

Review of Dr-bleachar.de

Generated on 2026-04-24

Introduction

This report provides a review of the key factors that influence the SEO and usability of your website.

The homepage rank is a grade on a 100-point scale that represents your Internet Marketing Effectiveness. The algorithm is based on 70 criteria including search engine data, website structure, site performance and others. A rank lower than 40 means that there are a lot of areas to improve. A rank above 70 is a good mark and means that your website is probably well optimized.

Internal pages are ranked on a scale of A+ through E and are based on an analysis of nearly 30 criteria.

Our reports provide actionable advice to improve a site's business objectives.

Please contact us for more information.

Table of Contents

Search Engine Optimization

Mobile

Visitors

Link Analysis

Usability

Technologies

Social

Iconography

 Good

 To Improve

 Errors

 Not Important

 Hard to solve

 Little tough to solve

 Easy to solve

 No action necessary



Title Tag



Newsletter Programm in Deutsch - 2026 Version

Length: 45 character(s)

Ideally, your title tag should contain between 10 and 70 characters (spaces included).

Make sure your title is explicit and contains your most important keywords.

Be sure that each page has a unique title.



Meta Description



Das deutsche Newsletter Programm MailOut ist spezialisiert auf E-Mail-Marketing mit der eigenen E-Mail Adresse und Mailings mit persönlicher Anrede der Empfänger.

Length: 162 character(s)

Meta descriptions contains between 100 and 300 characters (spaces included).

It allow you to influence how your web pages are described and displayed in search results.

Ensure that all of your web pages have a unique meta description that is explicit and contains your most important keywords (these appear in bold when they match part or all of the user's search query).

A good meta description acts as an organic advertisement, so use enticing messaging with a clear call to action to maximize click-through rate.



Meta Keywords



No Keywords

Meta Keywords are a specific type of meta tag that appear in the HTML code of a Web page and help tell search engines what the topic of the page is.

However, google can't use meta keywords.

[Newsletter Programm in Deutsch - 2026 Version](https://dr-bleachar.de/)
dr-bleachar.de/

Das deutsche Newsletter Programm MailOut ist spezialisiert auf E-Mail-Marketing mit der eigenen E-Mail Adresse und Mailings mit persönlicher Anrede der Empfänger.

This is an example of what your Title Tag and Meta Description will look like in Google search results.

While Title Tags & Meta Descriptions are used to build the search result listings, the search engines may create their own if they are missing, not well written, or not relevant to the content on the page.

Title Tags and Meta Descriptions are cut short if they are too long, so it's important to stay within the suggested character limits.

