

Bewertung von Smartnstudy.com

Generiert auf 2021-05-18

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikonographie

 Gut	 Schwer zu lösen
 Verbessern	 Wenig schwer zu lösen
 Fehler	 Einfach zu lösen
 Nicht wichtig	 Keine Aktion nötig



Titel-Tag

SmartNStudy

Länge: 11 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta Beschreibung

Our Faculties CA Aaditya Jain CA Aarti lahoti CA Abhishek Bansal CA Amit Tated CA Anand Bhangariya CA Ankita Patni CA Ashish Kalra CA Bhagwan Lal CA Bhanwar borana CA CMA Santosh Kumar New In On Sale

Länge: 199 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords

ca classes online, CA Final, CA Inter, CMA, CS video lectures, ca classes in delhi, ca pendrive classes, ca final classes, ca google drive classes, best ca classes online, ca classes, ca coaching centre, online ca classes, ca inter classes, ca classes in laxmi nagar

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

Google Vorschau



[SmartNStudy](#)

smartnstudy.com/

Our Faculties CA Aaditya Jain CA Aarti lahoti CA Abhishek Bansal CA Amit Tated CA Anand Bhangariya CA Ankita Patni CA Ashish Kalra CA Bhagwan Lal CA Bhanwar borana CA CMA Santosh Kumar New In On Sale

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen

können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	13	5	0	0	0

<H2> Our Faculties </H2>
<H2> CA Aaditya Jain </H2>
<H2> CA Aarti lahoti </H2>
<H2> CA Abhishek Bansal </H2>
<H2> CA Amit Tated </H2>
<H2> CA Anand Bhangariya </H2>
<H2> CA Ankita Patni </H2>
<H2> CA Ashish Kalra </H2>
<H2> CA Bhagwan Lal </H2>
<H2> CA Bhanwar borana </H2>
<H2> CA CMA Santosh Kumar </H2>
<H2> New In </H2>
<H2> On Sale </H2>
<H3> NEED assistance in buying / ordering ? call 97688 94000 now </H3>

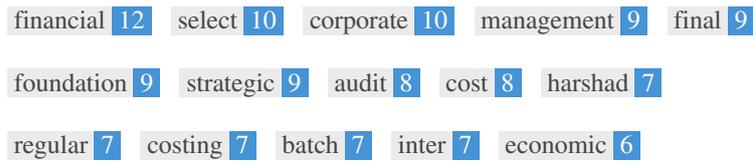
<H3> Contact Us </H3>
<H3> Our Links </H3>
<H3> Account </H3>
<H3> Request CallBack </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Äberschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
financial	12	×	×	×
select	10	×	×	×
corporate	10	×	×	×
management	9	×	×	×
final	9	×	×	×
foundation	9	×	×	×
strategic	9	×	×	×
audit	8	×	×	×
cost	8	×	×	×
harshad	7	×	×	×
regular	7	×	×	×
costing	7	×	×	×
batch	7	×	×	×
inter	7	×	×	×
economic	6	×	×	×

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Altattribut



Wir haben auf dieser Webseite 35 Bilder gefunden
✘ 18 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Slide-1-scaled-2700x900.jpg
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Slide-2-scaled-2700x900.jpg
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Slide-3-scaled-2700x900.jpg
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/05/combo.png
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/04/CA_Purshottam.png
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/04/CA_Purshottam_CAInter.png
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/04/Anand_Jatin_Foundation.png
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/05/combo.png
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Harshad-Jaju-3-324x324.jpg
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Harshad-Jaju-1-324x324.jpg
//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-2-1-1.png
//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-5-1.png
//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-3-1.png
//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-1-1-1.png
//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-8-1.png
//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-7-1.png
//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-6-1.png
//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-4-1.png

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

Text / HTML-Verhältnis



HTML to Text Ratio ist: **4.7%**

Textinhalt Größe 5813 Bytes

Gesamte HTML-Größe 123556 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 121 KB auf 18 KB (85.3 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 104.21.22.123 wechselt nicht zu smartnstudy.com


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Oh nein, du benutzt Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Oh nein, XML Sitemap Datei nicht gefunden!
<http://smarnstudy.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Oh nein, Robots.txt Datei nicht gefunden!
<http://smarnstudy.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate
⚙⚙⚙

Domänenalter: 0 Years, 359 Days

Erstellungsdatum: 24th-May-2020

Neues Datum: 13th-Aug-2020

Verfallsdatum: 24th-May-2024

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



Indizierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

753 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

1 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



http://smartnstudy.com

Länge: 11 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon



Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite



Bad, deine Website hat keine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße

121 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit

7.81 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: EN-US



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
smartnstudy.net	Verfügbar
smartnstudy.org	Verfügbar
smartnstudy.biz	Bereits registriert
smartnstudy.us	Verfügbar
smartnstudy.info	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
qmartnstudy.com	Verfügbar
wmartnstudy.com	Verfügbar
emartnstudy.com	Verfügbar
zmartnstudy.com	Verfügbar
xmartnstudy.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
172.67.170.166	United States	Cloudflare

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✗ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.

