

Bewertung von Techugo.com

Generiert auf 2025-10-29

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig

✓ **Titel-Tag** Top Mobile App Development Company in India & USA | Techugo
⚙️⚙️⚙️
Länge: 59 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

✓ **Meta Beschreibung** We are a leading mobile app development company, catering to the industries globally. Our experts foster best app development solutions to build innovation.
⚙️⚙️⚙️
Länge: 156 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

⦿ **Meta-Keywords** top mobile app development company,top mobile application development company in india,mobile app development company in india,mobile app development companies in india,mobile app development services,list of top mobile app development companies
⚙️⚙️⚙️

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

Top Mobile App Development Company in India & USA | Techugo techugo.com/

We are a leading mobile app development company, catering to the industries globally. Our experts foster best app development solutions to build innovation.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

Überschriften

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	14	8	28	10	10

<H1> \$869 M funding raised by our apps in 1 year! </H1>

<H2> Discover AI-Powered Solutions </H2>

<H2> Why techugo for your next project? </H2>

<H2> Our developed products are well funded by </H2>

<H2> Awards & Recognition </H2>

<H2> Exceptional results for Startups & Fortune companies </H2>

<H2> Exceptional results for the government sector to boost the national economy. </H2>

<H2> Our Services </H2>

<H2> New Product Development Phases </H2>

<H2> Press Coverage </H2>

<H2> Take a look at what </H2>

<H2> we can do for you </H2>

<H2> Testimonials & Reviews </H2>

<H2> Latest Insights </H2>

<H2> Get in touch. </H2>

<H3> Connect with us instantly! </H3>

<H3> Our mobile app development company can help you with anything from technology to the secret behind a perfect cup of coffee! </H3>

<H3> Nykaa: The Buzzword Across the Nation! Here's Why </H3>

<H3> Paytm IPO Is The Hottest Pursuit These Days – For All Kinds Of Reasons!! </H3>

<H3> Space Elevators- Science Fiction Or The Future Of Space Exploration? </H3>

<H3> Quantitative Popularity and Youth: A Popular Debate in Peer Relations Literature! </H3>

<H3> AI in Manufacturing: A Silver Bullet for the Industrialists </H3>

<H3> Techugo Recognized as One of the Most Reviewed AR/VR Companies in India </H3>

<H4> Have questions? </H4>

<H4> JoshCam </H4>

<H4> Milkbun </H4>

<H4> Sterkla </H4>

<H4> Storytime AI </H4>

<H4> BuyEazzy </H4>

<H4> Byju's </H4>
 <H4> Ajuka </H4>
 <H4> Gavin Lund </H4>
 <H4> Vicky Knowler </H4>
 <H4> Xenia Ghali </H4>
 <H4> Giuliano Cognini </H4>
 <H4> Abdulaziz Aljeshi </H4>
 <H4> Kumar </H4>
 <H4> Aniket Tiwari </H4>
 <H4> CTO </H4>
 <H4> Vignesh Yoganand </H4>
 <H4> Amin Rasti </H4>
 <H4> Mohammed Abdul Moula </H4>
 <H4> Ashutosh Pandey </H4>
 <H4> Osama Asaad </H4>
 <H4> Arthur Kautz </H4>
 <H4> Wilhelm Myrer </H4>
 <H4> Karan Malik </H4>
 <H4> Raghunandan Malik </H4>
 <H4> Kenneth Butler </H4>
 <H4> Tajudeen Raji </H4>
 <H4> Guides </H4>
 <H5> Raised funding of \$809 M from Luxor Capital, Sumeru Ventures & others. </H5>
 <H5> Observes 20,000 financial transactions daily. </H5>
 <H5> Scooped funding Of ₹ 55M from Y Combinator, Kevin Lin & XRM Media. </H5>
 <H5> A Guinness World Record winning guidance app for parents. </H5>
 <H5> 25 Nov 2021 </H5>
 <H5> 23 Nov 2021 </H5>
 <H5> 17 Nov 2021 </H5>
 <H5> 11 Nov 2021 </H5>
 <H5> 14 Oct 2021 </H5>
 <H5> 24 Sep 2021 </H5>
 <H6> 50M+ </H6>
 <H6> World's 50 </H6>
 <H6> Entrepreneur X </H6>
 <H6> \$\$\$\$ + </H6>
 <H6> \$1.3 M </H6>
 <H6> \$5.1 billion </H6>
 <H6> Connect </H6>
 <H6> Company </H6>
 <H6> Casestudies </H6>
 <H6> Our Offices </H6>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke

development 13 they 11 techugo 11 have 10 islands 10
more 8 about 6 hire 6 great 5 mobile 5
generative 5 milkbun 4 delivered 4 call 4 company 4

