

Repaso de [Digitaledgeinstitute.com](https://digitaledgeinstitute.com)

Generado el 2022-11-17

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda
Móvil
Visitantes
Análisis del enlace

Usabilidad
Tecnologías
Social

Iconografía



Bueno



Mejorar



Errores



No importante



Difícil de resolver



Poco difícil de resolver



Fácil de resolver



Ninguna acción necesaria



Etiqueta de t'tulo



#No.1 Digital Marketing Course in Noida (100% Placement)

Longitud: 56 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t'tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Aseg'rese de que su t'tulo es expl'cito y contiene las palabras clave m's importantes.

Aseg'rese que cada p'gina tenga un t'tulo 'nico.



Metadescripci3n



Enroll now for best digital marketing course in Noida. Digital Edge Institute offers free training session with placement assistance on digital marketing courses.

Longitud: 162 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en c'mo se describen y muestran sus p'ginas web en los resultados de b'squeda.

Aseg'rese de que todas sus p'ginas web tienen una descripci3n 'nica de meta que es expl'cita y contiene las palabras clave m's importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b'squeda del usuario).

Una buena descripci3n de meta act'a como un anuncio org'nico, as' que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave



Digital Marketing Course in Noida, Digital Marketing Institute in Noida, Digital Marketing Training in Noida, Digital Marketing Course, Digital Marketing Institute, Best Digital Marketing Institute in Noida

Meta Las palabras clave son un tipo espec'fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p'gina Web y ayudar a decir a los motores de b'squeda cu' es el tema de la p'gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

#No.1 Digital Marketing Course in Noida (100% Placement) digitaledgeinstitute.com/

Enroll now for best digital marketing course in Noida. Digital Edge Institute offers free training session with placement assistance on digital marketing courses.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página. Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

Encabezamientos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	12	61	36	34	0

<H1> Best Digital Marketing Course in Noida | Top Institute For Digital Marketing Training in Noida </H1>

<H2> Digital Edge Institute For Digital Marketing Course in Noida to Boost your Career </H2>

<H2> Ranked #1 Institute for Digital Marketing Course in Noida Partner with: </H2>

<H2> What is Digital Marketing Course? </H2>

<H2> Why Digital Edge Institute Best For Digital Marketing Course in Noida? </H2>

<H2> List of Top 15 Institute For Digital Marketing Course in Noida with Job Placements </H2>

<H2> How is Digital Edge's Course Different from Other Digital Marketing Institutes in Noida? </H2>

<H2> Top Marketing Strategies Our Experts Cover in Digital Marketing Course in Noida </H2>

<H2> Who Should Join Us For Digital Marketing Course Training? </H2>

<H2> Benefits with Digital Edge in Digital Marketing Course Training in Noida </H2>

<H2> Our Admission Procedure </H2>

<H2> Shape your Dream Career with Our Best Digital Marketing Course in Noida </H2>

<H2> Frequently Asked Questions (FAQs) </H2>

<H3> Discover 100+ Advanced Tools in Our Digital Marketing Course. </H3>

<H3> 11k+ Students Trained </H3>

<H3> 33+ Modules </H3>

<H3> Fee Structure </H3>

<H3> 15+ Certificates </H3>

<H3> Our Institute's Digital Marketing Course Complete Overview </H3>

<H3> #1 Ranked Institute for Digital Marketing Course:- </H3>

<H3> #2 Ranked Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #3rd Ranked Institute For Digital Marketing Training in Noida :- </H3>

<H3> #4th Ranked Digital Marketing Course in Noida :- </H3>

<H3> #5th Ranked Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #6th Ranked Online Marketing Institute in Noida </H3>

<H3> #7th Ranked Digital Marketing Course in Noida </H3>

<H3> #8 Ranked Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #9th Ranked Institute For Digital Marketing Course :- </H3>

