

Bewertung von Mmcgbl.com

Generiert auf 2026-05-07

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.









Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikonographie

 Gut	 Schwer zu lösen
 Verbessern	 Wenig schwer zu lösen
 Fehler	 Einfach zu lösen
 Nicht wichtig	 Keine Aktion nötig

✔ **Titel-Tag** MMC Global - Enterprise Digital Solutions Provider
⚙️⚙️⚙️
Länge: 50 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

✔ **Meta Beschreibung** MMC Global provides high-performance digital solutions in software, cloud, AI, and cybersecurity to help enterprises innovate and succeed.
⚙️⚙️⚙️
Länge: 138 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

○ **Meta-Keywords** Keine Schlüsselwörter
⚙️⚙️⚙️

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[MMC Global - Enterprise Digital Solutions Provider](https://mmcbl.com/)
mmcbl.com/
 MMC Global provides high-performance digital solutions in software, cloud, AI, and cybersecurity to help enterprises innovate and succeed.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird. Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite. Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	10	49	0	0	0

- <H1> Enterprise Digital Solutions That Drive Growth </H1>
- <H2> Our Technology Partners </H2>
- <H2> Case Study </H2>
- <H2> Deep Technical Expertise, Supporting Modern Systems </H2>
- <H2> Your Gateway to Digital Transformation </H2>
- <H2> Industries We Empower Through Scalable Digital Solutions </H2>
- <H2> Your Gateway to Digital Transformation </H2>
- <H2> Tell us about your project </H2>
- <H2> Frequently Ask Questions </H2>
- <H2> Locate Us </H2>
- <H2> Expert Insights for Digital Growth </H2>
- <H3> Howwe </H3>
- <H3> Fitbond </H3>
- <H3> RevMe </H3>
- <H3> Little Bird </H3>
- <H3> Artificial Intelligence </H3>
- <H3> Generative AI </H3>
- <H3> Agentic AI </H3>
- <H3> Machine Learning </H3>
- <H3> Computer Vision </H3>
- <H3> Cloud </H3>
- <H3> Data Science and Analytics </H3>
- <H3> Cybersecurity </H3>
- <H3> IoT </H3>
- <H3> AR/VR </H3>
- <H3> Blockchain </H3>
- <H3> Agriculture </H3>
- <H3> Automotive </H3>
- <H3> Education </H3>
- <H3> Energy </H3>

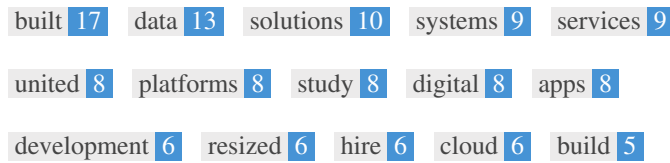
<H3> Finance </H3>
<H3> Healthcare </H3>
<H3> Logistics </H3>
<H3> Manufacturing </H3>
<H3> Real Estate </H3>
<H3> Retail </H3>
<H3> Travel </H3>
<H3> 1Why choose MMC Global?- </H3>
<H3> 2What kind of solutions do you build?+ </H3>
<H3> 3Can you handle large-scale projects?+ </H3>
<H3> 4How quickly can I start a project?+ </H3>
<H3> 5Do you work internationally?+ </H3>
<H3> 6How do I get expert guidance?+ </H3>
<H3> Austin (HQ) </H3>
<H3> United Arab Emirates </H3>
<H3> United Kingdom </H3>
<H3> Saudi Arabia </H3>
<H3> Qatar </H3>
<H3> San Antonio </H3>
<H3> San Francisco </H3>
<H3> New York, Brooklyn </H3>
<H3> Seattle </H3>
<H3> Dallas </H3>
<H3> Boston </H3>
<H3> Chicago </H3>
<H3> Berlin </H3>
<H3> Dublin </H3>
<H3> How Much Does AI App Development Cost in 2026? </H3>
<H3> How Much Does It Cost to Develop a Fitness App? </H3>
<H3> How Much Does It Cost to Build a Real Estate App Like Property Finder in 2026? </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den $\tilde{\text{A}}$ berschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enth $\tilde{\text{A}}$ lt. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

W $\tilde{\text{A}}$ hrend es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
built	17	✗	✗	✗
data	13	✗	✗	✓
solutions	10	✓	✓	✓
systems	9	✗	✗	✓
services	9	✗	✗	✗
united	8	✗	✗	✓
platforms	8	✗	✗	✗
study	8	✗	✗	✓
digital	8	✓	✓	✓
apps	8	✗	✗	✗
development	6	✗	✗	✓
resized	6	✗	✗	✗
hire	6	✗	✗	✗
cloud	6	✗	✓	✓
build	5	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

✔ **Altattribut**
⚙️⚙️⚙️

Wir haben auf dieser Webseite 32 Bilder gefunden
✔ Keine ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

! **Text / HTML-Verhältnis**
⚙️⚙️⚙️

HTML to Text Ratio ist: **5.11%**
Textinhalt Größe 13037 Bytes
Gesamte HTML-Größe 255280 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

