

Bewertung von Positiwise.com

Generiert auf 2024-03-21

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Verwendbarkeit

Mobile

Technologien

Besucher

Soziale

Linkanalyse

Ikonographie



Gut



Schwer zu lösen



Verbessern



Wenig schwer zu lösen



Fehler



Einfach zu lösen



Nicht wichtig



Keine Aktion nötig

✔ **Titel-Tag** Software Development Company from US and India | Positiwise
⚙️⚙️⚙️
Länge: 59 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

✔ **Meta Beschreibung** Positiwise.com is a top-notch and best-rated software development company in the US. We cater software and web development using .Net, PHP, C##, & .Net Core technologies globally.
⚙️⚙️⚙️
Länge: 179 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

○ **Meta-Keywords** Keine Schlüsselwörter
⚙️⚙️⚙️

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

Google Vorschau



[Software Development Company from US and India | Positiwise](#)

[positiwise.com/](#)

Positiwise.com is a top-notch and best-rated software development company in the US. We cater software and web development using .Net, PHP, C##, & .Net Core technologies globally.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen

können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	14	87	0	1	0

- <H1> One-Stop Software Development Company for .NET and Python </H1>
- <H2> Leverage from Technology Superheroes, Making Software Do Wonders </H2>
- <H2> Our Stellar Software Development Services </H2>
- <H2> Software Solutions That We Deliver </H2>
- <H2> We Build Software For All Industries </H2>
- <H2> Need a Custom Software Development or Consulting? </H2>
- <H2> About Us </H2>
- <H2> Our Work </H2>
- <H2> Our Software Development Life Cycle </H2>
- <H2> Frequently Asked Questions </H2>
- <H2> What Our Clients Say </H2>
- <H2> Get Started Today. </H2>
- <H2> Positiwise Blogs </H2>
- <H2> Let's Talk Business! </H2>
- <H2> Hire Dedicated Developers </H2>
- <H3> .NET Development </H3>
- <H3> Python Development </H3>
- <H3> PHP Development </H3>
- <H3> WooCommerce Development </H3>
- <H3> WordPress Development </H3>
- <H3> Digital Marketing </H3>
- <H3> Web Development </H3>
- <H3> eCommerce Development </H3>
- <H3> Dedicated Development Team </H3>
- <H3> Custom Software Development </H3>
- <H3> Software Product Development </H3>
- <H3> Mobile App Development </H3>
- <H3> Software Testing & QA </H3>
- <H3> UI/UX Design </H3>
- <H3> Healthcare </H3>
- <H3> Retail </H3>
- <H3> Real Estate </H3>
- <H3> Finance </H3>
- <H3> eCommerce </H3>
- <H3> Hospitality </H3>
- <H3> Freelance Job Portal App Development </H3>
- <H3> Healthcare Data Warehouse Development for Medical Institution </H3>
- <H3> Development and Localization of Q&A Platform </H3>
- <H3> Charging Station Finder App for EV Automobiles </H3>
- <H3> Secure Forex Software For International Trading </H3>
- <H3> POS Application for Retail Management Service </H3>
- <H3> Multi-Specialty Hospital Healthcare Management System </H3>
- <H3> IoT & Logistics Operations Management System </H3>
- <H3> Application Tracking System for HR Firm </H3>
- <H3> Modernizing and Migrating Legacy CRM to .NET </H3>
- <H3> E-Procurement Management System Development </H3>
- <H3> Full-Service eCommerce Platform Development </H3>
- <H3> Retail Portal Development for SSL Selling Company </H3>
- <H3> Web-App Development for SSL Service Provider </H3>
- <H3> Cloud-based Hybrid Fitness App Development </H3>

