

Repaso de [Mailout.in-mediakg.de](https://mailout.in-mediakg.de)

Generado el 2026-04-24

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.









Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.


Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido


Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

 Bueno	 Difícil de resolver
 Mejorar	 Poco difícil de resolver
 Errores	 Fácil de resolver
 No importante	 Ninguna acción necesaria

- ✓ **Etiqueta de t3tulo** Newsletter Programm mit pers3nlicher Anrede verwenden
 **Longitud:** 53 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).
Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3s importantes.
Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.

- ✓ **Metadescripci3n** Ein Newsletter Programm mit pers3nlicher Anrede wird zur automatisierten Ansprache einzelner Empf3nger in Serienmails und zielgerichteter Kommunikation eingesetzt.
 **Longitud:** 163 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).
Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3queda.
Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3queda del usuario).
Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

- **Meta Palabras clave** No Palabras clave


Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3queda cu3l es el tema de la p3gina.
Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google



[Newsletter Programm mit persönlicher Anrede verwenden](#)

[mailto.in-mediakg.de/](mailto.in-mediakg.de)

Ein Newsletter Programm mit persönlicher Anrede wird zur automatisierten Ansprache einzelner Empfänger in Serienmails und zielgerichteter Kommunikation eingesetzt.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
11	40	23	1	2	0

- <H1> E-Mail Marketing Software im Vergleich: Welche Lösung passt zu kleinen Unternehmen wirklich? </H1>
- <H1> Newsletter Programm E-Mail-Vorlagen Usergruppen </H1>
- <H1> Newsletter Programm im Vergleich: Optimierung für mobile Endgeräte </H1>
- <H1> Bilder in E-Mails mit Newsletter-Tool Deutschland einfügen </H1>
- <H1> Einsatzbereiche von dem MSG to EML Converter </H1>
- <H1> Kostenloses Newsletter-Programm mit Limitationen </H1>
- <H1> Optimale Segmentierungsansätze für Newsletter-Programme: Vereinfachte Methoden zur Zielerreichung </H1>

- <H1> Newsletter Programm und Filter- und Sortieroptionen </H1>
- <H1> Neuartige Serienmail Software und Gruß-Formeln für jede Nachricht </H1>
- <H1> Newsletter Programm und gute E-Mail-Inhalte </H1>
- <H2> Worauf es bei E-Mail Marketing Software wirklich ankommt </H2>
- <H2> Vergleichstabelle der Tools </H2>
- <H2> MailOut Professional </H2>
- <H2> Brevo </H2>
- <H2> Mailchimp </H2>
- <H2> CleverReach </H2>
- <H2> Welche E-Mail Marketing Software passt zu wem? </H2>
- <H2> Kaufberatung für Selbstständige und kleine Unternehmen </H2>
- <H2> Unser Gesamturteil </H2>
- <H2> FAQ zur E-Mail Marketing Software </H2>
- <H2> Interessengruppen für Newsletter Programm E-Mail-Vorlagen </H2>
- <H2> Schritte zur Integration von Bildern in Newsletter Programme </H2>
- <H2> Das Bestätigungsverfahren für Newsletter Programme: Ein Überblick über dessen Bedeutung und Einsatz </H2>

- <H2> Farbgestaltung in E-Mails – Einfluss auf Newsletter-Programme </H2>
- <H2> Designmöglichkeiten bei Newsletter Software Deutschland </H2>
- <H2> Spezielle Hinweise zur Verwendung von TLS 1.2 in Newsletter-Programmen </H2>
- <H2> Erstellung von HTML-Newslettern mit Newsletter-Tool Deutschland </H2>
- <H2> Bilder in Newsletter für Vereine mit Newsletter-Tool einbauen </H2>
- <H2> Vorbereitungen für den Kauf von Newsletter Software zur Effizienzsteigerung im Versandprozess </H2>
- <H2> Bereiche der Benutzung von MSG to EML Converter </H2>
- <H2> Koordination der Umwandlung von MSG in EML: Wirkungsvolle Schritte und Prozesse </H2>
- <H2> Skalierung von kostenlosen zu bezahlten Newsletter-Tools – Ein schrittweiser Übergang organisiert die Integration </H2>

