

Repaso de Mailout-serienmail.de

Generado el 2026-04-24

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

- | | |
|---|--|
|  Bueno |  Difícil de resolver |
|  Mejorar |  Poco difícil de resolver |
|  Errores |  Fácil de resolver |
|  No importante |  Ninguna acción necesaria |

- ✔ **Etiqueta de t3tulo** Newsletter Programm und Serienmail Software für Marketing
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 57 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).
Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3s importantes.
Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.

- ✔ **Metadescripci3n** Newsletter Programm mit eigener Datenbank um E-Mail-Marketing und Newsletter-Kampagnen effizient zu gestalten. Das Newsletter Programm ist 100% DSGVO konform.
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 158 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).
Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3queda.
Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3queda del usuario).
Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

- ⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3queda cu3l es el tema de la p3gina.
Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

[Newsletter Programm und Serienmail Software für Marketing](mailto-serienmail.de)

Newsletter Programm mit eigener Datenbank um E-Mail-Marketing und Newsletter-Kampagnen effizient zu gestalten. Das Newsletter Programm ist 100% DSGVO konform.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página. Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	14	35	0	0	0

<H1> Newsletter Programm mit personalisiertem E-Mail-Marketing </H1>

<H2> Warum Double Opt in die Qualität von einem Newsletter Programm entscheidend verbessert </H2>

