

# Repaso de Mrcoverall.ca

Generado el 2022-02-09

## Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

## Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

## Iconografía

- |   |  |
|---|--|
|  Bueno         |  Difícil de resolver      |
|  Mejorar       |  Poco difícil de resolver |
|  Errores       |  Fácil de resolver        |
|  No importante |  Ninguna acción necesaria |

- ✔ **Etiqueta de t3tulo** Retractable Awnings | Patio & Deck Covers - Mr. Cover All  
⚙⚙⚙  
**Longitud:** 57 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).  
Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3s importantes.  
Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.

- ✔ **Metadescripci3n** Why Mr. Cover All? It is simple. We exist to help our customers make the most of the space they have and increase the quality of their lives with retractable awnings, patio covers, and more. Don't let the rain [...]  
⚙⚙⚙  
**Longitud:** 213 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).  
Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3queda.  
Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3queda del usuario).  
Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

- ⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave  
⚙⚙⚙

Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3queda cu3l es el tema de la p3gina.  
Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

Vista previa de Google

Retractable Awnings | Patio & Deck Covers - Mr. Cover All  
mrcoverall.ca/

Why Mr. Cover All? It is simple. We exist to help our customers make the most of the space they have and increase the quality of their lives with retractable awnings, patio covers, and more. Don't let the rain [...]

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	6	26	5	4	0

- <H1> Mr. Cover All Retractable Awnings, Deck Covers & More </H1>
- <H2> Why Mr. Cover All? </H2>
- <H2> Why Mr. Cover All? </H2>
- <H2> What People Are Saying About Us </H2>
- <H2> Products </H2>
- <H2> Mr. Cover All </H2>
- <H2> Request a Quote </H2>
- <H3> All </H3>
- <H3> All </H3>
- <H3> Mr. Cover All Only Uses the Highest Quality Deck Cover Materials to Ensure Your Satisfaction </H3>
- <H3> Install Quality Deck Covers to Enjoy Your Patio Any Time of Year </H3>
- <H3> Stylish & Retractable Cable Shades for Your Deck </H3>
- <H3> World-Class Roll Shutters for Added Value and to Protect Your Building </H3>
- <H3> Call Mr. Cover All for Retractable Screens Customized for Your Home </H3>
- <H3> Interested in a Retractable Roof for Your Patio? Call Mr. Cover All Today </H3>
- <H3> Retractable Roofing for Your Deck </H3>
- <H3> Louvered Roof System to Control the Heat </H3>
- <H3> Pergola-Style Deck Covers and Patio Covers </H3>
- <H3> All Types of Vancouver Awnings, Mr. Cover All Serving the Lower Mainland </H3>
- <H3> Contact Mr. Cover All for Pergolas to Match Your Backyard </H3>
- <H3> RETRACTABLE AWNINGS </H3>
- <H3> REPLACEMENT AWNING FABRICS </H3>
- <H3> CABLE SHADES </H3>
- <H3> DECK COVERS & PERGOLAS </H3>
- <H3> ALUMINUM RAILINGS & PRIVACY PANELS </H3>
- <H3> KNOTWOOD PRIVACY SCREENS </H3>
- <H3> RETRACTABLE PATIO SCREENS </H3>

```
<H3> RETRACTABLE WINDOW & DOOR SCREENS </H3>
<H3> SECURITY SHUTTERS </H3>
<H3> RETRACTABLE ROOF SYSTEMS & CONSERVATORY SHADING </H3>
<H3> PAVILIONS & LOUVERED ROOF SYSTEMS </H3>
<H3> INTERIOR WINDOW COVERINGS & BLINDS </H3>
<H3> 1 (604) 533-3434 </H3>
<H4> Family owned and operated business specializing in covers for windows and outdoor spaces. We sell and install awnings, deck covers, canopies and security shutters. </H4>
<H4> Company Links </H4>
<H4> Support & Product Information </H4>
<H4> Products </H4>
<H4> Discover </H4>
<H5> Most Solutions </H5>
<H5> Install Anywhere </H5>
<H5> Full Consultation </H5>
<H5> Includes Installation </H5>
```

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.



