

# Bewertung von Uokik.gov.pl

Generiert auf 2022-06-24

## Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.









Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

## Ikonographie

 Gut	 Schwer zu lösen
 Verbessern	 Wenig schwer zu lösen
 Fehler	 Einfach zu lösen
 Nicht wichtig	 Keine Aktion nötig



## Titel-Tag

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Länge: 39 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



## Meta Beschreibung

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Länge: 39 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



## Meta-Keywords

Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów](https://uokik.gov.pl/)  
[uokik.gov.pl/](https://uokik.gov.pl/)  
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird. Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite. Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	0	11	4	3	0

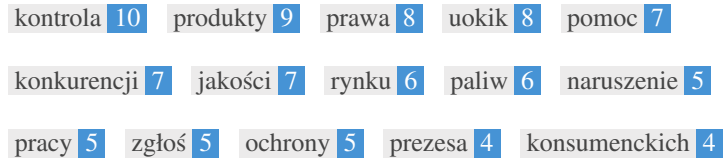
- <H3> Aktualności </H3>
- <H3> Prezes UOKiK sprawdza sytuację na terenach dotkniętych powodzią </H3>
- <H3> UOKiK po raz kolejny otwiera drzwi... – druga edycja studenckiego Summer Camp </H3>
- <H3> Kartel przy sprzedaży ciężarówek Iveco – decyzja Prezesa UOKiK </H3>
- <H3> Produkty oświetleniowe – produkty wyposażone. Kontrola Inspekcji Handlowej </H3>
- <H3> Rynek OZE pod kontrolą – kolejne działania Prezesa UOKiK </H3>
- <H3> Przewodniczący KNF gościem Summer Camp UOKiK'24 </H3>
- <H3> Współpraca UOKiK z Kenią </H3>
- <H3> Wydarzenie inauguracyjne „Badanie rynku i konkurencji: Sektor cyfrowy – Polska, Łotwa i Litwa” </H3>
- <H3> Rozstrzygnęliśmy konkurs dla organizacji konsumenckich na edukację dzieci i młodzieży </H3>
- <H3> Kolejny projekt UOKiK dla Ukrainy i Mołdawii w ramach programu Polskiej pomocy </H3>
- <H4> Pomoc dla konsumentów </H4>
- <H4> Działania UOKiK </H4>
- <H4> Strefa edukacji </H4>
- <H4> Newsletter UOKiK </H4>
- <H5> Porady </H5>
- <H5> Pomoc specjalistyczna </H5>
- <H5> Konsumentie, masz problem? </H5>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Äberschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

## Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

## Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
kontrola	10	✗	✗	✓
produkty	9	✗	✗	✓
prawa	8	✗	✗	✗
uokik	8	✗	✗	✓
pomoc	7	✗	✗	✓
konkurencji	7	✓	✓	✓
jakości	7	✗	✗	✗
rynku	6	✗	✗	✓
paliw	6	✗	✗	✗
naruszenie	5	✗	✗	✗
pracy	5	✗	✗	✗
zgłos	5	✗	✗	✗
ochrony	5	✓	✓	✗
prezesa	4	✗	✗	✓
konsumentenkich	4	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

✔ **Altattribut**  
⚙️⚙️⚙️

Wir haben auf dieser Webseite 48 Bilder gefunden  
✔ Keine ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

! **Text / HTML-Verhältnis**  
⚙️⚙️⚙️

HTML to Text Ratio ist: **5.37%**  
Textinhalt Größe 4455 Bytes  
Gesamte HTML-Größe 82972 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

✔ **GZIP-Kompression**  
⚙️⚙️⚙️

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.  
✔ Ihre Webseite wird von 81 KB auf 14 KB (83.2 % Ressourcensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 46.248.164.133 wechselt nicht zu uokik.gov.pl  


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt  


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Oh nein, du benutzt Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs  


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://uokik.gov.pl/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://uokik.gov.pl/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden  
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt  
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate  
⚙⚙⚙

Domänenalter: 8 Years, 358 Days

Erstellungsdatum: 1st-Jul-2013

Neues Datum: 2nd-May-2022

Verfallsdatum: 1st-Jan-2023

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



**x** **Indizierte Seiten**  
⚙️⚙️⚙️

Indizierte Seiten in Suchmaschinen

39 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

**x** **Backlinks Zähler**  
⚙️⚙️⚙️

Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL

http://uokik.gov.pl  
Länge: 5 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon

Ungünstig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite

Ungünstig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



### Seitengröße

91 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



### Ladezeit

0.91 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



### Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: Polish



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**  
\*\*\*

Domains (TLD)	Status
uokik.com	Bereits registriert
uokik.net	Verfügbar
uokik.org	Bereits registriert
uokik.biz	Bereits registriert
uokik.us	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**  
\*\*\*

Domains (TLD)	Status
yokik.pl	Verfügbar
hokik.pl	Verfügbar
jokik.pl	Verfügbar
kokik.pl	Verfügbar
iokik.pl	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



### E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

## Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

## Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
46.248.185.129	PolandTimezone	IQ PL Sp. z o.o.Organization

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

## Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✗ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.



