

Bewertung von ifmcinstitute.com

Generiert auf 2021-04-01

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Verwendbarkeit

Mobile

Technologien

Besucher

Soziale

Linkanalyse

Ikonographie



Gut



Schwer zu lösen



Verbessern



Wenig schwer zu lösen



Fehler





Einfach zu lösen





Nicht wichtig



Keine Aktion nötig

 **Titel-Tag** IFMC -Stock Market Institute to Learn Share Trading & Technical Analysis

Länge: 72 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

 **Meta Beschreibung** Stock Market Institute to Learn Share Trading, Technical Analysis courses and Preparation for NSE, SEBI, NISM certifications to make a career in Financial Markets in India.

Länge: 172 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

 **Meta-Keywords** Keine Schlüsselwörter


Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[IFMC -Stock Market Institute to Learn Share Trading & Technical Analysis ifmcinstitute.com/](http://ifmcinstitute.com/)

Stock Market Institute to Learn Share Trading, Technical Analysis courses and Preparation for NSE, SEBI, NISM certifications to make a career in Financial Markets in India.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	49	3	0	0	8

<H1> STOCK MARKET INSTITUTE, LEARN SHARE TRADING AND TECHNICAL ANALYSIS IN DELHI </H1>

<H2> IFMC - Best & Biggest Institute of Stock Market in Delhi </H2>

<H2> IFMC® ही क्यों ? </H2>

<H2> ONLINE TRAINING COURSES </H2>

<H2> IFMC TRADING STRATEGIES COURSES ONLINE </H2>

<H2> Uni-Directional Trade Strategies® - UDTS® </H2>

<H2> Market Analysis By Data & Event™-M.A.D.E™ </H2>

<H2> M.A.D.E™ Combo Course </H2>

<H2> ONLINE COURSES FOR INVESTORS & TRADERS </H2>

<H2> Stock Market Course For Beginners </H2>

<H2> Technical Analysis Course </H2>

<H2> Quick Trader Course </H2>

<H2> JOB ORIENTED STOCK MARKET ONLINE COURSES </H2>

<H2> Diploma in Financial & Stock Markets </H2>

<H2> Equity Dealer Course </H2>

<H2> Certification in Stock Market Course </H2>

<H2> NSE - NISM/NCFM CERTIFICATIONS </H2>

<H2> Options Strategy NCFM Module </H2>

<H2> Mutual Fund Distributors NISM-Series-V-A Course </H2>

<H2> Capital Market Course </H2>

<H2> NCFM/NISM MOCK TEST ONLINE </H2>

<H2> Capital Market Dealer Mock Test </H2>

<H2> Equity Derivatives Mock Test </H2>

<H2> Mutual Fund Distribution Mock Test </H2>

<H2> CLASSROOM TRAINING COURSES </H2>

<H2> JOB ORIENTED STOCK MARKET COURSES </H2>

<H2> Advance Diploma in Financial Markets </H2>

<H2> Diploma In Financial & Stock Markets </H2>

<H2> Certificate Course in Stock Market </H2>

<H2> COURSES FOR INVESTOR AND TRADERS </H2>

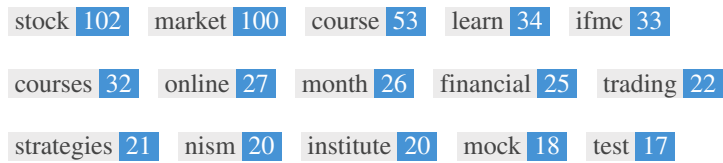
<H2> Quick Trader Course </H2>
 <H2> Stock Market Course For Traders </H2>
 <H2> Stock Market Course For Professionals </H2>
 <H2> NSE, NCFM, NISM MODULES </H2>
 <H2> Capital Market Module </H2>
 <H2> Derivatives Market Module </H2>
 <H2> Mutual Fund Module </H2>
 <H2> ADVANCED LEVEL STOCK MARKET COURSES </H2>
 <H2> Investment Adviser XA Series </H2>
 <H2> Investment Analysis Portfolio Management </H2>
 <H2> Research Analyst SEBI, NISM XV Series </H2>
 <H2> WE CREATE FINANCIAL MARKET PROFESSIONAL TRADER / ANALYST / ADVISOR </H2>
 <H2> IFMC ONLINE & CLASSROOM STOCK MARKET EDUCATION IS BENEFITING </H2>
 <H2> Latest News </H2>
 <H2> New Batch Advance Diploma in Financial Market (ADFM) Starting from 2nd April 2021 IFMC Vaishali </H2>
 <H2> IFMC Channel </H2>
 <H2> IFMC Review </H2>
 <H2> Write a Review </H2>
 <H2> Our Preferred Employers </H2>
 <H2> Diploma, Certification, Degree Preparation For </H2>
 <H3> Admission Enquiry </H3>
 <H3> Admission Enquiry </H3>
 <H3> Admission Enquiry </H3>
 <H6> JOB ORIENTED COURSES </H6>
 <H6> INVESTOR & TRADER COURSES </H6>
 <H6> NSE / NISM MODULE </H6>
 <H6> ADVANCED LEVEL COURSES </H6>
 <H6> TRADING STRATEGIES COURSES </H6>
 <H6> INVESTOR & TRADER COURSES </H6>
 <H6> JOB ORIENTED COURSES </H6>
 <H6> NISM / NCFM MODULE </H6>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den `<h1>` Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
stock	102	✓	✓	✓
market	100	✓	✓	✓
course	53	✗	✓	✓
learn	34	✓	✓	✓
ifmc	33	✓	✗	✓
courses	32	✗	✓	✓
online	27	✗	✗	✓
month	26	✗	✗	✗
financial	25	✗	✓	✓
trading	22	✓	✓	✓
strategies	21	✗	✗	✓
nism	20	✗	✓	✓
institute	20	✓	✓	✓
mock	18	✗	✗	✓
test	17	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Wir haben auf dieser Webseite 149 Bilder gefunden

