

# Bewertung von Shinelegalindia.com

Generiert auf 2025-05-19

## Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

## Ikonographie

 Gut	 Schwer zu lösen
 Verbessern	 Wenig schwer zu lösen
 Fehler	 Einfach zu lösen
 Nicht wichtig	 Keine Aktion nötig

- ✔ **Titel-Tag**  Get Support to Register Your Company Anywhere in India  
**Länge:** 54 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.  
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.  
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

- ✔ **Meta Beschreibung**  Launch your dream business with confidence. Shine Legal India provides all professional support in setting up your business.  
**Länge:** 124 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).  
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.  
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).  
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

- **Meta-Keywords**  Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.  
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[Get Support to Register Your Company Anywhere in India](https://shinelegalindia.com/)  
[shinelegalindia.com/](https://shinelegalindia.com/)  
Launch your dream business with confidence. Shine Legal India provides all professional support in setting up your business.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird. Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite. Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	5	18	13	1	4

- <H1> Get Complete Business Support and Solutions Covering All Aspects of Registration and Compliance </H1>
- <H2> Get In Touch </H2>
- <H2> Professional Company Formation Support for a Strong Business Start </H2>
- <H2> What We Offers To Our Customers </H2>
- <H2> Expertise You Can Trust — Professional Services for Your Business Needs </H2>
- <H2> What Our Client Say's about us </H2>
- <H3> Business Establishment </H3>
- <H3> GST Registration </H3>
- <H3> Trademark Registration </H3>
- <H3> FSSAI Registration </H3>
- <H3> Import Export Code (IEC) Registration </H3>
- <H3> MSME Registration </H3>
- <H3> Digital Signature </H3>
- <H3> Income Tax Return Filing </H3>
- <H3> TDS Return Filing </H3>
- <H3> GST Return Filing </H3>
- <H3> ROC/MCA Form Filing and Return Filing </H3>
- <H3> Preparation of Financial Statements </H3>
- <H3> Accounting </H3>
- <H3> Payroll </H3>
- <H3> PF and ESI Compliances </H3>
- <H3> How does online company formation work? </H3>
- <H3> Your Success Is Our Priority </H3>
- <H3> Ready to Start a Business? </H3>
- <H4> Profile Shine Legal India </H4>
- <H4> Experience and Expertise </H4>
- <H4> Reliable and Efficient </H4>
- <H4> Data Security </H4>
- <H4> Technology-driven Solutions </H4>

<H4> Affordable Pricing </H4>

<H4> Online Convenience </H4>

<H4> Rahul Sharma </H4>

<H4> Priya Patel </H4>

<H4> Aisha Khan </H4>

<H4> Pooja Sharma </H4>

<H4> Vikram Sharma </H4>

<H4> Disclaimer : </H4>

<H5> Our Partners </H5>

<H6> Projects Done </H6>

<H6> Happy Clients </H6>

<H6> Experts Staff </H6>

<H6> Experience </H6>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.



## Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

## Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
registration	39	✗	✗	✓
legal	34	✗	✓	✓
shine	29	✗	✓	✓
india	24	✓	✓	✓
return	20	✗	✗	✓
services	19	✗	✗	✓
business	18	✗	✓	✓
know	15	✗	✗	✗
license	14	✗	✗	✗
private	13	✗	✗	✗
filing	12	✗	✗	✓
trademark	12	✗	✗	✓
compliance	12	✗	✗	✓
help	11	✗	✗	✗
food	11	✗	✗	✗

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Wir haben auf dieser Webseite 68 Bilder gefunden  
 54 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

<https://www.facebook.com/tr?id=698512382636595&ev=PageView&noscript=1>  
assets/logo-new.png  
assets/img/icon/download.svg  
assets/बमिकृतय (318 x 318 px) (1) (1).png  
assets/home1.png  
assets/8.png  
assets/sicon-1.png  
assets/8.png  
assets/sicon-2.png  
assets/8.png  
assets/sicon-3.png  
assets/8.png  
assets/sicon-4.png  
assets/8.png  
assets/sicon-5.png  
assets/8.png  
assets/sicon-6.png  
assets/8.png  
assets/sicon-7.png  
assets/8.png  
assets/sicon-8.png  
assets/8.png  
assets/tdsicon-1.png  
assets/8.png  
assets/gsticon-1.png  
assets/8.png  
assets/rocicon-1.png  
assets/8.png  
assets/financeicon-1.png  
assets/8.png  
assets/accounticon-1.png  
assets/8.png  
assets/payrollicon-1.png  
assets/8.png  
assets/pficon-1.png  
assets/img/shape/04.png  
assets/img/shape/05.png  
assets/bicon-1.png  
assets/bicon-2.png  
assets/bicon-3.png  
assets/bicon-4.png  
assets/wicon-1.png  
assets/wicon-2.png  
assets/wicon-3.png  
assets/boyy.png  
assets/wicon-4.png  
assets/wicon-5.png  
assets/wicon-6.png  
assets/testi-men.jpg  
assets/test-women.jpg  
assets/test-women.jpg

assets/test-women.jpg

assets/testi-men.jpg

assets/logo-new.png

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen könnten, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.