## Analytik

Perfekt, erkennen wir ein auf dieser Website installiertes Analysetool.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



 **Doc-Typ**  


Ihre Web-Seite doctype ist

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.  
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.  
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.

 **W3C Gültigkeit**  


W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.  
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.

 **Codierung**  


Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: ISO-8859-2

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten

### Ihr Social Media Status



Facebook: ✘



Twitter: ✔ UOKiKgovPL





Instagram: ✔ Uokikgovpl

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

 **Traffic Rank** 141732nd Die meistbesuchte Website der Welt.  


Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

 **Besucher Lokalisierung** Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:  


**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

 **Geschätzter Wert** \$15,420 USD  


Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.


**In-Page Links**


Wir fanden insgesamt 292 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
Polityce prywatności i wykorzystywania plików cookies w serwisie	Interne Links	Dofollow
Mapa strony	Interne Links	Dofollow
Deklaracja dostępności	Interne Links	Dofollow
Kontakt	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Wersja z wysokim kontrastem	Interne Links	Dofollow
Kanał RSS	Interne Links	Dofollow
English version	Interne Links	Dofollow
Urząd	Interne Links	Dofollow
Informacje ogólne	Interne Links	Dofollow
Aktualności	Interne Links	Dofollow
O UOKiK	Interne Links	Dofollow
Wydarzenia, komentarze	Interne Links	Dofollow
Petycje	Interne Links	Dofollow
Patronat	Interne Links	Dofollow
Struktura i kontakt	Interne Links	Dofollow
Kierownictwo	Interne Links	Dofollow
Departamenty	Interne Links	Dofollow
Delegatury	Interne Links	Dofollow
Biuro prasowe	Interne Links	Dofollow
Biuletyn Informacji Publicznej	Interne Links	Dofollow
Elektroniczna Skrzynka Podawcza	Interne Links	Dofollow
Współpraca międzynarodowa	Interne Links	Dofollow
Poziom unijny	Interne Links	Dofollow
Poziom globalny	Interne Links	Dofollow
Współpraca dwustronna	Interne Links	Dofollow
Zamówienia publiczne	Interne Links	Dofollow
Plan postępowań UOKiK	Interne Links	Dofollow
Ogłoszenia o przetargach	Interne Links	Dofollow
Zapytania ofertowe	Interne Links	Dofollow
Oferty sprzedaży	Interne Links	Dofollow
Informacje o darowiznach	Interne Links	Dofollow
Zbędne/zużyte składniki majątkowe UOKiK	Interne Links	Dofollow
Ogłoszenia	Interne Links	Dofollow
Kariera	Interne Links	Dofollow
Oferty pracy	Interne Links	Dofollow
Wyniki naboru	Interne Links	Dofollow
Praktyki absolwenckie	Interne Links	Dofollow
Praktyki studenckie	Interne Links	Dofollow
Wolontariat	Interne Links	Dofollow
Prawo	Interne Links	Dofollow
Orzecznictwo Prezesa UOKiK	Interne Links	Dofollow
Decyzje Prezesa UOKiK	Interne Links	Dofollow
Dziennik Urzędowy UOKiK	Interne Links	Dofollow
Wyjaśnienia i wytyczne	Interne Links	Dofollow
Baza wyroków	Interne Links	Dofollow
Skarga nadzwyczajna	Interne Links	Dofollow

