

Repaso de Ifmcinstitute.com

Generado el 2021-04-01

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

 Bueno

 Mejorar

 Errores

 No importante

 Difícil de resolver

 Poco difícil de resolver

 Fácil de resolver

 Ninguna acción necesaria

 **Etiqueta de tÃ­tulo** IFMC -Stock Market Institute to Learn Share Trading & Technical Analysis


Longitud: 72 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de tÃ­tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

AsegÃºrese de que su tÃ­tulo es explÃºcito y contiene las palabras clave mÃ¡s importantes.

AsegÃºrese que cada pÃ¡gina tenga un tÃ­tulo Ãºnico.

 **Metadescripci3n** Stock Market Institute to Learn Share Trading, Technical Analysis courses and Preparation for NSE, SEBI, NISM certifications to make a career in Financial Markets in India.


Longitud: 172 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cÃ³mo se describen y muestran sus pÃ¡ginas web en los resultados de bÃºsqueda.

AsegÃºrese de que todas sus pÃ¡ginas web tienen una descripci3n Ãºnica de meta que es explÃºcita y contiene las palabras clave mÃ¡s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de bÃºsqueda del usuario).

Una buena descripci3n de meta actÃºa como un anuncio orgÃ¡nico, asÃ que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

 **Meta Palabras clave** No Palabras clave


Meta Las palabras clave son un tipo especÃºfico de metaetiqueta que aparece en el cÃ³digo HTML De una pÃ¡gina Web y ayudar a decir a los motores de bÃºsqueda cuÃ¡l es el tema de la pÃ¡gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

[IFMC -Stock Market Institute to Learn Share Trading & Technical Analysis](http://ifmcinstitute.com/)

Stock Market Institute to Learn Share Trading, Technical Analysis courses and Preparation for NSE, SEBI, NISM certifications to make a career in Financial Markets in India.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página. Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	49	3	0	0	8

