

## Bewertung von **Xpresshealthni.co.uk**

Generiert auf 2026-02-11

### Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

### Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

### Ikonographie

 Gut	 Schwer zu löslen
 Verbessern	 Wenig schwer zu löslen
 Fehler	 Einfach zu löslen
 Nicht wichtig	 Keine Aktion nötig

## Titel-Tag



Nursing Agency Northern Ireland | Healthcare Recruitment NI

**LÄnge:** 59 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

## Meta Beschreibung



Connect with Xpress Health, Northern Ireland's top nursing agency for Nurses, HCAs offering AI-powered staffing & instant pay for healthcare professionals.

**LÄnge:** 155 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthalten zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

## Meta-Keywords

Nursing Agency Northern Ireland



Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

## Google Vorschau



[Nursing Agency Northern Ireland | Healthcare Recruitment NI  
xpresshealthni.co.uk/](https://www.google.com/search?q=xpresshealthni.co.uk)

Connect with Xpress Health, Northern Ireland's top nursing agency for Nurses, HCAs offering AI-powered staffing & instant pay for healthcare professionals.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen werden verwendet, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

 **Äœberschriften**  
  

	<b>&lt;H1&gt;</b>	<b>&lt;H2&gt;</b>	<b>&lt;H3&gt;</b>	<b>&lt;H4&gt;</b>	<b>&lt;H5&gt;</b>	<b>&lt;H6&gt;</b>
	1	7	15	0	2	7

<H1> Healthcare Staffing Redefined. </H1>  
<H2> Discover Your Next Role </H2>  
<H2> Intelligent Care Home Staffing Solutions </H2>  
<H2> Your Pathway to Rewarding Care Home Careers </H2>  
<H2> AI-Driven Staffing for Care Home Facilities </H2>  
<H2> Connect with Care Home Roles in NI </H2>  
<H2> Optimised Staffing Solutions for Healthcare Facilities </H2>  
<H2> Frequently Asked Questions </H2>  
<H3> How do I communicate my shift preferences to the agency? </H3>  
<H3> How do I communicate my shift preferences to the agency? </H3>  
<H3> How do I communicate my shift preferences to the agency? </H3>  
<H3> What roles are available with Xpress Health NI? </H3>  
<H3> How do I register with Xpress Health NI? </H3>  
<H3> Where are shifts available? </H3>  
<H3> How does shift selection work? </H3>  
<H3> When do I get paid for completed shifts? </H3>  
<H3> What are compliance requirements? </H3>  
<H3> What types of employment contracts are offered? </H3>  
<H3> Who can use Xpress Health NI? </H3>  
<H3> How quickly can shifts be filled in Northern Ireland? </H3>  
<H3> Do professionals get paid quickly? </H3>  
<H3> Is the platform available across all of Northern Ireland? </H3>  
<H3> Is there support if I need help? </H3>  
<H5> Looking for Flexible Healthcare Work in Northern Ireland? </H5>  
<H5> Need Reliable Staffing Support Across Northern Ireland? </H5>  
<H6> Follow Us On: </H6>  
<H6> Quick Links </H6>  
<H6> Contact Us </H6>  
<H6> Email </H6>  
<H6> Phone </H6>  
<H6> Subscribe News Letter </H6>  
<H6> Download App </H6>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Äœberschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

## **Schlüsselwörter Wolke**

nursing 19    northern 17    care 17    healthcare 14    health 14  
shifts 14    staffing 13    home 12    agency 12    across 10  
xpress 9    roles 8    recruitment 7    domestic 6    shift 6

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

## **Schlüsselwort Konsistenz**

 

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
nursing	19	✓	✓	✗
northern	17	✓	✓	✓
care	17	✓	✓	✓
healthcare	14	✓	✓	✓
health	14	✓	✓	✓
shifts	14	✗	✗	✓
staffing	13	✗	✓	✓
home	12	✗	✗	✓
agency	12	✓	✓	✓
across	10	✗	✗	✓
xpress	9	✗	✓	✓
roles	8	✗	✗	✓
recruitment	7	✓	✗	✗
domestic	6	✗	✗	✗
shift	6	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

## **Altattribut**

Wir haben auf dieser Webseite 97 Bilder gefunden  
 Keine ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

## **Text / HTML-Verhältnis**

HTML to Text Ratio ist: **2.81%**

Textinhalt Größe 6360 Bytes

Gesamte HTML-Größe 225934 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

## **GZIP-Kompression**

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

 Ihre Webseite wird von 221 KB auf 31 KB (86 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

## **IP-Kanonisierung**

Nein, deine Domain IP 146.148.113.253 wechselt nicht zu xpresshealthni.co.uk



Um dies fÃ¼r Ihre Website zu Ã¼berprÃ¼fen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

## **URL Rewrite**

Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus



Die URLs Ihrer Website enthalten unnÃ¶tige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken fÃ¼r Benutzer. Suchmaschinen benÃ¶tigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten SchlÃ¼sselwÃ¶rter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nÃ¤tzlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklÃ¤ren.