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
development	13	✓	✓	✓
they	11	✗	✗	✗
techugo	11	✓	✗	✓
have	10	✗	✗	✓
islands	10	✗	✗	✗
more	8	✗	✗	✗
about	6	✗	✗	✗
hire	6	✗	✗	✗
great	5	✗	✗	✗
mobile	5	✓	✓	✓
generative	5	✗	✗	✗
milkbun	4	✗	✗	✓
delivered	4	✗	✗	✗
call	4	✗	✗	✗
company	4	✓	✓	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext



Wir haben auf dieser Webseite 143 Bilder gefunden
✖ 2 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

<https://www.techugo.com/blog/wp-content/uploads/2021/11/main-banner1-1-768x384.png>

https://www.techugo.com/blog/wp-content/uploads/2021/12/Quantitative-Popularity-and-Youth_A-Popular-Debate-in-Peer-Relations-Literature-768x384.png

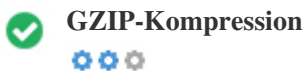
Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.



HTML to Text Ratio ist: **11.75%**

Textinhalt Größe 16974 Bytes
Gesamte HTML-Größe 144490 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.
✔ Ihre Webseite wird von 141 KB auf 31 KB (77.8 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.



IP-Kanonisierung

Ja deine Domain IP 13.126.239.227 wechselt nicht zu techugo.com



Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.



URL Rewrite

Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt



Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.



Unterstrich in den URLs

Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs



Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



WWW-Weiterleitung



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://techugo.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://techugo.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✓ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✓ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate
⚙⚙⚙

Domainenalter: 10 Years, 144 Days

Erstellungsdatum: 8th-Jun-2015

Neues Datum: 24th-May-2025

Verfallsdatum: 8th-Jun-2026

Domainenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



Indexierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



http://techugo.com
Länge: 7 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon



 Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite



Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße



141 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit



1.83 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: English

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
techugo.net	Verfügbar
techugo.org	Bereits registriert
techugo.biz	Bereits registriert
techugo.us	Verfügbar
techugo.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
rechugo.com	Verfügbar
fechugo.com	Verfügbar
gechugo.com	Verfügbar
hechugo.com	Verfügbar
yechugo.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Genial! Diese Seite ist mobil-freundlich!
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 80 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

