

Repaso de Giyahkala.com

Generado el 2022-08-10

Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

Tabla de contenido

Optimizaci3n de motores de b3squeda
M3vil
Visitantes
An3lisis del enlace

Usabilidad
Tecnolog3as
Social

Iconograf3a



Bueno



Mejorar



Errores



No importante



Dif3cil de resolver



Poco dif3cil de resolver



F3cil de resolver



Ninguna acci3n necesaria

✓ **Etiqueta de tÃ­tulo** گیاه ۱۱ لا ، اولین پالایشگاه گیاهان دارویی ایران - گیاه ۱۱ لا
⚙⚙⚙
Longitud: 59 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de tÃ­tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

AsegÃºrese de que su tÃ­tulo es explÃ©cito y contiene las palabras clave mÃ¡s importantes.

AsegÃºrese que cada pÃ¡gina tenga un tÃ­tulo Ãºnico.

✓ **Metadescripci3n** فروشگاه اینترنتی گیاه ۱۱ لا ، اولین پالایشگاه گیاهان دارویی ایران بزرگترین فروشگاه گیاهان دارویی ارگانی و غیر ارگانی
⚙⚙⚙
Longitud: 139 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cÃ³mo se describen y muestran sus pÃ¡ginas web en los resultados de bÃ³squeda.

AsegÃºrese de que todas sus pÃ¡ginas web tienen una descripci3n Ãºnica de meta que es explÃ©cita y contiene las palabras clave mÃ¡s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de bÃ³squeda del usuario).

Una buena descripci3n de meta actÃºa como un anuncio orgÃ¡nico, asÃ­ que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

⦿ **Meta Palabras clave** No Palabras clave
⚙⚙⚙

Meta Las palabras clave son un tipo especÃ­fico de metaetiqueta que aparece en el cÃ³digo HTML De una pÃ¡gina Web y ayudar a decir a los motores de bÃ³squeda cuÃ¡l es el tema de la pÃ¡gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

گیاه لا لا ، اولین پالایشگاه گیاهان دارویی ایران - گیاه لا لا giyahkala.com/

فروشگاه اینترنتی گیاه لا لا ، اولین پالایشگاه گیاهان دارویی ایران بزرگترین فروشگاه گیاهان دارویی ارگانیک و غیر ارگانیک را خرید دمنوش و جوشانده

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	12	31	0	0	0

<H2> بهداشتی و آرایشی </H2>
 <H2> گیاهان عصاره </H2>
 <H2> گیاهان </H2>
 <H2> گیاهی های معجون </H2>
 <H2> طبیعی های اسانس </H2>
 <H2> گیاهی های روغن </H2>
 <H2> % </H2>
 <H2> لا لا گیاه پالایشگاه ویژه پیشنهادات </H2>
 <H2> % </H2>
 <H2> محصولات بندی دسته </H2>
 <H2> لتید خرید مطمئن </H2>
 <H2> ما با تماس </H2>
 <H3> بندی بسته پودری یا خش ای اره نخل میوه </H3>
 <H3> (ایرانی) آی سان ارگانیک و گیاهی لب رژ </H3>
 <H3> بندی بسته پودری یا خش مورینگا گیاه </H3>
 <H3> (مینا گل) خورا لی اعتیاد تر معجون </H3>
 <H3> گیاهی پا تر لرم </H3>
 <H3> موضعی خرگوش عصاره </H3>
 <H3> خورا لی خارخاس عصاره </H3>
 <H3> پودری یا خش بیدمش عصاره </H3>
 <H3> مایع زیتون برگ عصاره </H3>
 <H3> مایع آمله عصاره </H3>
 <H3> (پودری) خش پیاز عصاره </H3>
 <H3> پودری یا خش ای اره نخل میوه عصاره </H3>
 <H3> (پودری) خش زرد هللیله عصاره </H3>
 <H3> فله تیغال ش لرم پودر </H3>
 <H3> فله خش لرم پودر سیوس گیاه </H3>
 <H3> فله خش لرم پودر سیوس گیاه </H3>

</H3> فله شاهتره پودر </H3>
 </H3> فله خش لاریحان گیاه </H3>
 </H3> فله گلرنگ پودر </H3>
 </H3> خراطین روغن </H3>
 </H3> انار هسته روغن </H3>
 </H3> آرگان روغن </H3>
 </H3> رازیانه روغن </H3>
 </H3> لتجد روغن </H3>
 </H3> دانه سیاه روغن </H3>
 </H3> (قراردادی تولید) لب رژ خالی ظرفیت </H3>
 </H3> (قراردادی تولید) لب بالم خالی ظرفیت </H3>
 </H3> (قراردادی تولید) صابون خالی ظرفیت </H3>
 </H3> (قراردادی تولید) شامپو خالی ظرفیت </H3>
 </H3> (لرم انواع قراردادی تولید) لرم خالی ظرفیت </H3>
 </H3> (قراردادی تولید) لوسیون خالی ظرفیت </H3>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud



Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
خالی	53	×	×	✓
ظرفیت	40	×	×	✓
بیشتر	27	×	×	×
عصاره	27	×	×	✓
اطلاعات	25	×	×	×
پودر	24	×	×	✓
ریشه	20	×	×	×
بذر	20	×	×	×
بسته	19	×	×	✓
خشک	19	×	×	✓
های	18	×	×	✓
گیاه	17	✓	✓	✓
لب	16	×	×	✓
یا	15	✓	✓	✓
محصولات	13	×	×	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.



