

Bewertung von Info.mediakg.de

Generiert auf 2026-04-24

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Mobile

Besucher

Linkanalyse

Verwendbarkeit

Technologien

Soziale

Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig



Titel-Tag

Infos & Services – Wissen kompakt erklärt

Länge: 41 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta Beschreibung

Alles Wissenswerte rund um Services und Produkte, Hintergrundinfos und praktische Tipps – verständlich auf den Punkt gebracht.

Länge: 126 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords

Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[Infos & Services – Wissen kompakt erklärt](#)

info.mediakg.de/

Alles Wissenswerte rund um Services und Produkte, Hintergrundinfos und praktische Tipps – verständlich auf den Punkt gebracht.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	45	20	0	0	0

- <H2> Letzte Beiträge </H2>
- <H2> Datenbank Programm für Windows </H2>
- <H2> Wofür Sie das Programm verwenden können </H2>
- <H2> So arbeitet ein Datenbank Programm im Einsatz: Struktur ? Daten ? Auswertung </H2>
- <H2> Importieren statt abtippen </H2>
- <H2> Daten exportieren, sichern und wiederherstellen mit dem Datenbank Programm </H2>
- <H2> Serienbriefe und Serienmails aus Ihren Daten </H2>
- <H2> Für wen das Datenbank Programm passt </H2>
- <H2> Windows-Kompatibilität und Arbeitsweise mit dem Datenbank Programm </H2>
- <H2> FAQ zum Datenbank Programm – Vorteile und Einsatzbereiche </H2>
- <H2> Newsletter Programm für Nutzung von E-Mail-Vorlagen </H2>
- <H2> Verwendung von E-Mail-Vorlagen in Newsletter Programmen </H2>
- <H2> Vorgehensweise im Newsletter Programm – Versandfilter einrichten </H2>
- <H2> Anwendungsbereiche des Newsletter Programms: Personalisierte Anrede in Newslettern </H2>
- <H2> Diashow Programm und Erstellung von Diashows mit Ton </H2>
- <H2> Nutzergruppen für Diashow Programm: Bildanzeigzeit variabel </H2>
- <H2> Tipps zur optimalen Einstellung des Timings in Diashow Programmen </H2>
- <H2> Wichtige Aspekte beim Test von dem Diashow Programm und unterstützte Dateiformate </H2>
- <H2> Anleitung zur Auswahl von Effekten in einem Diashow-Programm </H2>
- <H2> Diashow-Programme für Windows 11 – Funktionen und Optionen </H2>
- <H2> FAQ zu Diashow-Programmen und unterstützten Dateiformaten </H2>
- <H2> Vintage-Bildbearbeitung mit einem Bildbearbeitungsprogramm </H2>
- <H2> Farbkorrektur im Bildbearbeitungsprogramm </H2>
- <H2> Opt-in und Opt-out in diesem Newsletter Programm </H2>
- <H2> Hilfreiches zur Personalisierung von E-Mails im Newsletter Programm </H2>
- <H2> Gebiete der Anwendung von diesem Newsletter Programm plus die Rolle HTML-basierter E-Mail-Nachrichten </H2>
- <H2> Gebiete der Nutzung von dem Newsletter Programm für HTML-basierte E-Mail-Nachrichten </H2>
- <H2> Typische Fehler innerhalb der Gestaltung von E-Mails im Newsletter Programm für Anfänger </H2>
- <H2> MSG to EML Converter für optimale Konvertierung </H2>

<H2> Bestandteile des MSGtoEML Tools und MSG Converter Download </H2>

<H2> Komponenten des MSGtoEML MSG Converter Downloads </H2>

<H2> Eine Anweisung zur Nutzung des MSGtoEML Tools und MSG Converter Software für Windows </H2>

<H2> Leistungsfähigkeit von einem Newsletter Programm im E-Mail-Versand </H2>

<H2> Anwendungsbereiche von einem Newsletter Programm: Ein Vergleich der Leistungsfähigkeit beim E-Mail-Versand </H2>

<H2> Bedeutsame Blickpunkte beim Vergleich von Newsletter Software und mobile Optimierung von Newslettern </H2>

<H2> Nutzung des Newsletter Designer Tools für gute E-Mail Layouts </H2>

<H2> Wesentliche Infos zur Newsletter Designer Software und E-Mail Design Software </H2>