- <H2> Skalierung von kostenlosen zu bezahlten Newsletter-Programmen </H2>
- <H2> Kostenlose Newsletter-Tools zusammen gemeinsam unter Zuhilfenahme der besten Funktionsumfängen </H2>
- <H2> Nutzung von Verhaltensdaten zur Erstellung dynamisch personalisierter Inhalte in Newsletter-Programmen </H2>

- <H2> Benutzung von Verhaltensdaten für dynamisch personalisierte Inhalte im Newsletter: Ein Berater für Newsletter-Programme </H2>
- <H2> Verfahrensweisen zur Reaktivierung inaktiver Abonnenten in Newsletter-Programmen </H2>
- <H2> Filtern und Sortieren der Datensätze bei Newsletter Programmen </H2>
- <H2> Aufschlussreiche Statistiken – So performen Newsletter Programme in der Analyse von Nutzerinteraktionen </H2>

- <H2> Richtlinie: Import von E-Mailadressen aus CSV-Dateien in Newsletter Programme </H2>
- <H2> Vielseitig einsetzbar – Newsletter Programme haben anpassbare Datenbankstrukturen </H2>
- <H2> Optimale Kommunikationstools: Erstellung anpassbarer Onlineformulare mit Newsletter Programmen </H2>
- <H2> Optimale Serienmail Software – Automatisierte Verarbeitung von Newsletter-Anmeldungen und Abmeldungen </H2>

- <H2> Gute Kriterien für Serienmail Software </H2>

<H2> FAQ: Serienmail Software – Importieren von E-Mail-Adressen aus Excel </H2>

<H2> Welche Nutzer profitieren am meisten von einem Newsletter Programm und wie man responsive E-Mail-Nachrichten erstellt </H2>

<H2> Nutzergruppen von Newsletter Programm responsive E-Mail-Nachrichten </H2>

<H2> E-Mail Newsletter Programm und was ist zu Beachten </H2>

<H2> Seitennummerierung der Beiträge </H2>

<H2> MailOut Professional </H2>

<H3> 1. Brauchst du nur Newsletter oder auch Automationen und weitere Kanäle? </H3>

<H3> 2. Soll die Software möglichst einfach sein oder langfristig mitwachsen? </H3>

<H3> 3. Ist dir Schwerpunkt wichtiger als Plattformbreite? </H3>

<H3> Aktuelle Benutzung des Bestätigungsverfahrens im Newsletter Programm </H3>

<H3> FAQs über Newsletter Programm – Häufig gestellte Fragen </H3>

<H3> Leistungsanalyse von Newsletter-Software: Wichtige Kennzahlen </H3>

<H3> Vorteile von Newsletter-Tools – Unabhängigkeit vom Webdienst </H3>

<H3> Nutzung von TLS 1.2 in deutschen Newsletter Programmen </H3>

<H3> Wichtige Aspekte der Segmentierung in Email Newsletter Software </H3>

<H3> Integration persönlicher Anrede in Email Newsletter Programmen </H3>

<H3> Reaktionsfähige E-Mail-Inhalte mit kostenlosem Newsletter-Tool erstellen </H3>

<H3> Abmelde-Links in kostenloser Newsletter Software verwenden </H3>

<H3> Verwaltung von E-Mail-Adressen in kostenloser Newsletter Software </H3>

<H3> Prinzipielle Blickpunkte während der Konvertierung von MSG zu EML – Anregungen und Tipps zur MSG-Datei-Konvertierung </H3>

<H3> Spezialformen von dem MSG to EML Converter: Alternative Methoden zur MSG-Datei-Umwandlung in EML </H3>

