

Repaso de Casinomarketing.shop

Generado el 2024-11-14

Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

Tabla de contenido

Optimizaci3n de motores de b3squeda	Usabilidad
M3vil	Tecnolog3as
Visitantes	Social
An3lisis del enlace	

Iconograf3a

- | | |
|---|--|
|  Bueno |  Dif3cil de resolver |
|  Mejorar |  Poco dif3cil de resolver |
|  Errores |  F3cil de resolver |
|  No importante |  Ninguna acci3n necesaria |

- ✔ **Etiqueta de t1tulo** Casino Marketing Agency - iGaming Media + SEO + PPC + TV
⚙⚙⚙
Longitud: 56 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t1tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Aseg0rese de que su t1tulo es expl1cito y contiene las palabras clave m1is importantes.

Aseg0rese que cada p1gina tenga un t1tulo 1nico.

- ✔ **Metadescripci3n** iGaming Media Agency - Casino SEO Agency, PPC, Social Media, iGaming Sports Sponsorship, iGaming Investments, Casino Brokers + Casino Marketing Agency Services
⚙⚙⚙
Longitud: 159 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p1ginas web en los resultados de b0squeda.

Aseg0rese de que todas sus p1ginas web tienen una descripci3n 1nica de meta que es expl1cita y contiene las palabras clave m1is importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b0squeda del usuario).

Una buena descripci3n de meta act1a como un anuncio org1nico, as1 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

- ⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave
⚙⚙⚙

Meta Las palabras clave son un tipo espec1fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p1gina Web y ayudar a decir a los motores de b0squeda cu1l es el tema de la p1gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google
⚙️⚙️⚙️

[Casino Marketing Agency - iGaming Media + SEO + PPC + TV
casinomarketing.shop/](#)

iGaming Media Agency - Casino SEO Agency, PPC, Social Media, iGaming Sports Sponsorship, iGaming Investments, Casino Brokers + Casino Marketing Agency Services

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

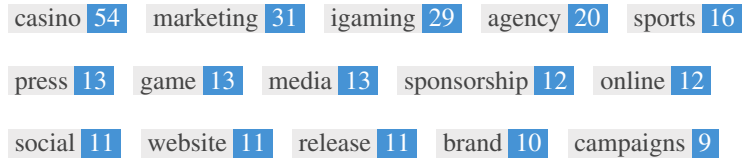
<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	14	12	1	4	0

<H1> The Casino Marketing Shop </H1>
<H2> 100 Casino Game Reviews / Casino Brand Reviews </H2>
<H2> 50 Casino Game Reviews / Casino Brand Reviews </H2>
<H2> 500 Casino Game Reviews / Casino Brand Reviews </H2>
<H2> B2B Advertising Package – Commission-Only + Free Listing </H2>
<H2> B2B Marketing Package – Marketing Budget + Free Listing + Commission-Only Sales </H2>
<H2> Learn more with our iGaming marketing tips and news </H2>
<H2> Local SEO Tips for Casinos </H2>
<H2> The Best Casino PPC Networks </H2>
<H2> Technical SEO Guide for Online Casinos </H2>
<H2> Casino Press Release Copywriting </H2>
<H2> Casino Press Release Copy and Distribution x10 </H2>
<H2> Casino Press Release Copywriting – 5 Casino Press Releases </H2>
<H2> Casino content Creation </H2>
<H2> Casino Infographic Design </H2>
<H3> iGaming Marketing Agency </H3>
<H3> iGaming Media, Marketing and B2B Services </H3>
<H3> iGaming SEO agency services </H3>
<H3> Gambling PPC agency </H3>
<H3> Casino Brokers + iGaming Investments </H3>
<H3> TV Advertising & Sponsorship </H3>
<H3> iGaming Marketing ConsultancyCasino Marketing Agency Services </H3>
<H3> iGaming Sports Sponsorship AgencyOur CEO has 100s of relationships with sports media rights holders </H3>

<H3> Socials </H3>
<H3> Quick Link </H3>
<H3> Services </H3>
<H3> Newsletter </H3>
<H4> Book Free iGaming Marketing Consultation? </H4>
<H5> iGaming SEO Agency </H5>
<H5> iGaming PPC Agency </H5>
<H5> iGaming Creative Design </H5>
<H5> TV & Sports Sponsorship </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud



Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
casino	54	✓	✓	✓
marketing	31	✓	✓	✓
igaming	29	✓	✓	✓
agency	20	✓	✓	✓
sports	16	✗	✓	✓
press	13	✗	✗	✓
game	13	✗	✗	✓
media	13	✓	✓	✓
sponsorship	12	✗	✓	✓
online	12	✗	✗	✓
social	11	✗	✓	✓
website	11	✗	✗	✗
release	11	✗	✗	✓
brand	10	✗	✗	✓
campaigns	9	✗	✗	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Atributo Alt

Encontramos imágenes 17 en esta página web
✖ 1 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

data:image/gif;base64,R0lGODdhAQABAPAAAMPDwwAAACwAAAAAAQABAAACakQBADs=

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

Relación texto / HTML

La relación HTML a texto es: **5.87%**

Tamaño del contenido del texto 12476 Bytes

Tamaño total de HTML 212581 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP

¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✓ Su página web se comprime de KB de 208 a KB 37 (82.3% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.



Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 195.200.11.149 no redirecciona a casinomarketing.shop


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://casinomarketing.shop/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://casinomarketing.shop/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

✔ **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página
⚙️⚙️⚙️

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.
Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

✔ **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página
⚙️⚙️⚙️

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.
Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

● **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses
⚙️⚙️⚙️

Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://casinomarketing.shop
Longitud: 15 caracteres


Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✔ **Tamaño de página** 208 KB (el promedio mundial es 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✔ **Tiempo de carga** 0.31 segundo (s)
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✔ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: EN-GB

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
casinomarketing.com	Ya registrado
casinomarketing.net	Ya registrado
casinomarketing.org	Ya registrado
casinomarketing.biz	Ya registrado
casinomarketing.us	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
xasinomarketing.shop	Error de consulta
sasinomarketing.shop	Error de consulta
dasinomarketing.shop	Error de consulta
fasinomarketing.shop	Error de consulta
vasinomarketing.shop	Error de consulta

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

-  **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

-  **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡IncreÃible! Â¡Esta pÃgina es mÃ³vil-amistosa!
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 100 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃal de clasificaciÃn en los resultados de bÃsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃlo debe utilizarse para mejoras especÃficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



The Casino Marketing Shop

Welcome to our iGaming Marketing, Media and Sponsorship Agency.

Our iGaming media and casino marketing agency is run by former casino affiliates and online casino brand owners with 20+ of years experience marketing online sportsbooks, bingo, lottery and online casino brands.

We optimise online gaming operations to drive down CPA costs and increase customer lifetime values. We also manage and broker high-volume media, marketing and sponsorship deals for iGaming operators.

We have working relationships with many of the world's biggest online media owners, as well as TV broadcasters and sports media rights holders in Europe, North America, Australia and Africa.

El número de personas que utilizan la Web m3vil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos m3viles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso m3vil de su sitio web.





Servidor IP



Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
195.200.11.149	Not Available	document.currentScript}); Trending Websitesnuggsparty.comtwbyop.comil.fi more trending domains...IP Address LookupGet the necessary domain registration country of origin or location of an IP address your internet speed.Trace Email AddressT search.Verify Email AddressNot sure about LookupConduct a reverse ip address lookup regularly updated proxy list of the most re accurate results without compromising spe been blacklisted or not.Articles & NewsG Address & Subnet CalculatorThis free sub Address Reverse Lookup – Find Email Ad personal details including name, address, c Address EasilyWant to find out who owns more? Check This Out...Dating Website E Lookup – How To Conduct A Dating Prof Up Someone By Email - Free & Paid Ema someone by email for free & also dig deep Methods AvailableSearch Social Media A results.Discover All Articles... The Origin Address needs. There are many IP Address ease of use and wonderful customer support IPAddress.com, our IP locator or IP Trace Address lookup but concerned about speed an email? Look no further!Need to conduct are - WHOIS lookup, email lookup, IP Tra specialists, network administrators, IT pro their IP needs. Browse around, take advan My IP AddressWebsitesWebsites Overvie IP LookupDNS LookupReverse IP Looku Blacklist CheckPing Test ToolSubnet Cal TestProxy Checker ToolUpdated Proxy Li Location DatabaseLearning CenterBlog A IPAddress.com Network UG, Erzbergerstr inf"1+V#j2No"lsmYhg;@8uUh=ipadsX+C AddressTrace EmailEmail CheckerNetwo NoticeTerms of ServicePrivacy PolicyCOR IPAddress.com Network UG (haftungsbes b=a.parentNode;b;){if("FORM"==b.nodel c=b.form.querySelectorAll("button[type=

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cercano a su audiencia. Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.



