

# Repaso de Decova.ir

Generado el 2024-03-28

## Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

## Tabla de contenido

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Optimizaci3n de motores de b3squeda | Usabilidad  |
| M3vil                               | Tecnolog3as |
| Visitantes                          | Social      |
| An3lisis del enlace                 |             |

## Iconograf3a

- |   |  |
|---|--|
|  Bueno         |  Dif3cil de resolver      |
|  Mejorar       |  Poco dif3cil de resolver |
|  Errores       |  F3cil de resolver        |
|  No importante |  Ninguna acci3n necesaria |



## Etiqueta de tÅtulo

Home Decor - د لڼووا



**Longitud:** 18 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de tÅtulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

AsegÅrese de que su tÅtulo es explÅcito y contiene las palabras clave mÅs importantes.

AsegÅrese que cada pÅgina tenga un tÅtulo Ånico.



## Metadescripci3n

پايه



**Longitud:** 4 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cÅmo se describen y muestran sus pÅginas web en los resultados de bÅsqueda.

AsegÅrese de que todas sus pÅginas web tienen una descripci3n Ånica de meta que es explÅcita y contiene las palabras clave mÅs importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de bÅsqueda del usuario).

Una buena descripci3n de meta actÅa como un anuncio orgÅnico, asÅ que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.



## Meta Palabras clave

No Palabras clave



Meta Las palabras clave son un tipo especÅfico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una pÅgina Web y ayudar a decir a los motores de bÅsqueda cuÅl es el tema de la pÅgina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google  
⚙⚙⚙

[Home Decor - د لڼووا](#)  
[decova.ir/](#)  
پایه

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

| <H1> | <H2> | <H3> | <H4> | <H5> | <H6> |
|------|------|------|------|------|------|
| 0    | 10   | 22   | 5    | 0    | 0    |

- <H2> تولید کننده از مستقیم خرید
- <H2> جا القشی
- <H2> تلویزیون میز
- <H2> دراور
- <H2> المچا تخت
- <H2> آرایش میز
- <H2> ریلی المد
- <H2> تماس اطلاعات
- <H2> نمادها
- <H2> دالوا نمایشگاه
- <H3> SD005 مدل درب 4 داشبوردی جا القشی
- <H3> MT004 مدل آرایش میز
- <H3> SD001 مدل لشودار درب 4 جا القشی
- <H3> TS002 مدل تلویزیون میز
- <H3> SD024 مدل درب سه داشبوردی جا القشی
- <H3> CD003 ای لیا مدل لشو 6 دراور
- <H3> SD016 مدل لتسولی جا القشی
- <H3> TS003 مدل تلویزیون میز
- <H3> SD002 مدل لشودار درب دو جا القشی
- <H3> SD003 مدل ای طه قه - داشبوردی تلفیقی جا القشی
- <H3> SD009 مدل 70 عرض داشبوردی جا القشی
- <H3> TS001 مدل تلویزیون میز
- <H3> SD011 عرض 50 داشبوردی مدل جا القشی
- <H3> SD026 مدل لشودار افقی درب جا القشی
- <H3> SD001 مدل لشودار درب 4 جا القشی
- <H3> SD003 مدل ای طه قه - داشبوردی تلفیقی جا القشی
- <H3> SD005 مدل درب 4 داشبوردی جا القشی
- <H3> SD024 مدل درب سه داشبوردی جا القشی
- <H3> ویتترین با التمول و آینه مقایسه
- <H3> داشبوردی و ریلی جویی وسایل با آپارتمان فضای سازی بهینه
- <H3> لتسول میز لاربرد
- <H3> ورود
- <H4> 09359456470 تلفنی سفارش
- <H4> ها ترین پرفروش
- <H4> محصولات رنگ تنوع
- <H4> وبلاگ مطالب آخرین
- <H4> ما اینستاگرام

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

## Palabras clave Cloud



Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

## Consistencia de palabras clave

| Palabras claves | Freq | Título | Desc | <H> |
|-----------------|------|--------|------|-----|
| مدل             | 35   | ×      | ×    | ✓   |
| ها              | 20   | ×      | ×    | ✓   |
| دانشبوردی       | 19   | ×      | ×    | ✓   |
| علاقه           | 19   | ×      | ×    | ×   |
| مندى            | 19   | ×      | ×    | ×   |
| مقایسه          | 18   | ×      | ×    | ✓   |
| با              | 16   | ×      | ×    | ✓   |
| جافشنى          | 15   | ×      | ×    | ✓   |
| درب             | 15   | ×      | ×    | ✓   |
| از              | 14   | ×      | ×    | ✓   |
| میز             | 11   | ×      | ×    | ✓   |
| تلویزیون        | 10   | ×      | ×    | ✓   |
| می              | 8    | ×      | ×    | ✓   |
| در              | 8    | ×      | ×    | ✓   |
| ما              | 7    | ×      | ×    | ✓   |

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.



