a rare gem, this adventure is one I will cherish for a long time. Thank you Guys !! </H3>

<H3> Upper Mustang 14 days hike and drives </H3>
 <H4> Adventure of a lifetime </H4>
 <H4> Trekking in Nepal </H4>
 <H4> Nepal Tours </H4>
 <H4> Thorong La Pass </H4>
 <H4> Gokyo Lakes and Gokyo Ri Trek </H4>
 <H4> "Safety, Satisfaction and Success" </H4>
 <H4> Financial protection and no hidden cost </H4>
 <H4> Legally registered trekking company in Nepal </H4>
 <H4> Environment and Society Responsive </H4>
 <H4> We are insured. Are you? </H4>
 <H4> 100% Personalized Trips </H4>
 <H4> Lisa M </H4>
 <H4> Vacation24564291685 </H4>
 <H4> Evan </H4>
 <H4> Guest </H4>
 <H4> Soong B </H4>
 <H5> Why Nepal Mountain Trekkers? </H5>
 <H5> 100% Personalized Trips </H5>
 <H5> We are insured. Are you? </H5>
 <H5> Environment and Society Responsive </H5>
 <H5> Legally registered trekking company in Nepal </H5>
 <H5> Financial protection and no hidden cost </H5>
 <H5> "Safety, Satisfaction and Success" </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.
 Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.
 Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

nepal 40 trekking 26 view 22 peak 21 mountain 21
 trek 20 everest 18 days 18 enquire 17 base 13
 plus 13 camp 13 trekkers 12 trip 10 annapurna 10

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
nepal	40	✓	✓	✓
trekking	26	✓	✓	✓
view	22	✗	✗	✓
peak	21	✓	✓	✓
mountain	21	✓	✗	✓
trek	20	✓	✓	✓
everest	18	✗	✗	✓
days	18	✗	✗	✓
enquire	17	✗	✗	✗
base	13	✗	✗	✓
plus	13	✗	✗	✗
camp	13	✗	✗	✓
trekkers	12	✓	✗	✓
trip	10	✗	✗	✓
annapurna	10	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Atributo Alt



Encontramos imágenes 33 en esta página web
 15 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

https://www.nepalmountaintrekkers.com/wp-content/themes/nmt_en/assets/images/logo.svg
<https://www.nepalmountaintrekkers.com/wp-content/uploads/2021/03/dolpo.jpg>
<https://www.nepalmountaintrekkers.com/wp-content/uploads/2021/03/gokyo-renjo-la.jpg>
[images/circle-dots.svg](#)
[images/circle-dots.svg](#)
[images/circle-dots.svg](#)
[images/circle-dots.svg](#)
[images/circle-dots.svg](#)
[images/circle-dots.svg](#)
https://www.nepalmountaintrekkers.com/wp-content/themes/nmt_en/assets/images/govt-of-nepal.svg
https://www.nepalmountaintrekkers.com/wp-content/themes/nmt_en/assets/images/NTB.svg
https://www.nepalmountaintrekkers.com/wp-content/themes/nmt_en/assets/images/NMA.svg
https://www.nepalmountaintrekkers.com/wp-content/themes/nmt_en/assets/images/TAAN.svg
https://www.nepalmountaintrekkers.com/wp-content/themes/nmt_en/assets/images/f-logo.svg
https://www.nepalmountaintrekkers.com/new/wp-content/uploads/2020/12/payment-cards_2x.png

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

Relación texto / HTML



La relación HTML a texto es: **12.75%**

Tamaño del contenido del texto 20829 Bytes

Tamaño total de HTML 163329 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 160 a KB 34 (78.6% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 162.213.253.35 no redirecciona a nepalmountaintrekkers.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www" como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://nepalmountaintrekkers.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://nepalmountaintrekkers.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Objetos incrustados



Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.



Iframe



Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.



Registro de Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: 9 Years, 362 Days

Fecha de creación: 8th-Jul-2015

Fecha actualizada: 26th-Jun-2024

Fecha de caducidad: 8th-Jul-2027

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



<http://nepalmountaintrekkers.com>

Longitud: 21 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✓ **Tamaño de página** 160 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✓ **Tiempo de carga** 0.76 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✓ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
Idioma declarado: English



Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
nepalmountaintrekkers.net	Disponible
nepalmountaintrekkers.org	Ya registrado
nepalmountaintrekkers.biz	Ya registrado
nepalmountaintrekkers.us	Disponible
nepalmountaintrekkers.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Tipo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
nepalmountaintrekkers.com	Disponible
bepalmountaintrekkers.com	Disponible
gepalmountaintrekkers.com	Disponible
hepalmountaintrekkers.com	Disponible
jepalmountaintrekkers.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

**Privacidad de correo electrónico**

⚙️⚙️⚙️

⚠️ La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

**Navegación segura**

⚙️⚙️⚙️

✅ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad mÃ³vil



Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.