Encontramos imágenes 47 en esta página web
✖ 17 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/logo11.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/mlogo01.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/i111.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/i13.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/i15.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkalacom-arayeshi.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/n16.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkalacom-osare.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkalacom-giyahan.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/05/majon.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkala-esans.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkalacom-roghan.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/02/rozh2-267x300.jpg
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/logo-1.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/enamad.png
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/map-foot.jpg
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/n16.png

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



La relación HTML a texto es: **2.44%**

Tamaño del contenido del texto 12203 Bytes

Tamaño total de HTML 500940 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresi3n GZIP



Â¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su pÃ¡gina web se comprime de KB de 489 a KB 64 (86.9% de ahorro de tamaÃ±o)

Gzip es un mÃ©todo de comprimir archivos (que los hacen mÃ¡s pequeÃ±os) para transferencias de red mÃ¡s rÃ¡pidas.

Permite reducir el tamaÃ±o de las pÃ¡ginas web y cualquier otro archivo web tÃ­pico a un 30% o menos de su tamaÃ±o original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 185.78.22.73 no redirecciona a giyahkala.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados.
Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina.
Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL.
Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www" como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://giyahkala.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://giyahkala.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Objetos incrustados



Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.



Iframe



Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.



Registro de Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: 2 Years, 214 Days

Fecha de creación: 14th-Dec-2020

Fecha actualizada: 11th-Dec-2022

Fecha de caducidad: 14th-Dec-2023

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

1,020 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



<http://giyahkala.com>

Longitud: 9 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 489 KB (el promedio mundial es 320 Kb)


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 1.61 segundo (s)


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
 Idioma declarado: FA-IR

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
giyahkala.net	Disponible
giyahkala.org	Ya registrado
giyahkala.biz	Ya registrado
giyahkala.us	Disponible
giyahkala.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Tipo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
riyahkala.com	Disponible
fiyahkala.com	Disponible
viyahkala.com	Disponible
tiyahkala.com	Disponible
biyahkala.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.



Privacidad de correo electrónico



Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.



Navegación segura



El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad mÃ³vil



Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.



Compatibilidad mÃ³vil



Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

**Servidor IP**

Servidor IP	Ubicación del servidor
195.28.10.10	//wh.ipaddress.com/a34,193,179,192?u="+encodeURIComponent(docum

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de su audiencia.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

**Consejos de velocidad**

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

**Análítica**

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

**Rango de tráfico**


Sin clasificaci3n global

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localizaci3n de los visitantes**


Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:
No hay datos disponibles

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

**Valor estimado**


\$60 USD

S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 95 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Etiaa	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
صفحه اصلی	Enlaces internos	Dofollow
محصولات	Enlaces internos	Dofollow
گیاهان دارویی	Enlaces internos	Dofollow
گیاهان خش	Enlaces internos	Dofollow
گیاه فله یا بال	Enlaces internos	Dofollow
پودر گیاه	Enlaces internos	Dofollow
گیاه پودر نشده	Enlaces internos	Dofollow
گیاه بسته بندی	Enlaces internos	Dofollow
بذر ها و دانه ها	Enlaces internos	Dofollow
بذر فله	Enlaces internos	Dofollow
بذر پودر شده	Enlaces internos	Dofollow
بذر پودر نشده	Enlaces internos	Dofollow
بذر بسته بندی	Enlaces internos	Dofollow
ریشه گیاهان	Enlaces internos	Dofollow
ریشه فله	Enlaces internos	Dofollow
ریشه پودر شده	Enlaces internos	Dofollow
ریشه پودر نشده	Enlaces internos	Dofollow
ریشه بسته بندی	Enlaces internos	Dofollow
صمغ ها و شیرها	Enlaces internos	Dofollow
صمغ فله	Enlaces internos	Dofollow
صمغ بسته بندی	Enlaces internos	Dofollow
پلیج گیاه درمانی	Enlaces internos	Dofollow
عصاره ها	Enlaces internos	Dofollow
عصاره خش یا پودری	Enlaces internos	Dofollow
عصاره مایع	Enlaces internos	Dofollow
عصاره خوراکی	Enlaces internos	Dofollow
عصاره روغنی	Enlaces internos	Dofollow
عصاره موضعی	Enlaces internos	Dofollow
محصولات آرایشی و بهداشتی	Enlaces internos	Dofollow
آرایشی	Enlaces internos	Dofollow
رژ لب گیاهی	Enlaces internos	Dofollow
بالم لب	Enlaces internos	Dofollow
سایه ابرو گیاهی	Enlaces internos	Dofollow
لرم گیاهی	Enlaces internos	Dofollow
بهداشتی	Enlaces internos	Dofollow
شامپو و لوسیون مو	Enlaces internos	Dofollow
صابون گیاهی	Enlaces internos	Dofollow
داندلود آتالوگ محصولات آرایشی و بهداشتی	Enlaces internos	Dofollow
روغن های گیاهی	Enlaces internos	Dofollow
اسانس ها	Enlaces internos	Dofollow
معجون های گیاهی	Enlaces internos	Dofollow
ظرفیت خالی تولید	Enlaces internos	Dofollow
ظرفیت خالی بالم لب (تولید قراردادی)	Enlaces internos	Dofollow
ظرفیت خالی رژ لب (تولید قراردادی)	Enlaces internos	Dofollow
ظرفیت خالی سایه ابرو (تولید قراردادی)	Enlaces internos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.