

# Repaso de Addify.store

Generado el 2025-01-06

## Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

## Tabla de contenido

Optimizaci3n de motores de b3squeda	Usabilidad
M3vil	Tecnolog3as
Visitantes	Social
An3lisis del enlace	

## Iconograf3a

- |   |  |
|---|--|
|  Bueno         |  Dif3cil de resolver      |
|  Mejorar       |  Poco dif3cil de resolver |
|  Errores       |  F3cil de resolver        |
|  No importante |  Ninguna acci3n necesaria |

- ✔ **Etiqueta de t1tulo** Addify - Premium Custom Website & Extensions Development Company  
⚙️⚙️⚙️  
**Longitud:** 64 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t1tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).  
Aseg0rese de que su t1tulo es expl1cito y contiene las palabras clave m1is importantes.  
Aseg0rese que cada p1gina tenga un t1tulo 1nico.

- ✔ **Metadescripci3n** Addify is a full-fledged extension and eCommerce website design and development company, offering its services in Magento, Prestashop, WooCommerce, Shopify and Shopware.  
⚙️⚙️⚙️  
**Longitud:** 169 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).  
Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p1ginas web en los resultados de b0squeda.  
Aseg0rese de que todas sus p1ginas web tienen una descripci3n 1nica de meta que es expl1cita y contiene las palabras clave m1is importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b0squeda del usuario).  
Una buena descripci3n de meta act1a como un anuncio org1nico, as1 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

- ⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave  
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo espec1fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p1gina Web y ayudar a decir a los motores de b0squeda cu1l es el tema de la p1gina.  
Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google  
⚙⚙⚙

[Addify - Premium Custom Website & Extensions Development Company](https://addify.store/)  
**addify.store/**

Addify is a full-fledged extension and eCommerce website design and development company, offering its services in Magento, Prestashop, WooCommerce, Shopify and Shopware.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	7	30	0	0	0

- <H1> Premium E-Commerce Solutions </H1>
- <H2> WooCommerce Best Sellers </H2>
- <H2> PrestaShop Best Sellers </H2>
- <H2> Magento 2 Best Sellers </H2>
- <H2> Why Choose Us </H2>
- <H2> Our Services </H2>
- <H2> Recent Blog </H2>
- <H2> Official Extension Partner </H2>
- <H3> B2B for WooCommerce </H3>
- <H3> Request A Quote for WooCommerce </H3>
- <H3> Abandoned Cart Recovery For WooCommerce </H3>
- <H3> Role Based Pricing For WooCommerce </H3>
- <H3> Advanced Product Quantity For WooCommerce </H3>
- <H3> Dynamic Pricing and Discounts For WooCommerce </H3>
- <H3> Prestashop Free Gifts Module </H3>
- <H3> Prestashop Advanced Product Quantity Module </H3>
- <H3> Prestashop B2B and Wholesale Module </H3>
- <H3> Prestashop Advance Pretty SEO URL </H3>
- <H3> Prestashop Products by Attributes & Combinations </H3>
- <H3> Prestashop Priority Sorting for In-Stock Products </H3>
- <H3> Magento 2 Password Protected Products & Pages </H3>
- <H3> Magento 2 Limit Order Quantity </H3>
- <H3> Magento 2 Limit Order Quantity per Customer </H3>
- <H3> Magento 2 Choose Customer Groups at Registration </H3>
- <H3> Magento 2 Restrict Products By Customer Groups </H3>
- <H3> Magento 2 Products Sold Counter </H3>
- <H3> Free Premium Support </H3>
- <H3> Free Regular Updates </H3>
- <H3> 30 Days Money Back Guarantee </H3>
- <H3> Custom Module Development </H3>
- <H3> Custom Ecommerce Development </H3>
- <H3> Marketing Services </H3>
- <H3> How Tiered Pricing & Bulk Discounts Can Increase Sales on Shopify In 2025 </H3>
- <H3> How to Set Up Wholesale Prices in WooCommerce?Easy GuideFor 2025 </H3>
- <H3> How to Set Up Custom Registration Form Fields in Shopify </H3>
- <H3> Best WooCommerce Christmas and New Year Deals </H3>
- <H3> How to Create WooCommerce Product Bundles in 2025 </H3>
- <H3> 15 Tips To Prepare Your Woocommerce Store For the Holiday Season </H3>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