Compatibilidad mÃ³vil



Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor
162.213.253.35	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup AddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPV4 stands for Internet Protocol version 4. It is the most common system to connect to the internet by using a unique address. This address is usually written in four groups of three numbers separated by dots (e.g. 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system called IPV6?IPV6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet protocol. It uses eight groups of four hexadecimal numbers separated by colons (e.g. 2001:0db8:8001:0000:0000:0000:0000:0000).

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de su audiencia. Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones. Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP. Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.



No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.



Datos Sociales



Su estado de medios sociales



Facebook:  Nepalmountaintrekkers



Twitter:  Trekkersnepal



Instagram:  Nepalmountaintrekkers

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

**Rango de tráfico**


Sin clasificaci3n global

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localizaci3n de los visitantes**


Su sitio web es popular en los siguientes paÃses:
No hay datos disponibles

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los paÃses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos paÃses.

**Valor estimado**


\$60 USD

S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 180 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
+9779851276377	Enlaces internos	Dofollow
977 01 5348594	Enlaces internos	Dofollow
Company	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
En	Enlaces internos	Dofollow
De	Enlaces internos	Dofollow
Trekking in Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Short Annapurna Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Ghorepani Poon Hill Trek	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Circuit Trek	Enlaces internos	Dofollow
Mardi Himal Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Ghandruk Trek	Enlaces internos	Dofollow
Machhapuchhre Model Trek	Enlaces internos	Dofollow
Upper Mustang Trek	Enlaces internos	Dofollow
Royal Mustang Trek – Luxury Trek in Mustang	Enlaces internos	Dofollow
Khopra Danda Trek	Enlaces internos	Dofollow
Khayar Lake Trek	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Round Tilicho Lake plus Poon Hill Trek	Enlaces internos	Dofollow
Ice Lake Trek	Enlaces internos	Dofollow
Everest Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Everest View Trek	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Everest Three Passes Trek	Enlaces internos	Dofollow
Gokyo Lakes and Gokyo Ri Trek	Enlaces internos	Dofollow
Everest View and Sherpa Culture Trek	Enlaces internos	Dofollow
Jiri to Everest Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp and Chola Pass Trek	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp Trek with Island Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp and Lobuche East Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Rolwaling plus Pachermo Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Lower Solukhumbu Trek	Enlaces internos	Dofollow
Manaslu Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Manaslu Circuit Trek	Enlaces internos	Dofollow
Manaslu Tsum Valley Trek	Enlaces internos	Dofollow
Rupina La Plus Larke Trek	Enlaces internos	Dofollow
Langtang Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Langtang Tamang Heritage Trek	Enlaces internos	Dofollow
Helambu Cultural Trek	Enlaces internos	Dofollow
Chisapani Nagarkot Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Chisapani Helambu Trek	Enlaces internos	Dofollow
Chisapani Nagarkot Namobuddha Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Langtang Gosaikunda Lauribina pass Trek	Enlaces internos	Dofollow
Gosaikunda Lauribina Pass Trek	Enlaces internos	Dofollow
Makalu Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Makalu Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow

