

Bewertung von Shrmpro.com

Generiert auf 2024-07-02

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig

✓ **Titel-Tag** SHRMpro's HRMS Solution | HRMS Software and Technology and ATS
⚙️⚙️⚙️ **Länge:** 62 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

✓ **Meta Beschreibung** A scalable HRMS solution for payroll, attendance, performance, recruitment, training & more. Try the Best All-in-One HRMS Software with the latest features and Cloud-based solutions.
⚙️⚙️⚙️ **Länge:** 182 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

● **Meta-Keywords** Keine Schlüsselwörter
⚙️⚙️⚙️

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

SHRMpro's HRMS Solution | HRMS Software and Technology and ATS shrmpro.com/

A scalable HRMS solution for payroll, attendance, performance, recruitment, training & more. Try the Best All-in-One HRMS Software with the latest features and Cloud-based solutions.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

Überschriften

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
7	16	46	1	2	0

<H1> SHRMpro is what Human Resourcing dreams are made of! </H1>
 <H1> Speed-up Your Application Tracking & Recruitment Journey </H1>
 <H1> We partner for Innovation in Organisation </H1>
 <H1> Mobility made wonderful with a cool Mobile App! </H1>
 <H1> SHRMpro is what Human Resourcing dreams are made of! </H1>
 <H1> 3 Ds of SHRMpro </H1>
 <H1> Welcome to SHRMpro! </H1>
 <H2> Our Master Features </H2>
 <H2> All Features </H2>
 <H2> Our Numbers & Stats </H2>
 <H2> Our Happy Clients </H2>
 <H2> Hear What Our Clients Say </H2>
 <H2> Mobility for iOS and Android </H2>
 <H2> Connect Now </H2>
 <H2> About Us </H2>
 <H2> The Genesis </H2>
 <H2> Our Forte </H2>
 <H2> Contact us </H2>
 <H2> Who Are We? </H2>
 <H2> Sharing Your Personal Information </H2>
 <H2> Your Rights </H2>
 <H2> Right of Withdrawing Consent </H2>
 <H2> SHRMpro Private Limited – India Corporate Office </H2>
 <H3> Dynamic Dashboard </H3>
 <H3> Dynamic Reports </H3>
 <H3> Dynamic Workflow </H3>
 <H3> Application Tracking System (ATS) </H3>
 <H3> Performance Management </H3>
 <H3> Employee Management </H3>
 <H3> Timesheet Management </H3>

<H3> Training Management </H3>
 <H3> Onboarding Management </H3>
 <H3> Employee Self Service (ESS) </H3>
 <H3> Manager Self Service (MSS) </H3>
 <H3> Attendance Management </H3>
 <H3> Time Management </H3>
 <H3> Delegation Management </H3>
 <H3> Task Management </H3>
 <H3> Expense Management </H3>
 <H3> Asset Management </H3>
 <H3> Offboarding Management </H3>
 <H3> Reporting </H3>
 <H3> Approval Process </H3>
 <H3> Ground-up product design </H3>
 <H3> Our Mission & Vision </H3>
 <H3> These terms and conditions outline the rules and regulations for the use of SHRMpro Pvt. Ltd.'s Website. </H3>

 <H3> Cookies: </H3>
 <H3> License: </H3>
 <H3> You must not: </H3>
 <H3> You warrant and represent that: </H3>
 <H3> Hyperlinking to our content: </H3>
 <H3> content Liability: </H3>
 <H3> Reservation of Rights: </H3>
 <H3> To Whom Does This Privacy Policy Apply? </H3>
 <H3> Personal Data We Collect </H3>
 <H3> Legal Basis </H3>
 <H3> Right to Object the Processing of Your Information </H3>
 <H3> Right of Access </H3>
 <H3> Right of Rectification </H3>
 <H3> Right to Verify the Accuracy </H3>
 <H3> Right to Erasure </H3>
 <H3> Right to Fill Out Complaints </H3>
 <H3> Our Representative in the European Union </H3>
 <H3> Data Retention </H3>
 <H3> Security </H3>
 <H3> Changes to This Privacy Policy </H3>
 <H3> Contact us </H3>
 <H3> Add SHRMpro to your Homescreen! </H3>
 <H4> Privacy Overview </H4>
 <H5> (S - H - R - M - pro n.) </H5>
 <H5> Tel.: +91-120-4736400, +91-120-4736499 </H5>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke

data 79 personal 46 more 34 will 32 means 28
 have 25 processing 23 information 22 consent 17 website 16
 natural 16 time 15 shrmpro 15 controller 14 cookies 14

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
data	79	✗	✗	✓
personal	46	✗	✗	✓
more	34	✗	✓	✗
will	32	✗	✗	✗
means	28	✗	✗	✗
have	25	✗	✗	✗
processing	23	✗	✗	✓
information	22	✗	✗	✓
consent	17	✗	✗	✓
website	16	✗	✗	✓
natural	16	✗	✗	✗
time	15	✗	✗	✓
shrmpro	15	✓	✗	✓
controller	14	✗	✗	✗
cookies	14	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext



Wir haben auf dieser Webseite 47 Bilder gefunden
✖ 12 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

<https://www.facebook.com/tr?id=641901497880677&ev=PageView&noscript=1>
<https://www.shrmpro.com/wp-content/uploads/2022/06/slide-4-1-1-1.webp>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/logo-6.png>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/logo-7.png>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/logo3.png>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/Mask-group.png>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/Group-493.png>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/Group-497.png>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/Group-496.png>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/Group-500.png>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/Group-499.png>
<https://shrmpro.com/wp-content/uploads/2023/11/Group-498.png>

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben.
Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google
Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.



