

Repaso de [Missionhimalayatreks.com](https://missionhimalayatreks.com)

Generado el 2022-04-25

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda
Móvil
Visitantes
Análisis del enlace

Usabilidad
Tecnologías
Social

Iconografía



Bueno



Mejorar



Errores



No importante



Difícil de resolver



Poco difícil de resolver



Fácil de resolver



Ninguna acción necesaria



Etiqueta de tÃ­tulo



Trekking In Nepal | Tour In Nepal - Mission Himalaya Treks

Longitud: 58 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de tÃ­tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

AsegÃºrese de que su tÃ­tulo es explÃ©cito y contiene las palabras clave mÃ¡s importantes.

AsegÃºrese que cada pÃ¡gina tenga un tÃ­tulo Ãºnico.



Metadescripci3n



Explore the beauties and uniqueness of Nepal, Tibet, and Bhutan. Come and join us, the Mission Himalaya Treks Pvt. Ltd, for a happy,reasonable and amazing trips!

Longitud: 161 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cÃ³mo se describen y muestran sus pÃ¡ginas web en los resultados de bÃºsqueda.

AsegÃºrese de que todas sus pÃ¡ginas web tienen una descripci3n Ãºnica de meta que es explÃ©cita y contiene las palabras clave mÃ¡s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de bÃºsqueda del usuario).

Una buena descripci3n de meta actÃºa como un anuncio orgÃ¡nico, asÃ­ que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave



No Palabras clave

Meta Las palabras clave son un tipo especÃ­fico de metaetiqueta que aparece en el cÃ³digo HTML De una pÃ¡gina Web y ayudar a decir a los motores de bÃºsqueda cuÃ¡l es el tema de la pÃ¡gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

Trekking In Nepal | Tour In Nepal - Mission Himalaya Treks

missionhimalayatreks.com/

Explore the beauties and uniqueness of Nepal, Tibet, and Bhutan. Come and join us, the Mission Himalaya Treks Pvt. Ltd, for a happy,reasonable and amazing trips!

