

Bewertung von [Workout.bg](#)

Generiert auf 2024-03-10

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung
Mobile
Besucher
Linkanalyse

Verwendbarkeit
Technologien
Soziale

Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig



Titel-Tag



Хранителни Добавки Онлайн Магазин — WorkOut.bg

Länge: 46 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta Beschreibung



Онлайн магазин за хранителни добавки на ниски цени WorkOut.bg ★ Фитнес добавки с бърза доставка в София, Пловдив, Варна, цяла България ★ 100% реални промоции

Länge: 157 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



хранителни добавки онлайн, Workout.bg, онлайн добавки, фитнес магазин, онлайн магазин за хранителни добавки, София

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[Хранителни Добавки Онлайн Магазин — WorkOut.bg](#)
[workout.bg/](#)

Онлайн магазин за хранителни добавки на ниски цени WorkOut.bg ★ Фитнес добавки с бърза доставка в София, Пловдив, Варна, цяла България ★ 100% реални промоции

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

✓ Überschriften
⚙⚙⚙

<H1>
1

<H2>
1

<H3>
4

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

<H1> Онлайн магазин за хранителни добавки - WorkOut.bg </H1>

<H2> Не просто магазин за добавки, а твой персонален фитнес гид </H2>

<H3> СУПЕР ПРОДУКТИ! СУПЕР ЦЕНИ! ЗА СУПЕР ХОРА </H3>

<H3> Какво ни отличава от останалите сайтове за хранителни добавки </H3>

<H3> Последно от блога </H3>

<H3> Бюлетин </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke

купи 60 за 51 на 26 l-carnitine 17 extract 15
да 12 line 12 упражнения 11 gold 10 добавки 10
се 9 ново 9 димитър 8 георгиев 8 бико 8

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
купи	60	×	×	×
за	51	×	✓	✓
на	26	×	✓	✓
l-carnitine	17	×	×	×
extract	15	×	×	×
да	12	×	×	×
line	12	×	×	×
упражнения	11	×	×	×
gold	10	×	×	×
добавки	10	×	✓	✓
се	9	×	×	×
ново	9	×	×	×
димитър	8	×	×	×
георгиев	8	×	×	×
бико	8	×	×	×

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext



Altattribut



Wir haben auf dieser Webseite 83 Bilder gefunden

✓ Keine ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben.

Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google

Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.



Text / HTML-Verhältnis



HTML to Text Ratio ist: **3%**

Textinhalt Größe 16440 Bytes

Gesamte HTML-Größe 548588 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 536 KB auf 74 KB (86.1 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.



IP-Kanonisierung

Ja deine Domain IP 79.98.104.127 wechselt nicht zu workout.bg



Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.



URL Rewrite

Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt



Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.



Unterstrich in den URLs

Oh nein, du benutzt Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs



Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



WWW-Weiterleitung



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://workout.bg/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://workout.bg/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✓ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✓ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Neues Datum: Not Available

Verfallsdatum: Not Available

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



Indexierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://workout.bg
Länge: 7 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

 Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße



529 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit



1.35 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: Bulgarian

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
workout.com	Bereits registriert
workout.net	Bereits registriert
workout.org	Bereits registriert
workout.biz	Bereits registriert
workout.us	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
qorkout.bg	Bereits registriert
aorkout.bg	Bereits registriert
sorkout.bg	Bereits registriert
dorkout.bg	Bereits registriert
eorkout.bg	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Genial! Diese Seite ist mobil-freundlich!
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 80 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

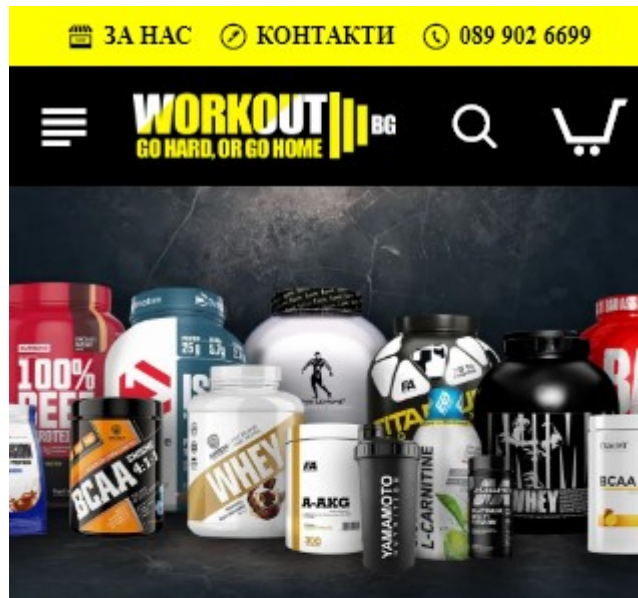


Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



ПРОТЕИНИ	ЗА ОТСЛАБВАНЕ
ЗА СТАВИ	БИЛКИ
ВИЖ НАЙ-НОВОТО	МЕСЕЦЪТ НА...

Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.



Server-IP



Server-IP	Server-Standort
79.98.104.127	//s.ipaddress.com/leaflet/leaflet.js";head.append (script);var style = document.crea

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah zu Ihren Besuchern ist. Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.



Speed-Tipps



Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✗ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.



Analytik



Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysetool installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Doc-Typ



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C Gültigkeit



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Codierung



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  WorkoutBGShop

 Twitter: 

 Instagram:  Workoutbg

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.



Traffic Rank

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.



Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.



Geschätzter Wert

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

In-Page Links

Wir fanden insgesamt 271 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Протеини	Interne Links	Dofollow
Суроватъчен протеин	Interne Links	Dofollow
Суроватъчен протеин изолат	Interne Links	Dofollow
Телешки протеин	Interne Links	Dofollow
Хидролизат	Interne Links	Dofollow
Гейнъри	Interne Links	Dofollow
Казеин	Interne Links	Dofollow
Растителен протеин	Interne Links	Dofollow
Креатин	Interne Links	Dofollow
Кре алкалин	Interne Links	Dofollow
Креатин монохидрат	Interne Links	Dofollow
Три Креатин Малат	Interne Links	Dofollow
Аминокиселини	Interne Links	Dofollow
BCAA	Interne Links	Dofollow
GABA	Interne Links	Dofollow
Аргинин	Interne Links	Dofollow
Бета-аланин	Interne Links	Dofollow
Глицин	Interne Links	Dofollow
Глутамин	Interne Links	Dofollow
ЕАА	Interne Links	Dofollow
Левцин	Interne Links	Dofollow
Лизин	Interne Links	Dofollow
Метионин	Interne Links	Dofollow
Орнитин	Interne Links	Dofollow
Таурин	Interne Links	Dofollow
Теанин	Interne Links	Dofollow
Тирозин	Interne Links	Dofollow
Триптофан	Interne Links	Dofollow
Фенилаланин	Interne Links	Dofollow
Хистидин	Interne Links	Dofollow
Цистеин	Interne Links	Dofollow
Цитрулин	Interne Links	Dofollow
Изгаряне на мазнини	Interne Links	Dofollow
CLA	Interne Links	Dofollow
Гарцинния Камбоджа	Interne Links	Dofollow
Диуретици	Interne Links	Dofollow
Кофеин и Зелено кафе	Interne Links	Dofollow
Л-карнитин	Interne Links	Dofollow
Малинови кетони	Interne Links	Dofollow
Потискане на апетита	Interne Links	Dofollow
Синефрин	Interne Links	Dofollow
Форсколин	Interne Links	Dofollow
Спортни добавки	Interne Links	Dofollow
Азотни бустери	Interne Links	Dofollow
Добавки за енергия	Interne Links	Dofollow
Добавки за мускулна маса	Interne Links	Dofollow

Добавки за повишаване на тестостерона	Interne Links	Dofollow
Стимулатори на хормон на растежа	Interne Links	Dofollow
Проблеми и цели	Interne Links	Dofollow
Алергии	Interne Links	Dofollow
Анемия	Interne Links	Dofollow
Белодробни заболявания	Interne Links	Dofollow
Бременност	Interne Links	Dofollow
Възпаления	Interne Links	Dofollow
Възстановяване	Interne Links	Dofollow
Главоболие	Interne Links	Dofollow
Депресия	Interne Links	Dofollow
Задържане на вода	Interne Links	Dofollow
Зрение	Interne Links	Dofollow
Издържливост	Interne Links	Dofollow
Инфекции	Interne Links	Dofollow
Кожа, коса и нокти	Interne Links	Dofollow
Концентрация	Interne Links	Dofollow
Кости	Interne Links	Dofollow
Крампии	Interne Links	Dofollow
Кръвно налягане	Interne Links	Dofollow
Кръвоносна система	Interne Links	Dofollow
Кръвосъсирване	Interne Links	Dofollow
Менопауза	Interne Links	Dofollow
Метаболизъм	Interne Links	Dofollow
Нервна система	Interne Links	Dofollow
Памет	Interne Links	Dofollow
Простата	Interne Links	Dofollow
Стрес	Interne Links	Dofollow
Сън	Interne Links	Dofollow
Умора	Interne Links	Dofollow
Холестерол	Interne Links	Dofollow
Щитовидна жлеза	Interne Links	Dofollow
Здравословни добавки	Interne Links	Dofollow
Добавки за жени	Interne Links	Dofollow
Имуностимулатори	Interne Links	Dofollow
Колаген	Interne Links	Dofollow
Коластра	Interne Links	Dofollow
Храносмилателни ензими	Interne Links	Dofollow
Антиоксиданти	Interne Links	Dofollow
Масни киселини	Interne Links	Dofollow
Ленено масло	Interne Links	Dofollow
Лецитин	Interne Links	Dofollow
Омега 3-6-9	Interne Links	Dofollow
Рибено масло	Interne Links	Dofollow
Алфа-липоева киселина	Interne Links	Dofollow
Астаксантин	Interne Links	Dofollow
Глутатион	Interne Links	Dofollow
Джинджифил	Interne Links	Dofollow
Зелен чай	Interne Links	Dofollow
Кверцетин	Interne Links	Dofollow
Коензим Q10	Interne Links	Dofollow
Лутеин	Interne Links	Dofollow
Н-Ацетил Цистеин	Interne Links	Dofollow