## Palabras clave Cloud



customer 24 based 21 annually 18 billed 18 ratings 16  
 product 12 products 11 options 8 free 8 multiple 7  
 quantity 7 best 6 module 6 woocommerce 6 forwoocommerce 6

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

## Consistencia de palabras clave




Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
customer	24	×	×	✓
based	21	×	×	✓
annually	18	×	×	×
billed	18	×	×	×
ratings	16	×	×	×
product	12	×	×	✓
products	11	×	×	✓
options	8	×	×	×
free	8	×	×	✓
multiple	7	×	×	×
quantity	7	×	×	✓
best	6	×	×	✓
module	6	×	×	✓
woocommerce	6	×	✓	✓
forwoocommerce	6	×	×	×

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

 **Atributo Alt**  


Encontramos imágenes 43 en esta página web  
 1 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

<https://addify.store/wp-content/uploads/2021/05/b2b.png>

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

 **Relación texto / HTML**  


La relación HTML a texto es: **6.51%**

Tamaño del contenido del texto 8637 Bytes

Tamaño total de HTML 132697 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

 **Compresión GZIP**  


¡Guauu! Es GZIP habilitado.

 Su página web se comprime de KB de 130 a KB 24 (81.5% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 139.144.24.206 no redirecciona a addify.store  


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables  


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos\_sales\_cuerdas) en tus URL  


Genial, no est3s usando los subrayados (estos\_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



### WWW Resolve



Gran, una redirección está; en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



### Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!  
<http://addify.store/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



### Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!  
<http://addify.store/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.



 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



## Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL

http://addify.store  
**Longitud:** 6 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



## Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



## Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 130 KB (el promedio mundial es 320 Kb)  


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 3.28 segundo (s)  


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has declarado tu idioma  
 Idioma declarado: EN-US

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
addify.com	Ya registrado
addify.net	Ya registrado
addify.org	Ya registrado
addify.biz	Ya registrado
addify.us	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
adify.store	Ya registrado
qddify.store	Error de consulta
wddify.store	Error de consulta
zddify.store	Error de consulta
xddify.store	Error de consulta

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ⚙️ La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web. Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** ⚙️ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.  
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.  
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

## Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.





**Servidor IP**



Servidor IP	Ubicación del servidor
139.144.24.206	United States Hide My IP AddressShow Full IP Address Information AddressLookup Trending Websitesgeicomail.comhinousasettlement.comwealthob.comglanceint more trending domains...IP Address LookupTrace an IP address and g LookupGet the necessary domain registration details from a registrar v country of origin or location of an IP address.Bandwidth Speed TestK your internet speed.Trace Email AddressTrace an email address by per search.Verify Email AddressNot sure about the email address? Quickl LookupConduct a reverse ip address lookup and get details like status, regularly updated proxy list of the most recently used proxies online.C accurate results without compromising speed.IP Address Blacklist Che been blacklisted or not.Articles & NewsGet regular updates on happer Address & Subnet CalculatorThis free subnet calculations tool provide Address Reverse Lookup – Find Email Address Owner EasilyUse ema personal details including name, address, dating profile, phone number Address EasilyWant to find out who owns an email address to reveal p more? Check This Out...Dating Website Email Lookup – Dating Prof Lookup – How To Conduct A Dating Profile Lookup By Email To Lo Up Someone By Email - Free & Paid Email Address Reverse Lookup someone by email for free & also dig deeper with paid options to get c Methods AvailableSearch Social Media Accounts By Email – Find ou results.Discover All Articles... The Original IP Address ToolsetWelco Address needs. There are many IP Address Lookup tools online but w ease of use and wonderful customer support."What's My IP Address?" IPAddress.com, our IP locator or IP Tracer helps you get accurate resu Address lookup but concerned about speed and accuracy? We are here an email? Look no further!Need to conduct a WHOIS lookup but not s are - WHOIS lookup, email lookup, IP Tracing and more, we can help specialists, network administrators, IT professionals, small businesses, their IP needs. Browse around, take advantage of our tools and we hop IPAddress.comhanyunb.comgreenforestcash.combento123.comgolden IP AddressWhat Is My IPHide My IP AddressWebsitesWebsites Over LookupDNS LookupReverse IP LookupWhois LookupIP Address Co Blacklist CheckPing Test ToolSubnet CalculatorEmail ToolsTrace Em TestProxy Checker ToolUpdated Proxy ListFor DevelopersFree My IP Location DatabaseLearning CenterBlog ArticlesAdditional HelpAbout IPAddress.com Network UG, Erzbergerstr. 14A, DE 67292 Kirchheim

