

# Bewertung von Socialmediamarketinguae.ae

Generiert auf 2025-08-21

## Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Suchmaschinenoptimierung | Verwendbarkeit |
| Mobile                   | Technologien   |
| Besucher                 | Soziale        |
| Linkanalyse              |                |

## Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig



## Titel-Tag



The best Social Media Marketing Agency Dubai and Abu Dhabi

Länge: 58 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



## Meta Beschreibung



Boost your brand with the best social media marketing agency in Dubai & Abu Dhabi. Expert strategies, PPC, and ads that drive real ROI across the UAE.

Länge: 150 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



## Meta-Keywords



Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[The best Social Media Marketing Agency Dubai and Abu Dhabi](#)  
[socialmediamarketinguae.ae/](#)

Boost your brand with the best social media marketing agency in Dubai & Abu Dhabi. Expert strategies, PPC, and ads that drive real ROI across the UAE.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

| <H1> | <H2> | <H3> | <H4> | <H5> | <H6> |
|------|------|------|------|------|------|
| 3    | 11   | 15   | 12   | 16   | 13   |

<H1> We Build Brands, </H1>  
 <H1> Drive Engagement & Deliver ROI </H1>  
 <H1> Best Social Media Marketing Agency Dubai, Abu Dhabi, Sharjah </H1>  
 <H2> Our Core Social Media Marketing Services in UAE </H2>  
 <H2> Discover Powerful Marketing Solutions </H2>  
 <H2> Your goals are our top priority </H2>  
 <H2> Why Choose Us? </H2>  
 <H2> Why Choose Us? </H2>  
 <H2> Why Choose Us? </H2>  
 <H2> Why Choose Us? </H2>  
 <H2> Winning hearts and trust </H2>  
 <H2> Winning hearts and trust </H2>  
 <H2> How We Work – Strategic. Creative. Conversion-Focused. </H2>  
 <H2> Let's Build Something Remarkable Together </H2>  
 <H3> Publishing </H3>  
 <H3> Collaboration </H3>  
 <H3> Analytics and reports </H3>  
 <H3> Why Your Business Needs Social Media Marketing in Dubai & Abu Dhabi </H3>  
 <H3> Industries We Serve Across UAE </H3>  
 <H3> Why We're the Best Social Media Services Agency in UAE? </H3>  
 <H3> Expert Team: </H3>  
 <H3> Customized Solutions </H3>  
 <H3> Results-Oriented Approach </H3>  
 <H3> Up-to-date knowledge </H3>  
 <H3> We Build Brands, Drive Engagement & Deliver ROI </H3>  
 <H3> Elevating UAE Brands with Smart Digital Marketing </H3>  
 <H3> Increase in customer growth rate </H3>  
 <H3> Saved in operational costs </H3>  
 <H3> Increase in customer engagement </H3>  
 <H4> Let's connect </H4>

<H4> Connect with Digital Links' Social Media Marketing for high end social media marketing in Abu Dhabi, </H4>

<H4> Google Ads & PPC Management (Pay-Per-Click) </H4>

<H4> Facebook & Instagram Advertising </H4>

<H4> SnapChat Marketing Services in UAE </H4>

<H4> Email Marketing </H4>

<H4> SMS Marketing in Dubai & Abu Dhabi </H4>

<H4> Strategy Development </H4>

<H4> content Creation </H4>

<H4> Social Media Management </H4>

<H4> Advertising Campaigns </H4>

<H4> Analytics and Reporting </H4>

<H5> Elevating UAE Brands with Smart Digital Marketing </H5>

<H5> Our Strategies </H5>

<H5> "Working with social media marketing has transformed our online presence. Their SEO strategies have helped us rank higher and attract more relevant traffic. They deliver on their promises and have a truly professional approach." </H5>

<H5> Frederic Hill </H5>

<H5> "Social Media Marketing is hands down the best digital marketing agency we've partnered with. Their team's expertise in SEO has driven measurable growth for our website, and we couldn't be happier with the results!" </H5>

<H5> Safaa Sampson </H5>

<H5> "From day one, Social Media Marketing showed their dedication to our campaign's success. Their strategic insights and detailed approach to SEO have taken our brand to new heights. We highly recommend their services." </H5>

<H5> Brendan Buck </H5>

<H5> Quick Links </H5>

<H5> Our Platforms </H5>

<H5> Our Services </H5>

<H5> Get in touch </H5>

<H5> Features </H5>

<H5> Resources </H5>

<H5> Follow us </H5>

<H5> Get in touch </H5>

<H6> About Us </H6>

<H6> Social Media Marketing </H6>

<H6> Social Media Marketing </H6>

<H6> Social Media Marketing </H6>

<H6> Social Media Marketing </H6>

<H6> 01 </H6>

<H6> 02 </H6>

<H6> 03 </H6>

<H6> 04 </H6>

<H6> Our Success Stories </H6>

<H6> Our Success Stories </H6>

<H6> How We Work – </H6>

<H6> Get started </H6>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.



## Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.