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>
1

<H2>
8

<H3>
16

<H4>
36

<H5>
6

<H6>
3

<H1> Explore With Mission Himalaya Treks & Expedition </H1>

<H2> Featured Destinations </H2>

<H2> Trending Trips </H2>

<H2> Explore Your Next Adventure Holiday </H2>

<H2> Our Activities </H2>

<H2> Latest Blogs, News and Events </H2>

<H2> Memories With Our Clients </H2>

<H2> Client Testimonials </H2>

<H2> Why Mission Himalaya? </H2>

<H3> Nepal </H3>

<H3> Bhutan </H3>

<H3> Tibet </H3>

<H3> India </H3>

<H3> Peak Climbing </H3>

<H3> Peak Climbing </H3>

<H3> Peak Climbing </H3>

<H3> COMPETITIVE PRICING </H3>

<H3> AWARD WINNING SERVICES </H3>

<H3> Flexible </H3>

<H3> HAPPY CUSTOMERS </H3>

<H3> Luxury </H3>

<H3> Experienced </H3>

<H3> POLICIES </H3>

<H3> DESTINATIONS </H3>

<H3> ADDITIONAL TOURS </H3>

<H4> Packages </H4>

<H4> Packages </H4>

<H4> Packages </H4>

<H4> Packages </H4>
 <H4> Everest Base Camp Helicopter Tour </H4>
 <H4> Nepal Tibet Bhutan Tour </H4>
 <H4> All Nepal Tour 10 Days </H4>
 <H4> Trishuli River Rafting </H4>
 <H4> Ghorepani Poonhill Trek </H4>
 <H4> Annapurna Circuit Trek </H4>
 <H4> Everest Base Camp Trek </H4>
 <H4> Annapurna Base Camp Trek </H4>
 <H4> Mera Peak climbing </H4>
 <H4> Island Peak Climbing </H4>
 <H4> Chulu West Peak Climbing </H4>
 <H4> Lobuche Peak Climbing </H4>
 <H4> Patan and Bhaktapur Tour </H4>
 <H4> Pokhara Sightseeing </H4>
 <H4> Kathmandu Patan Day tour </H4>
 <H4> Kathmandu World Heritage Sites Day Tour </H4>
 <H4> Annapurna Circuit Short Trek </H4>
 <H4> Mohare Danda Trek </H4>
 <H4> Tilicho Lake Trek </H4>
 <H4> Kanchenjunga North Base Camp Trek </H4>
 <H4> Nepal Luxury Everest Breakfast Tour </H4>
 <H4> Everest Mountain Flight </H4>
 <H4> Luxury Everest Base Camp Trek </H4>
 <H4> Rapid Everest Base Camp Trek </H4>
 <H4> 10 Reasons To Do Annapurna Base Camp Trekking </H4>
 <H4> Nepal Government Bans Solo Trekking in Nepal for Foreigners </H4>
 <H4> How to obtain Island Peak Climbing Permit </H4>
 <H4> CONTACT </H4>
 <H4> We Accept </H4>
 <H4> Subscribe </H4>
 <H4> Connect With Us </H4>
 <H4> Follow Us </H4>
 <H5> Nepal Trekking </H5>
 <H5> Peak Climbing </H5>
 <H5> Kathmandu Hiking </H5>
 <H5> Wildlife Tours </H5>
 <H5> Mountain Expedition </H5>
 <H5> Heli Tours </H5>
 <H6> Best Short Treks In Everest Region </H6>
 <H6> Very happy after this trip </H6>
 <H6> This is my first trip with Mission Himalaya </H6>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluya las palabras clave más importantes.
 Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.
 Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

base 32 camp 30 everest 28 days 28 peak 28
 reviews 27 tour 25 based 24 nepal 22 trek 19
 annapurna 16 climbing 13 circuit 11 treks 11 trekking 11

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
base	32	×	×	✓
camp	30	×	×	✓
everest	28	×	×	✓
days	28	×	×	✓
peak	28	×	×	✓
reviews	27	×	×	×
tour	25	✓	×	✓
based	24	×	×	×
nepal	22	✓	✓	✓
trek	19	✓	✓	✓
annapurna	16	×	×	✓
climbing	13	×	×	✓
circuit	11	×	×	✓
treks	11	✓	✓	✓
trekking	11	✓	×	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Atributo Alt



Encontramos imágenes 220 en esta página web
 10 Los atributos ALT están vacíos o faltan.


AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAD-Y88AAD4Q7:LOAAAAADPU5FJL-----
https://missionhimalayatreks.com/wp-content/uploads/2023/02/nepal-gokyo-lake.webp


AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAD-Y88AAD4Q7:LOAAAAADPU5FJL-----
https://missionhimalayatreks.com/wp-content/uploads/2023/02/tigermest-bhutan.webp


AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAD-Y88AAD4Q7:LOAAAAADPU5FJL-----
https://missionhimalayatreks.com/wp-content/uploads/2023/02/potala-palace-tibet.webp


AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAD-Y88AAD4Q7:LOAAAAADPU5FJL-----
https://missionhimalayatreks.com/wp-content/uploads/2023/02/best-of-india-tour.webp


AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAD-Y88AAD4Q7:LOAAAAADPU5FJL-----
https://missionhimalayatreks.com/wp-content/uploads/2022/12/nepal-luxury-everest-breakfast-tour.webp

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

Relación texto / HTML



La relación HTML a texto es: **5.18%**

Tamaño del contenido del texto 12374 Bytes

Tamaño total de HTML 238770 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 233 a KB 31 (86.9% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 106.0.62.73 no redirecciona a missionhimalayatreks.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados.
Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina.
Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL.
Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www" como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://missionhimalayatreks.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://missionhimalayatreks.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Objetos incrustados



Oh no, se han detectado intrusivos en esta página

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.



Iframe



Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.



Registro de Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: 6 Years, 210 Days

Fecha de creación: 29th-Dec-2016

Fecha actualizada: 10th-Jan-2023

Fecha de caducidad: 29th-Dec-2023

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

348 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



<http://missionhimalayatreks.com>

Longitud: 20 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✓ **Tamaño de página** 233 KB (el promedio mundial es 320 Kb)
⚙⚙⚙

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✓ **Tiempo de carga** 0.63 segundo (s)
⚙⚙⚙

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✓ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
⚙⚙⚙ Idioma declarado: EN-US

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
missionhimalayatreks.net	Disponible
missionhimalayatreks.org	Disponible
missionhimalayatreks.biz	Ya registrado
missionhimalayatreks.us	Disponible
missionhimalayatreks.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Tipo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
missionhimalayatreks.com	Disponible
nissionhimalayatreks.com	Disponible
hissionhimalayatreks.com	Disponible
jissionhimalayatreks.com	Disponible
kissionhimalayatreks.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

**Privacidad de correo electrónico**

⚙️⚙️⚙️

⚠️ La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

**Navegación segura**

⚙️⚙️⚙️

✅ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad mÃ³vil



Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.