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cercano a su audiencia.  
 Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

**✘ Consejos de velocidad** Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:



- ✘ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
- ✘ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✘ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

**✘ Analítica** No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.



Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



### Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



### Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



### Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

## Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Addifyco

 Twitter:  Addify2

 Instagram:  Addify

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

● **Rango de tráfico** Sin clasificaci3n global  
○○○

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un mont3n de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimaci3n del tr3fico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

● **Localizaci3n de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes pa3ses:  
○○○ **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los pa3ses en los que su sitio web es popular.

Esto evitar3 que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputaci3n en estos pa3ses.

● **Valor estimado** \$60 USD  
○○○

S3lo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



## Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 45 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Get Support	Enlaces internos	Dofollow
Sign In	Enlaces internos	Dofollow
0	Enlaces internos	Dofollow
WooCommerce	Enlaces internos	Dofollow
Prestashop	Enlaces internos	Dofollow
Magento 2	Enlaces internos	Dofollow
Shopify	Enlaces internos	Dofollow
Shopware	Enlaces internos	Dofollow
Free Extensions	Enlaces internos	Dofollow
Blog	Enlaces internos	Dofollow
Documentation	Enlaces internos	Dofollow
B2B for WooCommerce 4.82Rated 4.82 out of 5 based on 90 customer ratingsFor WooCommerce Extensions B2B WooCommerce is the ultimate solution for B2B commerce. All-in-one package containing features of Addify best selling plugins. \$14.92 /monthBilled annually at \$179Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Request A Quote for WooCommerce 4.86Rated 4.86 out of 5 based on 95 customer ratingsFor WooCommerce Extensions Request A Quote is a convenient way to access quote info, customize quote buttons, personalize notifications, & more. \$5.75 /monthBilled annually at \$69Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Abandoned Cart Recovery For WooCommerce 4.87Rated 4.87 out of 5 based on 71 customer ratingsFor WooCommerce Extensions WooCommerce Abandoned Cart enables you to recover your abandoned carts and pending orders by sending automatic followup emails. \$6.58 /monthBilled annually at \$79Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Role Based Pricing For WooCommerce 4.87Rated 4.87 out of 5 based on 30 customer ratingsFor WooCommerce Extensions WooCommerce Role Based Pricing Plugin enables you to set product prices by user roles and individual customers. \$6.58 /monthBilled annually at \$79Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Advanced Product Quantity For WooCommerce 4.81Rated 4.81 out of 5 based on 21 customer ratingsFor WooCommerce Extensions With Advanced Product Quantity, set minimum and maximum product and cart quantities limits and set quantity based restrictions. \$4.92 /monthBilled annually at \$59Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Dynamic Pricing and Discounts For WooCommerce 4.76Rated 4.76 out of 5 based on 17 customer ratingsFor WooCommerce Extensions WooCommerce Dynamic Pricing enables you to add multiple pricing options for different customers by offering discounts free & gifts. \$8.25 /monthBilled annually at \$99Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Sale! Prestashop Free Gifts Module 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 8 customer ratingsFor PrestaShop Using this module offer customers free gifts with their purchases and offers like buy one get one free. \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Sale! Prestashop Advanced Product Quantity Module 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 6 customer ratingsFor PrestaShop Offer desired product quantity options for various items & optimize your inventory with the Advanced Product Quantity plugin. \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Sale! Prestashop B2B and Wholesale Module 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 5 customer ratingsFor PrestaShop Prestashop B2B is an all-in-one wholesale solution containing features of Addify's five best modules. \$8.25 /monthBilled annually at \$139\$99Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Sale! Prestashop Advance Pretty SEO URL 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 8 customer ratingsFor PrestaShop Prestashop Pretty URL removes unnecessary IDs from your store's URLs, creating clean, user-friendly links that improve SEO and boost customer... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Enlaces internos	Dofollow