 **Consejos de velocidad** Sugerecias para crear páginas HTML de carga rápida:


- ✔ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✘ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✔ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✘ Lástima, su sitio web est  utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

 **Analítica** No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.


Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: ✖

 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

Rango de tráfico Sin clasificaci3n global
○○○

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

Localizaci3n de los visitantes Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:
○○○ **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

Valor estimado \$60 USD
○○○

S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 88 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Home	Enlaces internos	Dofollow
B2C + B2B Consultancy	Enlaces internos	Dofollow
Casino Brokers	Enlaces internos	Dofollow
Investments	Enlaces internos	Dofollow
Media Buying	Enlaces internos	Dofollow
PPC Agency	Enlaces internos	Dofollow
SEO Agency	Enlaces internos	Dofollow
Sports Sponsorship	Enlaces internos	Dofollow
TV Advertising	Enlaces internos	Dofollow
Website Design	Enlaces internos	Dofollow
Affiliate SEO	Enlaces internos	Dofollow
Directory Links	Enlaces internos	Dofollow
Keyword Research	Enlaces internos	Dofollow
Local SEO	Enlaces internos	Dofollow
Press Releases	Enlaces internos	Dofollow
Social SEO	Enlaces internos	Dofollow
Video SEO	Enlaces internos	Dofollow
Facebook Ads	Enlaces internos	Dofollow
Google Ads	Enlaces internos	Dofollow
Instagram Ads	Enlaces internos	Dofollow
Microsoft Ads	Enlaces internos	Dofollow
YouTube	Enlaces internos	Dofollow
Blog & News Content	Enlaces internos	Dofollow
Brochure Design	Enlaces internos	Dofollow
Digital PR	Enlaces internos	Dofollow
TV Creatives	Enlaces internos	Dofollow
Casino Game Reviews	Enlaces internos	Dofollow
Video Production	Enlaces internos	Dofollow
Website Copywriting	Enlaces internos	Dofollow
Web Designers	Enlaces internos	Dofollow
Bingo Marketing Agency	Enlaces internos	Dofollow
Casino Digital Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Casinos Marketing Agency	Enlaces internos	Dofollow
Crypto Marketing Agency	Enlaces internos	Dofollow
Sportsbook Marketing Agency	Enlaces internos	Dofollow
About	Enlaces internos	Dofollow
Casino News	Enlaces internos	Dofollow
Case Studies	Enlaces internos	Dofollow
Contact	Enlaces internos	Dofollow
Shop	Enlaces internos	Dofollow
Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Shopping cart £ 0.00 0	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Casino Game Reviews	Enlaces internos	Dofollow
Casino Games Reviews	Enlaces internos	Dofollow
Casino SEO	Enlaces internos	Dofollow
Add to basket	Enlaces internos	Nofollow

No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Add to basket	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Add to basket	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
iGaming Consultancy	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
B2B Sales & Marketing	Enlaces internos	Dofollow
Add to basket	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Casino SEO	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Casino Affiliate Marketing	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
News and Media Sites	Enlaces internos	Dofollow
Press Release Distribution	Enlaces internos	Dofollow
Press Release Production Campaigns	Enlaces internos	Dofollow
Add to basket	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Casino Keyword Research	Enlaces internos	Dofollow
Keyword Research	Enlaces internos	Dofollow
Add to basket	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Add to basket	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Add to basket	Enlaces internos	Nofollow
07484 866 107	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
Book Consultation	Enlaces externos	Dofollow
iGB Business	Enlaces externos	Dofollow
IGB Affiliate	Enlaces externos	Dofollow
Trafficology	Enlaces externos	Dofollow
Gambling Insider	Enlaces externos	Dofollow
The GPWA Times	Enlaces externos	Dofollow
MSN	Enlaces externos	Dofollow
LinkedIn	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



Se encontraron enlaces rotos en esta página web

<https://www.msn.com/en-gb/money/technology/milton-keynes-digital-marketing-intelligence-survey-results-on-linkedin/ar-AA1ofr>

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO.

Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.