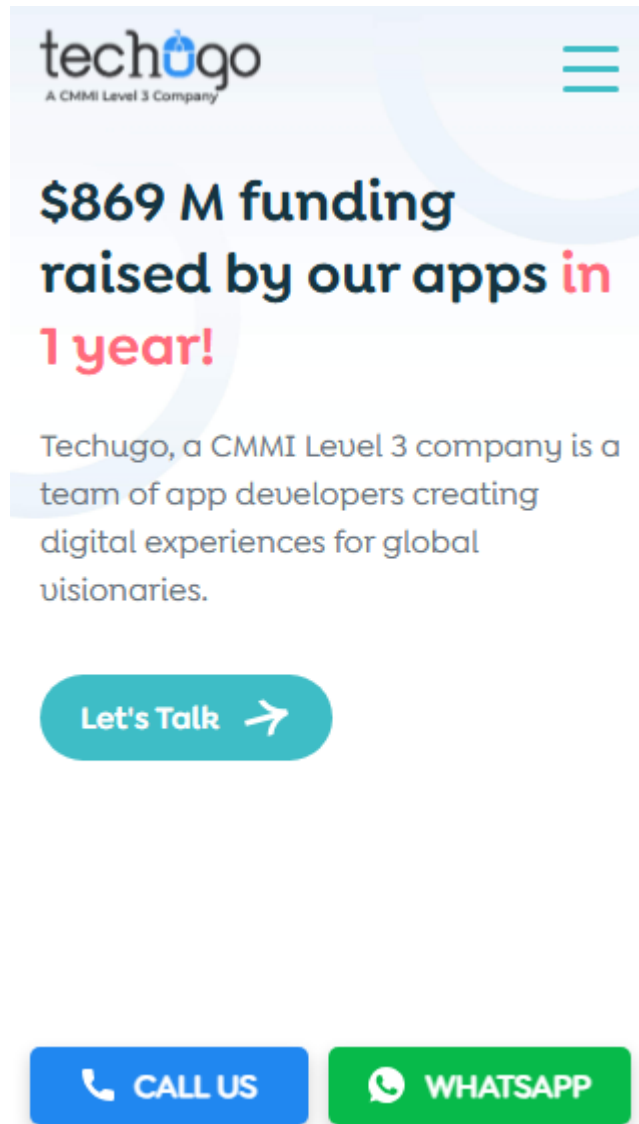


Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



The image shows a mobile app landing page for Techugo. At the top left is the Techugo logo with the tagline 'A CMMI Level 3 Company'. At the top right is a hamburger menu icon. The main headline reads '\$869 M funding raised by our apps in 1 year!'. Below this is a paragraph: 'Techugo, a CMMI Level 3 company is a team of app developers creating digital experiences for global visionaries.' At the bottom of the main content area is a teal button that says 'Let's Talk' with a right-pointing arrow. Below this, there are two buttons: a blue one with a phone icon and the text 'CALL US', and a green one with a WhatsApp icon and the text 'WHATSAPP'.

Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.



Server-IP



Server-IP	Server-Standort
13.126.239.227	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup AddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPV4 connect to the internet by using a unique address. This address is usually 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system IPV6?IPV6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by color

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah zu Ihren Besuchern ist. Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.



Speed-Tipps



Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✗ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.



Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Doc-Typ



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C Gültigkeit



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Codierung



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Techugo.apps

 Twitter:  Techugo

 Instagram:  Techugo

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

In-Page Links

Wir fanden insgesamt 141 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Get In Touch	Interne Links	Dofollow
+91 987-014-0055 (Sales)	Interne Links	Dofollow
+1 360-322-4913 (Sales US)	Interne Links	Dofollow
+91 995-806-8889 (HR)	Interne Links	Dofollow
Generative AI Development	Interne Links	Dofollow
Generative AI Integration Services	Interne Links	Dofollow
Generative AI Consulting Company	Interne Links	Dofollow
Hire Generative AI Engineers	Interne Links	Dofollow
Hire AI Agent Development	Interne Links	Dofollow
AI Copilot Development	Interne Links	Dofollow
Hire Prompt Engineers	Interne Links	Dofollow
AI Marketing Agent Development	Interne Links	Dofollow
Adaptive AI Development Company	Interne Links	Dofollow
ChatGPT Developers	Interne Links	Dofollow
Stable Diffusion Developers	Interne Links	Dofollow
AI Development	Interne Links	Dofollow
AI Consulting	Interne Links	Dofollow
Hire AI Engineers	Interne Links	Dofollow
AI as a Service	Interne Links	Dofollow
Hire Action Transformer Developers	Interne Links	Dofollow
MLOps Consulting Services	Interne Links	Dofollow
Enterprise AI Development	Interne Links	Dofollow
AI Chatbot Development Company	Interne Links	Dofollow
Enterprise AI Chatbot Development	Interne Links	Dofollow
Transformer Model Development	Interne Links	Dofollow
Android Development	Interne Links	Dofollow
iOS Development	Interne Links	Dofollow
Ionic Development	Interne Links	Dofollow
Blockchain Development	Interne Links	Dofollow
UI/UX Design	Interne Links	Dofollow
Kotlin App	Interne Links	Dofollow
iPad App	Interne Links	Dofollow
PHP/Node JS Development	Interne Links	Dofollow
Testing & QA	Interne Links	Dofollow
React Development	Interne Links	Dofollow
Wearables	Interne Links	Dofollow
VR Development	Interne Links	Dofollow
Cloud Computing	Interne Links	Dofollow
POS Software	Interne Links	Dofollow
Augmented Reality	Interne Links	Dofollow
Internet of Things	Interne Links	Dofollow
Artificial Intelligence	Interne Links	Dofollow
Chatbots	Interne Links	Dofollow
Flutter	Interne Links	Dofollow
Cross Platform App	Interne Links	Dofollow
Progressive Web App	Interne Links	Dofollow