Polskie akty prawne	Interne Links	Dofollow
Ochrona konkurencji	Interne Links	Dofollow
Pomoc publiczna	Interne Links	Dofollow
Ochrona konsumentów	Interne Links	Dofollow
Ogólne bezpieczeństwo produktów	Interne Links	Dofollow
Jakość paliw	Interne Links	Dofollow
Nadzór rynku	Interne Links	Dofollow
Projekty aktów prawnych	Interne Links	Dofollow
Unijne akty prawne	Interne Links	Dofollow
Ochrona konkurencji	Interne Links	Dofollow
Pomoc publiczna	Interne Links	Dofollow
Ochrona konsumentów	Interne Links	Dofollow
Ogólne bezpieczeństwo produktów	Interne Links	Dofollow
Jakość paliw	Interne Links	Dofollow
Nadzór rynku	Interne Links	Dofollow
Projekty aktów prawnych	Interne Links	Dofollow
Konkurencja	Interne Links	Dofollow
Ochrona konkurencji	Interne Links	Dofollow
Jak działa UOKiK	Interne Links	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Interne Links	Dofollow
Praktyki ograniczające konkurencje	Interne Links	Dofollow
Działania niezgodne z regulami konkurencji	Interne Links	Dofollow
Program dla sygnalistów	Interne Links	Dofollow
Program łagodzenia kar	Interne Links	Dofollow
Zgłoś naruszenie	Interne Links	Dofollow
Zmowy przetargowe	Interne Links	Dofollow
Kontrola koncentracji	Interne Links	Dofollow
Interpretacja przepisów	Interne Links	Dofollow
Wyjaśnienia w sprawie zgłaszania zamiaru koncentracji	Interne Links	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Interne Links	Dofollow
Częste błędy we wnioskach	Interne Links	Dofollow
Przewaga kontraktowa	Interne Links	Dofollow
Nieuczciwe wykorzystywanie przewagi kontraktowej	Interne Links	Dofollow
Zawiadomienie – kto może zgłosić	Interne Links	Dofollow
Ważne instytucje	Interne Links	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Interne Links	Dofollow
Badania rynku	Interne Links	Dofollow
Zasady publikowania informacji	Interne Links	Dofollow
Raporty	Interne Links	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Interne Links	Dofollow
Zatory płatnicze	Interne Links	Dofollow
Zatory płatnicze	Interne Links	Dofollow
Jak działa UOKiK	Interne Links	Dofollow
Zawiadomienia	Interne Links	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Interne Links	Dofollow
Akty prawne i dokumenty	Interne Links	Dofollow
Pomocne linki	Interne Links	Dofollow
Pomoc publiczna	Interne Links	Dofollow
Informacje ogólne	Interne Links	Dofollow
Jak działa UOKiK	Interne Links	Dofollow
Programy pomocowe i pomoc indywidualna	Interne Links	Dofollow
Pomoc de minimis i wyłączenia grupowe	Interne Links	Dofollow
Procedury notyfikacyjne	Interne Links	Dofollow

Informacje o decyzjach Komisji Europejskiej	Interne Links	Dofollow
Modernizacja przepisów o pomocy publicznej	Interne Links	Dofollow
Polskie akty prawne	Interne Links	Dofollow
Unijne akty prawne	Interne Links	Dofollow
Informacje dodatkowe	Interne Links	Dofollow
Raporty i analizy	Interne Links	Dofollow
Wyjaśnienia UOKiK	Interne Links	Dofollow
Stopa referencyjna i archiwum	Interne Links	Dofollow
Słowniczek pojęć	Interne Links	Dofollow
Wzory formularzy i zaświadczeń	Interne Links	Dofollow
Ewidencja aktów prawa miejscowego	Interne Links	Dofollow
COVID-19 a pomoc publiczna	Interne Links	Dofollow
Tymczasowe Kryzysowe Ramy Prawne (agresja Rosji wobec Ukrainy)	Interne Links	Dofollow
Sprawozdawczość	Interne Links	Dofollow
Sporządzanie sprawozdań z wykorzystaniem aplikacji SHRIMP	Interne Links	Dofollow
Praca z aplikacją SHRiMP2 - najczęstsze problemy i ich rozwiązania	Interne Links	Dofollow
Sprawozdawczość organów właściwych do poboru należności	Interne Links	Dofollow
Dane o udzielonej pomocy – SUDOP	Interne Links	Dofollow
Kontakt do administratorów aplikacji SHRiMP i SUDOP	Interne Links	Dofollow
Konsumenci	Interne Links	Dofollow
Ochrona konsumentów	Interne Links	Dofollow
Jak działa UOKiK	Interne Links	Dofollow
Zbiorowe interesy konsumentów	Interne Links	Dofollow
Nieuczciwe praktyki rynkowe	Interne Links	Dofollow
Niedozwolone klauzule	Interne Links	Dofollow
Rejestr klauzul niedozwolonych	Interne Links	Dofollow
Ostrzeżenia konsumenckie	Interne Links	Dofollow
Istotne poglądy w sprawie	Interne Links	Dofollow
Dla konsumentów	Interne Links	Dofollow
Pomoc dla konsumentów	Interne Links	Dofollow
Rzecznicy konsumentów	Interne Links	Dofollow
Inspekcja Handlowa	Interne Links	Dofollow
Polubowne rozwiązywanie sporów konsumenckich	Interne Links	Dofollow
Stałe sądy polubowne	Interne Links	Dofollow
Prawa konsumenta	Interne Links	Dofollow
Wzory pism	Interne Links	Dofollow
Poradniki	Interne Links	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Interne Links	Dofollow
Wyszukiwarka instytucji	Interne Links	Dofollow
Dla instytucji	Interne Links	Dofollow
Konkursy	Interne Links	Dofollow
Rozstrzygnięcia konkursów	Interne Links	Dofollow
Dla rzeczników konsumentów	Interne Links	Dofollow
Rejestr podmiotów uprawnionych	Interne Links	Dofollow
Produkty	Interne Links	Dofollow
Ogólne bezpieczeństwo produktów	Interne Links	Dofollow
Jak działa UOKiK	Interne Links	Dofollow
Rejestr produktów niebezpiecznych	Interne Links	Dofollow
System Rapex	Interne Links	Dofollow
Dla przedsiębiorców	Interne Links	Dofollow
Obowiązki przedsiębiorców	Interne Links	Dofollow
Powiadomienie Prezesa UOKiK o produkcie niebezpiecznym	Interne Links	Dofollow
Przewodnik dla przedsiębiorców	Interne Links	Dofollow