<H1> STOCK MARKET INSTITUTE, LEARN SHARE TRADING AND TECHNICAL ANALYSIS IN DELHI </H1>

<H2> IFMC - Best & Biggest Institute of Stock Market in Delhi </H2>

<H2> IFMC® ही क्यों ? </H2>

<H2> ONLINE TRAINING COURSES </H2>

<H2> IFMC TRADING STRATEGIES COURSES ONLINE </H2>

<H2> Uni-Directional Trade Strategies® - UDTSC® </H2>

<H2> Market Analysis By Data & Event™-M.A.D.E™ </H2>

<H2> M.A.D.E™ Combo Course </H2>

<H2> ONLINE COURSES FOR INVESTORS & TRADERS </H2>

<H2> Stock Market Course For Beginners </H2>

<H2> Technical Analysis Course </H2>

<H2> Quick Trader Course </H2>

<H2> JOB ORIENTED STOCK MARKET ONLINE COURSES </H2>

<H2> Diploma in Financial & Stock Markets </H2>

<H2> Equity Dealer Course </H2>

<H2> Certification in Stock Market Course </H2>

<H2> NSE - NISM/NCFM CERTIFICATIONS </H2>

<H2> Options Strategy NCFM Module </H2>

<H2> Mutual Fund Distributors NISM-Series-V-A Course </H2>

<H2> Capital Market Course </H2>

<H2> NCFM/NISM MOCK TEST ONLINE </H2>

<H2> Capital Market Dealer Mock Test </H2>

<H2> Equity Derivatives Mock Test </H2>

<H2> Mutual Fund Distribution Mock Test </H2>

<H2> CLASSROOM TRAINING COURSES </H2>

<H2> JOB ORIENTED STOCK MARKET COURSES </H2>

<H2> Advance Diploma in Financial Markets </H2>

<H2> Diploma In Financial & Stock Markets </H2>

<H2> Certificate Course in Stock Market </H2>
 <H2> COURSES FOR INVESTOR AND TRADERS </H2>
 <H2> Quick Trader Course </H2>
 <H2> Stock Market Course For Traders </H2>
 <H2> Stock Market Course For Professionals </H2>
 <H2> NSE, NCFM, NISM MODULES </H2>
 <H2> Capital Market Module </H2>
 <H2> Derivatives Market Module </H2>
 <H2> Mutual Fund Module </H2>
 <H2> ADVANCED LEVEL STOCK MARKET COURSES </H2>
 <H2> Investment Adviser XA Series </H2>
 <H2> Investment Analysis Portfolio Management </H2>
 <H2> Research Analyst SEBI, NISM XV Series </H2>
 <H2> WE CREATE FINANCIAL MARKET PROFESSIONAL TRADER / ANALYST / ADVISOR </H2>
 <H2> IFMC ONLINE & CLASSROOM STOCK MARKET EDUCATION IS BENEFITING </H2>
 <H2> Latest News </H2>
 <H2> New Batch Advance Diploma in Financial Market (ADFM) Starting from 2nd April 2021 IFMC Vaishali </H2>
 <H2> IFMC Channel </H2>
 <H2> IFMC Review </H2>
 <H2> Write a Review </H2>
 <H2> Our Preferred Employers </H2>
 <H2> Diploma, Certification, Degree Preparation For </H2>
 <H3> Admission Enquiry </H3>
 <H3> Admission Enquiry </H3>
 <H3> Admission Enquiry </H3>
 <H6> JOB ORIENTED COURSES </H6>
 <H6> INVESTOR & TRADER COURSES </H6>
 <H6> NSE / NISM MODULE </H6>
 <H6> ADVANCED LEVEL COURSES </H6>
 <H6> TRADING STRATEGIES COURSES </H6>
 <H6> INVESTOR & TRADER COURSES </H6>
 <H6> JOB ORIENTED COURSES </H6>
 <H6> NISM / NCFM MODULE </H6>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.
 Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.
 Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

stock 102 market 100 course 53 learn 34 ifmc 33
 courses 32 online 27 month 26 financial 25 trading 22
 strategies 21 nism 20 institute 20 mock 18 test 17

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
stock	102	✓	✓	✓
market	100	✓	✓	✓
course	53	✗	✓	✓
learn	34	✓	✓	✓
ifmc	33	✓	✗	✓
courses	32	✗	✓	✓
online	27	✗	✗	✓
month	26	✗	✗	✗
financial	25	✗	✓	✓
trading	22	✓	✓	✓
strategies	21	✗	✗	✓
nism	20	✗	✓	✓
institute	20	✓	✓	✓
mock	18	✗	✗	✓
test	17	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Encontramos imágenes 149 en esta página web
 57 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

<https://www.facebook.com/tr?id=1171868756311155&ev=PageView&noscript=1>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/stock-market-institute-delhi.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/nism-sebi-certification-course.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/ncfm-nse-certification-course.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/make-your-career-in-stock-market.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/job-oriented-course.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/financial-market-course.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-red.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank-blue.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-red.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-blue.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-blue.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-red.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%201280%2068'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/Stock-Market-Education.jpg>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/morgan-stanley.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/deutsche-bank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/Citibank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/hsbc.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/rbs.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/Bank-of-America.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/AMFI.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NSE.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NISM.png>

data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NCFM-Academy.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NCDEX.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/MCX.png

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



Relación texto /

HTML

La relación HTML a texto es: **2.9%**



Tamaño del contenido del texto 19705 Bytes

Tamaño total de HTML 680494 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 665 a KB 75 (88.7% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 148.72.95.49 no redirecciona a ifmcinstitute.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Oh no, est3s utilizando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www" como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://ifmcinstitute.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://ifmcinstitute.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Objetos incrustados



Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.



Iframe



Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.



Registro de Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: 3 Years, 302 Days

Fecha de creación: 3rd-Jun-2017

Fecha actualizada: 1st-Oct-2019

Fecha de caducidad: 3rd-Jun-2028

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

461 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

77 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



<http://ifmcinstitute.com>
Longitud: 13 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 665 KB (el promedio mundial es 320 Kb)


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 4.17 segundo (s)


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
 Idioma declarado: EN-US

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
ifmcinstitute.net	Disponible
ifmcinstitute.org	Disponible
ifmcinstitute.biz	Ya registrado
ifmcinstitute.us	Disponible
ifmcinstitute.info	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Typo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
ufmcinstitute.com	Disponible
jfmcinstitute.com	Disponible
kfmcinstitute.com	Disponible
lfmcinstitute.com	Disponible
ofmcinstitute.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

**Privacidad de correo electrónico**

⚙️⚙️⚙️

⚠️ La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

**Navegación segura**

⚙️⚙️⚙️

✅ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad mÃ³vil



Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.