## **Unterstrich in den URLs**

GroÃartig, du benutzt keine Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs



GroÃartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

WÃ¤hrend Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht fÃ¼r Unterstriche.

## **WWW IÄ¶sen**



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www" als zwei verschiedene websites.

## **XML-Sitemap**



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://xpresshealthni.co.uk/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und kann Ihnen zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriegen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

## **Robots.txt**



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://xpresshealthni.co.uk/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlern und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



## Eingebettete Objekte

Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur fÃ¼r spezifische Verbesserungen verwendet werden.

Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schÃ¶ner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.

Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.



## Iframe

Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames kÃ¶nnen Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlten oder den Inhalt in ihnen indexieren.

Vermeiden Sie Frames, wann immer mÃ¶glich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden mÃ¼ssen.



## Domain Registrierung

Genau wie viele Jahre und Monate



DomÃ¤nenalter: 2 Years, 144 Days

Erstellungsdatum: 20th-Sep-2023

Neues Datum: 19th-Mar-2024

Verfallsdatum: 20th-Sep-2026

DomÃ¤nenalter zÃ¤hlt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kÃ¤mpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen fÃ¼r ihre ersten paar Monate (abhÃ¤ngig von anderen zugehÃ¶rigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain fÃ¼r bis zu 10 Jahre registrieren kÃ¶nnen? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein GeschÃ¤ft bist.

## **Indexierte Seiten**



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

## **Backlinks Zähler**



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website.

Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.

# Verwendbarkeit

## URL

<http://xpresshealthni.co.uk>  
**LÄnge:** 14 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).

## Favicon

 Großerartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.

## Benutzerdefinierte 404 Seite



Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.

## Seitengröße

221 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der HauptgröÙe fñr eine Erhñlung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.

## Ladezeit

0.7 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor fñr das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google fñr Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.

## Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: English

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

## ● Domain-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
xpresshealthni.com	Verfügbar
xpresshealthni.net	Verfügbar
xpresshealthni.org	Bereits registriert
xpresshealthni.biz	Bereits registriert
xpresshealthni.us	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

## ● Typo Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
xpreshealthni.uk	Verfügbar
zpresshealthni.uk	Verfügbar
apresshealthni.uk	Verfügbar
spresshealthni.uk	Verfügbar
dpresshealthni.uk	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



## E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bösartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



## Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.  
 Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.  


Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

## Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

## Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
146.148.113.253	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

## Speed-Tipps



Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

## Analytik



Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.

## Doc-Typ

Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5



Der Doctype wird verwendet, um Webbrower über den verwendeten Dokumenttyp anzugeben.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowern, den Inhalt korrekt zu rendern.

## W3C Gültigkeit

W3C nicht validiert



W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.

## Codierung

Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8



Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten



Ihr Social Media Status



Facebook: XpressHealthcareireland



Twitter:



Instagram: Xpress.health

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

## Traffic Rank

Kein globaler Rang



Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

## Besucher Lokalisierung

Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:



**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

## Geschätzter Wert

\$60 USD



Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



## In-Page Links



Wir fanden insgesamt 33 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
AI	Interne Links	Dofollow
Know More	Interne Links	Dofollow
Know More	Interne Links	Dofollow
Nurse	Interne Links	Dofollow
Healthcare Assistants	Interne Links	Dofollow
Kitchen Assistant	Interne Links	Dofollow
Domestic Assistant	Interne Links	Dofollow
Healthcare Professionals	Interne Links	Dofollow
Xpress Health Staff App	Interne Links	Dofollow
Xpress Rota App	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
Blogs	Interne Links	Dofollow
Refer a Staff	Interne Links	Dofollow
02890134555	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Terms & Conditions	Interne Links	Dofollow
Cookie Policy	Interne Links	Dofollow
Know More	Interne Links	Dofollow
Login	Externe Links	Dofollow
Register	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
View reviews	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdängt wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdängen können.

## **Kaputte Links**

Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden



Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht fÃ¼r Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.