<H2> Welche Newsletter Programm passt zu mir? Viele wählen ein Newsletter Programm nach Bauchgefühl, Preis oder einer Empfehlung – und wundern sich später, warum das Versenden mühsam wird. Dabei ist die passende Lösung schnell gefunden, wenn Sie zuerst Ihre Anforderungen betrachten: Wer arbeitet damit, wie regelmäßig wird versendet, und wie "smart" soll die Kommunikation sein? Die folgenden Abschnitte helfen Ihnen, ein Newsletter Programm auszuwählen, das zu Ihrem Zweck passt – ohne unnötige Komplexität. Newsletter Programm: Der häufigste Fehlkauf (und wie Sie ihn vermeiden) Der klassische Fehlkauf ist ein Newsletter Programm, das entweder zu klein ist (Sie stoßen sofort an Grenzen) oder zu groß (Sie zahlen mit Zeit, Nerven und Einstellungen, die Sie nie nutzen). Vermeiden können Sie das, indem Sie nicht mit "Features" starten, sondern mit einer simplen Einordnung: Wollen Sie nur informieren, oder sollen Serien, Follow-ups und Segmentierung eine Rolle spielen? Je klarer diese Antwort, desto leichter fällt die Entscheidung. Newsletter Programm in 60 Sekunden auswählen: Ein kurzer Weg zur passenden Kategorie Wenn Sie vor allem gelegentlich Neuigkeiten, Termine oder Inhalte verschicken möchten, genügt meist ein einfaches Newsletter Programm mit gutem Editor und sauberer Listenverwaltung. Wenn Sie dagegen Willkommensserien, thematische Strecken oder zielgerichtete Angebote senden wollen, brauchen Sie ein Newsletter Programm mit Automationen und Segmenten. Und wenn mehrere Personen im Team arbeiten oder ein CRM/Shop angebunden werden soll, sind Rollen, Rechte und Integrationen entscheidend. Formfrage: Online-Newsletter Programm, Software-Newsletter Programm oder App-Newsletter Programm? Die Form bestimmt, wie bequem Sie arbeiten. Ein Online-Newsletter Programm läuft im Browser und ist für die meisten Fälle die pragmatischste Lösung: keine Installation, sofort startklar, gute Schnittstellen zu Website und Formularen. Ein Software-Newsletter Programm (installiert oder selbst betrieben) bietet mehr Kontrolle, verursacht aber laufenden Aufwand, weil Updates, Sicherheit und technische Einstellungen gepflegt werden müssen. Ein App-Newsletter Programm ist ideal, wenn Sie bewusst minimal bleiben und schnell mobil versenden möchten – für komplexe Abläufe oder aufwendige Gestaltung ist es jedoch häufig zu eingeschränkt. Newsletter Programm nach Zielgruppe: Privatpersonen, Vereine, Firmen Für Privatpersonen zählt vor allem Einfachheit: schnell schreiben, sauber anmelden und abmelden, ohne sich in Details zu verlieren. Vereine benötigen häufig ein Newsletter Programm, das übergabefähig ist: mehrere Zugänge, klare Struktur, wenig Wartung und verlässliche Prozesse, auch wenn Zuständigkeiten wechseln. Firmen sollten darauf achten, dass das Newsletter Programm in die bestehende Arbeitsweise passt: Integrationen, Teamfunktionen, Auswertung und eine Datenstruktur, die Marketing nicht zur Handarbeit macht. Newsletter Programm für Anfänger: Woran Sie "leicht bedienbar" wirklich erkennen Ein anfängerfreundliches Newsletter Programm fühlt sich schnell logisch an: Sie finden den Editor ohne Suchen, erstellen ein Formular ohne Umwege und verstehen, wie Kontakte in Listen landen. Achten Sie auf Vorlagen, gespeicherte Bausteine und eine klare Navigation. Wichtig ist auch, dass das Tool die Grundlagen zuverlässig abdeckt: saubere Einwilligung, automatische Abmeldungen und einfache Kontaktpflege. Wenn Sie nach wenigen Minuten das Gefühl haben "das kann ich", ist das meist ein gutes Zeichen. Newsletter Programm für Profis: Was Sie brauchen, wenn Sie steuern und optimieren wollen Ein professionelles Newsletter Programm muss mehr können als hübsche Mails: Es soll Zielgruppen intelligent abbilden und Abläufe automatisieren. Dazu gehören Segmentierung nach Interesse und Verhalten, Automationen mit Bedingungen, Tests sowie ein Reporting, das Entscheidungen unterstützt. In Teams sind Rollen, Rechte und Freigaben zentral, damit Prozesse nicht an Einzelpersonen hängen. Wenn Sie regelmäßig Kampagnen fahren oder mehrere Zielgruppen bedienen, spart ein Profi-Setup deutlich Zeit. Praxis statt Theorie: So testen Sie ein Newsletter Programm in 10 Minuten Vergessen Sie Funktionslisten – testen Sie ein Newsletter Programm anhand echter Aufgaben. Erstens: Bauen Sie ein Anmeldeformular. Zweitens: Erstellen Sie eine kurze Beispiel-Mail mit Überschrift, Text und Button. Drittens: Richten Sie eine einfache Willkommensmail ein (sofort nach Anmeldung). Wenn diese drei Schritte ohne Reibung funktionieren, passt das Tool meist zu Ihrem Arbeitsstil. Wenn schon die Basics hakelig sind, wird es in Ihren Aufgaben selten besser. Entscheidungs-Checkliste: Passt dieses Newsletter Programm zu Ihren Zielen? Ein Newsletter Programm sollte zu Ihrer Arbeitsrealität passen. Prüfen Sie vor dem Festlegen besonders: Kommen Sie schnell zur ersten Mail? Ist die Kontaktverwaltung übersichtlich? Gibt es Teamzugänge, wenn Sie sie brauchen? Lassen sich Daten exportieren, falls Sie später wechseln? Und ist der An- und Abmeldeprozess sauber gelöst? Wenn diese

Punkte stimmen, ist die Wahrscheinlichkeit hoch, dass Sie langfristig gern damit arbeiten. Schlussfolgerung: Das richtige Newsletter Programm ist das, das Sie wirklich nutzen Das beste Newsletter Programm ist nicht das mit den meisten Funktionen, sondern das, das zuverlässig zu Ihrem Bedarf passt: Online-Tools sind für viele der einfachste Start, Software-Lösungen eher für besondere Anforderungen, Apps für bewusst schlanke Nutzung. Wenn Sie Ihr Niveau (Anfänger/Profi) und Ihre Zielgruppe (Privatperson/Verein/Firma) klar einordnen, finden Sie ein Newsletter Programm, das Ihnen Arbeit abnimmt – und nicht neue Arbeit erzeugt. Strukturierte Newsletter Vorlagen mit einem vielseitigen Newsletter Programm Mit unserem Newsletter Programm bleibt der Kontakt zu verschiedenen Empfängergruppen dauerhaft bestehen. </H2>

