

Bewertung von Saltpur.co.za

Generiert auf 2022-04-24

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig



Titel-Tag



Saltpur Himalayan Salt

Länge: 22 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta Beschreibung



Keine Beschreibung

Länge: 0 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[Saltpur Himalayan Salt](#)
[saltpur.co.za/](#)
 Keine Beschreibung

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird. Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite. Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	0	41	27	0	0

<H1> Join us and become number 1 distributor of the biggest salt products range </H1>

<H3> Himalayan Salt Lamps (103) </H3>

<H3> Candle Holders (19) </H3>

<H3> Health Salts (17) </H3>

<H3> Salt Blocks (27) </H3>

<H3> Edible Himalayan Salts (23) </H3>

<H3> Organic (88) </H3>

<H3> Accessories (8) </H3>

<H3> Health & Beauty (43) </H3>

<H3> Partner in Lights Combo </H3>

<H3> Little Lights Combo </H3>

<H3> Super Duper Combo </H3>

<H3> Familia Shine Combo </H3>

<H3> Healthy Lifestyle Combo </H3>

<H3> Miswak Toothpaste </H3>

<H3> Herbal Beauty Soaps </H3>

<H3> Black Seed Massage Oil </H3>

<H3> Honey with Ginseng 125g </H3>

<H3> Honey with Ginger 125g </H3>

<H3> Honey with Cinnamon 125g </H3>

<H3> Al Khair Black Seed Oil </H3>

<H3> Hemani Honey Pure 250g </H3>

<H3> Our Products </H3>

<H3> Himalayan Natural Salt Lamp | Pink | Large – (5-7 Kg) </H3>

<H3> Himalayan Salt Star Candle Holder </H3>

<H3> Healthy Lifestyle Combo </H3>

<H3> Himalayan Salt Crystal Inhaler </H3>

<H3> Wrought Iron Vase Salt Lamp </H3>

<H3> Himalayan Angel Salt Lamp | Pink | Small (2-3 kg) </H3>

<H3> Himalayan Salt Cooking Block Slab | Square | Medium | 8 x 8 x 2 Inch </H3>

<H3> Himalayan Salt Neti Pot </H3>

<H3> Hollywood Style – Gold Peel Off Mask – Step 3 </H3>
 <H3> Himalayan Natural Salt Lamp | Pink | 4XL (25-30 Kg) </H3>
 <H3> Benefits of Himalayan Salt Lamps </H3>
 <H3> Why Choose Us? </H3>
 <H3> We are Authorized and Certified by </H3>
 <H3> HSLConcept StoreSandton </H3>
 <H3> SALTPURHead OfficeJohannesburg </H3>
 <H3> SALTPUR Cape Town </H3>
 <H3> SALTPUR Durban (STORBOX) </H3>
 <H3> Sign in </H3>
 <H3> You'll also be the first one to hear about our special offers, exclusive deals, coupons and goodies! </H3>

<H4> We Deal in Various Salt Products </H4>
 <H4> SALTPUR COMBO DEALS </H4>
 <H4> HERBAL REMEDIES </H4>
 <H4> IMPROVED ENERGY LEVELS </H4>
 <H4> Sharpen Concentration and Performance </H4>
 <H4> Enhance Mood </H4>
 <H4> Reduce Stress and Promote Relaxation </H4>
 <H4> Improve Sleep </H4>
 <H4> Cleanse the Air </H4>
 <H4> Top Manufacturer </H4>
 <H4> Legally Registered </H4>
 <H4> Biggest Product Range </H4>
 <H4> 24 hour Support </H4>
 <H4> OEM Services </H4>
 <H4> Reasonable Price </H4>
 <H4> Distributors and Agents </H4>
 <H4> Authorized and Certified </H4>
 <H4> Free Samples </H4>
 <H4> Customized Products </H4>
 <H4> Fastest Delivery </H4>
 <H4> Customers First </H4>
 <H4> FREE SHIPPING </H4>
 <H4> ONLINE PAYMENT </H4>
 <H4> 24/7 SUPPORT </H4>
 <H4> 100% SAFE </H4>
 <H4> FREE RETURNS </H4>
 <H4> GET R50 OFF </H4>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.