<H3> #10th Ranked For Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>
<H3> #11 Ranked Digital Marketing Training Institute in Noida :- </H3>
<H3> #12th Ranked Digital Marketing Institute :- </H3>
<H3> #13th Ranked Online Marketing Course in Noida :- </H3>
<H3> #14th Ranked Digital Marketing Course in Noida :- </H3>
<H3> #15th Ranked Digital Marketing Institute :- </H3>
<H3> Small Batch Size </H3>
<H3> 100% Job Assistance </H3>
<H3> Doubt Sessions </H3>
<H3> Live Projects </H3>
<H3> Google Certified Trainers </H3>
<H3> Student Friendly </H3>
<H3> Search Engine Optimization(SEO) </H3>
<H3> Social media optimization (SMO) </H3>
<H3> Google Ads (PPC) </H3>
<H3> Social Media Marketing </H3>
<H3> Youtube Marketing </H3>
<H3> Email Marketing </H3>
<H3> Ecommerce Marketing </H3>
<H3> Lead Generation </H3>
<H3> Freelancing </H3>
<H3> Freshers </H3>
<H3> Freelancers </H3>
<H3> Working Professionals </H3>
<H3> Business Owners </H3>
<H3> Join Our Growing Community of 11k+ Happy And Industry Best Digital Marketers </H3>
<H3> Best Ways to Become Expert in Digital Marketing </H3>
<H3> Q. Why You Should Choose Digital Edge for Digital Marketing Training in noida? </H3>
<H3> Q. Is digital marketing going to be a Good Career Option? </H3>
<H3> Q.What is the Fee for a Best Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q.Which institute Provides Best Digital Marketing Courses in Noida? </H3>
<H3> Q.Is Digital Marketing difficult to Learn? </H3>
<H3> Q.What are the Advantages of Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q.Do you Also Provide Practical knowledge on live projects? </H3>
<H3> Q.Will I Get Job Placement After Completing Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q. What is the Duration of the Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q. Which is better Way of Learning digital marketing Course Online or Classroom Program? </H3>
<H3> Q. Does Digital Edge Institute Offer Internship Program Also in Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q.Is English Language Need To Learn Digital Marketing Course in Noida? </H3>
<H3> Q.Who Can Learn Digital Marketing Course in noida? </H3>
<H3> Q.Should B.Tech Students Learn Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q.What Certificates I Get After Completing Digital Marketing Course in noida? </H3>
<H3> Q.Can I Learn Digital Marketing Course From YouTube? </H3>
<H3> Featured Links </H3>
<H3> Quick Links </H3>
<H3> Contact Information </H3>
<H4> Unit-1: Course Overview </H4>
<H4> Unit-2: Search Engine Marketing </H4>
<H4> Unit-3: Social Media Marketing </H4>
<H4> Unit-4: Online Lead Generation </H4>
<H4> Unit-5: Email Marketing </H4>
<H4> Unit 6: Mobile Marketing </H4>
<H4> Unit 7: Youtube Marketing </H4>
<H4> Unit 8: Google Analytics </H4>
<H4> Unit 9: Google Adsense </H4>
<H4> Unit 10: Affiliate Marketing </H4>
<H4> Unit 11: E-Commerce Promotion </H4>

<H4> Unit 12: WhatsApp & SMS Marketing </H4>
<H4> Interview Preparation </H4>
<H4> Digital Edge Institute </H4>
<H4> Digital Vidya </H4>
<H4> Staenz Academy </H4>
<H4> Digital Scholar </H4>
<H4> Orange Global </H4>
<H4> PIMS </H4>
<H4> DigiPerform </H4>
<H4> DigiHour </H4>
<H4> Digitalkal </H4>
<H4> DigiAm </H4>
<H4> Web Trackker </H4>
<H4> Ducat </H4>
<H4> Digital Mantra </H4>
<H4> Digital Directions </H4>
<H4> IIM Skills </H4>
<H4> 1. Take Digital Marketing Training in Noida </H4>
<H4> 2. Consume Digital Marketing Resources </H4>
<H4> 3. Speak at Events/Conferences </H4>
<H4> 4. Be a content Creator </H4>
<H4> 5. Volunteer Your Time </H4>
<H4> 6. Experiment </H4>
<H4> 7. Get Experience </H4>
<H4> What Our Students Say </H4>
<H5> Duration </H5>
<H5> 3 to 6 Months </H5>
<H5> Eligibility </H5>
<H5> 10+2 or Above </H5>
<H5> Fee Structure </H5>
<H5> Flexible with EMI option </H5>
<H5> How to Apply </H5>
<H5> Apply Now </H5>
<H5> Learn From Experts </H5>
<H5> Assignments </H5>
<H5> Practical Training </H5>
<H5> Online Digital Marketing Course by Digital Edge </H5>
<H5> Who Can Learn Digital Marketing in Digital Edge? </H5>
<H5> COURSE HIGHLIGHTS </H5>
<H5> CONTACT DETAILS </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Our Placement Partner </H5>
<H5> Vikash Rana </H5>
<H5> Arun Kumar </H5>

