

# Repaso de [Microvistatech.com](https://microvistatech.com)

Generado el 2023-02-22

## Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.



P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

## Tabla de contenido

Optimizaci3n de motores de b3squeda	Usabilidad
M3vil	Tecnolog3as
Visitantes	Social
An3lisis del enlace	

## Iconograf3a



- |   |  |
|---|--|
|  Bueno         |  Dif3cil de resolver      |
|  Mejorar       |  Poco dif3cil de resolver |
|  Errores       |  F3cil de resolver        |
|  No importante |  Ninguna acci3n necesaria |

 **Etiqueta de t3tulo** Microvista GST Software & XBRL Filing Solutions for CA, CS, CMA  
  
**Longitud:** 63 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3s importantes.

Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.

 **Metadescripci3n** Microvista Technologies is a premier software Solution company with a global delivery engine that houses a team of highly inspired, creative, talented and dedicated professionals, who leverage best practices, proven expertise and resources to deliver the best in class services and products to our clients. Microvista's GST Software simplifies GST Return Filing and GST Invoices. Signup for a Free Trial.  
  
**Longitud:** 404 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3queda.

Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3queda del usuario).

Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

 **Meta Palabras clave** No Palabras clave  


Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3queda cu3l es el tema de la p3gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

 Vista previa de Google  


[Microvista GST Software & XBRL Filing Solutions for CA, CS, CMA  
microvistatech.com/](https://microvistatech.com/)

Microvista Technologies is a premier software Solution company with a global delivery engine that houses a team of highly inspired, creative, talented and dedicated professionals, who leverage best practices, proven expertise and resources to deliver the best in class services and products to our clients. Microvista's GST Software simplifies GST Return Filing and GST Invoices. Signup for a Free Trial.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

 Encabezamientos  


<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	2	15	1	45	0

- <H1> Stay Compliant with Secured Compliance Platform </H1>
- <H2> Our Clients </H2>
- <H2> We are optimists who love to work together </H2>
- <H3> Our Products </H3>
- <H3> PowerGST Software </H3>
- <H3> India's Most Trusted & Fastest GST Filing Software! </H3>
- <H3> XBRL Filing Software </H3>
- <H3> C2X Finance XBRL Software </H3>
- <H3> We are Technology Partner of </H3>
- <H3> Committed to security </H3>
- <H3> Encryption </H3>
- <H3> Privacy </H3>
- <H3> Certification </H3>
- <H3> Software & Solutions are Recognised & Recommended by </H3>
- <H3> FAQ's on All Products? </H3>
- <H3> Quick Links </H3>
- <H3> GST Software </H3>
- <H3> XBRL Solutions </H3>
- <H4> GST Software </H4>
- <H5> e-Invoice & e-Way Bill </H5>
- <H5> XBRL Filing Software </H5>
- <H5> PowerSigner </H5>
- <H5> GST return filing APIs </H5>
- <H5> GST Verification & GST Return Status APIs </H5>
- <H5> e-Invoicing & e-Way bill APIs </H5>