Schlüsselwörter Wolke



salt 56 wishlist 28 himalayan 28 close 27 compare 25
 quick 25 cart 20 products 14 organic 13 hollywood 11
 cooking 9 natural 9 style 9 view 8 lamp 8

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.



Schlüsselwort Konsistenz



Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
salt	56	✓	✗	✓
wishlist	28	✗	✗	✗
himalayan	28	✓	✗	✓
close	27	✗	✗	✗
compare	25	✗	✗	✗
quick	25	✗	✗	✗
cart	20	✗	✗	✗
products	14	✗	✗	✓
organic	13	✗	✗	✓
hollywood	11	✗	✗	✓
cooking	9	✗	✗	✓
natural	9	✗	✗	✓
style	9	✗	✗	✓
view	8	✗	✗	✗
lamp	8	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

[illegible]

ETIjKBCBRCKaGxwQkjM1LwFWJy0QoWJDThJfEXGBkaJicoKSo1Njc4OTpDREVGR0hJSINUVVZXXWFlaY2RlZmdoaWpzdHV2d3h5eoKDhIWGh4iJipKTlJWW15
iZmqKjpKWmp6ipqrKztLW2t7i5usLDxMXGx8jYtLT1NXW19jZ2uLj5OXm5+jp6vLz9PX29/j5+v/aAAwDAQACEQMRAD8A9q8YePtZ0D4heHfD11p0M9hqO3
7TOwYtGGcr8pHAXwea7/I9RWFeIrX8DFQSMYJHI5rQyapQt1G5JpWR/9k=


R5ID0gODIK/9sAQwAGBAQFBAQGBQUFBgYGBwkOCQkICAKSDQ0KDhUSFhYVEhQUFxoHhBcYHxkUFB0nHR8iIyUlJRycKSwoJCs
krJBgUGCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQk/8AAEQgACgAKAwEiAAIRAQMRA

AAAAAAAAAABAgMEBQYHCAkKC//EALUQAAIBAwMCBAMFBQQEAAABfQECawAEEQUSITFBBhNRYQcicRQygZGhCCNCscEVUtHwJDNicoIJChYXGBkaJSYnKCkqND
U2Nzg5OkNERUZHSElKU1RVVldYWVpjZGVmZ2hpanN0dXZ3eHl6g4SFhoeIiYqSk5SVlpeYmZqio6Slpqeoaqys7S1tre4ubrCw8TFxsfIycrS09TV1tfY2d
rh4uPk5ebn6Onq8fLz9PX29/j5+v/EAB8BAAMBAQEBAQEBAQEEAAAEAAABAgMEBQYHCAkKC//EALURAAIBAgQEAwQHBQQEAAECdwABAgMRBAUhMQYSQVEHYX
ETIjKBCBRCKaGxwQkjM1LwFWJy0QoWJDThJfEXGBkaJicoKSo1Njc4OTpDREVGR0hJSINUVVZZXWFlaY2RIZmdoaWpzdHV2d3h5eoKDhIWGh4iJipKTlJWWl5
iZmqKjpKWmp6ipqrKztLW2t7i5usLDxMXGx8jJytLT1NXW19jZ2uLj5OXm5+jp6vLz9PX29/j5+v/aAAwDAQACEQMRAD8A9E+I+t+I7Tx4i6dq17a2cKxBol
2xG/AYnHcnO36dMHmvZazL61t5bsySQRO/HzMgJ/OtOuejScJzbd7s6a1RShBJWsvvP//Z



