

# Bewertung von [Microvistatech.com](https://Microvistatech.com)

Generiert auf 2023-02-22

## Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Verwendbarkeit

Mobile

Technologien

Besucher

Soziale

Linkanalyse

## Ikongraphie



Gut



Schwer zu lösen



Verbessern



Wenig schwer zu lösen



Fehler




Einfach zu lösen



Nicht wichtig




Keine Aktion nötig

✔ **Titel-Tag**  Microvista GST Software & XBRL Filing Solutions for CA, CS, CMA  
**Länge:** 63 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.


✘ **Meta Beschreibung**  Microvista Technologies is a premier software Solution company with a global delivery engine that houses a team of highly inspired, creative, talented and dedicated professionals, who leverage best practices, proven expertise and resources to deliver the best in class services and products to our clients. Microvista's GST Software simplifies GST Return Filing and GST Invoices. Signup for a Free Trial.  
**Länge:** 404 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

○ **Meta-Keywords**  Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[Microvista GST Software & XBRL Filing Solutions for CA, CS, CMA microvistatech.com/](https://www.microvistatech.com/)

Microvista Technologies is a premier software Solution company with a global delivery engine that houses a team of highly inspired, creative, talented and dedicated professionals, who leverage best practices, proven expertise and resources to deliver the best in class services and products to our clients. Microvista's GST Software simplifies GST Return Filing and GST Invoices. Signup for a Free Trial.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird. Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite. Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	2	15	1	45	0

- <H1> Stay Compliant with Secured Compliance Platform </H1>
- <H2> Our Clients </H2>
- <H2> We are optimists who love to work together </H2>
- <H3> Our Products </H3>
- <H3> PowerGST Software </H3>
- <H3> India's Most Trusted & Fastest GST Filing Software! </H3>
- <H3> XBRL Filing Software </H3>
- <H3> C2X Finance XBRL Software </H3>
- <H3> We are Technology Partner of </H3>
- <H3> Committed to security </H3>
- <H3> Encryption </H3>
- <H3> Privacy </H3>
- <H3> Certification </H3>
- <H3> Software & Solutions are Recognised & Recommended by </H3>
- <H3> FAQ's on All Products? </H3>
- <H3> Quick Links </H3>
- <H3> GST Software </H3>
- <H3> XBRL Solutions </H3>
- <H4> GST Software </H4>
- <H5> e-Invoice & e-Way Bill </H5>
- <H5> XBRL Filing Software </H5>
- <H5> PowerSigner </H5>
- <H5> GST return filing APIs </H5>
- <H5> GST Verification & GST Return Status APIs </H5>
- <H5> e-Invoicing & e-Way bill APIs </H5>
- <H5> CIN API </H5>
- <H5> Struck off companies </H5>

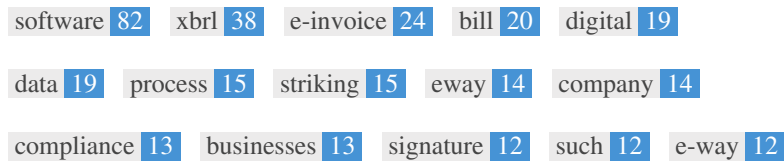
<H5> MSME Verification </H5>  
<H5> 1. What is GST software and why do I need it? </H5>  
<H5> 2. How does GST software help in generating GST-compliant invoices? </H5>  
<H5> 3. Can GST software help me with return filing? </H5>  
<H5> 4. Is GST software suitable for all types of businesses? </H5>  
<H5> 5. Is it necessary to update GST software regularly? </H5>  
<H5> 1. What is XBRL software and how does it work? </H5>  
<H5> 2. What are the benefits of using XBRL software? </H5>  
<H5> 3. Is XBRL software suitable for small businesses or only large corporations? </H5>  
<H5> 4. Can I integrate XBRL software with my existing accounting systems? </H5>  
<H5> 5. Is XBRL software difficult to use, or do I need specialized training? </H5>  
<H5> 1. What is digital signature software? </H5>  
<H5> 2. How does digital signature software work? </H5>  
<H5> 3. Are digital signatures legally binding? </H5>  
<H5> 4. Can digital signature software be used for different types of documents? </H5>  
<H5> 5. Is digital signature software secure? </H5>  
<H5> 1. What is e-Invoice software? </H5>  
<H5> 2. What are the benefits of using e-Invoice software? </H5>  
<H5> 3. Is e-Invoice software compatible with my existing accounting systems? </H5>  
<H5> 4. How secure is e-Invoice software for transmitting sensitive financial information? </H5>  
<H5> 5. Can e-Invoice software help with compliance and tax reporting? </H5>  
<H5> 6. What is Eway Bill software? </H5>  
<H5> 7. How does Eway Bill software work? </H5>  
<H5> 8. What are the key features of Eway Bill software? </H5>  
<H5> 9. Is Eway Bill software mandatory for all businesses? </H5>  
<H5> 10. Can Eway Bill software handle multiple modes of transportation? </H5>  
<H5> 1. What is a GST Notice? </H5>  
<H5> 2. Why did I receive a GST Notice? </H5>  
<H5> 3. Why did I receive an income tax notice? </H5>  
<H5> 4. How will I receive the income tax notice? </H5>  
<H5> 5. What is tax litigation software? </H5>  
<H5> 6. How does tax litigation software benefit users? </H5>  
<H5> 1. What is the process of striking off a company? </H5>  
<H5> 2. Can any company be struck off? </H5>  
<H5> 3. What are the implications of striking off a company? </H5>  
<H5> 4. How long does the striking off process take? </H5>  
<H5> 5. Can a struck-off company be restored? </H5>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

## Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.


## Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
software	82	✓	✓	✓
xbrl	38	✓	✗	✓
e-invoice	24	✗	✗	✓
bill	20	✗	✗	✓
digital	19	✗	✗	✓
data	19	✗	✗	✗
process	15	✗	✗	✓
striking	15	✗	✗	✓
eway	14	✗	✗	✓
company	14	✗	✓	✓
compliance	13	✗	✗	✓
businesses	13	✗	✗	✓
signature	12	✗	✗	✓
such	12	✗	✗	✗
e-way	12	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

## Altattribut

Wir haben auf dieser Webseite 48 Bilder gefunden  
 2 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

assets/img/images/new.gif  
assets/img/images/new.gif


Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

## Text / HTML-Verhältnis

HTML to Text Ratio ist: **17.07%**  
Textinhalt Größe 26698 Bytes  
Gesamte HTML-Größe 156363 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

## GZIP-Kompression

Ach nein! GZIP ist nicht aktiviert.  
 Ihre Webseitengröße ist 153 KB, könnte mit Hilfe von 20 KB mit GZIP komprimiert werden (86.9% Ersparnis)


Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 173.249.53.15 wechselt nicht zu microvistatech.com  


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt  


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Oh nein, du benutzt Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs  


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://microvistatech.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://microvistatech.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 12 Years, 109 Days

Erstellungsdatum: 22nd-Feb-2011

Neues Datum: 28th-Dec-2022

Verfallsdatum: 22nd-Feb-2028

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



## Indizierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

372 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



## Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website.

Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL

http://microvistatech.com  
Länge: 14 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon

Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



### Seitengröße

103 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



### Ladezeit

1.12 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



### Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: English



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**  
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
microvistatech.net	Verfügbar
microvistatech.org	Bereits registriert
microvistatech.biz	Bereits registriert
microvistatech.us	Verfügbar
microvistatech.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**  
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
nicrovistatech.com	Verfügbar
hicrovistatech.com	Verfügbar
jicrovistatech.com	Verfügbar
kicrovistatech.com	Verfügbar
licrovistatech.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



### E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

## Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.



## Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
157.173.109.153	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

## Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

## ✓ Analytik

Perfekt, erkennen wir ein auf dieser Website installiertes Analysetool.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.

✓ **Doc-Typ**  
⚙️⚙️⚙️

Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.  
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.  
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.

⊙ **W3C Gültigkeit**  
⚙️⚙️⚙️

W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.  
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.

✓ **Codierung**  
⚙️⚙️⚙️

Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten



### Ihr Social Media Status

 Facebook:  Microvistatechnologies

 Twitter:  Microvista

 Instagram: 

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

## **Traffic Rank** Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

## **Besucher Lokalisierung** Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

## **Geschätzter Wert** \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

## **In-Page Links**

Wir fanden insgesamt 68 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
PowerGST	Interne Links	Dofollow
E-Invoice	Interne Links	Dofollow
Ewaybill	Interne Links	Dofollow
GST API	Interne Links	Dofollow
GST Verification API	Interne Links	Dofollow
E-Invoice & EwayBill APIs	Interne Links	Dofollow
Struck-off Companies	Interne Links	Dofollow
Cost Audit XBRL	Interne Links	Dofollow
Financial XBRL	Interne Links	Dofollow
Taxonomy Creator	Interne Links	Dofollow
Instance Creator	Interne Links	Dofollow
Regulatory Reporting	Interne Links	Dofollow
Stock Exchanges	Interne Links	Dofollow
Banking & Insurance	Interne Links	Dofollow
XBRL Conversion	Interne Links	Dofollow
XBRL Training	Interne Links	Dofollow
XBRL Consulting	Interne Links	Dofollow
PowerSigner	Interne Links	Dofollow
iOS Apps	Interne Links	Dofollow
Android Apps	Interne Links	Dofollow
Open Source	Interne Links	Dofollow
E-commerce	Interne Links	Dofollow
website & Graphics Design	Interne Links	Dofollow
Asp.Net Web Development	Interne Links	Dofollow
PHP Web Development	Interne Links	Dofollow
Salesforce Professional Services	Interne Links	Dofollow
Salesforce Consulting	Interne Links	Dofollow
Salesforce Cloud Offerings	Interne Links	Dofollow
Salesforce Industries	Interne Links	Dofollow
Low Code	Interne Links	Dofollow
Artificial Intelligence	Interne Links	Dofollow
24x7 Salesforce Support Services	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
Downloads	Interne Links	Dofollow
Careers	Interne Links	Dofollow
Login	Interne Links	Dofollow
EDIT PROFILE	Interne Links	Dofollow
CHANGE PASSWORD	Interne Links	Dofollow
ORDER HISTORY	Interne Links	Dofollow
PRODUCT KEY	Interne Links	Dofollow
MY CART	Interne Links	Dofollow
Bank Details	Interne Links	Dofollow
E-Invoice	Interne Links	Dofollow
GST API	Interne Links	Dofollow
E-Invoice & EwayBill APIs	Interne Links	Dofollow

Struck-off Companies	Interne Links	Dofollow
Financial XBRL	Interne Links	Dofollow
Taxonomy Creator	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
PowerGST	Interne Links	Dofollow
983 983 0986	Interne Links	Dofollow
Terms & Conditions	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Disclaimer	Interne Links	Dofollow
Cancellation & Refund Policy	Interne Links	Dofollow
Website	Externe Links	Dofollow
PowerGST for Professionals	Externe Links	Dofollow
Blog	Externe Links	Dofollow
App Store Download on the	Externe Links	Dofollow
Play Store Download on the	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



## Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.