✔ **GZIP-Kompression**
⚙️⚙️⚙️

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.
✔ Ihre Webseite wird von 249 KB auf 35 KB (85.9 % Größersparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 104.26.5.76 wechselt nicht zu mmcgb.com


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Oh nein, du benutzt Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://mmcgb.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://mmcgb.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate
⚙⚙⚙

Domänenalter: 7 Years, 117 Days

Erstellungsdatum: 10th-Jan-2019

Neues Datum: 10th-Jan-2026

Verfallsdatum: 10th-Jan-2027

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

 **Indizierte Seiten**


Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

 **Backlinks Zähler**


Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://mmcgb.com
Länge: 6 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße

249 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit

0.36 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: English



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**
○○○

Domains (TLD)	Status
mmcgl.net	Bereits registriert
mmcgl.org	Bereits registriert
mmcgl.biz	Bereits registriert
mmcgl.us	Bereits registriert
mmcgl.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**
○○○

Domains (TLD)	Status
mcgl.com	Verfügbar
nmcgl.com	Verfügbar
hmcgl.com	Verfügbar
jmccgl.com	Verfügbar
kmccgl.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
172.67.68.243	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Mmcgloballlc

 Twitter:  Mmcgloballlc

 Instagram:  Mmcgloballlc

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halb-öffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

In-Page Links

Wir fanden insgesamt 153 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
+971 4 439 7212	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Services	Interne Links	Dofollow
Mobile App Development Full-cycle mobile apps built for growth	Interne Links	Dofollow
Software Development Custom software built for your operations	Interne Links	Dofollow
Web App Development Web platforms built for speed and scale	Interne Links	Dofollow
Game Development Interactive games for web and mobile	Interne Links	Dofollow
Website Development Modern websites designed to convert	Interne Links	Dofollow
Consulting Solution	Interne Links	Dofollow
AI Consulting Strategy, planning, and execution support	Interne Links	Dofollow
Software Consulting Architecture, delivery, and optimization guidance	Interne Links	Dofollow
Mobile Consulting Product planning and scaling support	Interne Links	Dofollow
IT Consulting Technology planning and transformation support	Interne Links	Dofollow
AI & Machine Learning Algorithms Intelligent models built for business impact	Interne Links	Dofollow
Data Management Pipelines, governance, and clean data flow	Interne Links	Dofollow
IoT Development Connected systems with real-time monitoring	Interne Links	Dofollow
Blockchain Development Decentralized solutions built for trust	Interne Links	Dofollow
Swift Development	Interne Links	Dofollow
Kotlin Development	Interne Links	Dofollow
Flutter Development	Interne Links	Dofollow
VueJS Development	Interne Links	Dofollow
ReactJS Development	Interne Links	Dofollow
NodeJS Development	Interne Links	Dofollow
.NET Development	Interne Links	Dofollow
Python Development	Interne Links	Dofollow
React Native Development	Interne Links	Dofollow
Azure Microsoft cloud solutions and migration	Interne Links	Dofollow
AWS Scalable infrastructure on Amazon Web Services	Interne Links	Dofollow
GCP Google Cloud for data and app workloads	Interne Links	Dofollow
SAP SAP services for core operations	Interne Links	Dofollow
Industries	Interne Links	Dofollow
Enterprise Scalable platforms that modernize enterprise operations	Interne Links	Dofollow
Fintech Secure, compliant finance experiences built to scale	Interne Links	Dofollow
Retail Omnichannel retail journeys that lift conversion	Interne Links	Dofollow
Oil And Gas Operational efficiency from field to refinery	Interne Links	Dofollow
Manufacturing Smart factories with real-time production insight	Interne Links	Dofollow
Healthcare Patient-first systems with secure data flow	Interne Links	Dofollow
Public Sector Citizen services that are reliable and transparent	Interne Links	Dofollow
Insurance Faster claims, smarter underwriting, better CX	Interne Links	Dofollow
Automotive Connected mobility and intelligent vehicle services	Interne Links	Dofollow
Media & Entertainment Personalized content delivery at massive scale	Interne Links	Dofollow
Real State Digital property experiences from search to sale	Interne Links	Dofollow
Energy & Utility Grid intelligence and resilient infrastructure	Interne Links	Dofollow
Travel Seamless booking and experience management	Interne Links	Dofollow