<H3> Überblick: Diese Newsletter-Tools haben umfassende Funktionen in der kostenlosen Version </H3>

<H3> Liste der Top Newsletter-Tools, die kostenlos nutzbar sind </H3>

<H3> Einfluss von Personalisierungselementen auf Engagement und Klickrate in Newsletter-Programmen </H3>

<H3> Fundamentales über Newsletter-Programme und Personalisierung </H3>

<H3> Wirkungsvolle Serienmail Software: Einfaches Importieren von Kontakten aus dem Windows Adressbuch </H3>

<H3> Detaillierte Versandstatistiken – Einblick in die Leistung Ihrer Serienmail Software </H3>

<H3> Zielgerichtete Analyse: Serienmail Software offenbart Nutzerverhalten durch vielfältige Newsletter-Statistiken </H3>

<H3> Expertentipps: Worauf Sie achten sollten bei der Verwendung eines Newsletter Programms und wie man personalisierte Anreden in Newslettern einsetzt </H3>

<H4> Privacy Overview </H4>

<H5> Neueste Beiträge </H5>

<H5> Schlagworte </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

newsletter 168 eine 150 für 150 oder 107 dass 100
 software 98 kann 71 können 70 diese 69 auch 68
 programm 60 nicht 57 daten 51 sind 50 e-mails 49

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.


Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
newsletter	168	✓	✓	✓
eine	150	✗	✗	✓
für	150	✗	✗	✓
oder	107	✗	✗	✓
dass	100	✗	✗	✗
software	98	✗	✗	✓
kann	71	✗	✗	✗
können	70	✗	✗	✗
diese	69	✗	✗	✓
auch	68	✗	✗	✓
programm	60	✓	✓	✓
nicht	57	✗	✗	✗
daten	51	✗	✗	✓
sind	50	✗	✗	✓
e-mails	49	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

 **Atributo Alt**


Encontramos imágenes 23 en esta página web
 2 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

<https://mailout.in-mediakg.de/o.webp>

`data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns=%22http://www.w3.org/2000/svg%22%20viewBox=%220%200%2010%20140%22%3E%3C/svg%3E`

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

 **Relación texto / HTML**


La relación HTML a texto es: **68.02%**

Tamaño del contenido del texto 152075 Bytes

Tamaño total de HTML 223567 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

 **Compresión GZIP**


¡Guauu! Es GZIP habilitado.



 Su página web se comprime de KB de 218 a KB 72 (67% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.



Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 217.160.0.41 no redirecciona a mailout.in-mediakg.de


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** ¡Advertencia! Hemos detectado par3metros en una gran cantidad de URL


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está; en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://mailout.in-mediakg.de/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://mailout.in-mediakg.de/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

✔ **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página
⚙️⚙️⚙️

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

✔ **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página
⚙️⚙️⚙️

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

● **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses
⚙️⚙️⚙️

Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://mailout.in-mediakg.de
Longitud: 7 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon

IN Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.



Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 218 KB (el promedio mundial es 320 Kb)


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 1.38 segundo (s)


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
 Idioma declarado: German

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙


Dominios (TLD)	Estado
mailout.com	Ya registrado
mailout.net	Ya registrado
mailout.org	Ya registrado
mailout.biz	Ya registrado
mailout.us	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
nailout.de	Disponible
hailout.de	Disponible
jailout.de	Disponible
kailout.de	Disponible
lailout.de	Disponible


Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

-  **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

-  **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
217.160.0.41	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos JavaScript.
- ✗ Lástima que su sitio web utilice tablas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: ✖

 Twitter: ✖



 Instagram: ✖

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

 **Rango de tráfico** Sin clasificaci3n global


Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

 **Localizaci3n de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:
 **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