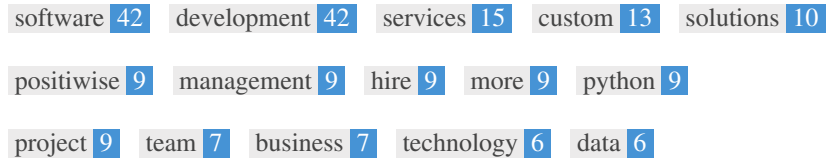
<H3> Freelance Job Portal App Development </H3>
<H3> Healthcare Data Warehouse Development for Medical Institution </H3>
<H3> Development and Localization of Q&A Platform </H3>
<H3> Charging Station Finder App for EV Automobiles </H3>
<H3> Secure Forex Software For International Trading </H3>
<H3> POS Application for Retail Management Service </H3>
<H3> Multi-Specialty Hospital Healthcare Management System </H3>
<H3> IoT & Logistics Operations Management System </H3>
<H3> Application Tracking System for HR Firm </H3>
<H3> Modernizing and Migrating Legacy CRM to .NET </H3>
<H3> E-Procurement Management System Development </H3>
<H3> Full-Service eCommerce Platform Development </H3>
<H3> Retail Portal Development for SSL Selling Company </H3>
<H3> Web-App Development for SSL Service Provider </H3>
<H3> Cloud-based Hybrid Fitness App Development </H3>
<H3> Freelance Job Portal App Development </H3>
<H3> Healthcare Data Warehouse Development for Medical Institution </H3>
<H3> Development and Localization of Q&A Platform </H3>
<H3> Charging Station Finder App for EV Automobiles </H3>
<H3> Secure Forex Software For International Trading </H3>
<H3> What is Software Development? </H3>
<H3> How to Choose a Custom Software Development Company? </H3>
<H3> What Software Development Services Do You Offer? </H3>
<H3> Do You Offer Software Outsourcing Services? </H3>
<H3> How Long Does It Take to Build a Custom Software? </H3>
<H3> How Do You Ensure the Quality of the Software You Develop? </H3>
<H3> What is Your Approach to Project Management? </H3>
<H3> Contact Positiwise </H3>
<H3> Avail Consultation </H3>
<H3> Get Cost Quotation </H3>
<H3> Initiate Project </H3>
<H3> Upgrading from AngularJS to Angular: A Complete Guide </H3>
<H3> Top 12 Python Frameworks for Web Development </H3>
<H3> Microservices or Monolithic Architecture: Which One to Choose for Your Application? </H3>
<H3> What is .NET Used For? </H3>
<H3> Django vs Flask: Which Python Framework to Choose? </H3>
<H3> Upgrading from AngularJS to Angular: A Complete Guide </H3>
<H3> Top 12 Python Frameworks for Web Development </H3>
<H3> Microservices or Monolithic Architecture: Which One to Choose for Your Application? </H3>
<H3> What is .NET Used For? </H3>
<H3> Django vs Flask: Which Python Framework to Choose? </H3>
<H3> Upgrading from AngularJS to Angular: A Complete Guide </H3>
<H3> Top 12 Python Frameworks for Web Development </H3>
<H3> Microservices or Monolithic Architecture: Which One to Choose for Your Application? </H3>
<H3> Share Your Needs </H3>
<H3> We will get in touch with you </H3>
<H3> Sign NDA </H3>
<H3> Lets get Started </H3>
<H3> Services </H3>
<H3> Technologies </H3>
<H3> Hire a Team </H3>
<H3> Contact Info </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
software	42	✓	✓	✓
development	42	✓	✓	✓
services	15	✗	✗	✓
custom	13	✗	✗	✓
solutions	10	✗	✗	✓
positivise	9	✓	✓	✓
management	9	✗	✗	✓
hire	9	✗	✗	✓
more	9	✗	✗	✗
python	9	✗	✗	✓
project	9	✗	✗	✓
team	7	✗	✗	✓
business	7	✗	✗	✓
technology	6	✗	✗	✓
data	6	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

✔ **Altattribut**
⚙️⚙️⚙️

Wir haben auf dieser Webseite 126 Bilder gefunden
✔ Keine ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

✔ **Text / HTML-Verhältnis**
⚙️⚙️⚙️

HTML to Text Ratio ist: **9.66%**
Textinhalt Größe 16819 Bytes
Gesamte HTML-Größe 174045 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

✔ **GZIP-Kompression**
⚙️⚙️⚙️

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.
✔ Ihre Webseite wird von 170 KB auf 27 KB (84.4 % Größersparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 104.26.12.106 wechselt nicht zu positivise.com


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://positiwise.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.


Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://positiwise.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 3 Years, 271 Days

Erstellungsdatum: 29th-Sep-2020

Neues Datum: 3rd-Oct-2023

Verfallsdatum: 29th-Sep-2033

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

x **Indizierte Seiten**
⚙️⚙️⚙️

Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

x **Backlinks Zähler**
⚙️⚙️⚙️

Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://positiwise.com
Länge: 10 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

P Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite

P Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße



168 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit



0.14 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: English

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
positiwise.net	Verfügbar
positiwise.org	Bereits registriert
positiwise.biz	Bereits registriert
positiwise.us	Verfügbar
positiwise.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
oositwise.com	Verfügbar
lositwise.com	Verfügbar
pisitwise.com	Verfügbar
pksitwise.com	Verfügbar
plsitwise.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Genial! Diese Seite ist mobil-freundlich!
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 80 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



Mobile Kompatibilität



Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

POSITIWISE ☰

One-Stop Software Development Company for **.NET** and **Python**

We have over two decades of expertise with cutting-edge technology to deliver exceptional .NET and Python web application development. Our team, skilled in both .NET and Python, excels in creating scalable, versatile, and high-performance solutions across various platforms. We are innovators dedicated to transforming your ideas into reality.

Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort
104.26.12.106	//s.ipaddress.com/leaflet/leaflet.js";head.append (script);var style = document.crea

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah zu Ihren Besuchern ist. Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

✓ Analytik

Perfekt, erkennen wir ein auf dieser Website installiertes Analysetool.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysetool installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu investieren, um die Daten zu verbessern.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.





Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten



Ihr Social Media Status

 Facebook:  Positiv

 Twitter:  Positiv

 Instagram: 

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halb-öffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

In-Page Links

Wir fanden insgesamt 88 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Services	Interne Links	Dofollow
Web Development	Interne Links	Dofollow
Ecommerce Development	Interne Links	Dofollow
Dedicated Development Team	Interne Links	Dofollow
Custom Software Development	Interne Links	Dofollow
Software Product Development	Interne Links	Dofollow
Mobile App Development	Interne Links	Dofollow
Software Testing & QA	Interne Links	Dofollow
UI UX Design	Interne Links	Dofollow
Technologies	Interne Links	Dofollow
React JS	Interne Links	Dofollow
Angular JS	Interne Links	Dofollow
Javascript	Interne Links	Dofollow
.NET	Interne Links	Dofollow
PHP	Interne Links	Dofollow
Python	Interne Links	Dofollow
Android	Interne Links	Dofollow
IOS	Interne Links	Dofollow
Flutter	Interne Links	Dofollow
WordPress	Interne Links	Dofollow
Strapi	Interne Links	Dofollow
AWS	Interne Links	Dofollow
Azure DevOps	Interne Links	Dofollow
WooCommerce	Interne Links	Dofollow
Magento	Interne Links	Dofollow
SEO	Interne Links	Dofollow
PPC	Interne Links	Dofollow
Health CareStreamlining hospital operations, file sharing, and communications between health service providers and patients.	Interne Links	Dofollow
RetailEnabling organizations to sell products online, manage payments and inventory, and build an extensive customer base.	Interne Links	Dofollow
Real EstateMaking buying, selling, leasing, and renting property more transparent and seamless.	Interne Links	Dofollow
FinanceFulfilling the demand to secure and fast monetary transactions from accounts to wallets for the new-age customer needs.	Interne Links	Dofollow
ECommerceEngaging online stores with vendor onboarding, CMS, and analytical tools, increasing revenue.	Interne Links	Dofollow
HospitalityIncrease the comfort of vacations and boost your reputation with a Gen-Z-styled solution.	Interne Links	Dofollow
Portfolio	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
Leadership	Interne Links	Dofollow
Life At Positiwise	Interne Links	Dofollow
Careers	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
Hire Us	Interne Links	Dofollow
Know about us	Interne Links	Dofollow

Freelance Job Portal App Development	Interne Links	Dofollow
Healthcare Data Warehouse Development for Medical Institution	Interne Links	Dofollow
Development and Localization of Q&A Platform	Interne Links	Dofollow
Charging Station Finder App for EV Automobiles	Interne Links	Dofollow
Secure Forex Software For International Trading	Interne Links	Dofollow
POS Application for Retail Management Service	Interne Links	Dofollow
Multi-Specialty Hospital Healthcare Management System	Interne Links	Dofollow
IoT & Logistics Operations Management System	Interne Links	Dofollow
Application Tracking System for HR Firm	Interne Links	Dofollow
Modernizing and Migrating Legacy CRM to .NET	Interne Links	Dofollow
E-Procurement Management System Development	Interne Links	Dofollow
Full-Service eCommerce Platform Development	Interne Links	Dofollow
Retail Portal Development for SSL Selling Company	Interne Links	Dofollow
Web-App Development for SSL Service Provider	Interne Links	Dofollow
Cloud-based Hybrid Fitness App Development	Interne Links	Dofollow
April 10th, 2024 Upgrading from AngularJS to Angular: A Complete Guide	Interne Links	Dofollow
April 4th, 2024 Top 12 Python Frameworks for Web Development	Interne Links	Dofollow
April 1st, 2024 Microservices or Monolithic Architecture: Which One to Choose for Your Application?	Interne Links	Dofollow
April 12th, 2024 What is .NET Used For?	Interne Links	Dofollow
April 11th, 2024 Django vs Flask: Which Python Framework to Choose?	Interne Links	Dofollow
	Interne Links	Dofollow
	Interne Links	Dofollow
+91 78020 28008	Interne Links	Dofollow
+1 512 782 9820	Interne Links	Dofollow
Full stack .NET	Interne Links	Dofollow
Hire .NET Developers	Interne Links	Dofollow
Hire Python Developers	Interne Links	Dofollow
Hire PHP Developers	Interne Links	Dofollow
Hire Full Stack Developers	Interne Links	Dofollow
Hire Backend Developers	Interne Links	Dofollow
Hire Front-End Developers	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Refund Policy	Interne Links	Dofollow
Terms of Use	Interne Links	Dofollow
Sitemap	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Nofollow
No Anchor Text	Externe Links	Nofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnütziger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.