Sale! Prestashop Products by Attributes & Combinations 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 6 customer ratingsFor PrestaShop The Prestashop Split Products by Attributes and Combinations Module is an excellent module for new and established online retailers. It... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Sale! Prestashop Priority Sorting for In-Stock Products 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 2 customer ratingsFor PrestaShop Prestashop Priority Sorting for In-Stock Products Module allows merchants to display "In-Stock" products at the top of category pages over... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Enlaces internos	Dofollow
Magento 2 Password Protected Products & Pages 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 4 customer ratingsFor Magento 2 Password Protect enables you to protect products, pages and categories. If you decide to restrict an area from access, your... \$10.75 /monthBilled annually at \$69\$129Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Enlaces internos	Dofollow
Magento 2 Limit Order Quantity 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 6 customer ratingsFor Magento 2 Apply quantity based restrictions on order using Magento 2 Limit Order Quantity extension. \$14.92 /monthBilled annually at \$69\$179Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Enlaces internos	Dofollow
Magento 2 Limit Order Quantity per Customer 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 1 customer ratingFor Magento 2 Currently, the default version of Magento 2 permits its user to only define lower and upper thresholds for the entire... \$9.92 /monthBilled annually at \$69\$119Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Enlaces internos	Dofollow
Magento 2 Choose Customer Groups at Registration 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 4 customer ratingsFor Magento 2 Allow B2B customers to select the appropriate user role during registration. By handing them a variety of options from which... \$8.25 /monthBilled annually at \$69\$99Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Enlaces internos	Dofollow
Magento 2 Restrict Products By Customer Groups 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 5 customer ratingsFor Magento 2 Restrict products by customer groups and other conditions using Magento 2 restrict product by customer group. \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Enlaces internos	Dofollow
Magento 2 Products Sold Counter 0.00out of 5For Magento 2 Magento 2 Products Sold Counter extension allows you to activate the products sold counter to provide valuable information about product... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Enlaces internos	Dofollow
How Tiered Pricing & Bulk Discounts Can Increase Sales on Shopify In 2025	Enlaces internos	Dofollow
How to Set Up Wholesale Prices in WooCommerce?Easy GuideFor 2025	Enlaces internos	Dofollow
How to Set Up Custom Registration Form Fields in Shopify	Enlaces internos	Dofollow
Best WooCommerce Christmas and New Year Deals	Enlaces internos	Dofollow
How to Create WooCommerce Product Bundles in 2025	Enlaces internos	Dofollow
15 Tips To Prepare Your Woocommerce Store For the Holiday Season	Enlaces internos	Dofollow
About Addify	Enlaces internos	Dofollow
Cookie & privacy policy	Enlaces internos	Dofollow
Terms & Conditions	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
Addify Customer Support	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.







## Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.