

Repaso de [Excellentrek.com](https://www.excellentrek.com)

Generado el 2025-01-31

Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

Tabla de contenido

Optimizaci3n de motores de b3squeda	Usabilidad
M3vil	Tecnolog3as
Visitantes	Social
An3lisis del enlace	

Iconograf3a

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Bueno |  Dif3cil de resolver |
|  Mejorar |  Poco dif3cil de resolver |
|  Errores |  F3cil de resolver |
|  No importante |  Ninguna acci3n necesaria |

Etiqueta de t3tulo

Best Trekking Company in Nepal with Good Reviews & Top Recommended Local Tour Agency by Sherpa and Tourism Experts: Excellent Himalaya Trek

Longitud: 139 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3s importantes.

Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.

Metadescripci3n

Excellent Himalaya Trek is identified as the best trekking company in Nepal and also a recommended top local tour agency with many good reviews in Trip Advisor and review sites. It is authorized by the Tourism Ministry of Nepal and is being run by Sherpa and local experts.

Longitud: 273 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3queda.

Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3queda del usuario).

Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

Meta Palabras clave No Palabras clave

Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3queda cu3l es el tema de la p3gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

Vista previa de Google

[Best Trekking Company in Nepal with Good Reviews & Top Recommended Local Tour Agency by Sherpa and Tourism Experts: Excellent Himalaya Trek excellenttrek.com/](https://www.excellenttrek.com/)

Excellent Himalaya Trek is identified as the best trekking company in Nepal and also a recommended top local tour agency with many good reviews in Trip Advisor and review sites. It is authorized by the Tourism Ministry of Nepal and is being run by Sherpa and local experts.

Este es un ejemplo de cómo se verá en tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página. Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
4	1	1	0	0	0

```
<H1> Run and Managed by: </H1>
<H1> Excellent Himalaya Trek & Expedition </H1>
<H1> Find your Trip </H1>
<H1> Welcome to Excellent Himalaya Trek and Expedition </H1>
<H2> Local Tourism Experts & Sherpas of Nepal </H2>
<H3> Leading Trekking, Tour, & Climbing Operator of the Himalayas </H3>
```

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud



nepal 40 days 30 travel 28 trek 27 tour 26
 tibet 17 base 15 everest 15 peak 15 camp 14
 himalaya 12 bhutan 11 trekking 10 lhasa 10 best 10

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave




Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
nepal	40	✓	✓	✓
days	30	✗	✗	✗
travel	28	✗	✗	✗
trek	27	✓	✓	✓
tour	26	✓	✓	✓
tibet	17	✗	✗	✗
base	15	✗	✗	✗
everest	15	✗	✗	✗
peak	15	✗	✗	✗
camp	14	✗	✗	✗
himalaya	12	✓	✓	✓
bhutan	11	✗	✗	✗
trekking	10	✓	✓	✓
lhasa	10	✗	✗	✗
best	10	✓	✓	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

 **Atributo Alt**


Encontramos imágenes 6 en esta página web
 1 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

<https://assets-excellentrek.b-cdn.net/wp-content/uploads/2017/03/Gorak-Shep-Everest-Base-Camp-1.jpg>

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

 **Relación texto / HTML**


La relación HTML a texto es: **10.33%**

Tamaño del contenido del texto 8489 Bytes

Tamaño total de HTML 82193 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

 **Compresión GZIP**


¡Guauu! Es GZIP habilitado.

 Su página web se comprime de KB de 80 a KB 15 (81% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 104.21.27.87 no redirecciona a excellentrek.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está; en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://excellenttrek.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://excellenttrek.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: 7 Years, 132 Days

Fecha de creación: 22nd-Sep-2017

Fecha actualizada: 16th-Aug-2024

Fecha de caducidad: 22nd-Sep-2025

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://excellentrek.com
Longitud: 13 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✔ **Tamaño de página** 80 KB (el promedio mundial es 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✔ **Tiempo de carga** 0.21 segundo (s)
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✔ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: EN-US

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
excellentrek.net	Disponible
excellentrek.org	Ya registrado
excellentrek.biz	Ya registrado
excellentrek.us	Disponible
excellentrek.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
excelentrek.com	Disponible
wxcellentrek.com	Disponible
sxcellentrek.com	Disponible
dxcellentrek.com	Disponible
fxcellentrek.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

-  **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

-  **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.