	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
	1	13	37	0	0	0
<hr/>						
<H1> Newsletter Programm Deutsch 2026 Version </H1>						
<H2> Hauptmerkmale, Vor- und Nachteile von Newsletter Programm </H2>						
<H2> Einfache Anleitung für die Benutzung von einem Newsletter Programm </H2>						
<H2> Newsletter Programm zur strukturierten Serienkommunikation </H2>						
<H2> Welche verschiedenen Ausführungen von Newsletter Programm gibt es </H2>						
<H2> Die 7 wichtigsten Gründe um ein Newsletter Programm zu benutzen </H2>						
<H2> Auf was muss man achten bei der Wahl von einem Newsletter Programm </H2>						
<H2> Newsletter Programm Ratgeber für Firmen </H2>						
<H2> Woran erkennt man ein gutes Newsletter Programm </H2>						
<H2> Das Newsletter Programm und spezielle Features </H2>						
<H2> Welches Newsletter Programm ist das richtige für mich? Ein passendes Newsletter Programm zu finden, ist weniger eine Frage nach "dem Newsletter Programm für Ihre Ziele. Entscheidend ist, wie Sie E-Mails nutzen möchten, wie viel Technik Sie sich zumuten wollen und ob Sie alle klar einordnen, sparen Sie sich lange Vergleiche und wählen eine Lösung, mit der Sie wirklich regelmäßig versenden. Online-Newsletter Programm versenden möchten Ein webbasiertes Newsletter Programm läuft im Browser. Sie müssen nichts installieren, Updates kommen automatisch, und Privatpersonen, Vereine und Firmen ist das der unkomplizierteste Vorgehen: Sie erstellen Anmeldeformulare, gestalten Newsletter mit Vorlagen Klicks. Wenn Ihr Ziel ist, ohne technische Hürden zuverlässig zu senden, ist ein Online-Tool häufig die passende Wahl. Achten Sie bei einem Online-Tool zu Ihrer Website passt, ob Formulare leicht einzubinden sind und ob mehrere Leute Zugriff bekommen. Gerade bei Vereinen und Teams ist das so, wenn Zuständigkeiten wechseln. Software oder Self-Hosted: Wann lohnt sich das Eine installierbare Methode ist ein Newsletter Programm, das automatisch läuft. Das kann sinnvoll sein, wenn interne Vorgaben eine besondere Datenkontrolle verlangen oder wenn eine IT-Abteilung Betrieb und Wartung, Infrastruktur und Datenhaltung; der Nachteil ist zusätzlicher Aufwand. Denn bei Software/Self-Hosted muss Ihr Newsletter Programm nicht nur Updates, Sicherheit und E-Mail-Technik (z.B. Zustellbarkeit) dürfen nicht vernachlässigt werden. Ohne technische Unterstützung ist dieser Weg Newsletter-Versand möchten. App-Newsletter Programm: Wenn Sie bewusst einfach bleiben und mobil arbeiten möchten Eine App kann als Newsletter Updates verschicken und wenig Automatisierung brauchen. Der größte Vorteil ist Tempo: Sie schreiben und senden schnell vom Smartphone. Die Segmentierung und Serien häufig eingeschränkt sind. Wenn Sie also unterwegs arbeiten und Ihre Kommunikation bewusst schlank halten möchten. Sobald Sie jedoch professioneller gestalten, wiederkehrende Abläufe automatisieren oder im Team arbeiten wollen, ist ein Browser-Tool meist die Wahl. Anfänger: Woran Sie ein einsteigerfreundliches Tool erkennen Ein Newsletter Programm für Einsteiger überzeugt durch Klarheit: ein einfacher Ein- und Abmeldung (inklusive Double-Opt-in) sowie nachvollziehbare Statistiken. Wichtig ist, dass Sie ohne Umwege den ersten Newsletter erstellen. Je desto wahrscheinlicher bleibt Ihr Newsletter-Projekt konstant. Prüfen Sie außerdem, ob das Newsletter Programm Ihnen Arbeit abnimmt: Vorlagen, Abmeldungen und klare Importfunktionen sind hilfreicher als selten genutzte Spezialfeatures. Newsletter Programm für Profis: Welche Funktionen ein Newsletter Programm dann stark, wenn Automationen und Segmentierung sauber funktionieren. Dazu gehören Tagging nach Interessen, Bedingungsberichte sowie aussagekräftige Reports. Wenn mehrere Personen beteiligt sind, werden Rollen und Rechte, Freigaben und ein übersichtliches Kampagnen-Management. Newsletter Teil von Marketing und Prozessen ist In Unternehmen sollte ein Newsletter Programm gut integrierbar sein: Website, CRM, Shop oder andere Systeme übergeben, damit Zielnutzer stimmen und Kampagnen messbar werden. Für viele Firmen ist ein leistungsfähiges Online-Tool die beste Balance aus Flexibilität und Kosten. Software/Self-Hosted ist eher dann sinnvoll, wenn Compliance oder IT-Richtlinien es erfordern. Newsletter Programm für Privatpersonen: Praktische Newsletter Sie meist ein Newsletter Programm, das schnell verständlich ist und nicht mit Komplexität erschlägt. Wenn Sie gelegentlich Inhalte, Einfache Funktionen. Achten Sie vor allem auf eine saubere Anmeldung, übersichtliche Kontakte und eine einfache Gestaltung. Wenn Ihre Liste wächst, Sie später immer noch aufrüsten. Für Vereine: Verlässlichkeit, Teamzugang und einfache Verwaltung Für Vereine ist ein Newsletter Programm in der Regel ein zuverlässig läuft. Mehrere Zugänge, klare Listen, rechtssichere Einwilligungen und automatische Abmeldungen sind hier insbesondere wichtig. Ein Newsletter, weil es wenig Wartung braucht und sich Prozesse leicht an neue Verantwortliche übergeben lassen. Kurztast: So treffen Sie die Entscheidung in 15 Minuten anhand von drei Aufgaben, die für Sie real sind: Erstens ein Anmeldeformular erstellen, zweitens eine Beispiel-Mail gestalten, drittens eine einfache Einrichtung. Wenn das schnell und ohne Umwege klappt, passt das Tool meist gut zu Ihrem Bedarf. Mini-Checkliste: Damit Sie nichts Wichtiges übersehen, wenn Sie Ziele passen: Wenn Sie nur informieren möchten, zählt Einfachheit. Wenn Sie verkaufen, segmentieren oder automatisieren wollen, zählen Wortwahl						

