

Repaso de [Digitalsandipacademy.com](https://digitalsandipacademy.com)

Generado el 2021-07-06

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

 Bueno	 Difícil de resolver
 Mejorar	 Poco difícil de resolver
 Errores	 Fácil de resolver
 No importante	 Ninguna acción necesaria

- ✔ **Etiqueta de t3tulo** DSA- Digital Marketing Course | Training | Institute | In Ahmedabad
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 67 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3s importantes.

Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.

- ✔ **Metadescripci3n** DSA is Best Digital Marketing course in ahmedabad provide 100% Job Placement Assistance, 15+ certificates, 100+ Hours Classroom studies , 8+ Years Industry Experience, 50000+ Trained Students, 1000+ Placements, Join Free Demo.
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 226 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3queda.

Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3queda del usuario).

Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

- ⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3queda cu3l es el tema de la p3gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

Vista previa de Google

[DSA- Digital Marketing Course | Training | Institute | In Ahmedabad](#) [digitalsandipacademy.com/](#)

DSA is Best Digital Marketing course in ahmedabad provide 100% Job Placement Assistance, 15+ certificates, 100+ Hours Classroom studies , 8+ Years Industry Experience, 50000+ Trained Students, 1000+ Placements, Join Free Demo.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página. Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	19	25	0	0	0

<H1> DSA's Masters in Digital Marketing Course in Ahmedabad </H1>
<H2> India's best Agency based </H2>
<H2> Our Trainees Speak </H2>
<H2> Our Freelancer Speak </H2>
<H2> Our Interns Speak </H2>
<H2> TOP CLASS UNIVERSITY TRAINING </H2>
<H2> Placed Students From Digital Sandip Academy(DSA) </H2>
<H2> Ms Shreena Sheth </H2>
<H2> Aditi Pradhan </H2>
<H2> Dhvani Bhagat </H2>
<H2> Rushi Patel </H2>
<H2> Yash </H2>
<H2> Amin Chauhan </H2>
<H2> Sameer </H2>
<H2> Hritik </H2>
<H2> Our Placement </H2>
<H2> Testimonials </H2>
<H2> What's Included in the Price </H2>
<H2> I'm interested in this Program </H2>
<H2> Copyright @ 2021 All Rights Reserved </H2>
<H3> Why to enroll in our Masters in Digital Marketing course? </H3>
<H3> Syllabus </H3>
<H3> DSA Job Mela : What our Trainees Say about us? </H3>
<H3> DSA Job Mela Program </H3>
<H3> LMS JOBS </H3>
<H3> MOCK INTERVIEW </H3>
<H3> CAMPUS DRIVE </H3>

<H3> IN-COURSE INTERNSHIP </H3>
<H3> RESUME BUILDING </H3>
<H3> INTERVIEW COMMUNICATION </H3>
<H3> DSA Freelancing Training Program </H3>
<H3> DSA Freelancing Training Program </H3>
<H3> DSA Internship Program </H3>
<H3> DSA Internship Program </H3>
<H3> Practical Work On Live Projects </H3>
<H3> Agency-Industry Experience </H3>
<H3> Mentoring </H3>
<H3> Direct Meeting With Clients </H3>
<H3> 360° Digital Marketing Training </H3>
<H3> DSA's Internship Completion Certificate </H3>
<H3> Life At DSA </H3>
<H3> Frequently Ask Question </H3>
<H3> Address </H3>
<H3> E-mail </H3>
<H3> Call </H3>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

marketing 61 digital 43 course 18 free 18 masters 16
 will 12 have 11 youtube 11 google 10 career 8
 social 8 students 8 internship 8 sandip 8 media 7

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
marketing	61	✓	✓	✓
digital	43	✓	✓	✓
course	18	✓	✓	✓
free	18	✗	✓	✓
masters	16	✗	✗	✓
will	12	✗	✗	✗
have	11	✗	✗	✗
youtube	11	✗	✗	✗
google	10	✗	✗	✗
career	8	✗	✗	✗
social	8	✗	✗	✗
students	8	✗	✓	✓
internship	8	✗	✗	✓
sandip	8	✗	✗	✓
media	7	✗	✗	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados

 **Relación texto / HTML** La relación HTML a texto es: **3.32%**

Tamaño de HTML: 385535 Bytes
Tamaño total de HTML: 385535 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

 **Compresión GZIP**  ¡Guauu! Es GZIP habilitado.
 Su página web se comprime de KB de 376 a KB 48 (87.2% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 101.53.133.13 no redirecciona a digitalsandipacademy.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://digitalsandipacademy.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://digitalsandipacademy.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: 1 Year, 320 Days

Fecha de creación: 11th-Nov-2020

Fecha actualizada: 16th-Aug-2021

Fecha de caducidad: 11th-Nov-2023

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://digitalsandipacademy.com
Longitud: 20 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 376 KB (el promedio mundial es 320 Kb)