### Text / HTML-Verhältnis



HTML to Text Ratio ist: **12.17%**

Textinhalt Größe 15450 Bytes

Gesamte HTML-Größe 126901 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



### GZIP-Kompression



Ach nein! GZIP ist nicht aktiviert.

✘ Ihre Webseitengröße ist 0 KB, könnte mit Hilfe von 0 KB mit GZIP komprimiert werden (23.5% Ersparnis)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 162.251.85.80 wechselt nicht zu shinelegalindia.com  


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt  


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs  


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.



Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://shinelegalindia.com/sitemap.xml>



Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://shinelegalindia.com/robots.txt>



Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 2 Years, 297 Days

Erstellungsdatum: 26th-Jul-2022

Neues Datum: 18th-Mar-2025

Verfallsdatum: 26th-Jul-2027

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

**x** **Indizierte Seiten**  
⚙️⚙️⚙️

Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

**x** **Backlinks Zähler**  
⚙️⚙️⚙️

Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL



http://shinelegalindia.com

**Länge:** 15 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon



 GroÑartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig f¼r Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite



 GroÑartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, k¶nnen Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



### Seitengröße

124 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



### Ladezeit

1.02 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



### Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: English



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**  
\*\*\*

Domains (TLD)	Status
shinelegalindia.net	Verfügbar
shinelegalindia.org	Bereits registriert
shinelegalindia.biz	Bereits registriert
shinelegalindia.us	Verfügbar
shinelegalindia.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**  
\*\*\*

Domains (TLD)	Status
qhinelegalindia.com	Verfügbar
whinelegalindia.com	Verfügbar
ehinelegalindia.com	Verfügbar
zhinelegalindia.com	Verfügbar
xhinelegalindia.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



### E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

## Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

**Tipp:** Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.



## Server-IP



Server-IP	Server-Standort
162.251.85.80	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup AddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPv4 s connect to the internet by using a unique address. This address is usually 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system o IPV6?IPv6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet a addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by colons

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geogra Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.



## Speed-Tipps



Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✘ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✘ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✔ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✘ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.



Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.  
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.  
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.  
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten

### Ihr Social Media Status

 Facebook:  Shinelegalindia

 Twitter: 

 Instagram:  Shinelegalindia

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

## **Traffic Rank** Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

## **Besucher Lokalisierung** Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

## **Geschätzter Wert** \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

## **In-Page Links**

Wir fanden insgesamt 141 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
Home	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
News	Interne Links	Dofollow
Article/Guide	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
Pay	Interne Links	Dofollow
Business Setup	Interne Links	Dofollow
Proprietorship	Interne Links	Dofollow
Partnership	Interne Links	Dofollow
One Person Company	Interne Links	Dofollow
Limited Liability Partnership	Interne Links	Dofollow
Private Limited Company	Interne Links	Dofollow
Public Limited Company	Interne Links	Dofollow
Nidhi Company	Interne Links	Dofollow
Producer Company	Interne Links	Dofollow
Section 8 Startup	Interne Links	Dofollow
Society Startup	Interne Links	Dofollow
Trust Startup	Interne Links	Dofollow
Virtual office registration	Interne Links	Dofollow
Trademark Registration	Interne Links	Dofollow
Trademark Objection	Interne Links	Dofollow
Trademark Hearing	Interne Links	Dofollow
Trademark Renewal	Interne Links	Dofollow
Patent Registration	Interne Links	Dofollow
Patent Objection	Interne Links	Dofollow
Patent Hearing	Interne Links	Dofollow
Patent Renewal	Interne Links	Dofollow
Copyright Registration	Interne Links	Dofollow
Copyright Objection	Interne Links	Dofollow
Copyright Hearing	Interne Links	Dofollow
Copyright Renewal	Interne Links	Dofollow
Design Registration	Interne Links	Dofollow
DesignObjection	Interne Links	Dofollow
DesignHearing	Interne Links	Dofollow
Design Renewal	Interne Links	Dofollow
Geographical indication Registration	Interne Links	Dofollow
Geographical indication Objection	Interne Links	Dofollow
Geographical indication Hearing	Interne Links	Dofollow
Geographical indication Renewal	Interne Links	Dofollow
GST Registration	Interne Links	Dofollow
GST Return Filing	Interne Links	Dofollow
GST Annual Return	Interne Links	Dofollow
GST LUT	Interne Links	Dofollow
GST Revocation	Interne Links	Dofollow
GST Amendment	Interne Links	Dofollow
GST E-way bill	Interne Links	Dofollow
GST Notice	Interne Links	Dofollow