Kotły na paliwo stałe - przepisy i wymagania	Interne Links	Dofollow
Kontrola obrotu węglem - pytania i odpowiedzi	Interne Links	Dofollow
Dla konsumentów	Interne Links	Dofollow
Prawa konsumentów	Interne Links	Dofollow
Jak zgłosić niebezpieczny produkt	Interne Links	Dofollow
Powiadomienia przedsiębiorców o produktach niebezpiecznych	Interne Links	Dofollow
Ogłoszenia	Interne Links	Dofollow
Inspekcja Handlowa - raporty z kontroli i sprawozdania	Interne Links	Dofollow
Jakość paliw	Interne Links	Dofollow
Opis systemu monitorowania i kontrolowania jakości paliw	Interne Links	Dofollow
Wykazy podmiotów	Interne Links	Dofollow
Kontrola w zakresie paliw ciekłych (benzyny i ON) oraz biopaliw ciekłych	Interne Links	Dofollow
Kontrola w zakresie gazu skroplonego (LPG)	Interne Links	Dofollow
Kontrola jakości paliw - mapa	Interne Links	Dofollow
Kontrola jakości paliw stałych - mapa	Interne Links	Dofollow
Zgłoszenie paliwa złej jakości - formularz	Interne Links	Dofollow
Raporty	Interne Links	Dofollow
Nadzór rynku	Interne Links	Dofollow
Jak działa UOKiK	Interne Links	Dofollow
Oznakowanie CE	Interne Links	Dofollow
Obowiązki przedsiębiorcy	Interne Links	Dofollow
Pomocne linki	Interne Links	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Interne Links	Dofollow
Rejestr wyrobów niezgodnych z wymaganiami lub stwarzających zagrożenie	Interne Links	Dofollow
Hermes	Interne Links	Dofollow
Edukacja	Interne Links	Dofollow
Działania - Konsumenti	Interne Links	Dofollow
Policz i nie przelicz się!	Interne Links	Dofollow
Portal konsument.edu.pl	Interne Links	Dofollow
Surfuję, sprawdzam, kupuję	Interne Links	Dofollow
#UOKiKtestuje	Interne Links	Dofollow
Sprawdzaj, czytaj, pytaj!	Interne Links	Dofollow
Bezpieczne zabawki	Interne Links	Dofollow
Oszczędzasz, inwestujesz - uważaj!	Interne Links	Dofollow
Seniorze, uważaj!	Interne Links	Dofollow
Polub polubowne	Interne Links	Dofollow
Takie prawo, że można	Interne Links	Dofollow
Działania - Konkurencja	Interne Links	Dofollow
Zmowa rynkowa? Daj sygnał!	Interne Links	Dofollow
Świadomy zamawiający	Interne Links	Dofollow
Fuzje pod kontrolą	Interne Links	Dofollow
Publikacje	Interne Links	Dofollow
Jak zamówić?	Interne Links	Dofollow
Konsumenci	Interne Links	Dofollow
Konkurencja	Interne Links	Dofollow
Pomoc Publiczna	Interne Links	Dofollow
Produkty	Interne Links	Dofollow
Sprawozdania	Interne Links	Dofollow
Badania społeczne	Interne Links	Dofollow
Konkurencja	Interne Links	Dofollow
Konsumenci	Interne Links	Dofollow

