

Repaso de Baluherbals.com

Generado el 2021-07-15

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

- | | |
|---|--|
|  Bueno |  Difícil de resolver |
|  Mejorar |  Poco difícil de resolver |
|  Errores |  Fácil de resolver |
|  No importante |  Ninguna acción necesaria |

✓ **Etiqueta de t3tulo** Balu Herbals Online Store – BALU HERBALS
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 49 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).
Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3s importantes.
Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.

✓ **Metadescripci3n** Buy Balu Herbals Ayurvedic Products Online Store. Secure payment process. Quick & safe delivery.
⚙️⚙️⚙️ Categories: Health & Beauty Products.
Longitud: 134 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).
Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3queda.
Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3queda del usuario).
Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3queda cu3l es el tema de la p3gina.
Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google
⚙⚙⚙

[Balu Herbals Online Store – BALU HERBALS](#)

[baluherbals.com/](#)

Buy Balu Herbals Ayurvedic Products Online Store. Secure payment process. Quick & safe delivery. Categories: Health & Beauty Products.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	19	136	0	0	0

<H2> Your cart is empty </H2>
<H2> Your cart </H2>
<H2> Estimated total </H2>
<H2> Kunkumadi Face Glowing Oil </H2>
<H2> Face Cream with SPF-30 </H2>
<H2> Free Consultation </H2>
<H2> Top Selling </H2>
<H2> Diabetic Wellness </H2>
<H2> TOP CATEGORIES </H2>
<H2> AYURVEDIC HAIR PACKS </H2>
<H2> IMMUNITY WELLNESS </H2>
<H2> HEALTH CARE </H2>
<H2> AYURVEDIC SOAPS </H2>
<H2> AYURVEDIC SYRUP </H2>
<H2> SINGLE HERB TABLETS </H2>
<H2> Why Balu Herbals? </H2>
<H2> Shop By </H2>
<H2> Company </H2>
<H2> Support </H2>
<H3> Face Cream with SPF 30 </H3>
<H3> Face Cream with SPF 30 </H3>
<H3> Premium Pimple Cream </H3>
<H3> Premium Pimple Cream </H3>
<H3> B Glow Fairness Cream </H3>
<H3> B Glow Fairness Cream </H3>
<H3> B Glow - Face Wash </H3>
<H3> B Glow - Face Wash </H3>
<H3> Pure Ayurvedic Aloe vera Gel </H3>
<H3> Pure Ayurvedic Aloe vera Gel </H3>
<H3> Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml </H3>
<H3> Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml </H3>
<H3> B Glow - Face Scrub </H3>
<H3> B Glow - Face Scrub </H3>
<H3> B - Fresh Toothpaste (Pack of 2) </H3>
<H3> B - Fresh Toothpaste (Pack of 2) </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> Aloe Vera Juice </H3>
<H3> Aloe Vera Juice </H3>
<H3> Karela Jamun Ras </H3>
<H3> Karela Jamun Ras </H3>
<H3> Vasantha Kusumakar Ras </H3>
<H3> Vasantha Kusumakar Ras </H3>
<H3> Memory Booster </H3>
<H3> Memory Booster </H3>
<H3> Blood Purification </H3>
<H3> Blood Purification </H3>
<H3> Ayurvedic Juice </H3>
<H3> Ayurvedic Juice </H3>
<H3> Ayurvedic Soaps </H3>