Income Tax Filing	Interne Links	Dofollow
TDS Return Filing	Interne Links	Dofollow
Income Tax Notice	Interne Links	Dofollow
Form 3CA-3CB Filing	Interne Links	Dofollow
Import Export Code	Interne Links	Dofollow
ICE Gate	Interne Links	Dofollow
RCCM	Interne Links	Dofollow
AD Code	Interne Links	Dofollow
FEMA advisory	Interne Links	Dofollow
Cross-Border Tax advisory	Interne Links	Dofollow
India Entry Services	Interne Links	Dofollow
Custom Clearance	Interne Links	Dofollow
Transfer Pricing	Interne Links	Dofollow
Form 15CA-15CB	Interne Links	Dofollow
Form 3CEB	Interne Links	Dofollow
License and Compliance	Interne Links	Dofollow
ROC filing	Interne Links	Dofollow
ISO Registration	Interne Links	Dofollow
PF Registration	Interne Links	Dofollow
PF Returns	Interne Links	Dofollow
ESI Registration	Interne Links	Dofollow
ESI Return	Interne Links	Dofollow
MSME Registration	Interne Links	Dofollow
Digital Signature	Interne Links	Dofollow
Drug License	Interne Links	Dofollow
Labour License	Interne Links	Dofollow
UP Registered Partnership Registration	Interne Links	Dofollow
Gem Portal Registration	Interne Links	Dofollow
Accounting	Interne Links	Dofollow
Valuations	Interne Links	Dofollow
Payroll	Interne Links	Dofollow
ESG	Interne Links	Dofollow
FSSAI Registration	Interne Links	Dofollow
Basic Food Registration	Interne Links	Dofollow
State Food License	Interne Links	Dofollow
Central Food License	Interne Links	Dofollow
FSSAI Renewal	Interne Links	Dofollow
State Food License State Food License Renewal	Interne Links	Dofollow
Central Food License Renewal	Interne Links	Dofollow
FSSAI Compliance	Interne Links	Dofollow
CA/CS/Lawyer	Interne Links	Dofollow
All Services	Interne Links	Dofollow
Startup	Interne Links	Dofollow
GST Registration	Interne Links	Dofollow
Trademark Registration	Interne Links	Dofollow
FSSAI registration and licenses	Interne Links	Dofollow
Import Export Code MSME Registration Digital Signature Income Tax returns TDS returns filing GST return filing ROC Filing PF Registration Accounting Payroll ESI Registration Home About Us News Article/Guide Contact Us	Interne Links	Dofollow
Digital Signature	Interne Links	Dofollow
Income Tax returns TDS returns filing GST return filing ROC Filing PF Registration Accounting Payroll ESI Registration	Interne Links	Dofollow
TDS returns filing	Interne Links	Dofollow

GST return filing	Interne Links	Dofollow
ROC Filing	Interne Links	Dofollow
PF Registration	Interne Links	Dofollow
Accounting	Interne Links	Dofollow
Payroll	Interne Links	Dofollow
ESI Registration	Interne Links	Dofollow
News	Interne Links	Dofollow
Article/Guide	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
Company Setup	Interne Links	Dofollow
Trademark	Interne Links	Dofollow
GST	Interne Links	Dofollow
FSSAI	Interne Links	Dofollow
Income Tax	Interne Links	Dofollow
Import-Export	Interne Links	Dofollow
Pdf Profile Shine Legal India	Interne Links	Dofollow
Learn More	Interne Links	Dofollow
Business Establishment	Interne Links	Dofollow
Know More	Interne Links	Dofollow
GST Registration	Interne Links	Dofollow
Trademark Registration	Interne Links	Dofollow
FSSAI Registration	Interne Links	Dofollow
Import Export Code (IEC) Registration	Interne Links	Dofollow
MSME Registration	Interne Links	Dofollow
Digital Signature	Interne Links	Dofollow
Income Tax Return Filing	Interne Links	Dofollow
TDS Return Filing	Interne Links	Dofollow
GST Return Filing	Interne Links	Dofollow
ROC/MCA Form Filing and Return Filing	Interne Links	Dofollow
Preparation of Financial Statements	Interne Links	Dofollow
Accounting	Interne Links	Dofollow
Payroll	Interne Links	Dofollow
PF and ESI Compliances	Interne Links	Dofollow
Terms & Condition	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Refund Policy	Interne Links	Dofollow
9151116015	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Recognised by DPIIT, Government of India	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnütziger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



## Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.