<H5> Dipali Jain </H5>

<H5> Sachin Kumar </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

marketing 273 digital 261 course 72 institute 48 training 47
 online 44 google 40 unit 39 media 37 social 37
 students 35 noida 31 have 30 best 28 search 24

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
marketing	273	✓	✓	✓
digital	261	✓	✓	✓
course	72	✓	✓	✓
institute	48	✗	✓	✓
training	47	✗	✓	✓
online	44	✗	✗	✓
google	40	✗	✗	✓
unit	39	✗	✗	✓
media	37	✗	✗	✓
social	37	✗	✗	✓
students	35	✗	✗	✓
noida	31	✓	✓	✓
have	30	✗	✗	✗
best	28	✗	✓	✓
search	24	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Encontramos imágenes 81 en esta página web
 41 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

images/tools/a1.webp
images/tools/a2.webp
images/tools/a3.webp
images/tools/a4.webp
images/tools/a5.webp
images/tools/a6.webp
images/tools/a7.webp
images/tools/a8.webp
images/tools/a9.webp
images/tools/a10.webp
images/tools/a11.webp
images/tools/a12.webp
images/tools/a13.webp
images/tools/a14.webp
images/tools/a15.webp
images/tools/a16.webp
images/tools/a17.webp
images/tools/a18.webp
images/tools/a19.webp
images/tools/a20.webp
images/tools/a21.webp
images/tools/a22.webp
images/tools/a23.webp
images/tools/a24.webp
images/tools/a25.webp
images/tools/a26.webp
images/tools/a27.webp
images/tools/a28.webp
images/tools/a29.webp
images/tools/a30.webp
images/tools/a31.webp
images/tools/a32.webp
images/tools/a33.webp
images/tools/a34.webp
images/tools/a35.webp
images/tools/a36.webp
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/clipart1318625.webp>
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/register.webp>
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/cx.webp>
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/cxxz.webp>
https://www.digitaledgeinstitute.com/images/about_3_1.webp

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



Relación texto / HTML



La relación HTML a texto es: **27.41 %**

Tamaño del contenido del texto 69350 Bytes

Tamaño total de HTML 253043 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web. Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Oh no! GZIP no está habilitado.

✗ El tamaño de su página web es 0 KB, se podría comprimir hasta 0 KB con GZIP (23.5% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas. Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 45.113.122.19 no redirecciona a digitaledgeinstitute.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** ¡Advertencia! Hemos detectado par3metros en una gran cantidad de URL


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www" como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://digitaledgeinstitute.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://digitaledgeinstitute.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



Objetos incrustados



Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.



Iframe



Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.



Registro de Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: 6 Years, 160 Days

Fecha de creación: 3rd-Jan-2017

Fecha actualizada: 2nd-Jan-2023

Fecha de caducidad: 3rd-Jan-2024

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

679 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



<http://digitaledgeinstitute.com>

Longitud: 20 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.



Tamaño de página 247 KB (el promedio mundial es 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga 1.81 segundo (s)



La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.



Idioma Bien, has declarado tu idioma
Idioma declarado: English



Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
digitaledgeinstitute.net	Ya registrado
digitaledgeinstitute.org	Ya registrado
digitaledgeinstitute.biz	Ya registrado
digitaledgeinstitute.us	Disponible
digitaledgeinstitute.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

Tipo Disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
xigitaledgeinstitute.com	Disponible
sigitaledgeinstitute.com	Disponible
wigitaledgeinstitute.com	Disponible
eigitaledgeinstitute.com	Disponible
rigitaledgeinstitute.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

**Privacidad de correo electrónico**

⚙️⚙️⚙️

⚠️ La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

**Navegación segura**

⚙️⚙️⚙️

✅ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad mÃ³vil



Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.



Compatibilidad mÃ³vil



Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.



Servidor IP



Servidor IP	Ubicación del servidor
154.41.250.92	//www.bigrock.com. The registrar's WHOIS server can be reached at W address?Digitaledgeinstitute.com resolves to the IPv4 address 208.91.19 out?Digitaledgeinstitute.com was registered 2241 days ago on Tuesday, domain has expired 780 days ago on Sunday, January 3, 2021. When wa entry was last updated 1146 days ago on Saturday, January 4, 2020. Wha Digitaledgeinstitute.com is provided by the nameservers ns1.md-30.web for Digitaledgeinstitute.com?Digitaledgeinstitute.com ranks 152,452 glo each day?Digitaledgeinstitute.com receives approximately 330 visitors a Digitaledgeinstitute.com receive most of its visitors from?Digitaledgein country does Digitaledgeinstitute.com come from?Digitaledgeinstitute.c software does Digitaledgeinstitute.com use?Digitaledgeinstitute.com is mod_bwlimited/1.4 Phusion_Passenger/5.3.7" webserver.if(typeof ez_a 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-leader-2','ezs ez_ad_units != 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-leader-2','ezs ez_ad_units != 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-leader-2','ezs .leader-2-multi-164{border

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cercano a su audiencia.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.