Konkursy	Interne Links	Dofollow
Najlepsze prace magisterskie i doktorskie	Interne Links	Dofollow
BIP	Interne Links	Dofollow
Organizacja UOKiK	Interne Links	Dofollow
Budżet i majątek UOKiK	Interne Links	Dofollow
Udostępnienie akt sprawy	Interne Links	Dofollow
Skargi i wnioski	Interne Links	Dofollow
Udostępnienie informacji publicznej	Interne Links	Dofollow
Skarga nadzwyczajna	Interne Links	Dofollow
Petycje	Interne Links	Dofollow
Wnioskowanie o dostęp do informacji sektora publicznego w celu jej ponownego wykorzystywania	Interne Links	Dofollow
Kontrola	Interne Links	Dofollow
Projekty aktów prawnych	Interne Links	Dofollow
Decyzje Prezesa UOKiK	Interne Links	Dofollow
Baza wyroków	Interne Links	Dofollow
Wyjaśnienia i wytyczne	Interne Links	Dofollow
Koncentracje	Interne Links	Dofollow
Dziennik Urzędowy	Interne Links	Dofollow
Działalność lobbingowa	Interne Links	Dofollow
Sprawozdania finansowe	Interne Links	Dofollow
Zatory płatnicze	Interne Links	Dofollow
Kariera w UOKiK	Interne Links	Dofollow
Zbędne/zużyte składniki majątkowe UOKiK	Interne Links	Dofollow
Zamówienia publiczne	Interne Links	Dofollow
Raporty i sprawozdania	Interne Links	Dofollow
Projekty realizowane ze środków unijnych	Interne Links	Dofollow
Prowadzone rejestry, bazy, wykazy	Interne Links	Dofollow
Ogłoszenia	Interne Links	Dofollow
Ochrona danych osobowych	Interne Links	Dofollow
Dostępność	Interne Links	Dofollow
Kontakt	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Zatory płatnicze - pięć decyzji... >	Interne Links	Dofollow
Okulary przeciwsłoneczne pod lu... >	Interne Links	Dofollow
Czy wiesz za co i komu płacisz?... >	Interne Links	Dofollow
UOKiK wspiera Ukraiński Komitet... >	Interne Links	Dofollow
Zapisz się do newslettera	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
#5 Webinar dla konsumentów   23... >	Interne Links	Dofollow
#NaUrlopie - wakacyjne rady w ś... >	Interne Links	Dofollow
Więcej	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Nautilus Investment Ltd. z sie... >	Interne Links	Dofollow
CL Singapore Pte. Ltd z siedzib... >	Interne Links	Dofollow
Więcej	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Rejestr klauzul	Interne Links	Dofollow
Istotne poglądy w sprawie	Interne Links	Dofollow
Kontrola jakości paliw	Interne Links	Dofollow



Produkty niebezpieczne	Interne Links	Dofollow
Kontrola jakości produktów	Interne Links	Dofollow
Samochody marki Toyota bZ4X	Interne Links	Dofollow
Samochody marki Mercedes	Interne Links	Dofollow
Samochody marki KIA EV6	Interne Links	Dofollow
ERGO Digital Ventures AG, z sie... >	Interne Links	Dofollow
Central Libri (Luxembourg) S.a.... >	Interne Links	Dofollow
MGREF 2 Feijao Investments S.a ... >	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Strona główna	Interne Links	Dofollow
Ochrona danych osobowych	Interne Links	Dofollow
Problem techniczny	Interne Links	Dofollow
Widget	Interne Links	Dofollow
Wersja mobilna	Interne Links	Dofollow
UOKiK	Interne Links	Dofollow
Przewaga kontraktowa	Externe Links	Dofollow
Konkurencja	Externe Links	Dofollow
Prawa konsumenta	Externe Links	Dofollow
Finanse	Externe Links	Dofollow
Polubowne	Externe Links	Dofollow
Zatory płatnicze	Externe Links	Dofollow
Baza decyzji	Externe Links	Dofollow
Elektroniczna skrzynka podawcza	Externe Links	Dofollow
Europejskie Centrum Konsumentckie	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
design by VENTI	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links ¼bergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der ¼bergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdrängen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssseite ¼bergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung ¼bergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdrängen können.





## Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.