Compatibilidad mÃ³vil



Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
104.21.16.139	Singapore	GoDaddy.com, LLC

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales

-  Facebook:  Ifmcinstitute
-  Twitter:  Ifmcinstitute
-  Instagram:  Ifmcinstituteofficial

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

**Rango de tráfico**

364,816th Más visitado en el mundo.



Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localización de los visitantes**

Su sitio web es popular en los siguientes países:



Países	Porcentaje de visitantes
India	92.3%

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

**Valor estimado**

\$5,952 USD



Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 229 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
+91 98 705 10511	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Home	Enlaces internos	Dofollow
About IFMC Institute	Enlaces internos	Dofollow
Mr. MANISH TANEJA	Enlaces internos	Dofollow
Chairman Message	Enlaces internos	Dofollow
IFMC Institute Success Story	Enlaces internos	Dofollow
Why IFMC Best Trainers of Stock Market?	Enlaces internos	Dofollow
Modern Campus	Enlaces internos	Dofollow
Institutional Workshops	Enlaces internos	Dofollow
Our Placement Partner	Enlaces internos	Dofollow
FAQs	Enlaces internos	Dofollow
Classroom Courses	Enlaces internos	Dofollow
JOB ORIENTED COURSES	Enlaces internos	Dofollow
Advance Diploma in Financial Markets	Enlaces internos	Dofollow
Diploma in Financial & Stock Market Course Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
Certificate Course in Stock Market	Enlaces internos	Dofollow
Equity Dealer Certification	Enlaces internos	Dofollow
INVESTOR & TRADER COURSES	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Quick Trader Course Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Professionals Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Beginners	Enlaces internos	Dofollow
Technical Analysis Course Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
Fundamental Analysis Course	Enlaces internos	Dofollow
Options Strategies Course	Enlaces internos	Dofollow
NSE / NISM MODULE	Enlaces internos	Dofollow
Capital Market Module Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
Derivatives Market Module	Enlaces internos	Dofollow
Mutual Fund Module	Enlaces internos	Dofollow
Commodity Market Module	Enlaces internos	Dofollow
Currency Market Module	Enlaces internos	Dofollow
ADVANCED LEVEL COURSES	Enlaces internos	Dofollow
Investment Advisory XA Series	Enlaces internos	Dofollow
Investment Analyst & Portfolio Management	Enlaces internos	Dofollow
Research Analyst SEBI, NISM XV Series Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
Diploma In Research Analyst	Enlaces internos	Dofollow
Diploma Investment Advisory	Enlaces internos	Dofollow
Advance Course For Financial Advisory	Enlaces internos	Dofollow
Online Courses	Enlaces internos	Dofollow
TRADING STRATEGIES COURSES	Enlaces internos	Dofollow
Uni-Directional Trade Strategies – 3600/- Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
MADE-Market Analysis By Data And Event – 5400/-	Enlaces internos	Dofollow
Made Combo Course – 6300/- Top Selling - 30% Off	Enlaces internos	Dofollow
Options Trading Strategies By Manish Taneja – 5400/- Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
Elliott Wave Theory Course – 900/- INR	Enlaces internos	Dofollow
WD Gann Trading Theory – 3300/-	Enlaces internos	Dofollow