Compatibilidad mÃ³vil Se detectaron objetos incrustados.



Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
106.0.62.73	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Missionhimalayatreks

 Twitter:  Trektoebc

 Instagram:  Everestbasecamptour

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.



Rango de tráfico



Sin clasificaci3n global

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.



Localizaci3n de los visitantes



Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:

No hay datos disponibles

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.



Valor estimado



\$60 USD

S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 110 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan	Enlaces internos	Dofollow
Tibet	Enlaces internos	Dofollow
India	Enlaces internos	Dofollow
Multicountry	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Everest Three Passes Trek	Enlaces internos	Dofollow
Jiri To Everest Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Everest View Trek 2023	Enlaces internos	Dofollow
Gokyo Ri Trek	Enlaces internos	Dofollow
Cho La Pass Trek	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Ghorepani Poonhill Trek	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Circuit Trek	Enlaces internos	Dofollow
Lower Annapurna Trek	Enlaces internos	Dofollow
Langtang Valley Trek	Enlaces internos	Dofollow
Langtang Gosaikunda Helambu Trek	Enlaces internos	Dofollow
Helambu Trek	Enlaces internos	Dofollow
Tamang Heritage Trail	Enlaces internos	Dofollow
Tsum Valley Trek	Enlaces internos	Dofollow
Ruby Valley Trek	Enlaces internos	Dofollow
Manaslu Circuit Trek	Enlaces internos	Dofollow
Kanchenjunga Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Kanchenjunga South Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Kanchenjunga North Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Treks	Enlaces internos	Dofollow
Everest Treks	Enlaces internos	Dofollow
Langtang Treks	Enlaces internos	Dofollow
Manaslu Treks	Enlaces internos	Dofollow
Kanchenjunga Treks	Enlaces internos	Dofollow
Dolpo Treks	Enlaces internos	Dofollow
Upper Mustang Treks	Enlaces internos	Dofollow
Makalu Treks	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Heli Tours	Enlaces internos	Dofollow
Kathmandu Hiking	Enlaces internos	Dofollow
Day Tour	Enlaces internos	Dofollow
Wildlife Tours	Enlaces internos	Dofollow
Mountain Expedition	Enlaces internos	Dofollow
All Activities	Enlaces internos	Dofollow
About us	Enlaces internos	Dofollow
Legal Documents	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Travel FAQ	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Visa Information	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow

Terms And Conditions	Enlaces internos	Dofollow
Contact	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
1 Day \$ 1050 945 Everest Base Camp Helicopter Tour Easy Everest Base camp Helicopter day Tour offers 4 hours of Luxury sightseeing which encounter the 100s of Himalayas glory around Everest in your buckle list adventure of a Lifetime. Rating: 5, Based on-5 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
15 Days \$ 3550 Nepal Tibet Bhutan Tour Easy Multiday Nepal Tibet Bhutan tour in 14 nights & 15 days encounters the 3 Himalayas countries art, architecture, culture and traditions, modern cities with the natural topography. Rating: 5, Based on-26 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
10 Days \$ 910 All Nepal Tour 10 Days Easy A circular 10 days All Nepal Tour explores around the prime sightseeing points which include cultural tours, natural landscape, pilgrimages spots, Himalayas, floras, and faunas. Rating: 5, Based on-1 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
1 Day \$ 80 Trishuli River Rafting Easy Rafting adventure in the Trishuli river provides a thrill pleasure and safety for different aged tourers which countryside scenes along woodland & Langtang glacial white river. Rating: 5, Based on-26 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
17 Days \$ 2160 Mera Peak climbing Very Difficult Peak expedition with Mission Himalaya Treks? Mera peak is the finest 6476m multiday hiking peak in the Khumbu Himalayas. No technical expertise is required for this trekking peak. Rating: 5, Based on-2 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
17 Days \$ 1990 Island Peak Climbing strenuous A basic technical climbing peak for beginners with few ice climbing abilities can prosperous to summit the top of Island peak or Imja-Tse with Mission Himalaya Treks guidance. Rating: 5, Based on-1 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
18 Days \$ 2140 Chulu West Peak Climbing Very Difficult Chulu West Peak Climbing provides a fascinating expedition thrill for those climbers who love to summit easy peaks in the Annapurna Himalayas region with less technical expertise. Rating: 5, Based on-26 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
20 Days \$ 2050 Lobuche Peak Climbing Very Difficult Lobuche Peak is located at 6119m above the sea level aloft in Khumbu glacier. Its Expedition is uncomplicated climbing with less technical skill but needs high physical fitness. Rating: 5, Based on-1 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
1 Days \$ 105 Patan and Bhaktapur Tour Easy Day tour in City around Patan & Bhaktapur offers knowledge of ancient Newari arts and architecture with numerous temples, Royal palaces Courtyard,s, Stone, metal, and wood arts. Rating: 5, Based on-26 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
1 Days \$ 95 Pokhara Sightseeing Easy Tour around the charming tourist city Pokhara in one day provide eye-catching vistas of Annapurna Himalayas, Lakes, Monastery, Refugee Camps, waterfall, museum, caves, and temples. Rating: 5, Based on-1 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
1 Days \$ 110 Kathmandu Patan Day tour Easy Patan And Kathmandu Day sightseeing offers a tour around 5 UNESCO world heritage sites with ancient arts and architecture from the midlevel period with the best Museum of Nepal. Rating: 5, Based on-6 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
1 Days \$ 110 95 Kathmandu World Heritage Sites Day Tour Easy Nepal's capital Kathmandu is gems of ancient traditions, festivals, surprising carving, and craftsmanship in temples, pagodas, and monasteries which you can explore by our Day tour. Rating: 5, Based on-17 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
14 Days \$ 950 Annapurna Circuit Short Trek Difficult In the Limited Time frame, Annapurna Short Circuit hiking helps to explore the Annapurna region's highest pass with a spiritual holy Combined Hindu and Buddhist pilgrimage sites. Rating: 5, Based on-3 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
10 Days \$ 625 Mohare Danda Trek Moderate Annapurna Mohare Danda hiking offers the lower alpine community teahouses trekking is a beautiful Himalayas scenery trek and an optional trails of Ghorepani Ghandruk Circuit Trek. Rating: 5, Based on-2 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
16 Days \$ 1280 Tilicho Lake Trek Very Difficult Tilicho Lake & Annapurna circuit hiking is the foremost pleasing highest glacial Lake in Nepal which is located at the base of the Tilicho peak and foothills of Annapurna Himalayas... Rating: 5, Based on-2 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
1 Days \$ 240 Everest Mountain Flight Easy Everest Scenic Mountain flight offers the eyesight of the world's highest Himalayas Mt. Everest and its ranges in a rapid, budget, and without tired by airplanes within an hour. Rating: 5, Based on-26 Reviews	Enlaces internos	Dofollow

14 Days \$ 2750 Luxury Everest Base Camp Trek Difficult Luxury Hiking to Everest Base Camp and Kalapatthar provides joy and experience with alpine comfort hotels, wonderful three 8000m giant Himalayas, and vigorous Sherpa society. Rating: 5, Based on-2 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
7 Days \$ 1990 Rapid Everest Base Camp Trek Difficult Mission Himalaya Treks provide Everest rapid hike for those who are eager to love the Himalayan lifestyle, spiritual Buddhist landmarks, and beautiful snow peaks in 1 week holiday. Rating: 5, Based on-11 Reviews	Enlaces internos	Dofollow
Peak Climbing 10 Reasons To Do Annapurna Base Camp Trekking Date: June 29, 2023	Enlaces internos	Dofollow
Peak Climbing Nepal Government Bans Solo Trekking in Nepal for Foreigners Date: March 7, 2023	Enlaces internos	Dofollow
Peak Climbing How to obtain Island Peak Climbing Permit Date: March 2, 2023	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Read Reviews ⇒	Enlaces internos	Dofollow
Bird Watching	Enlaces internos	Dofollow
Multicountry Tour	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Cultural Tours	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Honeymoon Tour	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Tour Package	Enlaces internos	Dofollow
Rafting and Kayaking tours	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



Se encontraron enlaces rotos en esta página web

<http://missionhimalayatreks.com/viber://chat?number=+9779841965533>

<http://missionhimalayatreks.com/weixin://dl/chat?+9779841965533>

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.