R5ID0gODIK/9sAQwAGBAQFBAQGBQUFBgYGBwkOCQkICAkSDQ0KDhUSFhYVEhQUFxoHbCYHxkUFB0nHR8iIyUIJRYcKSwoJCshJCUC/9sAQwEGBgYJCAkRCQ
kRJBgUGCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQkJCQk/8AAEQgACgAKAwEiAAIRAQMRAf/EAB8AAAEFAQEBAQEBA
AAAAAAAAABAQMEBQYHCAkKC//EALUQAABAwMCBAMFBQEEAAABfQECaAwAEEQUSITFBbhNRYQcicRQyGZGhCCNCscEVUtHwJDNicoIJChYXGBkaJSYnKCqND
U2Nzg5OkNERUZHSElKU1RVVldYWVpjZGVmZ2hpanN0dXZ3eHI6g4SFhoeIiYqSk5SVlpeYmZqio6Slpgeoqagys7S1tre4ubrCw8TFxsfIycrS09TV1tfY2d
rh4uPk5ebn6Onq8fLz9PX29/j5+v/EAB8BAAMBAQEBAQEBAQEAIAAAQABAgMEBQYHCAkKC//EALURAAIBAgQEAwQHBQQEAAECdwABAgMRBAUhMQYSQVEHYX
ETIjKBCBRCKaGxwQkjM1LwFWJy0QoWJDThJfEXGBkaJicoKSo1Njc4OTpDREVGR0hJSINUVVZXXWFlaY2RlZmdoaWpzdHV2d3h5eoKDhIWGh4iJipKTlJWW15
iZmqKjpKWmp6ipqrKztLW2t7i5usLDxMXGx8jJytLT1NXW19jZ2uLj5OXm5+jp6vLz9PX29/j5+v/aAAwDAQACEQMRAD8A9w8U+MNU0XxjoukWkFtZXjRi4
kdWLPukK/Ljti3rtNy/wB5fzrj75FbUbZmUFgVwSOR81aeT60QpyTbbvf8BOS00P/Z



Text / HTML-Verhältnis



HTML to Text Ratio ist: **3.03%**

Textinhalt Größe 11965 Bytes

Gesamte HTML-Größe 395149 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 386 KB auf 73 KB (81.2 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 144.126.132.193 wechselt nicht zu saltpur.co.za



Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus



Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Oh nein, du benutzt Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs



Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



WWW-Weiterleitung



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://saltpur.co.za/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://saltpur.co.za/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 10 Years, 291 Days

Erstellungsdatum: 8th-Jul-2011

Neues Datum: 19th-May-2021

Verfallsdatum: 8th-Jul-2022

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



Indexierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

39 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



`http://saltpur.co.za`

Länge: 7 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. `http://www.mysite.com/de/products`).



Favicon



Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite



Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße



386 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit



0.33 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: EN-US

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
saltpur.com	Bereits registriert
saltpur.net	Verfügbar
saltpur.org	Verfügbar
saltpur.biz	Bereits registriert
saltpur.us	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
qaltpur.za	Anfrage fehlgeschlagen
waltpur.za	Anfrage fehlgeschlagen
ealtpur.za	Anfrage fehlgeschlagen
zaltpur.za	Anfrage fehlgeschlagen
xaltpur.za	Anfrage fehlgeschlagen

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Genial! Diese Seite ist mobil-freundlich!
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 80 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



Mobile Kompatibilität



Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
108.181.242.139	United StatesTimezone	CONTABOOrganization

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✗ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Perfekt, erkennen wir ein auf dieser Website installiertes Analysetool.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Doc-Typ



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C Gültigkeit



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Codierung



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Saltpur

 Twitter: 

 Instagram:  Saltpur381

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.



Traffic Rank



2,562,815th Die meistbesuchte Website der Welt.

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.



Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:



Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.