Leute mitarbeiten, zählen Teamfunktionen. Wählen Sie die Lösung, die heute Ihren Bedarf sauber abdeckt, statt sich von "vielleicht später" leiten zu lassen. Die 6 besten Newsletter Programme Als beste Newsletter Programme gelten die Tools, die mit praktischen Funktionen für bewusstes E-Mail-Marketing überzeugen. Brevo Brevo ist eine webbasierte Plattform für E-Mail-Marketing und digitale Kundenkommunikation. Die Anwendung wird direkt im Browser genutzt, eine Installation ist nicht notwendig. Sie wird häufig von Selbstständigen, kleinen Unternehmen, Vereinen und Online-Shops eingesetzt, um Newsletters, Informationsmails oder automatische Nachrichten zu versenden. Kontakte lassen sich in Listen organisieren, sodass Inhalte gezielt an bestimmte Gruppen gesendet werden können. Der Anbieter stammt aus Europa und berücksichtigt gängige Datenschutzanforderungen, was für Unternehmen in Deutschland relevant ist. Vorteile: Klare Oberfläche: Inhalte wie Texte, Bilder und Schaltflächen lassen sich direkt im Editor anordnen, ohne Programmierkenntnisse. Automatische Abläufe: Wiederkehrende E-Mails wie Begrüßungen oder Erinnerungen können vorab festgelegt und selbstständig versendet werden. Mehr als E-Mail: Zusätzlich zum E-Mail-Versand sind auch SMS-Nachrichten möglich. Kosten: Ein kostenloser Tarif erlaubt den Versand einer begrenzten Anzahl an E-Mails pro Tag. Für größere Versandmengen stehen kostenpflichtige Tarife zur Verfügung. GetResponse GetResponse ist eine webbasierte Plattform für E-Mail-Marketing und digitale Kampagnen. Sie wird über den Browser genutzt und richtet sich an Unternehmen, die regelmäßig Nachrichten an Kunden oder Interessenten versenden. Die Software wird häufig für Newsletter, automatische E-Mail-Abläufe und Online-Marketing-Kampagnen eingesetzt. Kontakte können segmentiert werden, um Inhalte passend zu verschiedenen Zielgruppen zu versenden. Neben dem klassischen E-Mail-Versand lassen sich weitere Marketing-Bereiche zentral verwalten, wodurch mehrere Aufgaben an einem Ort gebündelt werden. Vorteile: Zentrale Plattform: E-Mail-Kampagnen, Landingpages und Webinare werden innerhalb eines Systems verwaltet, ohne zwischen verschiedenen Anwendungen wechseln zu müssen. Automatische Abläufe: E-Mails können abhängig vom Verhalten der Empfänger geplant werden, zum Beispiel nach einer Anmeldung oder einem Klick. Erweiterte Auswertungen: Öffnungen, Klicks und weitere Kennzahlen werden übersichtlich dargestellt und helfen bei der Einschätzung von Kampagnen. CleverReach CleverReach ist eine webbasierte Software für den Versand von Newslettern und E-Mail-Kampagnen. Die Anwendung wird direkt im Browser genutzt und richtet sich an Unternehmen, Vereine und Selbstständige, die regelmäßig E-Mails an ihre Kontakte versenden möchten. Der Fokus liegt auf dem klassischen Newsletter-Versand. Kontakte lassen sich in Listen verwalten, sodass Inhalte gezielt an bestimmte Empfängergruppen gesendet werden können. Der Anbieter stammt aus Deutschland und orientiert sich an europäischen Datenschutzstandards, was für viele Unternehmen eine relevante Grundlage darstellt. Vorteile: Klare Struktur: Die Oberfläche ist logisch aufgebaut. Inhalte wie Texte und Bilder lassen sich direkt im Editor einfügen, ohne Programmierkenntnisse. Zustellung: Technische Maßnahmen unterstützen eine zuverlässige Auslieferung, sodass E-Mails seltener in Spam-Ordern landen. Auswertungen: Öffnungen, Klicks und Abmeldungen werden statistisch erfasst und übersichtlich dargestellt. Rapidmail Rapidmail ist eine webbasierte Software für den Versand von Newslettern und E-Mail-Kampagnen. Die Anwendung wird im Browser genutzt und richtet sich an Unternehmen, Vereine und Selbstständige, die regelmäßig E-Mails an ihre Kontakte versenden möchten. Der Fokus liegt auf dem klassischen Newsletter-Versand. Kontakte können verwaltet und angeschrieben werden, ohne dass technische Vorkenntnisse notwendig sind. Der Anbieter stammt aus Deutschland und orientiert sich an europäischen Datenschutzstandards, was für viele Nutzer eine relevante Grundlage darstellt. Vorteile: Kostenfreier Einstieg: Ein kostenloser Tarif steht für kleinere Versandmengen zur Verfügung. Kostenpflichtige Tarife lassen sich an steigende Anforderungen anpassen. ActiveCampaign ActiveCampaign ist eine webbasierte Software für E-Mail-Marketing und automatisierte Kundenkommunikation. Die Anwendung wird im Browser genutzt und richtet sich an Unternehmen, die strukturierte E-Mail-Abläufe und eine gezielte Ansprache ihrer