Algo Trading Online Course – 4500/-	Enlaces internos	Dofollow
Result Analysis Trade Model Course (RAT MODEL) – 3300/-	Enlaces internos	Dofollow
INVESTOR & TRADER COURSES	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course for Beginners – 1080/-	Enlaces internos	Dofollow
Technical Analysis Course Online – 5400/- Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
Quick Trader for Intraday & Positional Trading -4680/- Top Selling	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders – 10836/- 30% Off	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders Advanced – 14616/- 30% Off	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course for Professionals – 13916/- 30% Off	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Professionals Advanced – 17696/- Top Selling - 30% Off	Enlaces internos	Dofollow
Option Chain Course – 2100/-	Enlaces internos	Dofollow
JOB ORIENTED COURSES	Enlaces internos	Dofollow
Diploma in Financial Stock Market Course Online – 17500/- Top Selling - 30% Off	Enlaces internos	Dofollow
Equity Dealer Course – 7210/- 30% Off	Enlaces internos	Dofollow
Certification in Stock Market Course – 11200/- 30% Off	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Free Learning	Enlaces internos	Dofollow
Fundamental Analysis Course – 4400/-	Enlaces internos	Dofollow
Research Analyst Course – 4500/-	Enlaces internos	Dofollow
Financial Modeling Online Course – 2700/-	Enlaces internos	Dofollow
NISM / NCFM MODULE	Enlaces internos	Dofollow
Options Strategy NCFM Module – 3600/-	Enlaces internos	Dofollow
Mutual Fund Distributors NISM -Series-V-A Course -2700/-	Enlaces internos	Dofollow
Capital Market Course – 2700/-	Enlaces internos	Dofollow
Equity Derivative – NISM Series VIII – 4500/-	Enlaces internos	Dofollow
Commodity Market Course – 2200/-	Enlaces internos	Dofollow
Currency Market Course – 3000/-	Enlaces internos	Dofollow
Investment Advisor Level 1 – 5400/-	Enlaces internos	Dofollow
Live Web Classes	Enlaces internos	Dofollow
Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
NCFM Capital Market Dealer Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
NISM Series VIII Equity Derivatives Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
NISM Series-I Currency Derivatives Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
NISM Series-VA Mutual Fund Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
NISM Series-XV Research & Analyst Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
Fundamental Module Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
Commodity Market Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
Technical Analysis Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
Investment Advisory Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
UDTS© – ISNew	Enlaces internos	Dofollow
Media	Enlaces internos	Dofollow
Upgrade Courses	Enlaces internos	Dofollow
Franchise	Enlaces internos	Dofollow
Our Team	Enlaces internos	Dofollow
Fees Submission	Enlaces internos	Dofollow
Video Gallery	Enlaces internos	Dofollow
Testimonials	Enlaces internos	Dofollow
Career	Enlaces internos	Dofollow
Latest News	Enlaces internos	Dofollow
Hire IFMC Students	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
CONTACT US	Enlaces internos	Dofollow

IFMC LAJPAT NAGAR DELHI	Enlaces internos	Dofollow
IFMC VAISHALI GHAZIABAD	Enlaces internos	Dofollow
Classroom Courses	Enlaces internos	Dofollow
Online Courses	Enlaces internos	Dofollow
UDTS Strategies @3600	Enlaces internos	Dofollow
UDTS© IS @999/month	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Market Analysis By Data & Event™-M.A.D.E™	Enlaces internos	Dofollow
M.A.D.E™ Combo Course	Enlaces internos	Dofollow
Technical Analysis Course	Enlaces internos	Dofollow
Quick Trader Course	Enlaces internos	Dofollow
Equity Dealer Course	Enlaces internos	Dofollow
Certification in Stock Market Course	Enlaces internos	Dofollow
Options Strategy NCFM Module	Enlaces internos	Dofollow
Mutual Fund Distributors NISM-Series-V-A Course	Enlaces internos	Dofollow
Capital Market Course	Enlaces internos	Dofollow
Capital Market Dealer Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
Equity Derivatives Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
Mutual Fund Distribution Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
View All NISM Certifications	Enlaces internos	Dofollow
Advance Diploma in Financial Markets	Enlaces internos	Dofollow
Diploma In Financial & Stock Markets	Enlaces internos	Dofollow
Certificate Course in Stock Market	Enlaces internos	Dofollow
Quick Trader Course	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Professionals	Enlaces internos	Dofollow
View All Investor & Trader Courses	Enlaces internos	Dofollow
Learn More	Enlaces internos	Dofollow
Learn More	Enlaces internos	Dofollow
Learn More	Enlaces internos	Dofollow
Investment Adviser XA Series	Enlaces internos	Dofollow
Investment Analysis Portfolio Management	Enlaces internos	Dofollow
Research Analyst SEBI, NISM XV Series	Enlaces internos	Dofollow
Preparation for NSE, SEBI, NISM certifications	Enlaces internos	Dofollow
UDTS© is one of the best-selling courses	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
learn share trading	Enlaces internos	Dofollow
online stock market course in Delhi	Enlaces internos	Dofollow
Diploma in Research Analyst	Enlaces internos	Dofollow
Diploma Investment Advisory	Enlaces internos	Dofollow
Equity Dealer Certification	Enlaces internos	Dofollow
Advance Course for Financial Advisory	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Beginners	Enlaces internos	Dofollow
Technical Analysis Course	Enlaces internos	Dofollow
Fundamental Analysis Course	Enlaces internos	Dofollow
Options Strategies Course	Enlaces internos	Dofollow
NISM Module Certifications	Enlaces internos	Dofollow
NCFM Module Certifications	Enlaces internos	Dofollow
Mutual Fund Distributor V-A	Enlaces internos	Dofollow