## Schlüsselwort Konsistenz



| Schlüsselwörter | Freq | Titel | Desc | <H> |
|-----------------|------|-------|------|-----|
| media           | 55   | ✓     | ✓    | ✓   |
| social          | 51   | ✓     | ✓    | ✓   |
| marketing       | 42   | ✓     | ✓    | ✓   |
| digital         | 15   | ✗     | ✗    | ✓   |
| best            | 13   | ✓     | ✓    | ✓   |
| services        | 12   | ✗     | ✗    | ✓   |
| business        | 10   | ✗     | ✗    | ✓   |
| agency          | 9    | ✓     | ✓    | ✓   |
| content         | 8    | ✗     | ✗    | ✓   |
| brand           | 7    | ✗     | ✓    | ✓   |
| increase        | 7    | ✗     | ✗    | ✓   |
| analytics       | 7    | ✗     | ✗    | ✓   |
| tailored        | 7    | ✗     | ✗    | ✗   |
| strategies      | 7    | ✗     | ✓    | ✓   |
| contact         | 7    | ✗     | ✗    | ✗   |

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

## Altattribut



Wir haben auf dieser Webseite 23 Bilder gefunden  
 6 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

<https://socialmediamarketinguae.ae/wp-content/uploads/2025/05/hm-ab01.jpg>  
<https://socialmediamarketinguae.ae/wp-content/uploads/2025/05/hm-ab01.jpg>  
<https://socialmediamarketinguae.ae/wp-content/uploads/2025/05/hm-ab02.jpg>  
<https://socialmediamarketinguae.ae/wp-content/uploads/2025/05/hm-ab4-1.jpg>  
<https://socialmediamarketinguae.ae/wp-content/uploads/2024/03/landpress-social-intro-img.jpg>  
<https://socialmediamarketinguae.ae/wp-content/uploads/2025/05/hm-ab3.jpg>

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

## Text / HTML-Verhältnis



HTML to Text Ratio ist: **5.34%**

Textinhalt Größe 12167 Bytes  
Gesamte HTML-Größe 227845 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

## GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.  
 Ihre Webseite wird von 223 KB auf 30 KB (86.6 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.



## IP-Kanonisierung



Nein, deine Domain IP 85.187.128.50 wechselt nicht zu socialmediamarketinguae.ae

Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.



## URL Rewrite



Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus

Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.



## Unterstrich in den URLs



Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs

Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



## WWW-Weiterleitung



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



## XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!

<http://socialmediamarketinguae.ae/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



## Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!

<http://socialmediamarketinguae.ae/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Neues Datum: Not Available

Verfallsdatum: Not Available

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



## Indexierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



## Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL



<http://socialmediamarketinguae.ae>

**Länge:** 23 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon



Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite



Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



### Seitengröße



223 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



### Ladezeit



3.56 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



### Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: EN-US

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

## Domain-Verfügbarkeit

| Domains (TLD)               | Status              |
|-----------------------------|---------------------|
| socialmediamarketinguae.com | Bereits registriert |
| socialmediamarketinguae.net | Verfügbar           |
| socialmediamarketinguae.org | Bereits registriert |
| socialmediamarketinguae.biz | Bereits registriert |
| socialmediamarketinguae.us  | Verfügbar           |

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

## Typo Verfügbarkeit

| Domains (TLD)              | Status    |
|----------------------------|-----------|
| qocialmediamarketinguae.ae | Verfügbar |
| wocialmediamarketinguae.ae | Verfügbar |
| eocialmediamarketinguae.ae | Verfügbar |
| zocialmediamarketinguae.ae | Verfügbar |
| xocialmediamarketinguae.ae | Verfügbar |

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



#### E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



#### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



## Mobile Freundlichkeit



Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



## Mobile Kompatibilität



Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



## Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.



## Server-IP



| Server-IP     | Server-Standort                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 85.187.128.50 | United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup AddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPV4 s connect to the internet by using a unique address. This address is usually 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system o IPV6?IPV6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet a addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by colons |

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geogra Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.



## Speed-Tipps



Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✗ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen groÃŸen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten hÃ¶her in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit hÃ¶her.



## Analytik



Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



## Doc-Typ



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



## W3C Gültigkeit



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



## Codierung



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten

Ihr Social Media Status



Facebook: ✖



Twitter: ✖



Instagram: ✖

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

## **Traffic Rank**

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

## **Besucher Lokalisierung** Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

## **Geschätzter Wert**     \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



## In-Page Links



Wir fanden insgesamt 33 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

| Anker                    | Art           | Folgen   |
|--------------------------|---------------|----------|
| No Anchor Text           | Interne Links | Dofollow |
| Home                     | Interne Links | Dofollow |
| About Us                 | Interne Links | Dofollow |
| Our Services             | Interne Links | Dofollow |
| Facebook Marketing       | Interne Links | Dofollow |
| Instagram Marketing      | Interne Links | Dofollow |
| Pinterest Marketing      | Interne Links | Dofollow |
| Snapchat Marketing       | Interne Links | Dofollow |
| TikTok Marketing         | Interne Links | Dofollow |
| Twitter Marketing        | Interne Links | Dofollow |
| YouTube Marketing        | Interne Links | Dofollow |
| LinkedIn Marketing       | Interne Links | Dofollow |
| Content Creation         | Interne Links | Dofollow |
| Graphic Design           | Interne Links | Dofollow |
| SEO Services             | Interne Links | Dofollow |
| Advertising Campaigns    | Interne Links | Dofollow |
| Analytics and Reporting  | Interne Links | Dofollow |
| Social Media Management  | Interne Links | Dofollow |
| Social Media Advertising | Interne Links | Dofollow |
| Blog                     | Interne Links | Dofollow |
| Contact Us               | Interne Links | Dofollow |
| +971 52 472 3407         | Interne Links | Dofollow |
| Privacy Policy           | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text           | Externe Links | Dofollow |
| Page builder             | Externe Links | Dofollow |
| Theme options            | Externe Links | Dofollow |
| Theme builder            | Externe Links | Dofollow |
| Template library         | Externe Links | Dofollow |
| Support center           | Externe Links | Dofollow |
| Documentation            | Externe Links | Dofollow |
| Terms & Conditions       | Externe Links | Dofollow |

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links ¼bergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der ¼bergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdrängen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite ¼bergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung ¼bergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdrängen können.



## Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.