 57 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

<https://www.facebook.com/tr?id=1171868756311155&ev=PageView&noscript=1>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/stock-market-institute-delhi.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/nism-sebi-certification-course.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/ncfm-nse-certification-course.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/make-your-career-in-stock-market.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/job-oriented-course.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/financial-market-course.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-red.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank-blue.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-red.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-blue.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-blue.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-red.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%201280%2068'%3E%3C/svg%3E>
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/Stock-Market-Education.jpg>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/morgan-stanley.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/deutsche-bank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/Citibank.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/hsbc.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/rbs.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/Bank-of-America.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/AMFI.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NSE.png>
<data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E>
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NISM.png>

data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NCFM-Academy.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NCDEX.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/MCX.png

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben.

Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google
Suchergebnissen zu erscheinen.



Text /

HTML-Verhältnis



Textinhalt Größe 19705 Bytes

Gesamte HTML-Größe 680494 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 665 KB auf 75 KB (88.7 % Ressourcensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 148.72.95.49 wechselt nicht zu ifmcinstitute.com


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Oh nein, du benutzt Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://ifmcinstitute.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://ifmcinstitute.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate
⚙⚙⚙

Domänenalter: 3 Years, 302 Days

Erstellungsdatum: 3rd-Jun-2017

Neues Datum: 1st-Oct-2019

Verfallsdatum: 3rd-Jun-2028

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

✓ **Indizierte Seiten**
⚙️⚙️⚙️

Indizierte Seiten in Suchmaschinen

461 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

! **Backlinks Zähler**
⚙️⚙️⚙️

Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

77 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://ifmcinstitute.com
Länge: 13 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

 Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.




Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.

 **Seitengröße** 665 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)


Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien. Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten. Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.

 **Ladezeit** 4.17 Sekunde (n)


Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung. Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.

 **Sprache** Gut, du hast deine Sprache erklärt
 Deklarierte Sprache: EN-US

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
ifmcinstitute.net	Verfügbar
ifmcinstitute.org	Verfügbar
ifmcinstitute.biz	Bereits registriert
ifmcinstitute.us	Verfügbar
ifmcinstitute.info	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
ufmcinstitute.com	Verfügbar
jfmcinstitute.com	Verfügbar
kfmcinstitute.com	Verfügbar
lfmcinstitute.com	Verfügbar
ofmcinstitute.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
172.67.212.243	Singapore	GoDaddy.com, LLC

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✗ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.




Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Ifmcinstitute

 Twitter:  Ifmcinstitute

 Instagram:  Ifmcinstituteofficial

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank 364,816th Die meistbesuchte Website der Welt.
⚙️⚙️⚙️

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:
⚙️⚙️⚙️

Länder	Prozent der Besucher
India	92.3%

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$5,952 USD
⚙️⚙️⚙️

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.


In-Page Links


Wir fanden insgesamt 229 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
+91 98 705 10511	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Home	Interne Links	Dofollow
About IFMC Institute	Interne Links	Dofollow
Mr. MANISH TANEJA	Interne Links	Dofollow
Chairman Message	Interne Links	Dofollow
IFMC Institute Success Story	Interne Links	Dofollow
Why IFMC Best Trainers of Stock Market?	Interne Links	Dofollow
Modern Campus	Interne Links	Dofollow
Institutional Workshops	Interne Links	Dofollow
Our Placement Partner	Interne Links	Dofollow
FAQs	Interne Links	Dofollow
Classroom Courses	Interne Links	Dofollow
JOB ORIENTED COURSES	Interne Links	Dofollow
Advance Diploma in Financial Markets	Interne Links	Dofollow
Diploma in Financial & Stock Market Course Top Selling	Interne Links	Dofollow
Certificate Course in Stock Market	Interne Links	Dofollow
Equity Dealer Certification	Interne Links	Dofollow
INVESTOR & TRADER COURSES	Interne Links	Dofollow
Stock Market Quick Trader Course Top Selling	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Traders	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Professionals Top Selling	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Beginners	Interne Links	Dofollow
Technical Analysis Course Top Selling	Interne Links	Dofollow
Fundamental Analysis Course	Interne Links	Dofollow
Options Strategies Course	Interne Links	Dofollow
NSE / NISM MODULE	Interne Links	Dofollow
Capital Market Module Top Selling	Interne Links	Dofollow
Derivatives Market Module	Interne Links	Dofollow
Mutual Fund Module	Interne Links	Dofollow
Commodity Market Module	Interne Links	Dofollow
Currency Market Module	Interne Links	Dofollow
ADVANCED LEVEL COURSES	Interne Links	Dofollow
Investment Advisory XA Series	Interne Links	Dofollow
Investment Analyst & Portfolio Management	Interne Links	Dofollow
Research Analyst SEBI, NISM XV Series Top Selling	Interne Links	Dofollow
Diploma In Research Analyst	Interne Links	Dofollow
Diploma Investment Advisory	Interne Links	Dofollow
Advance Course For Financial Advisory	Interne Links	Dofollow
Online Courses	Interne Links	Dofollow
TRADING STRATEGIES COURSES	Interne Links	Dofollow
Uni-Directional Trade Strategies – 3600/- Top Selling	Interne Links	Dofollow
MADE-Market Analysis By Data And Event – 5400/-	Interne Links	Dofollow
Made Combo Course – 6300/- Top Selling - 30% Off	Interne Links	Dofollow
Options Trading Strategies By Manish Taneja – 5400/- Top Selling	Interne Links	Dofollow
Elliott Wave Theory Course – 900/- INR	Interne Links	Dofollow
WD Gann Trading Theory – 3300/-	Interne Links	Dofollow