Consejos de velocidad



Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.



No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Tr

 Twitter:  DigitalEdgeSEO

 Instagram:  Digital

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

**Rango de tráfico**


Sin clasificaci3n global

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localizaci3n de los visitantes**


Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:
No hay datos disponibles

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

**Valor estimado**


\$60 USD

S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 111 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
+91-844-747-0220	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
Search Engine Optimization	Enlaces internos	Dofollow
Google Adwords (PPC)	Enlaces internos	Dofollow
Social Media Optimization (SMO)	Enlaces internos	Dofollow
Affiliate Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Service	Enlaces internos	Dofollow
SEO Services	Enlaces internos	Dofollow
Google AdWords (PPC) Services	Enlaces internos	Dofollow
Web Designing & Development Services	Enlaces internos	Dofollow
JAVA Training Course	Enlaces internos	Dofollow
PHP Training Course	Enlaces internos	Dofollow
Android Training Course	Enlaces internos	Dofollow
AngularJs Training Course	Enlaces internos	Dofollow
Codeigniter Training Course	Enlaces internos	Dofollow
Joomla Training Course	Enlaces internos	Dofollow
Magento Training Course	Enlaces internos	Dofollow
WordPress Training Course	Enlaces internos	Dofollow
Python Training Course	Enlaces internos	Dofollow
Web Designing course noida	Enlaces internos	Dofollow
Contact us	Enlaces internos	Dofollow
+91-844-747-0220	Enlaces internos	Dofollow
Read More...	Enlaces internos	Dofollow
content marketing	Enlaces internos	Dofollow
SEO strategy	Enlaces internos	Dofollow
Lead Generation	Enlaces internos	Dofollow
E-Mail Advertising	Enlaces internos	Dofollow
Mobile Marketing Tactics	Enlaces internos	Dofollow
Youtube Marketing Plan	Enlaces internos	Dofollow
Google AdSense Platform	Enlaces internos	Dofollow
E-Commerce Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
training for digital marketing	Enlaces internos	Dofollow
Search engine optimization	Enlaces internos	Dofollow
Email Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Facebook Marketing	Enlaces internos	Dofollow
YouTube Video SEO	Enlaces internos	Dofollow
YouTube Ads	Enlaces internos	Dofollow
Google Display Ads	Enlaces internos	Dofollow
Earn Money As a Freelancer	Enlaces internos	Dofollow
Google Analytics	Enlaces internos	Dofollow
Mobile Marketing	Enlaces internos	Dofollow
VPS Hosting	Enlaces internos	Dofollow
Online Reputation Management	Enlaces internos	Dofollow
Google Webmaster Tool	Enlaces internos	Dofollow
Paid Marketing	Enlaces internos	Dofollow

Interview Preparation	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Training courses	Enlaces internos	Dofollow
WordPress Website	Enlaces internos	Dofollow
Social Media Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Keyword Research & Planning	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Courses Training	Enlaces internos	Dofollow
Noida's Best Institute Digital Marketing Program	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Services	Enlaces internos	Dofollow
digital Marketing strategy	Enlaces internos	Dofollow
Career in the field of Digital Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Course	Enlaces internos	Dofollow
Digital Marketing Delhi	Enlaces internos	Dofollow
SEO Company Delhi	Enlaces internos	Dofollow
Web Designing Delhi	Enlaces internos	Dofollow
PPC Services Delhi	Enlaces internos	Dofollow
SEO Services Noida	Enlaces internos	Dofollow
Web Designing Noida	Enlaces internos	Dofollow
PPC Services Noida	Enlaces internos	Dofollow
Web Designing Course in Delhi	Enlaces internos	Dofollow
About us	Enlaces internos	Dofollow
Gallery	Enlaces internos	Dofollow
Press Release	Enlaces internos	Nofollow
FAQ	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
+91-844-747-0220	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Nofollow
Tumblr	Enlaces externos	Nofollow
WordPress	Enlaces externos	Nofollow
Trionfo IT Services Pvt Ltd.	Enlaces externos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.