Servidor IP



Servidor IP	Ubicación del servidor
104.21.27.87	United States Hide IP Address Show Full IP Address Information Lookup Address Lookup Frequently Asked Questions (FAQ) What is IPV4? IPV4 stands for Internet Protocol version 4. It is the most common system to connect to the internet by using a unique address. This address is usually a 32-bit binary number (e.g., 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system called IPV6? IPV6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet address system. It uses 128-bit addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by colons.

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de su audiencia. Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.



Consejos de velocidad



Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✘ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
- ✘ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✔ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✘ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.




Analítica



Perfecto, detectamos una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.

 **Tipo de documento** Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.


Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.

 **Validez del W3C** W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.

 **Codificación** Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Excellent.himalaya.5

 Twitter:  ExcellentTrek



 Instagram:  Excellenthimalaya

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son sabidas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p4blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog4a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m4s amplios de compartir.

 **Rango de tráfico** Sin clasificaci3n global


Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

 **Localizaci3n de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:
 **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

 **Valor estimado** \$60 USD


S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 178 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
+ 977 9851203181	Enlaces internos	Dofollow
	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Gokyo Lake Trek Cost: Affordable Gokyo Lake Trek Package	Enlaces internos	Dofollow
Classic Everest Trek	Enlaces internos	Dofollow
Three Passes Trek Everest Cost- 3 Passes Trek Package	Enlaces internos	Dofollow
Everest View Trek	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Circuit Trek	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Poon Hill Trek	Enlaces internos	Dofollow
Mardi Himal Trek	Enlaces internos	Dofollow
Ghandruk Trek	Enlaces internos	Dofollow
Upper Mustang Trek	Enlaces internos	Dofollow
Langtang Gosaikunda Lake Trek: Cheap Cost with Perfect Itinerary	Enlaces internos	Dofollow
Khopra Danda Trek	Enlaces internos	Dofollow
Manaslu Trek	Enlaces internos	Dofollow
Tsum Valley Trek	Enlaces internos	Dofollow
Amadablam Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Nar Phu Trek	Enlaces internos	Dofollow
Lower Dolpo Trek	Enlaces internos	Dofollow
Upper Dolpo Trek	Enlaces internos	Dofollow
Kanchenjunga Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Makalu Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Dhaulagiri Base Camp Trek	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp Gokyo Lake Trek Cost: Perfect Itinerary, Best Package	Enlaces internos	Dofollow
Gokyo Renjo La Pass Trek: Affordable Package with Cheap Price	Enlaces internos	Dofollow
Rara Lake Trek	Enlaces internos	Dofollow
Tilicho Lake Trek with Annapurna Circuit	Enlaces internos	Dofollow
Tamang Heritage Trek	Enlaces internos	Dofollow
Helambu Trek	Enlaces internos	Dofollow
Alternate of Lukla Flights in Everest Base Camp Trek: Alternative EBC Trek Route	Enlaces internos	Dofollow
Tour in Nepal	Enlaces internos	Dofollow
3 Days Nepal Tour: Classic Nepal	Enlaces internos	Dofollow
4 Days Nepal Tour: Glance of Nepal	Enlaces internos	Dofollow
5 Days Nepal Tour: Romantic Nepal	Enlaces internos	Dofollow
5 Days Nepal Travel: Kathmandu World Heritage Tour	Enlaces internos	Dofollow
6 Days Nepal Tour: Wonderful Nepal	Enlaces internos	Dofollow
6 Days Nepal Travel: Nepal Jungle Safari Tour	Enlaces internos	Dofollow
7 Days Nepal Tour: Incredible Nepal	Enlaces internos	Dofollow
1 Week of Nepal Tour	Enlaces internos	Dofollow
7 Days Nepal Trip: Discover Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Best Selling Nepal Tour: Affordable Package Price	Enlaces internos	Dofollow
9 Days Nepal Tour: Nepal Vacation Package	Enlaces internos	Dofollow