<H2> Anleitung zu Newsletter Programm </H2>

<H2> Instruktion für Serienmail Software responsive E Mails optimal gestalten </H2>

<H2> Welche Sorten von Newsletter Programm gibt es </H2>

<H2> E Mail Formate bei Newsletter Programm </H2>

<H2> Die 6 wichtigsten Gründe für die Benutzung von einem Newsletter Programm </H2>

<H2> Richtlinie zur Nutzung von Serienmail Software </H2>

<H2> Funktionalität von Newsletter Programm </H2>

<H2> Woran erkennt man ein gutes Newsletter Programm </H2>

<H2> Newsletter Programm mit reversionssicherem Abmeldeprotokoll </H2>

<H2> Serienmail Software für Personalisierung der Empfänger </H2>

<H2> Die als bestes Newsletter Programm gewählten Programme – Top 5 </H2>

<H2> FAQ - Newsletter Programm </H2>

<H3> Newsletter Programm: Der häufigste Fehlkauf (und wie Sie ihn vermeiden) </H3>

<H3> Newsletter Programm in 60 Sekunden auswählen: Ein kurzer Weg zur passenden Kategorie </H3>

<H3> Formfrage: Online-Newsletter Programm, Software-Newsletter Programm oder App-Newsletter Programm? </H3>

<H3> Newsletter Programm nach Zielgruppe: Privatpersonen, Vereine, Firmen </H3>

<H3> Newsletter Programm für Anfänger: Woran Sie "leicht bedienbar" wirklich erkennen </H3>

<H3> Newsletter Programm für Profis: Was Sie brauchen, wenn Sie steuern und optimieren wollen </H3>

<H3> Praxis statt Theorie: So testen Sie ein Newsletter Programm in 10 Minuten </H3>

<H3> Entscheidungs-Checkliste: Passt dieses Newsletter Programm zu Ihren Zielen? </H3>

<H3> Schlussfolgerung: Das richtige Newsletter Programm ist das, das Sie wirklich nutzen </H3>

<H3> Strukturierte Newsletter Vorlagen mit einem vielseitigen Newsletter Programm </H3>

<H3> Newsletter Programm - Hauptmerkmale, Vor- und Nachteile </H3>

<H3> Hauptmerkmale: </H3>
<H3> Vorteile: </H3>
<H3> Nachteile: </H3>
<H3> Kontaktlogik im Newsletter Programm mit Tags und Segmenten </H3>
<H3> Textbasierter Newsletter Versand mit Fokus auf Lesefluss </H3>
<H3> Newsletter Programm mit klassischen Verteilerlisten </H3>
<H3> Designorientiertes Newsletter Programm mit Baukasten und Vorlagen </H3>
<H3> Wie Mischformen entstehen und warum sie so häufig sind </H3>
<H3> Newsletter Programm besticht mit optimaler Performance </H3>
<H3> Technische Daten: </H3>
<H3> Warum Verlässlichkeit wichtiger ist als eine lange Feature Liste </H3>
<H3> Kontaktverwaltung und Zielgruppenaufbau ohne Chaos </H3>
<H3> Anmeldung und Abmeldung müssen sauber gelöst sein </H3>
<H3> Zustellbarkeit als Fundament für Reichweite </H3>
<H3> Automationen die verständlich bleiben </H3>
<H3> Inhalte erstellen ohne Kampf mit dem Editor </H3>
<H3> Teamfunktionen wenn mehrere Personen mitarbeiten </H3>
<H3> Auswertungen die Ihnen wirklich helfen </H3>
<H3> Serienmail Software mit HTML und Rich Media E Mails </H3>
<H3> Rapidmail </H3>
<H3> CleverReach </H3>
<H3> ActiveCampaign </H3>
<H3> GetResponse </H3>
<H3> Mailchimp </H3>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

newsletter 117 programm 81 für 69 oder 61 sich 48
 eine 42 inhalte 38 software 30 dass 27 serienmail 22
 mail 20 ohne 19 über 18 wenn 17 durch 17

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.


Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
newsletter	117	✓	✓	✓
programm	81	✓	✓	✓
für	69	✓	✗	✓
oder	61	✗	✗	✓
sich	48	✗	✗	✓
eine	42	✗	✗	✓
inhalte	38	✗	✗	✓
software	30	✓	✗	✓
dass	27	✗	✗	✓
serienmail	22	✓	✗	✓
mail	20	✓	✓	✓
ohne	19	✗	✗	✓
über	18	✗	✗	✓
wenn	17	✗	✗	✓
durch	17	✗	✗	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

 **Atributo Alt**


Encontramos imágenes 10 en esta página web
 1 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

<https://www.mailout-serienmail.de/gfx/head.webp>

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

 **Relación texto / HTML**


La relación HTML a texto es: **84.8%**

Tamaño del contenido del texto 49523 Bytes

Tamaño total de HTML 58399 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



 **Compresión GZIP**


¡Guauu! Es GZIP habilitado.



 Su página web se comprime de KB de 57 a KB 19 (67.1% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.



Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 104.21.16.197 no redirecciona a mailout-serienmail.de


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** ¡Advertencia! Hemos detectado par3metros en una gran cantidad de URL


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



¡Oh no, XML Sitemap archivo no encontrado!
<http://mailout-serienmail.de/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.




Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://mailout-serienmail.de/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: 23rd-Mar-2023

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://mailout-serienmail.de
Longitud: 18 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).

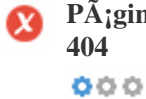


Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Malo, su sitio web no tiene ninguna página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✔ **Tamaño de página** 57 KB (el promedio mundial es 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✔ **Tiempo de carga** 0.7 segundo (s)
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✔ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: German

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙


Dominios (TLD)	Estado
mailout-serienmail.com	Disponible
mailout-serienmail.net	Disponible
mailout-serienmail.org	Ya registrado
mailout-serienmail.biz	Ya registrado
mailout-serienmail.us	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
nailout-serienmail.de	Disponible
hailout-serienmail.de	Disponible
jailout-serienmail.de	Disponible
kailout-serienmail.de	Disponible
lailout-serienmail.de	Disponible


Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

-  **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

-  **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
104.21.16.197	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Oh no, la codificación de idioma / carácter no se especifica!



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales


Su estado de medios sociales

 Facebook: ✖

 Twitter: ✖



 Instagram: ✖

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

 **Rango de tráfico** Sin clasificaci3n global


Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

 **Localizaci3n de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:
 **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

 **Valor estimado** \$60 USD


S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 19 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Startseite	Enlaces internos	Dofollow
Serienmail Software	Enlaces internos	Dofollow
HTML-Newsletter	Enlaces internos	Dofollow
Serienmail	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter versenden	Enlaces internos	Dofollow
E-Mail-Marketing	Enlaces internos	Dofollow
E-Mail-Marketing Software für Deutschland	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm	Enlaces internos	Dofollow
PC automatisch herunterfahren	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Impressum	Enlaces internos	Dofollow
Datenschutz	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter Programm Infos-Blog	Enlaces externos	Dofollow
https://www.mediakg.de/products/m_ge_mailout.html	Enlaces externos	Dofollow
Newsletter Programm	Enlaces externos	Dofollow
DSGVO Konformes Newsletter Programm	Enlaces externos	Dofollow
personalisiertes Newsletter Programm	Enlaces externos	Dofollow
https://www.inmediakg.de/	Enlaces externos	Dofollow
Software für Serienmail	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.