HTML to Text Ratio ist: **15.81 %**
Textinhalt Größe 43048 Bytes
Gesamte HTML-Größe 272275 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.
Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 266 KB auf 62 KB (76.8 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 IP-Kanonisierung Nein, deine Domain IP 118.139.178.228 wechselt nicht zu shrmpro.com



Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 URL Rewrite Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus



Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 Unterstrich in den URLs Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs



Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



WWW Redirect



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://shrmpro.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://shrmpro.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✓ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✓ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate
⚙⚙⚙

Domänenalter: 8 Years, 243 Days

Erstellungsdatum: 2nd-Nov-2015

Neues Datum: 15th-Jun-2023

Verfallsdatum: 2nd-Nov-2025

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



Indexierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



http://shrmpro.com
Länge: 7 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon



Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite



Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße



266 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit



2.58 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: EN-US

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
shrmpro.net	Verfügbar
shrmpro.org	Bereits registriert
shrmpro.biz	Bereits registriert
shrmpro.us	Bereits registriert
shrmpro.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
qhrmpro.com	Verfügbar
whrmpro.com	Verfügbar
ehrmpro.com	Verfügbar
zhrmpro.com	Verfügbar
xhrmpro.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Genial! Diese Seite ist mobil-freundlich!
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 60 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



SHRMpro is what Human Resourcing

This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish.

[Accept](#)

[Reject](#)

[Read More](#)

Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort
118.139.178.228	ddress.comIP ToolsMy IPIP LookupBulk IP LookupIP To CountryEmail CheckerTraceEmail.comNetworking ToolsDNS LookupSpeedtestSubnet Geolocation DatabaseCompanyAbout UsLegal NoticeTerms of ServiceP AlternativesTop SitesTrending SitesFeatured SitesRecent UpdatesDomain UsTwitterFacebookIPAddress.com© 2010-2024 IPAddress.com Networ i(e){for(var t=e.parentNode;t;){if("FORM"==t.nodeName)return t;t=t.pa e(e){if(e.form e.form=i(e)),e.form){var t=e.form.querySelectorAll("butt n=!1,o=e.form.querySelectorAll("input,textarea"),r=0;r

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geogra Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✗ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings. Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs. Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.



Analytik



Perfekt, erkennen wir ein auf dieser Website installiertes Analysetool.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Doc-Typ



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C Gültigkeit



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Codierung



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Tr

 Twitter:  SHRMpro

 Instagram:  Shrmpro1

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

In-Page Links

Wir fanden insgesamt 64 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
ATS	Interne Links	Dofollow
Recruitment Management	Interne Links	Dofollow
Employee Self Service (ESS)	Interne Links	Dofollow
Training Management	Interne Links	Dofollow
Time Management	Interne Links	Dofollow
Expense Management	Interne Links	Dofollow
Reporting	Interne Links	Dofollow
Mobile Application	Interne Links	Dofollow
Onboarding Management	Interne Links	Dofollow
Manager Self Service (MSS)	Interne Links	Dofollow
Timesheet Management	Interne Links	Dofollow
Delegation Management	Interne Links	Dofollow
Asset Management	Interne Links	Dofollow
Resume Parsing	Interne Links	Dofollow
Integration	Interne Links	Dofollow
Payroll Management	Interne Links	Dofollow
Employee Management	Interne Links	Dofollow
Performance Management	Interne Links	Dofollow
Attendance Management	Interne Links	Dofollow
Task Management	Interne Links	Dofollow
Offboarding Management	Interne Links	Dofollow
Facial Recognition Time Mechanism (FRTM)	Interne Links	Dofollow
Geolocation Attendance	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
Book A Demo Now	Interne Links	Dofollow
Learn More	Interne Links	Dofollow
Learn More	Interne Links	Dofollow
Learn More	Interne Links	Dofollow
Learn More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Home	Interne Links	Dofollow
Features	Interne Links	Dofollow
FAQ	Interne Links	Dofollow

Blog	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
India	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Article 27	Externe Links	Dofollow
Article 51	Externe Links	Dofollow
Directive (EU) 2015/1535	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links erteilen Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der erteilt werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdrängen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite erteilt wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung erteilt wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdrängen können.



Kaputte Links



Auf dieser Webseite wurden defekte Links gefunden

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sphinxworldbiz.hrms&hl=en>

<https://itunes.apple.com/in/app/shrmprom/id1448460144?mt=8>

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.