Ресвератрол	Interne Links	Dofollow
Билки	Interne Links	Dofollow
Адаптогени	Interne Links	Dofollow
Артишок	Interne Links	Dofollow
Астрагал	Interne Links	Dofollow
Ашваганда	Interne Links	Dofollow
Берберин	Interne Links	Dofollow
Гимнема	Interne Links	Dofollow
Гинко Билоба	Interne Links	Dofollow
Ехинацея	Interne Links	Dofollow
Женшен	Interne Links	Dofollow
Канела	Interne Links	Dofollow
Коприва	Interne Links	Dofollow
Кордицепс	Interne Links	Dofollow
Котешки нокът	Interne Links	Dofollow
Куркумин	Interne Links	Dofollow
Магарешки бодил	Interne Links	Dofollow
Мака	Interne Links	Dofollow
Манго	Interne Links	Dofollow
Пау Дарко	Interne Links	Dofollow
Разгонен козел / Епимедиум	Interne Links	Dofollow
Сао Палмето	Interne Links	Dofollow
Сминдух	Interne Links	Dofollow
Трибулус терестрис	Interne Links	Dofollow
Чесън	Interne Links	Dofollow
Витамици и Минерали	Interne Links	Dofollow
Бор	Interne Links	Dofollow
Витамин А	Interne Links	Dofollow
Витамин В	Interne Links	Dofollow
Витамин С	Interne Links	Dofollow
Витамин D	Interne Links	Dofollow
Желязо	Interne Links	Dofollow
Йод	Interne Links	Dofollow
Калий	Interne Links	Dofollow
Калций	Interne Links	Dofollow
Магнезий	Interne Links	Dofollow
Селен	Interne Links	Dofollow
Хром	Interne Links	Dofollow
Цинк	Interne Links	Dofollow
Мултивитамици	Interne Links	Dofollow
Натурални храни	Interne Links	Dofollow
Диетични храни	Interne Links	Dofollow
Натурални масла	Interne Links	Dofollow
Натурални продукти	Interne Links	Dofollow
Протеинов хляб	Interne Links	Dofollow
Протеинови барчета и блокчета	Interne Links	Dofollow
Спрейове и мехлеми	Interne Links	Dofollow
Био добавки	Interne Links	Dofollow
Био олио, зехтин и мазнини	Interne Links	Dofollow
Био ядки и сушени плодове	Interne Links	Dofollow
Спортни и фитнес аксесоари	Interne Links	Dofollow
Въжета за скачане	Interne Links	Dofollow
Колани за фитнес	Interne Links	Dofollow