Kontakte umsetzen möchten. Der Schwerpunkt liegt auf automatisierten Abläufen, bei denen Nachrichten abhängig vom Verhalten der Empfänger versendet werden. Kontakte lassen sich segmentieren und in festgelegte Abläufe einordnen. Zusätzlich enthält die Software Funktionen zur Kontaktverwaltung, mit denen Kundeninformationen zentral erfasst und genutzt werden können. Vorteile: Automatisierte Abläufe: Marketing- und E-Mail-Prozesse können detailliert geplant und abhängig von Aktionen der Empfänger gesteuert werden. Kontaktverwaltung: Kundendaten werden strukturiert gespeichert und lassen sich für personalisierte Nachrichten einsetzen. Die Newsletter Programm im Vergleich Merkmal Brevo GetResponse CleverReach Rapidmail MailerLite ActiveCampaign Art der Software Webbasierte Marketing- und E-Mail-Software Webbasierte Marketing-Plattform Webbasierte Newsletter-Software Webbasierte Newsletter-Software Webbasierte E-Mail-Software Webbasierte Marketing-Software Schwerpunkt E-Mail, SMS, Kundenkommunikation E-Mail-Marketing und Kampagnensteuerung Klassischer Newsletter-Versand Klassischer Newsletter-Versand Newsletter und Kampagnen Automatisierte E-Mail-Abläufe Zielgruppe Selbstständige, kleine und mittlere Unternehmen Unternehmen mit Marketing-Fokus Unternehmen, Vereine, Organisationen Kleine Unternehmen und Vereine Selbstständige und kleine Teams Unternehmen mit komplexeren Abläufen Newsletter-Erstellung Editor mit Text-, Bild- und Button-Blöcken Editor für strukturierte Kampagnen Editor für klassische Newsletter Editor für einfache Newsletter Editor für klar strukturierte Inhalte Editor für Kampagnen und Serien Automatische E-Mail-Abläufe Ja, mit frei definierbaren Abläufen Ja, mit detaillierter Steuerung Grundlegende Abläufe Begrenzte Abläufe Ja, für einfache Serien Sehr detaillierte Abläufe Kontaktverwaltung Listen und Segmentierung Listen und Segmentierung Listenbasierte Verwaltung Listenbasierte Verwaltung Listen und Gruppen Erweiterte Kontaktverwaltung CRM-Funktionen Grundlegende CRM-Funktionen Keine klassische CRM-Struktur Keine CRM-Funktionen Keine CRM-Funktionen Keine CRM-Funktionen Integrierte Kontakt- und Kundenverwaltung Weitere Kanäle SMS Webinare, Landingpages Keine weiteren Kanäle Landingpages Keine weiteren Kanäle Statistiken Öffnungen, Klicks, Versanddaten Öffnungen, Klicks, Kampagnenwerte Öffnungen, Klicks, Abmeldungen Öffnungen und Klicks Öffnungen und Klicks Ausführliche Kampagnen- und Kontaktwerte Kostenfreier Tarif Ja, mit täglicher Versandbegrenzung Ja, mit Funktionsbegrenzung Ja, mit Kontakt- und Versandlimit Ja, für kleinere Versandmengen Ja, für kleinere Kontaktlisten Nein Datenschutz Orientierung an europäischen Standards Internationale Datenschutzregelungen Europäische Datenschutzstandards Europäische Datenschutzstandards Internationale Datenschutzstandards Internationale Datenschutzstandards Typischer Einsatz Regelmäßige Kundenkommunikation Marketing-Kampagnen mit Zusatzfunktionen Klassische Newsletter Einfache Newsletter Newsletter für kleine Teams Komplexe E-Mail-Serien Häufige Fragen zum Newsletter Programm (FAQ) Welches Newsletter Programm passt am besten für den Einstieg? Ein passendes Newsletter Programm hat eine klar gegliederte Oberfläche, damit Erstellung, Versand und Auswertung ohne Umwege funktionieren. Vorlagen, Inhaltsblöcke und ein strukturierter Editor erleichtern das Layout. Kontaktimport, Double-Opt-in, Segmentierung, Personalisierungsfelder sowie eine saubere Abmeldeverwaltung gehören dazu, damit Listen korrekt gepflegt und Kampagnen zielgerichtet versendet werden. Welches kostenlose Newsletter Programm taugt für den Start? Ein Free-Tarif bringt nur dann einen echten Nutzen, wenn die Basisfunktionen enthalten sind: Empfängerimport, An- und Abmeldeprozesse, rechtlich nötige Bestandteile wie Abmelde-Link, Versand über eine validierte Absenderadresse, einfache Vorlagen und grundlegende Statistiken. Wenn zentrale Punkte fehlen oder stark begrenzt sind, entsteht schnell Mehraufwand durch Workarounds und spätere Umstellungen. Wie lange dauert die Einarbeitung in ein Newsletter Programm? Die Einarbeitungszeit bei einem Newsletter Programm richtet sich danach, wie schnell ein kompletter Ablauf sicher klappt: Liste anlegen, Kontakte prüfen, Formular oder Import nutzen, Kampagne gestalten, Testversand durchführen, Versand planen und Kennzahlen auswerten. Automationen, Trigger, Segmentregeln, A/B-Tests und Zustellreports benötigen meist etwas mehr Routine als ein einfacher Rundversand. </H2>