<H3> Ayurvedic Soaps </H3>
<H3> Ayurvedic Powders </H3>
<H3> Ayurvedic Powders </H3>
<H3> Beauty Care </H3>
<H3> Beauty Care </H3>
<H3> Gold Medicines </H3>
<H3> Gold Medicines </H3>
<H3> Essential Oils </H3>
<H3> Essential Oils </H3>
<H3> Gooseberry Powder (Amla) </H3>
<H3> Gooseberry Powder (Amla) </H3>
<H3> Herbal Henna </H3>
<H3> Herbal Henna </H3>
<H3> Vepa (Neem) Powder (Pack of 2) </H3>
<H3> Vepa (Neem) Powder (Pack of 2) </H3>
<H3> Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder </H3>
<H3> Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder </H3>
<H3> Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder </H3>
<H3> Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder </H3>
<H3> Hibiscus / Mandara Powder </H3>
<H3> Hibiscus / Mandara Powder </H3>
<H3> Neeli / Indigofera / Indigo Powder </H3>
<H3> Neeli / Indigofera / Indigo Powder </H3>
<H3> Soap Pod/Shikakai Powder </H3>
<H3> Soap Pod/Shikakai Powder </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandhadi Lehyam </H3>
<H3> Ashwagandhadi Lehyam </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Green Tea </H3>
<H3> Green Tea </H3>
<H3> Herbal Tea 100g </H3>
<H3> Herbal Tea 100g </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> Ortholuna Oil </H3>
<H3> Ortholuna Oil </H3>
<H3> UB-SLIM </H3>
<H3> UB-SLIM </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> Dermo B Oil 120ML </H3>
<H3> Dermo B Oil 120ML </H3>
<H3> Wheat Grass Powder 100G </H3>
<H3> Wheat Grass Powder 100G </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>

<H3> B Glow Beauty Soap </H3>
<H3> B Glow Beauty Soap </H3>
<H3> Panchagavya Soap (Pack of 2) </H3>
<H3> Panchagavya Soap (Pack of 2) </H3>
<H3> Sandal Soap (Pack of 03) </H3>
<H3> Sandal Soap (Pack of 03) </H3>
<H3> B Care Soap </H3>
<H3> B Care Soap </H3>
<H3> Aloe vera Soap (Pack of 3) </H3>
<H3> Aloe vera Soap (Pack of 3) </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Kof Off Syrup 150ML </H3>
<H3> B Kof Off Syrup 150ML </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Sugandhapanakam </H3>
<H3> Sugandhapanakam </H3>
<H3> Blastone Syrup 200ML </H3>
<H3> Blastone Syrup 200ML </H3>
<H3> Livel Syrup 200ML </H3>
<H3> Livel Syrup 200ML </H3>
<H3> Giloy (Guduchi) Syrup </H3>
<H3> Giloy (Guduchi) Syrup </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Triphala Tablets 60T </H3>
<H3> Triphala Tablets 60T </H3>
<H3> Neem Tablets 60T </H3>
<H3> Neem Tablets 60T </H3>
<H3> Brahmi Tablets 60T </H3>
<H3> Brahmi Tablets 60T </H3>
<H3> Tulasi Tablets 60T </H3>
<H3> Tulasi Tablets 60T </H3>
<H3> Guduchi Tablets 60T </H3>
<H3> Guduchi Tablets 60T </H3>
<H3> Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T </H3>
<H3> Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T </H3>
<H3> Manjistha Tablets 60T </H3>
<H3> Manjistha Tablets 60T </H3>
<H3> Homegrown Since 2015 </H3>
<H3> 20+ Lakh Customers </H3>
<H3> Quality Guaranteed </H3>
<H3> 60+ Lakh Products Delivered </H3>
<H3> Certified GMP & AYUSH </H3>
<H3> Our Products are Ayurvedic & Herbal Made </H3>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

price 229 regular 104 sale 72 unit 57 per 54
 balu 37 ayurvedic 27 tablets 25 powder 25 syrup 25
 soap 17 care 14 face 14 glow 13 ashwagandha 12

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
price	229	×	×	×
regular	104	×	×	×
sale	72	×	×	×
unit	57	×	×	✓
per	54	×	×	×
balu	37	✓	✓	✓
ayurvedic	27	×	✓	✓
tablets	25	×	×	✓
powder	25	×	×	✓
syrup	25	×	×	✓
soap	17	×	×	✓
care	14	×	×	✓
face	14	×	×	✓
glow	13	×	×	✓
ashwagandha	12	×	×	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

 **Atributo Alt**


Encontramos imágenes 70 en esta página web
 2 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

//www.baluherbals.com/cdn/shop/files/05_4989f317-b991-4ecb-8606-f699b76ea38a.webp?v=1711965084&width=1500

//www.baluherbals.com/cdn/shop/files/Baluherbals_Footer_Image.webp?v=1690439114&width=760

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

 **Relación texto / HTML**


La relación HTML a texto es: **2.45%**

Tamaño del contenido del texto 13334 Bytes

Tamaño total de HTML 543590 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

 **Compresión GZIP**


¡Guauu! Es GZIP habilitado.