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 3.14 segundo (s)


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
 Idioma declarado: EN-US

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
digitalsandipacademy.net	Disponible
digitalsandipacademy.org	Ya registrado
digitalsandipacademy.biz	Ya registrado
digitalsandipacademy.us	Disponible
digitalsandipacademy.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
xigitalsandipacademy.com	Disponible
sigitalsandipacademy.com	Disponible
wigitalandipacademy.com	Disponible
eigitalandipacademy.com	Disponible
rigitalsandipacademy.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ⚙️⚙️⚙️ ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web. Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** ⚙️⚙️⚙️ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

Vista móvil

⚙⚙⚙

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
172.67.213.75	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Digitalsandipacademy

 Twitter:  DSA

 Instagram:  Digitalsandipacademy

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

Rango de tráfico 738741st Más visitado en el mundo.
🔴🔴🔴

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

Localización de los visitantes Su sitio web es popular en los siguientes países:
🔴🔴🔴 **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

Valor estimado \$2,916 USD
🔴🔴🔴

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 96 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
+91-7567154257	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Masters in Digital Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
Content Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
Email Marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Landing page optimizing course	Enlaces internos	Dofollow
Masters in SEO	Enlaces internos	Dofollow
Blog SEO Course	Enlaces internos	Dofollow
Amazon Marketing Masterclass	Enlaces internos	Dofollow
Ecommerce SEO course	Enlaces internos	Dofollow
Youtube SEO course	Enlaces internos	Dofollow
Local Business SEO course	Enlaces internos	Dofollow
App SEO Course	Enlaces internos	Dofollow
Social Media Marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Masters in SMM	Enlaces internos	Dofollow
Instagram marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Facebook marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Linkedin marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Youtube marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Twitter marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Pintrest marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Telegram marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Social media Analytics course	Enlaces internos	Dofollow
Masters in Google Ads	Enlaces internos	Dofollow
Google Analytics course	Enlaces internos	Dofollow
Competitor Analysis	Enlaces internos	Dofollow
PPC course	Enlaces internos	Dofollow
Bing PPC	Enlaces internos	Dofollow
Display Advertising course	Enlaces internos	Dofollow
Youtube Advertising course	Enlaces internos	Dofollow
Gmail Ads course	Enlaces internos	Dofollow
Universal App Course	Enlaces internos	Dofollow
shopping ads course	Enlaces internos	Dofollow
remarketing course	Enlaces internos	Dofollow
Masters in Digital Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
Facebook Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
Corporate Training	Enlaces internos	Dofollow
Free Course	Enlaces internos	Dofollow
Search Engine Optimization (SEO) Course	Enlaces internos	Dofollow
Masters in Digital Marketing course	Enlaces internos	Dofollow
Local Business SEO Course	Enlaces internos	Dofollow
LinkedIn Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
Google Tag Manager Course	Enlaces internos	Dofollow
Google Ads Course	Enlaces internos	Dofollow
E-Mail Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
Free Landing page creation course	Enlaces internos	Dofollow
Free Instagram Marketing Mastery Course	Enlaces internos	Dofollow

Facebook Marketing Mastery Course	Enlaces internos	Dofollow
Guides	Enlaces internos	Dofollow
Podcast	Enlaces internos	Dofollow
Free YouTube Workshop	Enlaces internos	Dofollow
Free Facebook Ads	Enlaces internos	Dofollow
Free Linkedin Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Free SEO Workshop	Enlaces internos	Dofollow
Free Social Media Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Free Youtube Ads	Enlaces internos	Dofollow
Free Google Ads Workshop	Enlaces internos	Dofollow
How To Improve Instagram Growth Hacking Strategy In 2021	Enlaces internos	Dofollow
Free How To Run Profitable Instagram Ads	Enlaces internos	Dofollow
Free YouTube Webinar	Enlaces internos	Dofollow
Free SEO Webinar	Enlaces internos	Dofollow
Free Social Media Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Free Linkedin Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Free How To Run Youtube Ads	Enlaces internos	Dofollow
Free How To Run Profitable Facebook Ads	Enlaces internos	Dofollow
Free Google Ads Webinar	Enlaces internos	Dofollow
Incubate with DSA	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
About DSA	Enlaces internos	Dofollow
Our Founder	Enlaces internos	Dofollow
Our Team	Enlaces internos	Dofollow
Placements	Enlaces internos	Dofollow
Contact Us	Enlaces internos	Dofollow
Get Demo Lecture	Enlaces internos	Dofollow
Apply Now	Enlaces internos	Dofollow
Call us	Enlaces internos	Dofollow
Prerecorded Sessions	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Download Syllabus	Enlaces externos	Dofollow
View More	Enlaces externos	Dofollow
View More	Enlaces externos	Dofollow
View More	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



Se encontraron enlaces rotos en esta página web

<http://digitalsandipacademy.com/form-view/2>

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.