 **Doc-Typ**


Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.

 **W3C Gültigkeit**


Etwas ist schief gelaufen!

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.

 **Codierung**


Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Smart

 Twitter:  SmartNStudy1

 Instagram:  Smartnstudy

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank 6571141st Die meistbesuchte Website der Welt.
☆☆☆

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:
☆☆☆

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$324 USD
☆☆☆

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.


In-Page Links


Wir fanden insgesamt 147 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Courses	Interne Links	Dofollow
CA	Interne Links	Dofollow
CA Final	Interne Links	Dofollow
CA Intermediate	Interne Links	Dofollow
CA Foundation	Interne Links	Dofollow
CS	Interne Links	Dofollow
CS Executive	Interne Links	Dofollow
CS Foundation	Interne Links	Dofollow
CMA	Interne Links	Dofollow
CMA Final	Interne Links	Dofollow
CMA Inter	Interne Links	Dofollow
CMA Foundation	Interne Links	Dofollow
11th & 12th	Interne Links	Dofollow
Commerce	Interne Links	Dofollow
Faculty Wise	Interne Links	Dofollow
CA Parveen Sharma	Interne Links	Dofollow
CA bhanwar borana	Interne Links	Dofollow
CA Vishal bhattad	Interne Links	Dofollow
CA Parveen Jindal	Interne Links	Dofollow
CFA Sanjay Saraf	Interne Links	Dofollow
CA Aaditya Jain	Interne Links	Dofollow
CA Pankaj Garg	Interne Links	Dofollow
CA Darshan Khare	Interne Links	Dofollow
CA Sankalp Kanstiya	Interne Links	Dofollow
CA Sanjay aggarwal	Interne Links	Dofollow
CA Aarti lahoti	Interne Links	Dofollow
CA Amit Popli	Interne Links	Dofollow
CA Anand Bhangariya	Interne Links	Dofollow
CA Ankita Patni	Interne Links	Dofollow
CA Darshan Chandaliya	Interne Links	Dofollow
CA Dippak Gupta	Interne Links	Dofollow
CA Gaurav Jainn	Interne Links	Dofollow
CA Harshad Jaju	Interne Links	Dofollow
CA Jai chawla	Interne Links	Dofollow
CA Kapil Goyal	Interne Links	Dofollow
CA Manoj batra	Interne Links	Dofollow
CA Mayank Kothari	Interne Links	Dofollow
CA Mohit Agarwal	Interne Links	Dofollow
CA Nagendra Sah	Interne Links	Dofollow
CA Niket Thacker	Interne Links	Dofollow
CA Praveen khatod	Interne Links	Dofollow
CA R.K. Mehta	Interne Links	Dofollow
CA Rahul Garg	Interne Links	Dofollow
CA Rajkumar	Interne Links	Dofollow
CA Ravi Sonkhiya	Interne Links	Dofollow
CA Ravi Taori	Interne Links	Dofollow