Algo Trading Online Course – 4500/-	Interne Links	Dofollow
Result Analysis Trade Model Course (RAT MODEL) – 3300/-	Interne Links	Dofollow
INVESTOR & TRADER COURSES	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course for Beginners – 1080/-	Interne Links	Dofollow
Technical Analysis Course Online – 5400/- Top Selling	Interne Links	Dofollow
Quick Trader for Intraday & Positional Trading -4680/- Top Selling	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Traders – 10836/- 30% Off	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Traders Advanced – 14616/- 30% Off	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course for Professionals – 13916/- 30% Off	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Professionals Advanced – 17696/- Top Selling - 30% Off	Interne Links	Dofollow
Option Chain Course – 2100/-	Interne Links	Dofollow
JOB ORIENTED COURSES	Interne Links	Dofollow
Diploma in Financial Stock Market Course Online – 17500/- Top Selling - 30% Off	Interne Links	Dofollow
Equity Dealer Course – 7210/- 30% Off	Interne Links	Dofollow
Certification in Stock Market Course – 11200/- 30% Off	Interne Links	Dofollow
Stock Market Free Learning	Interne Links	Dofollow
Fundamental Analysis Course – 4400/-	Interne Links	Dofollow
Research Analyst Course – 4500/-	Interne Links	Dofollow
Financial Modeling Online Course – 2700/-	Interne Links	Dofollow
NISM / NCFM MODULE	Interne Links	Dofollow
Options Strategy NCFM Module – 3600/-	Interne Links	Dofollow
Mutual Fund Distributors NISM -Series-V-A Course -2700/-	Interne Links	Dofollow
Capital Market Course – 2700/-	Interne Links	Dofollow
Equity Derivative – NISM Series VIII – 4500/-	Interne Links	Dofollow
Commodity Market Course – 2200/-	Interne Links	Dofollow
Currency Market Course – 3000/-	Interne Links	Dofollow
Investment Advisor Level 1 – 5400/-	Interne Links	Dofollow
Live Web Classes	Interne Links	Dofollow
Mock Test	Interne Links	Dofollow
NCFM Capital Market Dealer Mock Test	Interne Links	Dofollow
NISM Series VIII Equity Derivatives Mock Test	Interne Links	Dofollow
NISM Series-I Currency Derivatives Mock Test	Interne Links	Dofollow
NISM Series-VA Mutual Fund Mock Test	Interne Links	Dofollow
NISM Series-XV Research & Analyst Mock Test	Interne Links	Dofollow
Fundamental Module Mock Test	Interne Links	Dofollow
Commodity Market Mock Test	Interne Links	Dofollow
Technical Analysis Mock Test	Interne Links	Dofollow
Investment Advisory Mock Test	Interne Links	Dofollow
UDTS© – ISNew	Interne Links	Dofollow
Media	Interne Links	Dofollow
Upgrade Courses	Interne Links	Dofollow
Franchise	Interne Links	Dofollow
Our Team	Interne Links	Dofollow
Fees Submission	Interne Links	Dofollow
Video Gallery	Interne Links	Dofollow
Testimonials	Interne Links	Dofollow
Career	Interne Links	Dofollow
Latest News	Interne Links	Dofollow
Hire IFMC Students	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
CONTACT US	Interne Links	Dofollow

IFMC LAJPAT NAGAR DELHI	Interne Links	Dofollow
IFMC VAISHALI GHAZIABAD	Interne Links	Dofollow
Classroom Courses	Interne Links	Dofollow
Online Courses	Interne Links	Dofollow
UDTS Strategies @3600	Interne Links	Dofollow
UDTS© IS @999/month	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Market Analysis By Data & Event™-M.A.D.E™	Interne Links	Dofollow
M.A.D.E™ Combo Course	Interne Links	Dofollow
Technical Analysis Course	Interne Links	Dofollow
Quick Trader Course	Interne Links	Dofollow
Equity Dealer Course	Interne Links	Dofollow
Certification in Stock Market Course	Interne Links	Dofollow
Options Strategy NCFM Module	Interne Links	Dofollow
Mutual Fund Distributors NISM-Series-V-A Course	Interne Links	Dofollow
Capital Market Course	Interne Links	Dofollow
Capital Market Dealer Mock Test	Interne Links	Dofollow
Equity Derivatives Mock Test	Interne Links	Dofollow
Mutual Fund Distribution Mock Test	Interne Links	Dofollow
View All NISM Certifications	Interne Links	Dofollow
Advance Diploma in Financial Markets	Interne Links	Dofollow
Diploma In Financial & Stock Markets	Interne Links	Dofollow
Certificate Course in Stock Market	Interne Links	Dofollow
Quick Trader Course	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Traders	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Professionals	Interne Links	Dofollow
View All Investor & Trader Courses	Interne Links	Dofollow
Learn More	Interne Links	Dofollow
Learn More	Interne Links	Dofollow
Learn More	Interne Links	Dofollow
Investment Adviser XA Series	Interne Links	Dofollow
Investment Analysis Portfolio Management	Interne Links	Dofollow
Research Analyst SEBI, NISM XV Series	Interne Links	Dofollow
Preparation for NSE, SEBI, NISM certifications	Interne Links	Dofollow
UDTS© is one of the best-selling courses	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
Read More	Interne Links	Dofollow
learn share trading	Interne Links	Dofollow
online stock market course in Delhi	Interne Links	Dofollow
Diploma in Research Analyst	Interne Links	Dofollow
Diploma Investment Advisory	Interne Links	Dofollow
Equity Dealer Certification	Interne Links	Dofollow
Advance Course for Financial Advisory	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Beginners	Interne Links	Dofollow
Technical Analysis Course	Interne Links	Dofollow
Fundamental Analysis Course	Interne Links	Dofollow
Options Strategies Course	Interne Links	Dofollow
NISM Module Certifications	Interne Links	Dofollow
NCFM Module Certifications	Interne Links	Dofollow
Mutual Fund Distributor V-A	Interne Links	Dofollow