<H2> Unterschiedlichkeiten zwischen Newsletter Designer Programmen und E-Mail Erstellungstools </H2>

<H2> Leistungen der Newsletter Designer Software und des E-Mail Template Editors </H2>

<H2> Detaillierte Stärken der Newsletter Designer Software und E-Mail Template Editor </H2>

<H2> Methodik beim Programm zum Fotos sortieren </H2>

<H2> Maßgebliche Informationen zu Bildtags im Programm zum Sortieren von Fotos </H2>

<H2> Programm zum Sortieren von Fotos: Außergewöhnlich Informationen zu Bildtags </H2>

<H2> Seitennummerierung der Beiträge </H2>

<H2> Neueste Beiträge </H2>

<H3> Beispiele für privat, Firma, Verein </H3>

<H3> Datenbank Programm: Felder, Masken, Ansichten </H3>

<H3> Typische Importquellen und saubere Übernahme </H3>

<H3> Datenbank Programm: Backup/Restore und Datentransfer </H3>

<H3> Empfängerlisten nutzen, Vorlagen füllen </H3>

<H3> Datenbank Programm für Privatpersonen, kleine Firmen und Vereine </H3>

<H3> Datenbank Programm: Schneller Zugriff, weniger Suchen </H3>

<H3> Hinweise zum Newsletter Programm – Platzhalter in Newslettern einbinden </H3>

<H3> FAQs zu Anwendungsbereichen von Newslettern mit personalisierter Anrede </H3>

<H3> Funktionsweise des Diashow Programms – Schwenk-Animationen </H3>

<H3> Tipps zur Nutzung des Diashow Programms: Optimierung des Timings </H3>

<H3> Vergleich von einem Diashow-Programm zur Erstellung von Präsentationen </H3>

<H3> Wichtige Aspekte der Hintergrund-Entfernung </H3>

<H3> Anwendungsmöglichkeiten beim Freistellen von Bildern </H3>

<H3> Anwendungsmöglichkeiten von dem MSG to EML Converter und MSG Converter Free </H3>

<H3> Essenzielle Funktionen von Newsletter Programmen und deren Versandeffizienz </H3>

<H3> Prozedur beim Vergleich von Newsletter Software und Berücksichtigung der Spam-Filterung </H3>

<H3> Elementare Gesichtspunkte der Bildarchivierung im Programm zum Fotos sortieren </H3>

<H3> Anwendungsgebiete des Programms zum Sortieren von Bildern in der Fotosammlung </H3>

<H3> Schlagwörter </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke

eine 166 newsletter 143 oder 116 für 112 programm 106
 auch 80 kann 75 können 75 diese 71 dass 69
 diashow 68 software 60 programme 59 sich 59 sind 55

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.


Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
eine	166	✗	✗	✓
newsletter	143	✗	✗	✓
oder	116	✗	✗	✗
für	112	✗	✗	✓
programm	106	✗	✗	✓
auch	80	✗	✗	✗
kann	75	✗	✗	✗
können	75	✗	✗	✓
diese	71	✗	✗	✓
dass	69	✗	✗	✗
diashow	68	✗	✗	✓
software	60	✗	✗	✓
programme	59	✗	✗	✓
sich	59	✗	✗	✓
sind	55	✗	✗	✗

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

 **Altattribut**


Wir haben auf dieser Webseite 20 Bilder gefunden
 1 ALT-Attribute sind leer oder fehlen



<https://info.mediakg.de/wp-content/uploads/2025/05/infos.jpg>

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

 **Text / HTML-Verhältnis**


HTML to Text Ratio ist: **55.22%**
Textinhalt Größe 138375 Bytes
Gesamte HTML-Größe 250585 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

 **GZIP-Kompression**


Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.
 Ihre Webseite wird von 245 KB auf 81 KB (67 % Ressourcensparnis komprimiert)



Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 217.160.0.20 wechselt nicht zu info.mediakg.de


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://info.mediakg.de/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://info.mediakg.de/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate
⚙⚙⚙

Domainalter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Neues Datum: Not Available

Verfallsdatum: Not Available

Domainalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

x **Indizierte Seiten**
⚙️⚙️⚙️

Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

x **Backlinks Zähler**
⚙️⚙️⚙️

Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://info.mediakg.de
Länge: 4 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße

245 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit

0.88 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: German



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-VerfÄ¼gbarkeit**
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
info.com	Bereits registriert
info.net	Bereits registriert
info.org	Bereits registriert
info.biz	Bereits registriert
info.us	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schÄ¼tzen.