Ластиси за тренировка	Interne Links	Dofollow
Накитници	Interne Links	Dofollow
Обръчи	Interne Links	Dofollow
Ортези	Interne Links	Dofollow
Постелки за йога	Interne Links	Dofollow
Ръкавици за фитнес	Interne Links	Dofollow
Ръкохватки	Interne Links	Dofollow
Тежести за крака и ръце	Interne Links	Dofollow
Уреди за масаж	Interne Links	Dofollow
Фитили за фитнес	Interne Links	Dofollow
Тренировъчни облекла	Interne Links	Dofollow
Потници	Interne Links	Dofollow
Спортни тениски	Interne Links	Dofollow
Тежести за шанги, дъмбели и лостове	Interne Links	Dofollow
Гирички	Interne Links	Dofollow
Бойни sportive	Interne Links	Dofollow
Протектори	Interne Links	Dofollow
Промоции	Interne Links	Dofollow
Блог	Interne Links	Dofollow
Контакти	Interne Links	Dofollow
За нас	Interne Links	Dofollow
089 902 6699	Interne Links	Dofollow
100% Whey Professional	Interne Links	Dofollow
Dymatize ISO 100 Hydrolyzed Protein	Interne Links	Dofollow
Dymatize Super Mass Gainer with Creapure	Interne Links	Dofollow
HydroBeef	Interne Links	Dofollow
ShadoWhey Anabolic Hydrolysate	Interne Links	Dofollow
ShadoWhey Isolate 100% Whey	Interne Links	Dofollow
CLA + Green Tea + L-Carnitine	Interne Links	Dofollow
ALC / Acetyl L-Carnitine Powder	Interne Links	Dofollow
ALCAR 1000 / Acetyl L-Carnitine Powder 200 грама	Interne Links	Dofollow
Isotonic Powder + BCAA, L-Carnitine, L-Glutamine	Interne Links	Dofollow
Arginine 1000 mg L-Arginine Caps 150 K	Interne Links	Dofollow
Cocoa Fit / Healthy Cocoa Drink	Interne Links	Dofollow
Green Tea 340 mg	Interne Links	Dofollow
Green Tea Caps	Interne Links	Dofollow
Green Tea With Cocoa 100 мл	Interne Links	Dofollow
Liquid Acetyl L-Carnitine + Guarana	Interne Links	Dofollow
Levro L-Carnitine Liquid 125000	Interne Links	Dofollow
Liquid L-Carnitine Shot	Interne Links	Dofollow
Liquid L-Carnitine + Chromium 1500 mg	Interne Links	Dofollow
Celadrin	Interne Links	Dofollow
Glucosamine & Chondroitin + MSM	Interne Links	Dofollow
MSM 1000 mg	Interne Links	Dofollow
Adam Men's Vits 90 капсули	Interne Links	Dofollow
Acerola 4:1 Extract Powder	Interne Links	Dofollow
AlphaSorb-C 500 mg	Interne Links	Dofollow
Ashwagandha Extract 450 mg	Interne Links	Dofollow
Ginger Root 290 mg	Interne Links	Dofollow
Ginkgo Biloba Extract	Interne Links	Dofollow
Ginkgo Biloba Max	Interne Links	Dofollow
Andrographis	Interne Links	Dofollow
Ashwagandha	Interne Links	Dofollow

Ashwagandha 300 mg	Interne Links	Dofollow
Grape Seed Extract 280 mg	Interne Links	Dofollow
Graviola 450 mg	Interne Links	Dofollow
Gymnema Sylvestre Extract 460 mg	Interne Links	Dofollow
Leuzea Root Extract 60 mg	Interne Links	Dofollow
L-Glutathione	Interne Links	Dofollow
Maca Extract 470 mg	Interne Links	Dofollow
Maca 500 mg	Interne Links	Dofollow
Л-Глутамин	Interne Links	Dofollow
CLA & L-CARNITINE	Interne Links	Dofollow
Citrulline Malate	Interne Links	Dofollow
Beta Alanine	Interne Links	Dofollow
BCAA 2:1:1	Interne Links	Dofollow
Amino 10 000	Interne Links	Dofollow
BCAA PRO	Interne Links	Dofollow
AAKG STRONG	Interne Links	Dofollow
Gold Line / Lean Mass	Interne Links	Dofollow
Gold Line / Gold Whey	Interne Links	Dofollow
Anabolic Flex	Interne Links	Dofollow
Black Line Anabolic Pro Blend 5	Interne Links	Dofollow
Kevin Levrone Black Line / BCAA Defender / with Citrulline & Electrolytes	Interne Links	Dofollow
Kevin Levrone Gold Line Gold EAmino	Interne Links	Dofollow
Kevin Levrone Gold Line Gold Glutamine	Interne Links	Dofollow
ВСИЧКИ МАРКИ ПРОДУКТИ	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Защита на личните данни (GDPR)	Interne Links	Dofollow
Общи условия	Interne Links	Dofollow
Доставка	Interne Links	Dofollow
Политика на бисквитките	Interne Links	Dofollow
GDPR регламент	Interne Links	Dofollow
Връщане на продукт	Interne Links	Dofollow
Карта на сайта	Interne Links	Dofollow
Фитнес речник	Interne Links	Dofollow
Храни (състав)	Interne Links	Dofollow
Спортове	Interne Links	Dofollow

Контакты
No Anchor Text
No Anchor Text

Interne Links
Externe Links
Externe Links
Dofollow
Nofollow
Nofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links erteilen Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der erteilt werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite erteilt wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung erteilt wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.