Geschätzter Wert



\$828 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



In-Page Links



Wir fanden insgesamt 143 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
About Us	Interne Links	Dofollow
CONTACT US	Interne Links	Dofollow
FAQs	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Shop	Interne Links	Dofollow
Himalayan Salt Lamp	Interne Links	Dofollow
Natural Salt Lamps	Interne Links	Dofollow
Shaped Salt Lamps	Interne Links	Dofollow
USB Plug-In Salt Lamps	Interne Links	Dofollow
Exclusive Range Hot	Interne Links	Dofollow
Wooden Salt Lamps	Interne Links	Dofollow
Wrought Iron Salt Lamps	Interne Links	Dofollow
Candle Holders	Interne Links	Dofollow
Natural Candle Holders	Interne Links	Dofollow
Shaped Candle Holders	Interne Links	Dofollow
Health Salts	Interne Links	Dofollow
Bath Salts	Interne Links	Dofollow
Inhaler and Neti Pots	Interne Links	Dofollow
Massage Products	Interne Links	Dofollow
Mud Masks	Interne Links	Dofollow
Pillows	Interne Links	Dofollow
Salt Blocks	Interne Links	Dofollow
Block Gift Packs	Interne Links	Dofollow
Block Holders	Interne Links	Dofollow
Cooking Blocks	Interne Links	Dofollow
Salt Bowls	Interne Links	Dofollow
Serving Blocks	Interne Links	Dofollow
Edible Salts	Interne Links	Dofollow
Bulk Salts	Interne Links	Dofollow
Cooking Salts	Interne Links	Dofollow
Salt Solay	Interne Links	Dofollow
Organic	Interne Links	Dofollow
Organic Soap Bar	Interne Links	Dofollow
Organic Shampoo & Conditioner Bar	Interne Links	Dofollow
Incenses and Aroma Oil	Interne Links	Dofollow
Organic Apricot Seeds	Interne Links	Dofollow
Organic Spices	Interne Links	Dofollow
Accessories	Interne Links	Dofollow
Bulbs	Interne Links	Dofollow
Electrical Wires	Interne Links	Dofollow
USB Base	Interne Links	Dofollow
Tea Lights	Interne Links	Dofollow
Health and Beauty New	Interne Links	Dofollow
Face Wash, Scrub, Mask & Creams	Interne Links	Dofollow
Shampoo & Conditioner	Interne Links	Dofollow
Healing Creams & Gels	Interne Links	Dofollow
Perfumes	Interne Links	Dofollow

No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Add to cart	Interne Links	Nofollow
-15%	Interne Links	Dofollow
Add to cart	Interne Links	Nofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Add to cart	Interne Links	Nofollow
-15%	Interne Links	Dofollow
Add to cart	Interne Links	Nofollow
Register as Wholesaler	Interne Links	Dofollow
0118 396583	Interne Links	Dofollow
0114400348	Interne Links	Dofollow
+27 64 546 2827	Interne Links	Dofollow
+27 661 106373	Interne Links	Dofollow
+27 82 8773589	Interne Links	Dofollow
+27 828 525925	Interne Links	Dofollow
+27 833 200786	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
Terms and Conditions	Interne Links	Dofollow
FAQs	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Saltpur	Interne Links	Dofollow
Exclusive Range	Interne Links	Dofollow
Bulk Salts	Interne Links	Dofollow
Cooking Salts	Interne Links	Dofollow
Salt Sole	Interne Links	Dofollow
Organic Soap Bar	Interne Links	Dofollow
Organic Spices	Interne Links	Dofollow
Face Wash, Scrub, Mask & Cream	Interne Links	Dofollow
Shampoo & Conditioner	Interne Links	Dofollow
Healing Creams & Gels	Interne Links	Dofollow
Perfumes	Interne Links	Dofollow
Lost your password?	Interne Links	Dofollow
Create an Account	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
MH Tech Solutions Pvt Ltd Pakistan	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unn tziger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdrängen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verkn pfungsseite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdrängen können.



Kaputte Links



Auf dieser Webseite wurden defekte Links gefunden

<https://saltpur.co.za/product-category/edible-salts/salt-solay/>

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.