 Su página web se comprime de KB de 531 a KB 50 (90.5% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 23.227.38.32 no redirecciona a baluherbals.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://baluherbals.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://baluherbals.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: 6 Years, 68 Days

Fecha de creación: 8th-May-2015

Fecha actualizada: 14th-May-2020

Fecha de caducidad: 8th-May-2023

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

755 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

42 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://baluherbals.com
Longitud: 11 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✔ **Tamaño de página** 249 KB (el promedio mundial es 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✔ **Tiempo de carga** 0.24 segundo (s)
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✔ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: English

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
baluherbals.net	Disponible
baluherbals.org	Disponible
baluherbals.biz	Ya registrado
baluherbals.us	Disponible
baluherbals.info	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
valuherbals.com	Disponible
faluherbals.com	Disponible
galuherbals.com	Disponible
haluherbals.com	Disponible
naluherbals.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ⚙️⚙️⚙️ ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web. Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** ⚙️⚙️⚙️ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
23.227.38.32	Canada	Cloudflare

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica

Perfecto, detectamos una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: ✘

 Twitter: ✘

 Instagram: ✘

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

Rango de tráfico 1,442,818th Más visitado en el mundo.
⚙️⚙️⚙️

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

Localización de los visitantes Su sitio web es popular en los siguientes países:
⚙️⚙️⚙️

Países	Porcentaje de visitantes
India	100.0%

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

Valor estimado \$1,488 USD
⚙️⚙️⚙️

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 119 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Continue shopping	Enlaces internos	Dofollow
Log in	Enlaces internos	Dofollow
Kunkumadi Oil	Enlaces internos	Dofollow
Asava & Arista	Enlaces internos	Dofollow
Ayurvedic Juice	Enlaces internos	Dofollow
Ayurvedic Oil	Enlaces internos	Dofollow
Ayurvedic Powders	Enlaces internos	Dofollow
Ayurvedic Soaps	Enlaces internos	Dofollow
Ayurvedic Syrup	Enlaces internos	Dofollow
Beauty Care	Enlaces internos	Dofollow
Diabetic Wellness	Enlaces internos	Dofollow
Digestive Wellness	Enlaces internos	Dofollow
Essential Oils	Enlaces internos	Dofollow
Face Packs	Enlaces internos	Dofollow
Gold Medicines	Enlaces internos	Dofollow
Guggulu	Enlaces internos	Dofollow
Hair Care	Enlaces internos	Dofollow
Hair Oil	Enlaces internos	Dofollow
Hair Packs	Enlaces internos	Dofollow
Health Care	Enlaces internos	Dofollow
Herbs	Enlaces internos	Dofollow
Immunity Wellness	Enlaces internos	Dofollow
Lehyam	Enlaces internos	Dofollow
Rasa Rasayana	Enlaces internos	Dofollow
Single Herb Tablets	Enlaces internos	Dofollow
Ayurvedic Tailam	Enlaces internos	Dofollow
Vatika	Enlaces internos	Dofollow
ECIL	Enlaces internos	Dofollow
Kukatpally	Enlaces internos	Dofollow
Shaikpet	Enlaces internos	Dofollow
Champapet	Enlaces internos	Dofollow
Miyapur	Enlaces internos	Dofollow
Alwal	Enlaces internos	Dofollow
Bowenpally	Enlaces internos	Dofollow
Dilsukhnagar	Enlaces internos	Dofollow
Chinthal	Enlaces internos	Dofollow
Habsiguda	Enlaces internos	Dofollow
Jagadgiritutta	Enlaces internos	Dofollow
Nacharam	Enlaces internos	Dofollow
Kondapur	Enlaces internos	Dofollow
TKR College Road	Enlaces internos	Dofollow
Beeramguda	Enlaces internos	Dofollow
Customer Support	Enlaces internos	Dofollow
Track your order	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Cart	Enlaces internos	Dofollow
Shop now	Enlaces internos	Dofollow