E-learning	Interne Links	Dofollow
Food Industry	Interne Links	Dofollow
Travel & Tourism	Interne Links	Dofollow
Sports App	Interne Links	Dofollow
On - Demand	Interne Links	Dofollow
Healthcare	Interne Links	Dofollow
Social Networking	Interne Links	Dofollow
Fintech	Interne Links	Dofollow
E-scooter	Interne Links	Dofollow
Drone App	Interne Links	Dofollow
Entertainment	Interne Links	Dofollow
Ecommerce	Interne Links	Dofollow
Portfolio	Interne Links	Dofollow
Josh Cam - Google & Microsoft-backed	Interne Links	Dofollow
Lifology - Guinness World Record Holder	Interne Links	Dofollow
MilkBun - World's 50 Best Restaurants	Interne Links	Dofollow
Gyan Fresh - The 908 Crore Milk Giant	Interne Links	Dofollow
Sterkla - Entrepreneur X Award winner	Interne Links	Dofollow
Byju's - 18 Billion Valuation	Interne Links	Dofollow
Buyeazzy - 100% M-O-M Growth!	Interne Links	Dofollow
TrueFan - Connect with your Celebrity	Interne Links	Dofollow
Career	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
Concept Analysis Workshop	Interne Links	Dofollow
Home Services	Interne Links	Dofollow
Grocery Delivery	Interne Links	Dofollow
Salon Services	Interne Links	Dofollow
Fitness App	Interne Links	Dofollow
Music Streaming	Interne Links	Dofollow
Education App	Interne Links	Dofollow
Fantasy App	Interne Links	Dofollow
Video Streaming	Interne Links	Dofollow
Matrimonial App	Interne Links	Dofollow
Marketplace App	Interne Links	Dofollow
Milk Delivery	Interne Links	Dofollow
Sports Betting	Interne Links	Dofollow
News App	Interne Links	Dofollow
EV Charging	Interne Links	Dofollow
Doctor App	Interne Links	Dofollow
Courier Delivery	Interne Links	Dofollow
Messaging App	Interne Links	Dofollow
Yoga App	Interne Links	Dofollow
Influencer App	Interne Links	Dofollow
Automotive App	Interne Links	Dofollow
Hotel Booking	Interne Links	Dofollow
Astrology App	Interne Links	Dofollow
Car Wash Services	Interne Links	Dofollow
Medicine App	Interne Links	Dofollow
Laundry App	Interne Links	Dofollow
Dating App	Interne Links	Dofollow
Video Editing	Interne Links	Dofollow
Fleet Management	Interne Links	Dofollow

Startup App	Interne Links	Dofollow
Real Estate App	Interne Links	Dofollow
Job Portal	Interne Links	Dofollow
Franchise Software	Interne Links	Dofollow
Trading Software	Interne Links	Dofollow
eWallet App	Interne Links	Dofollow
Tutor Booking	Interne Links	Dofollow
Lawyer App	Interne Links	Dofollow
Lifestyle App	Interne Links	Dofollow
AgTech App	Interne Links	Dofollow
Aviation App	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
+91 987-014-0055	Interne Links	Dofollow
+1 360-322-4913 (US)	Interne Links	Dofollow
+91 995-806-8889	Interne Links	Dofollow
TechTalks	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Sitemap	Interne Links	Dofollow
Mobile App Development	Interne Links	Dofollow
CALL US	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
LinkedIn	Externe Links	Dofollow
Facebook	Externe Links	Dofollow
Instagram	Externe Links	Dofollow
Behance	Externe Links	Dofollow
Twitter	Externe Links	Dofollow
Dribbble	Externe Links	Dofollow
YouTube	Externe Links	Dofollow
Pinterest	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links ¼bergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der ¼bergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdrängen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite ¼bergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung ¼bergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdrängen können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.