## Palabras clave Cloud

cover 61 retractable 55 deck 30 awning 30 awnings 28  
 patio 27 covers 24 very 22 they 18 roof 17  
 screens 16 cecil 16 great 15 were 15 installation 15

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.


Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

## Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
cover	61	✓	✓	✓
retractable	55	✓	✓	✓
deck	30	✓	✗	✓
awning	30	✓	✓	✓
awnings	28	✓	✓	✓
patio	27	✓	✓	✓
covers	24	✓	✓	✓
very	22	✗	✗	✗
they	18	✗	✓	✗
roof	17	✗	✗	✓
screens	16	✗	✗	✓
cecil	16	✗	✗	✗
great	15	✗	✗	✗
were	15	✗	✗	✗
installation	15	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Encontramos imágenes 150 en esta página web  
 49 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

https://www.facebook.com/tr?id=220107879927554&ev=PageView&noscript=1  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/03/retractable-awnings-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/retractable-awning-fabrics.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2019/12/cable-shades-400px.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/deck-cover-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/railings-privacy-panels-thumbnail.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
https://www.mrcoverall.ca/wp-content/uploads/2019/01/knotwood-privacy-screens-products-400px.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/vertical-screens-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/retractable-roof-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/window-screens-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/roll-shutters-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/sun-structures-400x400-1.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/07/interior-window-coverings-blinds-thumbnail.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/03/retractable-awnings-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/retractable-awning-fabrics.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2019/12/cable-shades-400px.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/deck-cover-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/railings-privacy-panels-thumbnail.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
https://www.mrcoverall.ca/wp-content/uploads/2019/01/knotwood-privacy-screens-products-400px.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/vertical-screens-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/retractable-roof-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/window-screens-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/roll-shutters-400x400.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/06/sun-structures-400x400-1.jpg  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20400'%3E%3C/svg%3E  
/wp-content/uploads/2018/07/interior-window-coverings-blinds-thumbnail.jpg

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



 **Relaci3n texto / HTML**  


La relaci3n HTML a texto es: **8.95%**

Tama±o del contenido del texto 22056 Bytes

Tama±o total de HTML 246364 Bytes

Relaci3n de c3digo a texto representa el porcentaje de texto real en una p3gina web en comparaci3n con el porcentaje de C3digo HTML, y es utilizado por los motores de b3squeda para calcular la relevancia de una p3gina web. Una mayor proporci3n de c3digo a texto aumentar3 sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de b3squeda.

 **Compresi3n GZIP**  




¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su p3gina web se comprime de KB de 241 a KB 41 (82.8% de ahorro de tama±o)



Gzip es un m3todo de comprimir archivos (que los hacen m3s peque±os) para transferencias de red m3s r3pidas. Permite reducir el tama±o de las p3ginas web y cualquier otro archivo web t3pico a un 30% o menos de su tama±o original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 3.97.117.12 no redirecciona a mrcoverall.ca  


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables  


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos\_sales\_cuerdas) en tus URL  


Genial, no est3s usando los subrayados (estos\_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



### WWW Resolve



Gran, una redirección está; en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



### Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!  
<http://mrcoverall.ca/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.




### Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!  
<http://mrcoverall.ca/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.


 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

334 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



## Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL

http://mrcoverall.ca  
**Longitud:** 10 caracteres


Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



## Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



## Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✔ **Tamaño de página** 241 KB (el promedio mundial es 320 Kb)  
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✔ **Tiempo de carga** 0.73 segundo (s)  
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✔ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma  
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: EN-US

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
mrcoverall.com	Ya registrado
mrcoverall.net	Disponible
mrcoverall.org	Disponible
mrcoverall.biz	Ya registrado
mrcoverall.us	Disponible


Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**  
⚙⚙⚙


Dominios (TLD)	Estado
mrcoveral.ca	Ya registrado
nrcoverall.ca	Ya registrado
hrcoverall.ca	Ya registrado
jrcoverall.ca	Ya registrado
krcoverall.ca	Error de consulta

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.