 **Valor estimado** \$60 USD


S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 79 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Nofollow
Inhalt	Enlaces internos	Dofollow
E-Mail Marketing Software im Vergleich: Welche Lösung passt zu kleinen Unternehmen wirklich?	Enlaces internos	Dofollow
E-Mail Marketing Software	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm E-Mail-Vorlagen Usergruppen	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm im Vergleich: Optimierung für mobile Endgeräte	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm Vergleich	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Software	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Tool	Enlaces internos	Dofollow
Bilder in E-Mails mit Newsletter-Tool Deutschland einfügen	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm deutsch	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Software Deutschland	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Tool kostenlos	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter-Tool Deutschland	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter-Tool für Vereine	Enlaces internos	Dofollow
Einsatzbereiche von dem MSG to EML Converter	Enlaces internos	Dofollow
MSG to EML	Enlaces internos	Dofollow
MSG to EML Converter	Enlaces internos	Dofollow
MSGtoEML	Enlaces internos	Dofollow
Kostenloses Newsletter-Programm mit Limitationen	Enlaces internos	Dofollow
Optimale Segmentierungsansätze für Newsletter-Programme: Vereinfachte Methoden zur Zielerreichung	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm und Filter- und Sortieroptionen	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm Erstellen von frei konfigurierbaren Onlineformularen	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm Filtern und Sortieren der Datensätze für den E-Mailversand	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm frei konfigurierbare Datenbankstruktur	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm Importieren von E-Mailadressen aus CSV-Dateien	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm Statistiken über die Aufrufe aus Ihren Newsletter	Enlaces internos	Dofollow
Neuartige Serienmail Software und Gruß-Formeln für jede Nachricht	Enlaces internos	Dofollow
Serienmail Software	Enlaces internos	Dofollow
Serienmail Software Automatisches Abholen von Newsletterbestellungen und Abbestellungen von Webseiten	Enlaces internos	Dofollow
Serienmail Software Grußformeln	Enlaces internos	Dofollow
Serienmail Software Importieren von E-Mail-Adressen aus Windows Adressbuch	Enlaces internos	Dofollow
Serienmail Software Statistik für den Versand	Enlaces internos	Dofollow
Serienmail Software Statistiken über die Aufrufe aus Ihren Newsletter	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm und gute E-Mail-Inhalte	Enlaces internos	Dofollow
bestes Newsletter Tool	Enlaces internos	Dofollow
E-Mail Newsletter Programm	Enlaces internos	Dofollow
Email Newsletter Programm	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter erstellen Programm	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Mailing Software	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programme	Enlaces internos	Dofollow

Newsletter Programme Vergleich	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Software Vergleich	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Tool Vergleich	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter versenden Tool	Enlaces internos	Dofollow
Programm für Newsletter erstellen	Enlaces internos	Dofollow
Programm Newsletter	Enlaces internos	Dofollow
Software für Newsletter	Enlaces internos	Dofollow
Tools für Newsletter	Enlaces internos	Dofollow
2	Enlaces internos	Dofollow
E-Mail-Marketing	Enlaces internos	Dofollow
HTML Newsletter-Designen	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Designen	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Designer	Enlaces internos	Dofollow
Windows 10	Enlaces internos	Dofollow
Impressum	Enlaces internos	Nofollow
Datenschutzerklärung	Enlaces internos	Nofollow
Newsletter Programm	Enlaces externos	Dofollow
Newsletter-Tool Deutschland	Enlaces externos	Dofollow
https://www.in-mediakg.de/software/e-mail-konverter/e-mail-konverter.shtml	Enlaces externos	Dofollow
https://www.in-mediakg.de/software/newsletter-software/newsletter-software.shtml	Enlaces externos	Dofollow
https://www.in-media-kg.de/newsletter-programm/	Enlaces externos	Dofollow
Serienmail Software	Enlaces externos	Dofollow
https://www.in-mediakg.de/software/serienmail/serienmail.shtml	Enlaces externos	Dofollow
https://www.mediakg.de/newsletter-programm/	Enlaces externos	Dofollow
Mehr	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.