<H2> Die 6 besten Newsletter Programme </H2>

<H2> Die Newsletter Programm im Vergleich </H2>

<H2> Häufige Fragen zum Newsletter Programm (FAQ) </H2>

<H3> Hauptmerkmale: </H3>

<H3> Vorteile: </H3>

<H3> Nachteile: </H3>

<H3> Gute Kriterien für die Auswahl von einem Newsletter Programm </H3>

<H3> Newsletter Programm und E-Mail-Marketing </H3>

<H3> Textbasiertes Newsletter Programm </H3>

<H3> Designorientiertes Newsletter Programm </H3>

<H3> Listenbasiertes Newsletter Programm </H3>

<H3> Tag Segmentbasiertes Newsletter Programm </H3>

<H3> Newsletter Programm: Effektive Kommunikation und Marketingstrategie </H3>

<H3> Technische Daten: </H3>

<H3> Nutzen von unserem Newsletter Programm </H3>

<H3> Bedienung, die Ihre Anforderungen ernst nimmt </H3>

<H3> Newsletter Programm Kontaktverwaltung, die Ihr Vorhaben sauber trägt </H3>

<H3> Zustellbarkeit und Listengesundheit als Grundlage für Ihre Aufgaben </H3>

<H3> Newsletter Programm Datenschutz und Einwilligung: Verlässlichkeit für Ihre Erwartungen </H3>

<H3> Automationen, die Ihren Bedarf treffen – ohne unnötige Komplexität </H3>
<H3> Newsletter Programm Reporting, das Ihnen Entscheidungen erleichtert </H3>
<H3> Support und Stabilität: Das Programm muss tragen, wenn es darauf ankommt </H3>
<H3> Newsletter Programm und der Datenschutz </H3>
<H3> Funktionen und Leistungen von diesem Newsletter Programm: </H3>
<H3> Online-Newsletter Programm: Wenn Sie schnell starten und entspannt versenden möchten </H3>
<H3> Software oder Self-Hosted: Wann lohnt sich das </H3>
<H3> App-Newsletter Programm: Wenn Sie bewusst einfach bleiben und mobil arbeiten möchten </H3>
<H3> Newsletter Programm für Anfänger: Woran Sie ein einsteigerfreundliches Tool erkennen </H3>
<H3> Newsletter Programm für Profis: Welche Funktionen sich wirklich lohnen </H3>
<H3> Für Firmen: Wenn Newsletter Teil von Marketing und Prozessen ist </H3>
<H3> Newsletter Programm für Privatpersonen: Praktisch, günstig, ohne Overkill </H3>
<H3> Für Vereine: Verlässlichkeit, Teamzugang und einfache Verwaltung </H3>
<H3> Kurzttest: So treffen Sie die Entscheidung in 15 Minuten </H3>
<H3> Mini-Checkliste: Damit Sie nichts Wichtiges übersehen </H3>
<H3> Brevo </H3>
<H3> GetResponse </H3>
<H3> CleverReach </H3>
<H3> Rapidmail </H3>
<H3> MailerLite </H3>
<H3> ActiveCampaign </H3>

Use your keywords in the headings and make sure the first level (H1) includes your most important keywords. Never duplicate your title tag content in your header tag.