Frequently Asked Questions	Enlaces internos	Dofollow
Student Testimonials	Enlaces internos	Dofollow
Chairman Message	Enlaces internos	Dofollow
Modern Campus	Enlaces internos	Dofollow
IFMC Gallery	Enlaces internos	Dofollow
IFMC Video Gallery	Enlaces internos	Dofollow
Institutional Workshops	Enlaces internos	Dofollow
Mock Test	Enlaces internos	Dofollow
Diploma in Financial & Stock Market	Enlaces internos	Dofollow
Certification in Stock Market Course	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Course for Professionals	Enlaces internos	Dofollow
Option Strategies By Mr. MANISH Sir	Enlaces internos	Dofollow
RAT Model	Enlaces internos	Dofollow
Stock Market Tutorials	Enlaces internos	Dofollow
Equity Derivative	Enlaces internos	Dofollow
Commodity Market	Enlaces internos	Dofollow
Currency Market Course	Enlaces internos	Dofollow
Technical Analysis	Enlaces internos	Dofollow
Fundamental Analysis	Enlaces internos	Dofollow
Options Strategy NCFM Module	Enlaces internos	Dofollow
50 Awesome Free Stock Market Course ...	Enlaces internos	Dofollow
20 Rewarding Stock Market Courses ...	Enlaces internos	Dofollow
Unbeatable Stock Market Institute ...	Enlaces internos	Dofollow
5 Unbeatable Top Institute of Stock ...	Enlaces internos	Dofollow
Shocking Rewarding Career in Stock ...	Enlaces internos	Dofollow
How To Choose Top Institute of Stock ...	Enlaces internos	Dofollow
Top 5 Stock Market Courses ...	Enlaces internos	Dofollow
7 Stock Broker Courses in India ...	Enlaces internos	Dofollow
How to Make a Career in Stock Market ...	Enlaces internos	Dofollow
Financial Market Institution in Delhi ...	Enlaces internos	Dofollow
Lajpat Nagar - Delhi (H.O Center)	Enlaces internos	Dofollow
Vaishali (Ghaziabad)	Enlaces internos	Dofollow
Shakti Nagar - (Delhi)	Enlaces internos	Dofollow
Noida (Ghaziabad)	Enlaces internos	Dofollow
Enquiry Now	Enlaces internos	Dofollow
About IFMC Institute	Enlaces internos	Dofollow
Why IFMC Institute	Enlaces internos	Dofollow
About Mr. Manish Taneja	Enlaces internos	Dofollow
IFMC Institute Success Story	Enlaces internos	Dofollow
Our Placement Partners	Enlaces internos	Dofollow
UDTS© Screener	Enlaces internos	Dofollow
Fees Submission	Enlaces internos	Dofollow
Join Our Team	Enlaces internos	Dofollow
Hire IFMC Students	Enlaces internos	Dofollow
Terms & Conditions	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
Refund Policy	Enlaces internos	Dofollow
Disclaimer	Enlaces internos	Dofollow
Sitemap	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
Login	Enlaces externos	Dofollow
Register	Enlaces externos	Dofollow

No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Quotes	Enlaces externos	Dofollow
WhatsApp	Enlaces externos	Dofollow
Read More	Enlaces externos	Dofollow
Read More	Enlaces externos	Dofollow
Lajpat Nagar - South Delhi	Enlaces externos	Dofollow
Locate Us	Enlaces externos	Dofollow
IFMC Online	Enlaces externos	Dofollow
UDTS© Intraday Login	Enlaces externos	Dofollow
Facebook-f	Enlaces externos	Dofollow
Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Linkedin-in	Enlaces externos	Dofollow
Pinterest	Enlaces externos	Dofollow
Youtube	Enlaces externos	Dofollow
Instagram	Enlaces externos	Dofollow
Rss	Enlaces externos	Dofollow
- By Search Markup.	Enlaces externos	Dofollow
Whatsapp	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.