

Repaso de [Glorywebs.com](https://glorywebs.com)

Generado el 2025-02-11

Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.


P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

Tabla de contenido


Optimizaci3n de motores de b3squeda	Usabilidad
M3vil	Tecnolog3as
Visitantes	Social
An3lisis del enlace	

Iconograf3a

- | | |
|---|--|
|  Bueno |  Dif3cil de resolver |
|  Mejorar |  Poco dif3cil de resolver |
|  Errores |  F3cil de resolver |
|  No importante |  Ninguna acci3n necesaria |

- ✔ **Etiqueta de t3tulo**  Top Digital Marketing And Software Development Company
Longitud: 54 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).
Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3is importantes.
Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.

- ✔ **Metadescripci3n**  Professional digital marketing and software development solutions. From SEO to custom software, we help your business grow and thrive. Contact us Today
Longitud: 151 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).
Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3queda.
Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3is importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3queda del usuario).
Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

- **Meta Palabras clave**  Performance Marketing Agency, full service digital marketing agency, mobile app development company, web development firm

Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3queda cu3l es el tema de la p3gina.
Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

Vista previa de Google

Top Digital Marketing And Software Development Company
glorywebs.com/

Professional digital marketing and software development solutions. From SEO to custom software, we help your business grow and thrive. Contact us Today

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página. Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	15	48	3	0	0

- <H1> Ace Your Business with Top-Tier Digital Marketing and Software Development Solutions </H1>
- <H2> Empowering Businesses to Leap Ahead with Result-Oriented Solutions & Achieve Digital Innovation </H2>
- <H2> Here's what we are Delivering with our Expertise </H2>
- <H2> We Work, and our Work Speaks for Us </H2>
- <H2> If you have a vision, we have a way ! </H2>
- <H2> Crafting Industry-centric Solutions to Address Your Specific Needs & Challenges </H2>
- <H2> Case Studies: Client Success Stories </H2>
- <H2> Helped Over 150+ Businesses to Transform, and Grow Sales </H2>
- <H2> Check What our Client has to Say About us! </H2>
- <H2> Check What our Client has to Say About us! </H2>
- <H2> Check What our Client has to Say About us! </H2>
- <H2> Check What our Client has to Say About us! </H2>
- <H2> Check What our Client has to Say About us! </H2>
- <H2> Focus on your Business, We'll Take Care of the Rest </H2>
- <H2> Digital Flair : Specimens of Industry-Specific Sanity & Business Acumen </H2>
- <H2> Offices and Development Centers </H2>
- <H3> Google Ads Management </H3>
- <H3> Facebook Ads Management </H3>
- <H3> Instagram Ads Management </H3>
- <H3> Landing Page </H3>
- <H3> PPC Services </H3>
- <H3> Search Engine Marketing Services </H3>
- <H3> Conversion Rate Optimization Services </H3>
- <H3> Search Engine Optimization </H3>
- <H3> Google Ads Management </H3>
- <H3> Facebook Ads Management </H3>
- <H3> Instagram Ads Management </H3>
- <H3> Landing Page </H3>

<H3> PPC Services </H3>
<H3> Search Engine Marketing Services </H3>
<H3> Conversion Rate Optimization Services </H3>
<H3> Search Engine Optimization </H3>
<H3> Laravel Development Services </H3>
<H3> Vue.js Development Services </H3>
<H3> React.js Development Service </H3>
<H3> AngularJS Development Services </H3>
<H3> Node.js Development Services </H3>
<H3> WordPress Development Services </H3>
<H3> HTML Development Services </H3>
<H3> Laravel Development Services </H3>
<H3> Vue.js Development Services </H3>
<H3> React.js Development Services </H3>
<H3> AngularJS Development Services </H3>
<H3> Node.js Development Services </H3>
<H3> WordPress Development Services </H3>
<H3> HTML Development Services </H3>
<H3> 12+ </H3>
<H3> 700+ </H3>
<H3> 91% </H3>
<H3> 40+ </H3>
<H3> Tourism & Hospitality </H3>
<H3> Healthcare </H3>
<H3> Real Estate </H3>
<H3> B2B </H3>
<H3> Finance </H3>
<H3> FMCG </H3>
<H3> E-commerce </H3>
<H3> Finance </H3>
<H3> Software as a Service (SaaS) </H3>
<H3> Manfred </H3>
<H3> Jorg Heumuller </H3>
<H3> Lori Battle </H3>
<H3> Aidan Hilker </H3>
<H3> Omry Sharvit </H3>
<H4> FullStack Development for E-commerce Platform </H4>
<H4> Google Ads Campaign for Financial Services </H4>
<H4> React Development for SaaS Application </H4>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