 **Relaci3n texto / HTML**  


La relaci3n HTML a texto es: **2.78%**


Tama±o del contenido del texto 9526 Bytes

Tama±o total de HTML 342142 Bytes



Relaci3n de c3digo a texto representa el porcentaje de texto real en una p3gina web en comparaci3n con el porcentaje de C3digo HTML, y es utilizado por los motores de b3squeda para calcular la relevancia de una p3gina web. Una mayor proporci3n de c3digo a texto aumentar3 sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de b3squeda.

 **Compresi3n GZIP**  




Â¡Guauu! Es GZIP habilitado.

 Su p3gina web se comprime de KB de 334 a KB 46 (86.2% de ahorro de tama±o)

Gzip es un m3todo de comprimir archivos (que los hacen m3s peque±os) para transferencias de red m3s r3pidas. Permite reducir el tama±o de las p3ginas web y cualquier otro archivo web t3pico a un 30% o menos de su tama±o original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 176.9.35.126 no redirecciona a decova.ir  


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables  


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos\_sales\_cuerdas) en tus URL  


Genial, no est3s usando los subrayados (estos\_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.





### WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



### Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!  
<http://decova.ir/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.




### Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!  
<http://decova.ir/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.



Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página  


Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página  


Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses  


Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



## P ginas indexadas



P ginas indexadas en los motores de b squeda

0 P gina (s)

Este es el número de p ginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus p ginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de b squeda se arrastren & Indexar sus p ginas.



## Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL

http://decova.ir  
**Longitud:** 6 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



## Favicon

Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

## 404

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.



Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 335 KB (el promedio mundial es 320 Kb)  


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 1.14 segundo (s)  


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has declarado tu idioma  
 Idioma declarado: FA-IR

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

## Disponibilidad del dominio

⚙️⚙️⚙️

| Dominios (TLD) | Estado        |
|----------------|---------------|
| decova.com     | Ya registrado |
| decova.net     | Disponible    |
| decova.org     | Ya registrado |
| decova.biz     | Ya registrado |
| decova.us      | Disponible    |


Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

## Typo Disponibilidad


⚙️⚙️⚙️

| Dominios (TLD) | Estado     |
|----------------|------------|
| xecova.ir      | Disponible |
| secova.ir      | Disponible |
| wecova.ir      | Disponible |
| eecova.ir      | Disponible |
| recova.ir      | Disponible |

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ⚙️⚙️⚙️ ⚠️ La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web. Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** ⚙️⚙️⚙️ ✅ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.  
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.  
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



## Vista móvil

⚙⚙⚙

El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.





Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

## **Servidor IP**

| Servidor IP  | Ubicación del servidor  |
|--------------|---|
| 176.9.35.126 | //wh.ipaddress.com/a34,193,179,192?u="+encodeURIComponent(docum |

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cercano a su audiencia. Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

## **Consejos de velocidad** Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

## **Analítica** No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



### Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



### Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



### Codificación




Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

## ⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

-  Facebook: ✘
-  Twitter: ✘
-  Instagram: ✔ Decova

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

**Rango de tráfico** Sin clasificaci3n global  
○○○

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localizaci3n de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:  
○○○ **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

**Valor estimado** \$60 USD  
○○○

S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



|                   |                  |          |
|-------------------|------------------|----------|
| سوالات متداول     | Enlaces internos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces internos | Dofollow |
| حساب لاربری       | Enlaces internos | Dofollow |
| سید خرید          | Enlaces internos | Dofollow |
| سفارش             | Enlaces internos | Dofollow |
| نمونه لار         | Enlaces internos | Dofollow |
| بازیابی رمز عبور؟ | Enlaces internos | Dofollow |
| ایجاد حساب لاربری | Enlaces internos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |
| No Anchor Text    | Enlaces externos | Dofollow |

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.