While it is important to ensure every page has an H1 tag, never include more than one per page. Instead, use multiple H2 - H6 tags.

Keywords

newsletter 120 programm 99 für 64 sich 62 oder 47
 eine 39 wenn 34 lassen 28 dass 22 ihre 18
 nicht 18 ohne 17 versand 16 inhalte 16 damit 16

This Keyword Cloud provides an insight into the frequency of keyword usage within the page.

It's important to carry out keyword research to get an understanding of the keywords that your audience is using. There are a number of keyword research tools available online to help you choose which keywords to target.


Keyword Consistency

Keywords	Freq	Title	Desc	<H>
newsletter	120	✓	✓	✓
programm	99	✓	✓	✓
für	64	✗	✗	✓
sich	62	✗	✗	✓
oder	47	✗	✗	✓
eine	39	✗	✗	✓
wenn	34	✗	✗	✓
lassen	28	✗	✗	✓
dass	22	✗	✗	✓
ihre	18	✗	✗	✓
nicht	18	✗	✗	✓
ohne	17	✗	✗	✓
versand	16	✗	✗	✓
inhalte	16	✗	✗	✓
damit	16	✗	✗	✓

This table highlights the importance of being consistent with your use of keywords.

To improve the chance of ranking well in search results for a specific keyword, make sure you include it in some or all of the following: page URL, page content, title tag, meta description, header tags, image alt attributes, internal link anchor text and backlink anchor text.

 **Alt Attribute**


We found 24 images on this web page
 1 ALT attributes are empty or missing.

img/logo.webp

Alternative text is used to describe images to give the search engine crawlers (and the visually impaired). Also, more information to help them understand images, which can help them to appear in Google Images search results.

 **Text/HTML Ratio**


HTML to Text Ratio is: **75.57%**

Text content size 43199 bytes
Total HTML size 57162 bytes

Code to text ratio represents the percentage of actual text on a web page compared to the percentage of HTML code, and it is used by search engines to calculate the relevancy of a web page.

A higher code to text ratio will increase your chances of getting a better rank in search engine results.

 **GZIP compression**




Wow! It's GZIP Enabled.
 Your webpage is compressed from 56 KB to 17 KB (70.4 % size savings)

Gzip is a method of compressing files (making them smaller) for faster network transfers.

It allows to reduce the size of web pages and any other typical web files to about 30% or less of its original size before it transfer.

 **IP Canonicalization** No your domain IP 172.67.157.113 does not redirect to dr-bleachar.de


To check this for your website, enter your IP address in the browser and see if your site loads with the IP address. Ideally, the IP should redirect to your website's URL or to a page from your website hosting provider. If it does not redirect, you should do an htaccess 301 redirect to make sure the IP does not get indexed.

 **URL Rewrite** Warning! We have detected parameters in a massive number of URLs




Your site's URLs contain unnecessary elements that make them look complicated. A URL must be easy to read and remember for users. Search engines need URLs to be clean and include your page's most important keywords. Clean URLs are also useful when shared on social media as they explain the page's content.

 **Underscores in the URLs** Great, you are not using underscores (these_are_underscores) in your URLs


Great, you are not using ?underscores (these_are_underscores) in your URLs. While Google treats hyphens as word separators, it does not for underscores.

 **WWW Resolve**  Great, a redirect is in place to redirect traffic from your non-preferred domain.

Redirecting requests from a non-preferred domain is important because search engines consider URLs with and without "www" as two different websites.

 **XML Sitemap**  Oh no, XML Sitemap file not found!
<http://dr-bleachar.de/sitemap.xml>

A sitemap lists URLs that are available for crawling and can include additional information like your site's latest updates, frequency of changes and importance of the URLs. This allows search engines to crawl the site more intelligently.

We recommend that you generate an XML sitemap for your website and submit it to both Google Search Console and Bing Webmaster Tools. It is also good practice to specify your sitemap's location in your robots.txt file.

 **Robots.txt**  Good, you have Robots.txt file!
<http://dr-bleachar.de/robots.txt>

A robots.txt file allows you to restrict the access of search engine robots that crawl the web and it can prevent these robots from accessing specific directories and pages. It also specifies where the XML sitemap file is located.