● **Typo VerfÄ¼gbarkeit**
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
unfo.de	Bereits registriert
jnfo.de	VerfÄ¼gbar
knfo.de	VerfÄ¼gbar
Info.de	Bereits registriert
onfo.de	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schÄ¼tzen.



E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.




Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
217.160.0.20	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✔ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✔ Perfekt, hat Ihre Website wenige JavaScript-Dateien.
- ✔ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✘ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.

✓ **Doc-Typ**
⚙️⚙️⚙️

Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.

⊙ **W3C Gültigkeit**
⚙️⚙️⚙️

W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.

✓ **Codierung**
⚙️⚙️⚙️

Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status



Facebook: ✘



Twitter: ✔ Admin



Instagram: ✘

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank Kein globaler Rang
☆☆☆

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:
☆☆☆

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD
☆☆☆

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

In-Page Links

Wir fanden insgesamt 52 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Datenbank Programm für Windows	Interne Links	Dofollow
admin	Interne Links	Dofollow
Allgemein	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm für Nutzung von E-Mail-Vorlagen	Interne Links	Dofollow
Diashow Programm und Erstellung von Diashows mit Ton	Interne Links	Dofollow
Wichtige Aspekte beim Test von dem Diashow Programm und unterstützte Dateiformate	Interne Links	Dofollow
Vintage-Bildbearbeitung mit einem Bildbearbeitungsprogramm	Interne Links	Dofollow
Opt-in und Opt-out in diesem Newsletter Programm	Interne Links	Dofollow
MSG to EML Converter für optimale Konvertierung	Interne Links	Dofollow
Leistungsfähigkeit von einem Newsletter Programm im E-Mail-Versand	Interne Links	Dofollow
Nutzung des Newsletter Designer Tools für gute E-Mail Layouts	Interne Links	Dofollow
Methodik beim Programm zum Fotos sortieren	Interne Links	Dofollow
2	Interne Links	Dofollow
Inhalt	Interne Links	Dofollow
Bildbearbeitungsprogramm	Interne Links	Dofollow
Datenbank Programm	Interne Links	Dofollow
Datenbank Software	Interne Links	Dofollow
Diashow Programm	Interne Links	Dofollow
Diashow Programm Test	Interne Links	Dofollow
Diashow Programm Vergleich	Interne Links	Dofollow
Flameshot	Interne Links	Dofollow
Fotos sortieren	Interne Links	Dofollow
Fotos sortieren Tags	Interne Links	Dofollow
konfigurierbares Datenbank Programm	Interne Links	Dofollow
LilyPond	Interne Links	Dofollow
MSG to EML	Interne Links	Dofollow
MSGtoEML	Interne Links	Dofollow
MSG to EML Converter	Interne Links	Dofollow
Newsletter-Programm	Interne Links	Dofollow
Newsletter Designer	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Vergleich	Interne Links	Dofollow
Newsletter Software	Interne Links	Dofollow
Newsletter Software Vergleich	Interne Links	Dofollow
Programm zum Fotos sortieren	Interne Links	Dofollow
Programm zum Sortieren von Bildern	Interne Links	Dofollow
Programm zum Sortieren von Fotos	Interne Links	Dofollow
Quod Libet	Interne Links	Dofollow
Serienmail Programm	Interne Links	Dofollow
Serienmail Software	Interne Links	Dofollow
Impressum	Interne Links	Dofollow
Datenschutz	Interne Links	Dofollow
Datenbank Programm	Externe Links	Dofollow
https://www.in-mediakg.de/software/newsletter-software/newsletter-software.html	Externe Links	Dofollow
https://www.in-mediakg.de/software/diashow/diashow.shtml	Externe Links	Dofollow
Diashow Programm Test	Externe Links	Dofollow

https://www.in-mediakg.de/software/bildbearbeitungsprogramm-finder/	Externe Links	Dofollow
https://www.mediakg.de/products/m_ge_mailout.html	Externe Links	Dofollow
MSGtoEML	Externe Links	Dofollow
https://www.mediakg.de/software/newsletter-programm-vergleich/	Externe Links	Dofollow
Programm zum Fotos sortieren	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links ¼bergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der ¼bergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite ¼bergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung ¼bergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.