 **Privacidad de correo electrónico** ⚙️⚙️⚙️ ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web. Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** ⚙️⚙️⚙️ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



## Simplicidad mÃ³vil



Â¡IncreÃible! Â¡Esta pÃgina es mÃ³vil-amistosa!  
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.



## Compatibilidad mÃ³vil



Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃficas.  
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

● Vista mÃ³vil  
⚙️⚙️⚙️



El nÃºmero de personas que utilizan la Web mÃ³vil es enorme; MÃ¡s del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a telÃ©fonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos mÃ³viles mÃ¡s populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de anÃ¡lisis para realizar un seguimiento del uso mÃ³vil de su sitio web.

## **Servidor IP**





Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
107.161.69.121	CanadaTimezone	Amazon.comOrganization

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

## **Consejos de velocidad**

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.


Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

## **Analítica**

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.

 **Tipo de documento** Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.

 **Validez del W3C** W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.

 **Codificación** Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8




Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

## ⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: ✓ MrCoverall

 Twitter: ✓ Mrcoverall

 Instagram: ✓ Mr.cover.all

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

**Rango de tráfico** 2,042,827th Más visitado en el mundo.  
🔧🔧🔧

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localización de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes países:  
🔧🔧🔧 **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

**Valor estimado** \$1,044 USD  
🔧🔧🔧

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



## Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 86 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
1 (604) 533-3434	Enlaces internos	Dofollow
Home	Enlaces internos	Dofollow
About	Enlaces internos	Dofollow
Products	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Gallery	Enlaces internos	Dofollow
FAQ	Enlaces internos	Dofollow
Warranty	Enlaces internos	Dofollow
Service Request	Enlaces internos	Dofollow
Documents	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
Contact	Enlaces internos	Dofollow
LATEST SALE	Enlaces internos	Dofollow
retractable awnings	Enlaces internos	Dofollow
deck covers	Enlaces internos	Dofollow
Learn More About Us	Enlaces internos	Dofollow
patio covers	Enlaces internos	Dofollow
Warranty / Service Request	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
info [at] mrcoverall [dot] ca	Enlaces internos	Dofollow
General Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Awnings Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Awning Fabrics Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Cable Shades Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Deck Covers Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Aluminum Railings & Privacy Panels Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Knotwood Privacy Screens Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Retractable Screens Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Retractable Roofs & Conservatory Shading Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Window & Door Screens Inquiry	Enlaces internos	Dofollow
Roll Shutters Inquiry	Enlaces internos	Dofollow



<a href="#">Pavilions &amp; Louvered Roof Systems Inquiry</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Window Coverings &amp; Blinds Inquiry</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Warranty / Service Request</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Replacement Awning Fabrics</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Cable Shades</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Aluminum Railings &amp; Privacy Panels</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Knotwood Privacy Screens</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Retractable Patio Screens</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Retractable Window &amp; Door Screens</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Security Roll Shutters</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Retractable Roofs &amp; Conservatory Shading</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Pavilions &amp; Louvered Roof Systems</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Interior Window Coverings &amp; Blinds</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Awnings Vancouver</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Retractable Awnings Chilliwack</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Awnings Installation Surrey</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Awnings Quote Coquitlam</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Patio Awnings Burnaby</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Patio Covers Vancouver</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Glass Railings Vancouver</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Deck &amp; Patio Covers</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Aluminum Deck Canopy</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Window Screens</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Retail Products</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Sitemap</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Referral Reward</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">Phone Number for calling</a>	Enlaces internos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Nofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Vancouver Web Marketing</a>	Enlaces externos	Dofollow
<a href="#">Facebook</a>	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



## Enlaces rotos



Se encontraron enlaces rotos en esta página web

<http://mrcoverall.ca/mailto:info@mrcoverall.ca>

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.