You can check for errors in your robots.txt file using Google Search Console (formerly Webmaster Tools) by selecting 'Robots.txt Tester' under 'Crawl'. This also allows you to test individual pages to make sure that Googlebot has the appropriate access.

 **Embedded Objects** Perfect, no embedded objects has been detected on this page


Embedded Objects such as Flash. It should only be used for specific enhancements.
Although Flash content often looks nicer, it cannot be properly indexed by search engines.
Avoid full Flash websites to maximize SEO.

 **Iframe** Perfect, no Iframe content has been detected on this page


Frames can cause problems on your web page because search engines will not crawl or index the content within them.
Avoid frames whenever possible and use a NoFrames tag if you must use them.

 **Domain Registration** Exactly how many years and months


Domain Age: Not Available

Created Date: Not Available

Updated Date: 14th-Jan-2026

Expiry Date: Not Available

Domain age matters to a certain extent and newer domains generally struggle to get indexed and rank high in search results for their first few months (depending on other associated ranking factors). Consider buying a second-hand domain name.
Do you know that you can register your domain for up to 10 years? By doing so, you will show the world that you are serious about your business.

 **Indexed Pages**


Indexed pages in search engines

0 Page(s)

This is the number of pages that we have discovered on your website.

A low number can indicate that bots are unable to discover your webpages, which is a common cause of a bad site architecture & internal linking, or you're unknowingly preventing bots and search engines from crawling & indexing your pages.

 **Backlinks Counter**


Number of backlinks to your website

0 Backlink(s)

Backlinks are links that point to your website from other websites. They are like letters of recommendation for your site.

Since this factor is crucial to SEO, you should have a strategy to improve the quantity and quality of backlinks.



URL



http://dr-bleachar.de
Length: 11 characters

Keep your URLs short and avoid long domain names when possible.

A descriptive URL is better recognized by search engines.

A user should be able to look at the address bar and make an accurate guess about the content of the page before reaching it (e.g., http://www.mysite.com/en/products).



Favicon



Great, your website has a favicon.

Favicons improve a brand's visibility.

As a favicon is especially important for users bookmarking your website, make sure it is consistent with your brand.



Custom 404 Page



Bad, your website has no custom 404 error page.

When a visitor encounters a 404 File Not Found error on your site, you're on the verge of losing the visitor that you've worked so hard to obtain through the search engines and third party links.

Creating your custom 404 error page allows you to minimize the number of visitors lost that way.

✔ **Page Size**
⚙️⚙️⚙️

56 KB (World Wide Web average is 320 Kb)

Two of the main reasons for an increase in page size are images and JavaScript files.
Page size affects the speed of your website; try to keep your page size below 2 Mb.
Tip: Use images with a small size and optimize their download with gzip.

✔ **Load Time**
⚙️⚙️⚙️

0.72 second(s)

Site speed is an important factor for ranking high in Google search results and enriching the user experience.
Resources: Check out Google's developer tutorials for tips on how to make your website run faster.

✔ **Language**
⚙️⚙️⚙️

Good, you have declared your language
Declared Language: German

Make sure your declared language is the same as the language detected by Google
Also, define the language of the content in each page's HTML code.

● **Domain Availability**
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
dr-bleachar.com	Available
dr-bleachar.net	Available
dr-bleachar.org	Already Registered
dr-bleachar.biz	Already Registered
dr-bleachar.us	Available

Register the various extensions of your domain to protect your brand from cybersquatters.

● **Typo Availability**
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
xr-bleachar.de	Available
sr-bleachar.de	Available
wr-bleachar.de	Available
er-bleachar.de	Available
rr-bleachar.de	Available

Register the various typos of your domain to protect your brand from cybersquatters.



Email Privacy

Good, no email address has been found in plain text.



We don't recommend adding plain text/linked email addresses to your webpages.

As malicious bots scrape the web in search of email addresses to spam. Instead, consider using a contact form.



Safe Browsing

The website is not blacklisted and looks safe to use.



Safe Browsing to identify unsafe websites and notify users and webmasters so they can protect themselves from harm.



Mobile Friendliness



Oh No! This page is not mobile-friendly.
Your mobile friendly score is 0/100

Mobile Friendliness refers to the usability aspects of your mobile website, which Google uses as a ranking signal in mobile search results.



Mobile Compatibility



Perfect, no embedded objects detected.

Embedded Objects such as Flash, Silverlight or Java. It should only be used for specific enhancements.

But avoid using Embedded Objects, so your content can be accessed on all devices.