10 Days Nepal Tour: Fascinating Nepal	Enlaces internos	Dofollow
11 Days Nepal Tour: Exploring Nepal	Enlaces internos	Dofollow
12 Days Nepal Tour: Colorful Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Peak Climbing	Enlaces internos	Dofollow
Island Peak Climbing: 6189 m/ 20305 ft	Enlaces internos	Dofollow
Mera Peak Climbing: 6461 m/ 211907 ft	Enlaces internos	Dofollow
Pisang Peak Climbing: 6091 m/19980 ft	Enlaces internos	Dofollow
Lobuche Peak Climbing: 6119 m/ 19581 ft	Enlaces internos	Dofollow
Chulu East Peak Climbing: 6564 m/ 21005 ft	Enlaces internos	Dofollow
Chulu West Peak Climbing: 6419 m/ 21059 ft	Enlaces internos	Dofollow
Yala Peak Climbing: 5732 m/ 18790 ft	Enlaces internos	Dofollow
Paldor Peak Climbing: 5896 m/19343 ft	Enlaces internos	Dofollow
Mardi Himal Peak Climbing: 5587 m/18330 ft	Enlaces internos	Dofollow
Dhampus Peak Climbing: 6012 m/19724 ft	Enlaces internos	Dofollow
Tent Peak Climbing: 5663 m/18563 ft	Enlaces internos	Dofollow
Singu Chuli Peak Climbing: 6501 m/21323 ft	Enlaces internos	Dofollow
Naya Kanga Peak Climbing: 5844 m/19168 ft	Enlaces internos	Dofollow
Hinuchuli Peak Climbing: 6441 m/21126 ft	Enlaces internos	Dofollow
Saribung Peak Climbing: 6346 m/20815 ft	Enlaces internos	Dofollow
Himalaya Expedition	Enlaces internos	Dofollow
Everest Expedition: 8848 m/29029 ft	Enlaces internos	Dofollow
Manaslu Expedition: 8163 m/26781 ft	Enlaces internos	Dofollow
Amadablam Expedition: 6812 m/22349 ft	Enlaces internos	Dofollow
Helicopter Tours	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp Helicopter Tour	Enlaces internos	Dofollow
Annapurna Base Camp Helicopter Tour	Enlaces internos	Dofollow
Langtang Helicopter Tour	Enlaces internos	Dofollow
Muktinath Helicopter Tour	Enlaces internos	Dofollow
Muktinath Damodar Kund Heli Tour	Enlaces internos	Dofollow
Rara Lake Helicopter Tour	Enlaces internos	Dofollow
Adventure Sport Tours	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Adventure Tour 6 Days	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Adventure Tour 9 days	Enlaces internos	Dofollow
Pilgrimage Tours	Enlaces internos	Dofollow
Hindu Pilgrimage Tour Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Buddha Temple Tour Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Kathmandu Temple Tour	Enlaces internos	Dofollow
Muktinath Tour	Enlaces internos	Dofollow
Muktinath Overland Tour	Enlaces internos	Dofollow
Lumbini Tour: Best Itinerary at Affordable Cost	Enlaces internos	Dofollow
Maratika Tour: Halesi Tour	Enlaces internos	Dofollow
Pashupatinath Janakpur Tour	Enlaces internos	Dofollow
Kalinchowk Tour	Enlaces internos	Dofollow
Pashupatinath Tour	Enlaces internos	Dofollow
Family Tours	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Family Tour	Enlaces internos	Dofollow
Everest Family Trek	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Family Trek	Enlaces internos	Dofollow
Day Tours	Enlaces internos	Dofollow
Everest Mountain Flight: Cheap Fare, Flight Booking Contact	Enlaces internos	Dofollow
Everest Helicopter Tour	Enlaces internos	Dofollow
Chitwan Jungle Safari	Enlaces internos	Dofollow
The Last Resort Bungee: Bhotekoshi Bungy Jump	Enlaces internos	Dofollow