Sports & Games Engagement platforms for fans and athletes	Interne Links	Dofollow
eCommerce High-converting storefronts and smart ops	Interne Links	Dofollow
Logistics End-to-end visibility across the supply chain	Interne Links	Dofollow
Event Ticketing, engagement, and event ops in one	Interne Links	Dofollow
Education Learner-first platforms that drive outcomes	Interne Links	Dofollow
Marketing & Advertising Data-driven campaigns with measurable lift	Interne Links	Dofollow
Telecommunication Carrier-grade systems for speed and reliability	Interne Links	Dofollow
Supply Chain Forecasting and fulfillment you can trust	Interne Links	Dofollow
On-demand Real-time marketplaces built for scale	Interne Links	Dofollow
Food Ordering, delivery, and loyalty simplified	Interne Links	Dofollow
About MMC Global Global expertise. Built for growth.	Interne Links	Dofollow
Why Choose us Trusted expertise. Scalable AI solutions.	Interne Links	Dofollow
Blogs Insights that keep you ahead.	Interne Links	Dofollow
Our Locations Global presence. Local support.	Interne Links	Dofollow
Case Study	Interne Links	Dofollow
Agriculture	Interne Links	Dofollow
Automotive	Interne Links	Dofollow
Education	Interne Links	Dofollow
Energy	Interne Links	Dofollow
Finance	Interne Links	Dofollow
Healthcare	Interne Links	Dofollow
Logistics	Interne Links	Dofollow
Manufacturing	Interne Links	Dofollow
Real Estate	Interne Links	Dofollow
Retail	Interne Links	Dofollow
Travel	Interne Links	Dofollow
	Interne Links	Dofollow
Career	Interne Links	Dofollow
Android Apps	Interne Links	Dofollow
iPhone Apps	Interne Links	Dofollow
Hybrid Apps	Interne Links	Dofollow
Ionic	Interne Links	Dofollow
Xamarin	Interne Links	Dofollow
PHP	Interne Links	Dofollow
Java	Interne Links	Dofollow
Wordpress	Interne Links	Dofollow
Drupal	Interne Links	Dofollow
Laravel	Interne Links	Dofollow
CodeIgniter	Interne Links	Dofollow
CakePHP	Interne Links	Dofollow
TypeScript	Interne Links	Dofollow
Magento	Interne Links	Dofollow
Shopify	Interne Links	Dofollow
Ubercart	Interne Links	Dofollow
PrestaShop	Interne Links	Dofollow
CS Cart	Interne Links	Dofollow
VirtueMart	Interne Links	Dofollow
BigCommerce	Interne Links	Dofollow
WooCommerce	Interne Links	Dofollow
Text to Speech	Interne Links	Dofollow
Business Intelligence	Interne Links	Dofollow
Data Forecasting	Interne Links	Dofollow
Natural Language Processing	Interne Links	Dofollow

Data Analytics	Interne Links	Dofollow
Object Recognition	Interne Links	Dofollow
Sentimental Analysis	Interne Links	Dofollow
Alexa Skills Development	Interne Links	Dofollow
Embedded Software	Interne Links	Dofollow
IoT Hardware Prototyping	Interne Links	Dofollow
IoT Dashboard and Analytics	Interne Links	Dofollow
Smart Home - Home Automation	Interne Links	Dofollow
Wallet	Interne Links	Dofollow
Exchange	Interne Links	Dofollow
Ethereum	Interne Links	Dofollow
Hyperledger	Interne Links	Dofollow
Smart Contracts	Interne Links	Dofollow
Private Blockchains	Interne Links	Dofollow
NFT Marketplace	Interne Links	Dofollow
Unity 3D	Interne Links	Dofollow
Unreal Engine	Interne Links	Dofollow
Augmented Reality	Interne Links	Dofollow
Virtual Reality	Interne Links	Dofollow
Casual Games	Interne Links	Dofollow
Metaverse	Interne Links	Dofollow
Salesforce Development	Interne Links	Dofollow
Salesforce Consulting	Interne Links	Dofollow
Salesforce Implementation	Interne Links	Dofollow
Oracle Fusion Cloud	Interne Links	Dofollow
Oracle NetSuite ERP	Interne Links	Dofollow
Microsoft Dynamics 365	Interne Links	Dofollow
SAP S/4HANA	Interne Links	Dofollow
Odoo ERP	Interne Links	Dofollow
Salesforce Sales Cloud	Interne Links	Dofollow
HubSpot CRM	Interne Links	Dofollow
Workday HCM	Interne Links	Dofollow
Microsoft Power BI	Interne Links	Dofollow
Snowflake	Interne Links	Dofollow
All Hiring Services	Interne Links	Dofollow
Hire CI/CD Engineers	Interne Links	Dofollow
Hire AI Engineers	Interne Links	Dofollow
Hire Back-end Developers	Interne Links	Dofollow
Hire Cloud Engineers	Interne Links	Dofollow
Hire DevOps Engineers	Interne Links	Dofollow
Hire Data Scientists	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Sitemap	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
501 Congress Avenue, Austin, 78701 United States	Externe Links	Dofollow
HDS Business Centre Tower, Dubai, UAE	Externe Links	Dofollow
25 Cabot Square London, E14 4QZ	Externe Links	Dofollow
2727 Al Urubah St, Riyadh 12245, Saudi Arabia	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnütziger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.

 **Kaputte Links**


Auf dieser Webseite wurden defekte Links gefunden

https://mmcgbl.com/cdn-cgi/content?id=9PDOWCAPTfI0SBrsmpmAHGcEf_Hd2JTdiIkK_HY.9ks-1778168732.7721918-1.0.1.1-k

<http://mmcgbl.com/cdn-cgi/l/email-protection#8dfeece1e8fecde0e0eeae1a3eee2e0>

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.