Arun Valley Trek	Enlaces internos	Dofollow
Kanchenjunga Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Kanchenjunga Trek	Enlaces internos	Dofollow
Dhaulagiri Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Dhaulagiri Round Trek	Enlaces internos	Dofollow
Dhaulagiri plus Upper Mustang Trek	Enlaces internos	Dofollow
Short Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Ghorepani Poon Hill trek from Pokhara with Ghandruk	Enlaces internos	Dofollow
Rara Short Trek	Enlaces internos	Dofollow
Panchase Trek	Enlaces internos	Dofollow
Sikles Trek	Enlaces internos	Dofollow
Ghale Gaun Homestay	Enlaces internos	Dofollow
Around Pokhara Day Hiking	Enlaces internos	Dofollow
Rara Lake Trek	Enlaces internos	Dofollow
Phoksundo and Rara Lake Trek (Camping)	Enlaces internos	Dofollow
Nar Phu Kang La Pass Trek with Thorong La	Enlaces internos	Dofollow
Lower Dolpo Trek (Camping)	Enlaces internos	Dofollow
Ruby Valley 3 Kunda Camping Trek	Enlaces internos	Dofollow
Ganga Jamuna Gorkha Trek	Enlaces internos	Dofollow
Jiri Pikey Peak Trek	Enlaces internos	Dofollow
Dudh Kunda Trek	Enlaces internos	Dofollow
Adventure Trekking Adventurous Trekking Trails of Nepal chosen by courageous adventure lovers. Are you one of them? We have hand-picked some of the adventurous trekking trails in Nepal for the spine-tingling and thrilling experience. From high-altitude trekking to some of the least and unexplored trekking routes in Nepal, we are offering you the adventure of a lifetime package. If you are seeking adventure in Nepal and have enough time and courage to dare, we are the best trekking agency in Nepal for you. Are you ready to explore the unexplored with us? Also, we do offer personalized and tailor-made packages to fit in with your specifications and requirements.		
Adventure Explore Dolpo Trek	Enlaces internos	Dofollow
Simikot Hilsa Limi Valley Trek	Enlaces internos	Dofollow
Mera Peak Climbing with Amphu Lapsa Pass	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Base Camp plus Dhampus Trek	Enlaces internos	Dofollow
Dhaulagiri Trek with Dhampus (Thapa) Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Panch Pokhari Trek	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Tours	Enlaces internos	Dofollow
Kathmandu Patan Bhaktapur Tour	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Honeymoon Tour	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Family Tour	Enlaces internos	Dofollow
Kathmandu Chitwan Pokhara Nagarkot Tour	Enlaces internos	Dofollow
Kathmandu Dhulikhel Tour	Enlaces internos	Dofollow
Kathmandu Dhulikhel Balthali Panauti Tour	Enlaces internos	Dofollow
Daman Chitwan Tour	Enlaces internos	Dofollow
Sirubari Village Tour	Enlaces internos	Dofollow
Gorkha Bandipur Adventure Tour	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Helicopter Tour in Pokhara	Enlaces internos	Dofollow
Everest Helicopter Tour	Enlaces internos	Dofollow
One Day Kathmandu Sightseeing Tour	Enlaces internos	Dofollow
One day Sundarijal Tour	Enlaces internos	Dofollow
Kakani Day Tour	Enlaces internos	Dofollow
Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Paldor Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Island Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Mera Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow

Pisang Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Chulu West Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Chulu Far East Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Hiunchuli Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Tharpu Chuli (Tent) Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Thorong Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Two-Pass plus Two Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan	Enlaces internos	Dofollow
Snowman Trek	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Tour	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Festival Tour	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Culture Tour	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Bhutan Sikkim Darjeeling Tour	Enlaces internos	Dofollow
Tibet	Enlaces internos	Dofollow
Simikot Kailash Lhasa Tour	Enlaces internos	Dofollow
India	Enlaces internos	Dofollow
Leh Ladakh Tour and Stok Khangri Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Bungy Jumping	Enlaces internos	Dofollow
Jungle Safari	Enlaces internos	Dofollow
Bardiya National Park	Enlaces internos	Dofollow
Paragliding	Enlaces internos	Dofollow
Rafting and Kayaking	Enlaces internos	Dofollow
Trishuli River Rafting	Enlaces internos	Dofollow
Sunkoshi River Rafting	Enlaces internos	Dofollow
Karnali River Rafting	Enlaces internos	Dofollow
Marshyangdi River Rafting	Enlaces internos	Dofollow
Bhotekoshi River Rafting	Enlaces internos	Dofollow
Seti River Rafting	Enlaces internos	Dofollow
Kali Gandaki River Rafting	Enlaces internos	Dofollow
Rock Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Is Nepal Safe for Travelers?	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Visa Information	Enlaces internos	Dofollow
Documents and Special Permits	Enlaces internos	Dofollow
Trekking Grades Information	Enlaces internos	Dofollow
Trekking Styles	Enlaces internos	Dofollow
Travel Insurance	Enlaces internos	Dofollow
Our Team	Enlaces internos	Dofollow
Why Nepal Mountain Trekkers?	Enlaces internos	Dofollow
Legal documents	Enlaces internos	Dofollow
Our Role in Social Contributions	Enlaces internos	Dofollow
Pay Online	Enlaces internos	Dofollow
Terms and Conditions	Enlaces internos	Dofollow
Contact us	Enlaces internos	Dofollow
read more	Enlaces internos	Dofollow
View Details	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Discover All	Enlaces internos	Dofollow

Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
View Details	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Discover All	Enlaces internos	Dofollow
View Details	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
View Details	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Enquire Now	Enlaces internos	Dofollow
Discover All	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
NTB	Enlaces externos	Dofollow
TAAN	Enlaces externos	Dofollow
NMA	Enlaces externos	Dofollow
localdlsh	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.