Premium Pimple Cream	Enlaces internos	Dofollow
B Glow Fairness Cream	Enlaces internos	Dofollow
B Glow - Face Wash	Enlaces internos	Dofollow
Pure Ayurvedic Aloe vera Gel	Enlaces internos	Dofollow
Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml	Enlaces internos	Dofollow
B Glow - Face Scrub	Enlaces internos	Dofollow
B - Fresh Toothpaste (Pack of 2)	Enlaces internos	Dofollow
View all	Enlaces internos	Dofollow
B-Care Dia Powder 200G	Enlaces internos	Dofollow
Aloe Vera Juice	Enlaces internos	Dofollow
Karela Jamun Ras	Enlaces internos	Dofollow
Vasantha Kusumakar Ras	Enlaces internos	Dofollow
View all	Enlaces internos	Dofollow
Memory Booster	Enlaces internos	Dofollow
Blood Purification	Enlaces internos	Dofollow
Ayurvedic Juice	Enlaces internos	Dofollow
Gooseberry Powder (Amla)	Enlaces internos	Dofollow
Herbal Henna	Enlaces internos	Dofollow
Vepa (Neem) Powder (Pack of 2)	Enlaces internos	Dofollow
Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder	Enlaces internos	Dofollow
Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder	Enlaces internos	Dofollow
Hibiscus / Mandara Powder	Enlaces internos	Dofollow
Neeli / Indigofera / Indigo Powder	Enlaces internos	Dofollow
Soap Pod/Shikakai Powder	Enlaces internos	Dofollow
100% Natural Forest Honey	Enlaces internos	Dofollow
Ashwagandha Powder	Enlaces internos	Dofollow
Ashwagandhadi Lehyam	Enlaces internos	Dofollow
B-Shakti Syrup	Enlaces internos	Dofollow
Noni (The Evereng)	Enlaces internos	Dofollow
Green Tea	Enlaces internos	Dofollow
Herbal Tea 100g	Enlaces internos	Dofollow
Ashwagandha Tablets 60T	Enlaces internos	Dofollow
B Pure Syrup	Enlaces internos	Dofollow
Ortholuna Oil	Enlaces internos	Dofollow
UB-SLIM	Enlaces internos	Dofollow
Dermo B Oil 120ML	Enlaces internos	Dofollow
Wheat Grass Powder 100G	Enlaces internos	Dofollow
B Glow Beauty Soap	Enlaces internos	Dofollow
Panchagavya Soap (Pack of 2)	Enlaces internos	Dofollow
Sandal Soap (Pack of 03)	Enlaces internos	Dofollow
B Care Soap	Enlaces internos	Dofollow
Aloe vera Soap (Pack of 3)	Enlaces internos	Dofollow
B Kof Off Syrup 150ML	Enlaces internos	Dofollow
Sugandhapanakam	Enlaces internos	Dofollow
Blastone Syrup 200ML	Enlaces internos	Dofollow
Livel Syrup 200ML	Enlaces internos	Dofollow
Giloy (Guduchi) Syrup	Enlaces internos	Dofollow
Triphala Tablets 60T	Enlaces internos	Dofollow
Neem Tablets 60T	Enlaces internos	Dofollow
Brahmi Tablets 60T	Enlaces internos	Dofollow
Tulasi Tablets 60T	Enlaces internos	Dofollow
Guduchi Tablets 60T	Enlaces internos	Dofollow
Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T	Enlaces internos	Dofollow

Manjistha Tablets 60T	Enlaces internos	Dofollow
About us	Enlaces internos	Dofollow
Why Ayurveda?	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
FAQ's	Enlaces internos	Dofollow
Reviews	Enlaces internos	Dofollow
Store Locations	Enlaces internos	Dofollow
Track your order	Enlaces internos	Dofollow
Returns and Refunds	Enlaces internos	Dofollow
Shipping and Delivery	Enlaces internos	Dofollow
Terms and Conditions	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
Free Doctor Consultation	Enlaces externos	Dofollow
X (Twitter)	Enlaces externos	Dofollow
Facebook	Enlaces externos	Dofollow
Pinterest	Enlaces externos	Dofollow
Instagram	Enlaces externos	Dofollow
YouTube	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.