Frequently Asked Questions	Interne Links	Dofollow
Student Testimonials	Interne Links	Dofollow
Chairman Message	Interne Links	Dofollow
Modern Campus	Interne Links	Dofollow
IFMC Gallery	Interne Links	Dofollow
IFMC Video Gallery	Interne Links	Dofollow
Institutional Workshops	Interne Links	Dofollow
Mock Test	Interne Links	Dofollow
Diploma in Financial & Stock Market	Interne Links	Dofollow
Certification in Stock Market Course	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course For Traders	Interne Links	Dofollow
Stock Market Course for Professionals	Interne Links	Dofollow
Option Strategies By Mr. MANISH Sir	Interne Links	Dofollow
RAT Model	Interne Links	Dofollow
Stock Market Tutorials	Interne Links	Dofollow
Equity Derivative	Interne Links	Dofollow
Commodity Market	Interne Links	Dofollow
Currency Market Course	Interne Links	Dofollow
Technical Analysis	Interne Links	Dofollow
Fundamental Analysis	Interne Links	Dofollow
Options Strategy NCFM Module	Interne Links	Dofollow
50 Awesome Free Stock Market Course ...	Interne Links	Dofollow
20 Rewarding Stock Market Courses ...	Interne Links	Dofollow
Unbeatable Stock Market Institute ...	Interne Links	Dofollow
5 Unbeatable Top Institute of Stock ...	Interne Links	Dofollow
Shocking Rewarding Career in Stock ...	Interne Links	Dofollow
How To Choose Top Institute of Stock ...	Interne Links	Dofollow
Top 5 Stock Market Courses ...	Interne Links	Dofollow
7 Stock Broker Courses in India ...	Interne Links	Dofollow
How to Make a Career in Stock Market ...	Interne Links	Dofollow
Financial Market Institution in Delhi ...	Interne Links	Dofollow
Lajpat Nagar - Delhi (H.O Center)	Interne Links	Dofollow
Vaishali (Ghaziabad)	Interne Links	Dofollow
Shakti Nagar - (Delhi)	Interne Links	Dofollow
Noida (Ghaziabad)	Interne Links	Dofollow
Enquiry Now	Interne Links	Dofollow
About IFMC Institute	Interne Links	Dofollow
Why IFMC Institute	Interne Links	Dofollow
About Mr. Manish Taneja	Interne Links	Dofollow
IFMC Institute Success Story	Interne Links	Dofollow
Our Placement Partners	Interne Links	Dofollow
UDTS© Screener	Interne Links	Dofollow
Fees Submission	Interne Links	Dofollow
Join Our Team	Interne Links	Dofollow
Hire IFMC Students	Interne Links	Dofollow
Terms & Conditions	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Refund Policy	Interne Links	Dofollow
Disclaimer	Interne Links	Dofollow
Sitemap	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Login	Externe Links	Dofollow
Register	Externe Links	Dofollow

No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Quotes	Externe Links	Dofollow
WhatsApp	Externe Links	Dofollow
Read More	Externe Links	Dofollow
Read More	Externe Links	Dofollow
Lajpat Nagar - South Delhi	Externe Links	Dofollow
Locate Us	Externe Links	Dofollow
IFMC Online	Externe Links	Dofollow
UDTS© Intraday Login	Externe Links	Dofollow
Facebook-f	Externe Links	Dofollow
Twitter	Externe Links	Dofollow
Linkedin-in	Externe Links	Dofollow
Pinterest	Externe Links	Dofollow
Youtube	Externe Links	Dofollow
Instagram	Externe Links	Dofollow
Rss	Externe Links	Dofollow
- By Search Markup.	Externe Links	Dofollow
Whatsapp	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links erteilen Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der erteilt werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssseite erteilt wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung erteilt wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.