CA Sachin Gupta	Interne Links	Dofollow
CA Sanidhya Saraf	Interne Links	Dofollow
CA Sarthak Jain	Interne Links	Dofollow
CA SUMIT PARASHAR	Interne Links	Dofollow
CA Sunil Sethi	Interne Links	Dofollow
CA Surbhi Bansal	Interne Links	Dofollow
CA Swapnil Patni	Interne Links	Dofollow
CA Vijay sarda	Interne Links	Dofollow
CA Vinod Kumar Agarwal	Interne Links	Dofollow
CA Yashvant Mangal	Interne Links	Dofollow
MAYANK KOTHARI	Interne Links	Dofollow
Prof Raj Awate	Interne Links	Dofollow
Prof. Archana Khetan	Interne Links	Dofollow
Prof. Jatin Dembla	Interne Links	Dofollow
Accounting	Interne Links	Dofollow
Advance Accounting	Interne Links	Dofollow
Advanced Auditing & professional ethics	Interne Links	Dofollow
AMA Costing	Interne Links	Dofollow
AMA Costing and QT	Interne Links	Dofollow
AMA Costing OR Fast Track	Interne Links	Dofollow
AUDIT	Interne Links	Dofollow
Audit and Law	Interne Links	Dofollow
Auditing and Assurance	Interne Links	Dofollow
Buisness Law	Interne Links	Dofollow
Business Law and Buisness Corespondance and Reporting	Interne Links	Dofollow
Business studies	Interne Links	Dofollow
Corporate & Economic law	Interne Links	Dofollow
Corporate and Allied Laws	Interne Links	Dofollow
Corporate and Economic Laws+Elective Law	Interne Links	Dofollow
Corporate and Other Law	Interne Links	Dofollow
Corporate Laws	Interne Links	Dofollow
Cost and Management Accounting	Interne Links	Dofollow
Cost and Management Accounting and FM Eco	Interne Links	Dofollow
DIRECT TAX LAWS	Interne Links	Dofollow
Direct Tax Laws and International Taxation	Interne Links	Dofollow
ECONOMIC LAW 6D (ELETIVE)	Interne Links	Dofollow
Economics	Interne Links	Dofollow
Enterprise Information Systems and Strategic Management	Interne Links	Dofollow
Financial Management	Interne Links	Dofollow
FINANCIAL REPORTING	Interne Links	Dofollow
Financial Services and Capital Markets	Interne Links	Dofollow
FM & ECO	Interne Links	Dofollow
Global Financial Reporting Standards	Interne Links	Dofollow
GST	Interne Links	Dofollow
INDIRECT TAX LAWS	Interne Links	Dofollow
Indirect Taxation	Interne Links	Dofollow
Information Systems Control and Audit (ISCA)	Interne Links	Dofollow
International Taxation Elective	Interne Links	Dofollow
IT service management	Interne Links	Dofollow
LAW	Interne Links	Dofollow
Maths	Interne Links	Dofollow
Risk Management Elective	Interne Links	Dofollow
Strategic Cost Management & Performance Evaluation	Interne Links	Dofollow

Strategic Financial Management	Interne Links	Dofollow
Strategic Management	Interne Links	Dofollow
TAXATION	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
Vsmart Academy	Interne Links	Dofollow
0.00 0 items	Interne Links	Dofollow
CA Aaditya Jain	Interne Links	Dofollow
CA Aarti lahoti	Interne Links	Dofollow
CA Abhishek Bansal	Interne Links	Dofollow
CA Amit Tated	Interne Links	Dofollow
CA Anand Bhangariya	Interne Links	Dofollow
CA Ankita Patni	Interne Links	Dofollow
CA Ashish Kalra	Interne Links	Dofollow
CA Bhagwan Lal	Interne Links	Dofollow
CA Bhanwar borana	Interne Links	Dofollow
CA CMA Santosh Kumar	Interne Links	Dofollow
CMA INTER GROUP ONE FINANCIAL ACCOUNTING BY CA CMA SANTOSH KUMAR	Interne Links	Dofollow
CA Final SCM PE Regular Batch New Syllabus by CA Sankalp Kanstiya	Interne Links	Dofollow
CA Final SCM & PE Costing Regular Batch New Syllabus By CA Purushottam Aggarwal	Interne Links	Dofollow
CA Inter Cost Regular Batch New Syllabus By CA Purushottam Aggarwal	Interne Links	Dofollow
CA Foundation Complete Maths & Accounts By Anand Bhangariya & Jatin Dembla	Interne Links	Dofollow
CA Inter Group Two Regular Batch 2.0 Views Combo By Parveen Jindal Swapnil Patni And Harshad Jaju	Interne Links	Dofollow
CA Foundation Economics Regular Batch by 2.0 Views CA Harshad Jaju	Interne Links	Dofollow
CA Final Audit Regular Batch New Syllabus 2.0 Views by CA Harshad Jaju	Interne Links	Dofollow
CA Final Audit Fast Track Batch New Syllabus 2.0 Views by CA Harshad Jaju	Interne Links	Dofollow
97688 94000	Interne Links	Dofollow
Home	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
Terms and Conditions	Interne Links	Dofollow
My Account	Interne Links	Dofollow
My Order	Interne Links	Dofollow
Email	Interne Links	Dofollow
Phone	Interne Links	Dofollow
Smart N Study	Interne Links	Dofollow
My Account	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Facebook	Externe Links	Dofollow
Instagram	Externe Links	Dofollow
LinkedIn	Externe Links	Dofollow
Pinterest	Externe Links	Dofollow
Tumblr	Externe Links	Dofollow
Twitter	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnütziger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.