● Mobile View



The number of people using the Mobile Web is huge; over 75 percent of consumers have access to smartphones. ??

Your website should look nice on the most popular mobile devices.

Tip: Use an analytics tool to track mobile usage of your website.

Server IP

Server IP	Server Location	Service Provider
172.67.157.113	Not Available	Not Available

Your server's IP address has little impact on your SEO. Nevertheless, try to host your website on a server which is geographically close to your visitors.

Search engines take the geolocation of a server into account as well as the server speed.

Speed Tips

Tips for authoring fast-loading HTML pages:

- ✔ Perfect, your website has few CSS files.
- ✔ Perfect, your website has few JavaScript files.
- ✔ Perfect, your website doesn't use nested tables.
- ✘ Too bad, your website is using inline styles.

Website speed has a huge impact on performance, affecting user experience, conversion rates and even rankings.

By reducing page load-times, users are less likely to get distracted and the search engines are more likely to reward you by ranking your pages higher in the SERPs.

Conversion rates are far higher for websites that load faster than their slower competitors.

Analytics

We didn't detect an analytics tool installed on this website.

Web analytics let you measure visitor activity on your website.

You should have at least one analytics tool installed, but It can also be good to install a second in order to cross-check the data.

 **Doc Type**


Your Web Page doctype is HTML 5

The Doctype is used to instruct web browsers about the document type being used.
For example, what version of HTML the page is written in.
Declaring a doctype helps web browsers to render content correctly.

 **W3C Validity**


W3C not validated

W3C is a consortium that sets web standards.
Using valid markup that contains no errors is important because syntax errors can make your page difficult for search engines to index. Run the W3C validation service whenever changes are made to your website's code.

 **Encoding**


Great, language/character encoding is specified: UTF-8

Specifying language/character encoding can prevent problems with the rendering of special characters.

Social Data

Your social media status

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Social data refers to data individuals create that is knowingly and voluntarily shared by them.



Cost and overhead previously rendered this semi-public form of communication unfeasible.

But advances in social networking technology from 2004-2010 has made broader concepts of sharing possible.

 **Traffic Rank** No Global Rank


A low rank means that your website gets a lot of visitors.

Your Alexa Rank is a good estimate of the worldwide traffic to your website, although it is not 100 percent accurate.

 **Visitors Localization** Your website is popular on following countries:


No data available

We recommend that you book the domain names for the countries where your website is popular.

This will prevent potential competitors from registering these domains and taking advantage of your reputation in such countries.

 **Estimated Worth** \$60 USD


Just a estimated worth of your website based on Alexa Rank.

✓ In-Page Links

We found a total of 30 links including both internal & external links of your site

Anchor	Type	Follow
Home	Internal Links	Dofollow
Newsletter Programm	Internal Links	Dofollow
Newsletter Programm Funktionen	Internal Links	Dofollow
Einrichtung	Internal Links	Dofollow
Gestaltung von Newslettern	Internal Links	Dofollow
Zu beachten	Internal Links	Dofollow
Serienmail Software	Internal Links	Dofollow
Newsletter-Marketing	Internal Links	Dofollow
Newsletter Programm Vergleich	Internal Links	Dofollow
FAQ zu Newsletter Programm	Internal Links	Dofollow
Kostenlos herunterladen	Internal Links	Dofollow
PC automatisch herunterfahren	Internal Links	Dofollow
Wordpress Poster	Internal Links	Dofollow
Bildbearbeitungsprogramm Wissen	Internal Links	Dofollow
No Anchor Text	Internal Links	Nofollow
Impressum	Internal Links	Dofollow
Datenschutz	Internal Links	Dofollow
https://www.newsletter-serienmail.de/	External Links	Dofollow
https://www.in-mediakg.de/software/newsletter-software/newsletter-software	External Links	Dofollow
Newsletter Programm im Test	External Links	Dofollow
Newsletter Programm Blog	External Links	Dofollow

While there's no exact limit to the number of links you should include on a page, best practice is to avoid exceeding 200 links.

Links pass value from one page to another, but the amount of value that can be passed is split between all of the links on a page. This means that adding unnecessary links will dilute the potential value attributed to your other links.

Using the Nofollow attribute prevents value from being passed to the linking page, but it's worth noting that these links are still taken into account when calculating the value that is passed through each link, so Nofollow links can also dilute pagerank.



Broken Links



No broken links were found on this web page

Broken links send users to non-existing web pages. They are bad for your site's usability, reputation and SEO. If you find broken links in the future, take the time to replace or remove each one.