<H5> CIN API </H5>  
<H5> Struck off companies </H5>  
<H5> MSME Verification </H5>  
<H5> 1. What is GST software and why do I need it? </H5>  
<H5> 2. How does GST software help in generating GST-compliant invoices? </H5>  
<H5> 3. Can GST software help me with return filing? </H5>  
<H5> 4. Is GST software suitable for all types of businesses? </H5>  
<H5> 5. Is it necessary to update GST software regularly? </H5>  
<H5> 1. What is XBRL software and how does it work? </H5>  
<H5> 2. What are the benefits of using XBRL software? </H5>  
<H5> 3. Is XBRL software suitable for small businesses or only large corporations? </H5>  
<H5> 4. Can I integrate XBRL software with my existing accounting systems? </H5>  
<H5> 5. Is XBRL software difficult to use, or do I need specialized training? </H5>  
<H5> 1. What is digital signature software? </H5>  
<H5> 2. How does digital signature software work? </H5>  
<H5> 3. Are digital signatures legally binding? </H5>  
<H5> 4. Can digital signature software be used for different types of documents? </H5>  
<H5> 5. Is digital signature software secure? </H5>  
<H5> 1. What is e-Invoice software? </H5>  
<H5> 2. What are the benefits of using e-Invoice software? </H5>  
<H5> 3. Is e-Invoice software compatible with my existing accounting systems? </H5>  
<H5> 4. How secure is e-Invoice software for transmitting sensitive financial information? </H5>  
<H5> 5. Can e-Invoice software help with compliance and tax reporting? </H5>  
<H5> 6. What is Eway Bill software? </H5>  
<H5> 7. How does Eway Bill software work? </H5>  
<H5> 8. What are the key features of Eway Bill software? </H5>  
<H5> 9. Is Eway Bill software mandatory for all businesses? </H5>  
<H5> 10. Can Eway Bill software handle multiple modes of transportation? </H5>  
<H5> 1. What is a GST Notice? </H5>  
<H5> 2. Why did I receive a GST Notice? </H5>  
<H5> 3. Why did I receive an income tax notice? </H5>  
<H5> 4. How will I receive the income tax notice? </H5>  
<H5> 5. What is tax litigation software? </H5>  
<H5> 6. How does tax litigation software benefit users? </H5>  
<H5> 1. What is the process of striking off a company? </H5>  
<H5> 2. Can any company be struck off? </H5>  
<H5> 3. What are the implications of striking off a company? </H5>  
<H5> 4. How long does the striking off process take? </H5>  
<H5> 5. Can a struck-off company be restored? </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

## Palabras clave Cloud

software 82   xbrl 38   e-invoice 24   bill 20   digital 19  
 data 19   process 15   striking 15   eway 14   company 14  
 compliance 13   businesses 13   signature 12   such 12   e-way 12

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

## Consistencia de palabras clave


Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
software	82	✓	✓	✓
xbrl	38	✓	✗	✓
e-invoice	24	✗	✗	✓
bill	20	✗	✗	✓
digital	19	✗	✗	✓
data	19	✗	✗	✗
process	15	✗	✗	✓
striking	15	✗	✗	✓
eway	14	✗	✗	✓
company	14	✗	✓	✓
compliance	13	✗	✗	✓
businesses	13	✗	✗	✓
signature	12	✗	✗	✓
such	12	✗	✗	✗
e-way	12	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

## **Atributo Alt**



Encontramos imágenes 48 en esta página web  
 2 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

assets/img/images/new.gif

assets/img/images/new.gif

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

## **Relación texto / HTML**



La relación HTML a texto es: **17.07%**

Tamaño del contenido del texto 26698 Bytes

Tamaño total de HTML 156363 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

## **Compresión GZIP**





¡Oh no! GZIP no está habilitado.



 El tamaño de su página web es 153 KB, se podría comprimir hasta KB 20 con GZIP (86.9% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.


Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 173.249.53.15 no redirecciona a microvistatech.com  


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** ¡Advertencia! Hemos detectado par3metros en una gran cantidad de URL  


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Oh no, est3s utilizando subrayados (estos\_sales\_cuerdas) en tus URL  


Genial, no est3s usando los subrayados (estos\_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



### WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



### Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!  
<http://microvistatech.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



### Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!  
<http://microvistatech.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: 12 Years, 109 Days

Fecha de creación: 22nd-Feb-2011

Fecha actualizada: 28th-Dec-2022

Fecha de caducidad: 22nd-Feb-2028

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

372 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



## Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL

http://microvistatech.com  
**Longitud:** 14 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



## Favicon

Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.





## Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 103 KB (el promedio mundial es 320 Kb)  


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 1.12 segundo (s)  


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has declarado tu idioma  
 Idioma declarado: English

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
microvistatech.net	Disponible
microvistatech.org	Ya registrado
microvistatech.biz	Ya registrado
microvistatech.us	Disponible
microvistatech.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
nicrovistatech.com	Disponible
hicrovistatech.com	Disponible
jicrovistatech.com	Disponible
kicrovistatech.com	Disponible
licrovistatech.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ⚙️⚙️⚙️ ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web. Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** ⚙️⚙️⚙️ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.  
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.  
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

## Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.



## Servidor IP





Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
157.173.109.153	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

## Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

## Analítica

Perfecto, detectamos una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



### Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



### Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



### Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

## ⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Microvistatechnologies

 Twitter:  Microvista



 Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

 **Rango de tráfico** Sin clasificaci3n global  
  

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

 **Localizaci3n de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:  
   **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

 **Valor estimado** \$60 USD  
  

S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



## Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 68 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
About Us	Enlaces internos	Dofollow
PowerGST	Enlaces internos	Dofollow
E-Invoice	Enlaces internos	Dofollow
Ewaybill	Enlaces internos	Dofollow
GST API	Enlaces internos	Dofollow
GST Verification API	Enlaces internos	Dofollow
E-Invoice & EwayBill APIs	Enlaces internos	Dofollow
Struck-off Companies	Enlaces internos	Dofollow
Cost Audit XBRL	Enlaces internos	Dofollow
Financial XBRL	Enlaces internos	Dofollow
Taxonomy Creator	Enlaces internos	Dofollow
Instance Creator	Enlaces internos	Dofollow
Regulatory Reporting	Enlaces internos	Dofollow
Stock Exchanges	Enlaces internos	Dofollow
Banking & Insurance	Enlaces internos	Dofollow
XBRL Conversion	Enlaces internos	Dofollow
XBRL Training	Enlaces internos	Dofollow
XBRL Consulting	Enlaces internos	Dofollow
PowerSigner	Enlaces internos	Dofollow
iOS Apps	Enlaces internos	Dofollow
Android Apps	Enlaces internos	Dofollow
Open Source	Enlaces internos	Dofollow
E-commerce	Enlaces internos	Dofollow
website & Graphics Design	Enlaces internos	Dofollow
Asp.Net Web Development	Enlaces internos	Dofollow
PHP Web Development	Enlaces internos	Dofollow
Salesforce Professional Services	Enlaces internos	Dofollow
Salesforce Consulting	Enlaces internos	Dofollow
Salesforce Cloud Offerings	Enlaces internos	Dofollow
Salesforce Industries	Enlaces internos	Dofollow
Low Code	Enlaces internos	Dofollow
Artificial Intelligence	Enlaces internos	Dofollow
24x7 Salesforce Support Services	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
Downloads	Enlaces internos	Dofollow
Careers	Enlaces internos	Dofollow
Login	Enlaces internos	Dofollow
EDIT PROFILE	Enlaces internos	Dofollow
CHANGE PASSWORD	Enlaces internos	Dofollow
ORDER HISTORY	Enlaces internos	Dofollow
PRODUCT KEY	Enlaces internos	Dofollow
MY CART	Enlaces internos	Dofollow
Bank Details	Enlaces internos	Dofollow
E-Invoice	Enlaces internos	Dofollow
GST API	Enlaces internos	Dofollow
E-Invoice & EwayBill APIs	Enlaces internos	Dofollow

Struck-off Companies	Enlaces internos	Dofollow
Financial XBRL	Enlaces internos	Dofollow
Taxonomy Creator	Enlaces internos	Dofollow
Contact Us	Enlaces internos	Dofollow
PowerGST	Enlaces internos	Dofollow
983 983 0986	Enlaces internos	Dofollow
Terms & Conditions	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
Disclaimer	Enlaces internos	Dofollow
Cancellation & Refund Policy	Enlaces internos	Dofollow
Website	Enlaces externos	Dofollow
PowerGST for Professionals	Enlaces externos	Dofollow
Blog	Enlaces externos	Dofollow
App Store Download on the	Enlaces externos	Dofollow
Play Store Download on the	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



## Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.