development 21 marketing 20 engine 16 search 15 about 14
 applications 14 google 13 optimization 12 user 11 facebook 11
 services 11 business 11 results 10 html 10 drive 10

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.


Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
development	21	✓	✓	✓
marketing	20	✓	✓	✓
engine	16	✗	✗	✓
search	15	✗	✗	✓
about	14	✗	✗	✓
applications	14	✗	✗	✗
google	13	✗	✗	✓
optimization	12	✗	✗	✓
user	11	✗	✗	✗
facebook	11	✗	✗	✓
services	11	✗	✗	✓
business	11	✗	✓	✓
results	10	✗	✗	✗
html	10	✗	✗	✓
drive	10	✗	✗	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

 **Atributo Alt**


Encontramos imágenes 72 en esta página web
 Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

 **Relación texto / HTML**


La relación HTML a texto es: **3.38%**

Tamaño del contenido del texto 17376 Bytes


Tamaño total de HTML 514585 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



 **Compresión GZIP**


¡Oh no! GZIP no está habilitado.

 El tamaño de su página web es 0 KB, se podría comprimir hasta 0 KB con GZIP (23.5% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 192.124.249.117 no redirecciona a glorywebs.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** ¡Advertencia! Hemos detectado par3metros en una gran cantidad de URL


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está; en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://glorywebs.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.




Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://glorywebs.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.



Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página


Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página


Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses


Edad del dominio: 13 Years, 204 Days

Fecha de creación: 23rd-Jul-2011

Fecha actualizada: 18th-Jul-2024

Fecha de caducidad: 23rd-Jul-2025

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://glorywebs.com
Longitud: 9 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 503 KB (el promedio mundial es 320 Kb)


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 0.89 segundo (s)


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
 Idioma declarado: English

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
glorywebs.net	Disponible
glorywebs.org	Ya registrado
glorywebs.biz	Ya registrado
glorywebs.us	Disponible
glorywebs.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Typo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
rlorywebs.com	Disponible
florywebs.com	Disponible
vlorywebs.com	Disponible
tlorywebs.com	Disponible
blorywebs.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ⚙️⚙️⚙️ ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web. Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** ⚙️⚙️⚙️ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad mÃ³vil



Â¡IncreÃible! Â¡Esta pÃgina es mÃ³vil-amistosa!
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.



Compatibilidad mÃ³vil



Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃficas.

Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

Ace Your Business with Top-Tier Digital Marketing and Software Development Solutions

Maximize your business potential with our comprehensive digital marketing and software development services. At GloryWebs, we are driven by a

El n3mero de personas que utilizan la Web m3vil es enorme; M3s del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a tel3fonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos m3viles m3s populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de an3lisis para realizar un seguimiento del uso m3vil de su sitio web.



Servidor IP



Servidor IP	Ubicación del servidor
192.124.249.117	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Location (FAQ)What is IPV4?IPv4 stands for Internet Protocol version 4. It is an address. This address is usually shown as four numbers that are separated by dots but there is a new system called IPV6 that is gradually being used to replace it. IPV6 is the latest internet addressing system that is designed to replace IPV4. It is separated by colons (Example - 2001:0db8:0000:0000:0000:0000:0000:0000)

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cercano a su audiencia. Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.



Consejos de velocidad



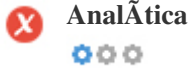
Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.