Trishuli Rafting at Affordable Price: Contact for Booking	Enlaces internos	Dofollow
Bhote Koshi Rafting	Enlaces internos	Dofollow
Paragliding in Pokhara: Updated Price, Booking Contact	Enlaces internos	Dofollow
Zipline in Pokhara: Classic and Superman Zipline	Enlaces internos	Dofollow
Ultralight Flight in Pokhara: Best Price with Exciting Flight	Enlaces internos	Dofollow
Hot Air Balloon in Pokhara	Enlaces internos	Dofollow
Honeymoon Tour	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Honeymoon Tour	Enlaces internos	Dofollow
Central Tibet Tours	Enlaces internos	Dofollow
Tibet Tour 4 days: Lhasa Tour	Enlaces internos	Dofollow
Tibet Tour 5 days : Lhasa Yamdrok Lake Tour	Enlaces internos	Dofollow
Tibet Tour 6 days : Lhasa Namtso Lake Tour	Enlaces internos	Dofollow
Tibet Travel 6 days : Lhasa Tsedang Tour	Enlaces internos	Dofollow
Tibet Tour 7 days : Lhasa Gyantse Shigatse Tour	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp Tours	Enlaces internos	Dofollow
Tibet Tour 8 days : Lhasa Everest Base Camp Tour	Enlaces internos	Dofollow
Tibet Tour 9 days : Lhasa Everest Base Camp Travel	Enlaces internos	Dofollow
Mount Kailash Tours	Enlaces internos	Dofollow
Mount Kailash Tour with Lhasa	Enlaces internos	Dofollow
Kailash Tour with Lhasa Everest Base Camp	Enlaces internos	Dofollow
Guge Kingdom Tour	Enlaces internos	Dofollow
Kailash Mansarovar Yatra	Enlaces internos	Dofollow
Kailash Yatra : Kailash Overland Tour	Enlaces internos	Dofollow
Kailash Heli Yatra: Kailash Helicopter Tour	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Tibet Tours	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Tibet Tour: Kathmandu Lhasa Overland Tour I	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Tibet Travel: Kathmandu Lhasa Overland Tour II	Enlaces internos	Dofollow
Everest Base Camp Tour by drive: Nepal Tibet EBC Tour	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Tours	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Travel 3 days : Paro Tour	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Travel 4 days : Paro Thimphu Tour	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Travel 5 days : Paro Thimphu Punakha Tour I	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Travel 6 days : Paro Thimphu Punakha Tour II	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Travel 7 days : Paro Thimphu Gangtey Tour	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Travel 8 days : Paro Thimphu Trongsa Tour	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Trekking	Enlaces internos	Dofollow
Gangtey Trek: 9 Days Trekking in Bhutan	Enlaces internos	Dofollow
Druk Path Trek: 10 days Trekking in Bhutan	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Travel Guide	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Visa Information	Enlaces internos	Dofollow
Why travel Nepal: Top 10 Reasons	Enlaces internos	Dofollow
Nepal at a Glance	Enlaces internos	Dofollow
Best time to travel Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Map of Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Airlines Direct Flight to Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Nepal Entry by Drive	Enlaces internos	Dofollow
Cultural do's and don'ts in Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Learn common Nepali Phrases	Enlaces internos	Dofollow
Festivals of Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Cuisines of Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Nepal specialty for shopping	Enlaces internos	Dofollow
Travel Insurance for trip to Nepal	Enlaces internos	Dofollow
Tibet Travel Guide	Enlaces internos	Dofollow

Tibet at a Glance	Enlaces internos	Dofollow
About Chinese Visa and Tibet Travel Permit	Enlaces internos	Dofollow
Best time to travel Tibet	Enlaces internos	Dofollow
Top Ten Places to visit in Tibet	Enlaces internos	Dofollow
Pack List to travel Tibet	Enlaces internos	Dofollow
Tibet Travel Map	Enlaces internos	Dofollow
Time in Tibet	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Travel Guide	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan at a Glance	Enlaces internos	Dofollow
Best time to travel Bhutan	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Entry by flight and drive	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Visa Information	Enlaces internos	Dofollow
Bhutan Travel Map	Enlaces internos	Dofollow
Travel Places in Bhutan	Enlaces internos	Dofollow
Traveller's Review	Enlaces internos	Dofollow
About Us	Enlaces internos	Dofollow
Contact Us	Enlaces internos	Dofollow
Book Trip	Enlaces internos	Dofollow
+ 977 9851203181	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Young Hat	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



Se encontraron enlaces rotos en esta página web

[http://excellentrek.com/whatsapp://send?text=Hello!&phone=+ 977 9851203181](http://excellentrek.com/whatsapp://send?text=Hello!&phone=+9779851203181)

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.