No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

● Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Tr

 Twitter:  Glorywebs

 Instagram:  Glory

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

Rango de tráfico Sin clasificaci3n global
○○○

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

Localizaci3n de los visitantes Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:
○○○ **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

Valor estimado \$60 USD
○○○

S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 88 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
About	Enlaces internos	Dofollow
Leadership	Enlaces internos	Dofollow
Blogs	Enlaces internos	Dofollow
Careers	Enlaces internos	Dofollow
Services	Enlaces internos	Dofollow
Web Development	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Web Design	Enlaces internos	Dofollow
Mobile App Development	Enlaces internos	Dofollow
IT Staff Augmentation	Enlaces internos	Dofollow
IT Outsourcing Company	Enlaces internos	Dofollow
Software Development	Enlaces internos	Dofollow
Software Outsourcing	Enlaces internos	Dofollow
ReactJS	Enlaces internos	Dofollow
VueJS	Enlaces internos	Dofollow
NextJS	Enlaces internos	Dofollow
AngularJS	Enlaces internos	Dofollow
NodeJS	Enlaces internos	Dofollow
PHP	Enlaces internos	Dofollow
Laravel	Enlaces internos	Dofollow
FullStack	Enlaces internos	Dofollow
WordPress	Enlaces internos	Dofollow
Landing Page	Enlaces internos	Dofollow
Search Engine Marketing (SEM)	Enlaces internos	Dofollow
Pay Per Click Marketing (PPC)	Enlaces internos	Dofollow
Google Ads Management	Enlaces internos	Dofollow
Bing Ads Management	Enlaces internos	Dofollow
Social Media Marketing (SMM)	Enlaces internos	Dofollow
Facebook Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Instagram Marketing	Enlaces internos	Dofollow
LinkedIn Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Search Engine Optimization (SEO)	Enlaces internos	Dofollow
Local Business SEO	Enlaces internos	Dofollow
Conversation Rate Optimization (CRO)	Enlaces internos	Dofollow
Inbound Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Content Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Content Writing	Enlaces internos	Dofollow
App Store Optimization (ASO)	Enlaces internos	Dofollow
Logo Design	Enlaces internos	Dofollow
PSD to HTML	Enlaces internos	Dofollow
Email template	Enlaces internos	Dofollow
Newsletter	Enlaces internos	Dofollow
iOS App	Enlaces internos	Dofollow
Android App	Enlaces internos	Dofollow
iOT App	Enlaces internos	Dofollow
iPad App	Enlaces internos	Dofollow

Cross platform	Enlaces internos	Dofollow
Wearable App	Enlaces internos	Dofollow
Hire Team	Enlaces internos	Dofollow
ReactJS Developers	Enlaces internos	Dofollow
VueJS Developers	Enlaces internos	Dofollow
NextJS Developers	Enlaces internos	Dofollow
AngularJS Developers	Enlaces internos	Dofollow
Tailwind CSS Developers	Enlaces internos	Dofollow
HTML Developers	Enlaces internos	Dofollow
Laravel Developers	Enlaces internos	Dofollow
NodeJS Developers	Enlaces internos	Dofollow
PHP Developers	Enlaces internos	Dofollow
iOS App Developers	Enlaces internos	Dofollow
Android App Developers	Enlaces internos	Dofollow
iPad App Developers	Enlaces internos	Dofollow
Mobile App Developers	Enlaces internos	Dofollow
Software Developers	Enlaces internos	Dofollow
Landing Page Developers	Enlaces internos	Dofollow
Web Designers	Enlaces internos	Dofollow
WordPress Developers	Enlaces internos	Dofollow
Portfolio	Enlaces internos	Dofollow
Contact	Enlaces internos	Dofollow
Discover 25 Must-Know Benefits of Facebook Advertising Keep Reading	Enlaces internos	Dofollow
Top 10 Professional Tips To Optimize Facebook Ads Keep Reading	Enlaces internos	Dofollow
13 Types of Facebook Ads for Effective Advertising Keep Reading	Enlaces internos	Dofollow
+1 385 380 3964	Enlaces internos	Dofollow
Testimonials	Enlaces internos	Dofollow
Sitemap	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Terms of Service	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.