

# Bewertung von Guru.com

Generiert auf 2022-11-29

## Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Verwendbarkeit

Mobile

Technologien

Besucher

Soziale

Linkanalyse

## Ikonographie



Gut



Schwer zu lösen



Verbessern



Wenig schwer zu lösen



Fehler



Einfach zu lösen



Nicht wichtig



Keine Aktion nötig



## Titel-Tag

Guru.com - Find and Hire Expert Freelancers

Länge: 48 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



## Meta Beschreibung

On Guru, businesses and expert freelancers from around the globe connect, collaborate, and get work done on a flexible and secure platform. Get started by signing up today.

Länge: 172 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



## Meta-Keywords

Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[Guru.com - Find and Hire Expert Freelancers](#)  
[guru.com/](#)  
 On Guru, businesses and expert freelancers from around the globe connect, collaborate, and get work done on a flexible and secure platform. Get started by signing up today.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird. Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite. Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	15	25	0	0	0

- <H1> Find & Hire Expert Freelancers </H1>
- <H2> Find Top Freelancers </H2>
- <H2> Programming & Development </H2>
- <H2> Writing & Translation </H2>
- <H2> Design & Art </H2>
- <H2> Administrative & Secretarial </H2>
- <H2> Sales & Marketing </H2>
- <H2> Engineering & Architecture </H2>
- <H2> Business & Finance </H2>
- <H2> Education & Training </H2>
- <H2> Legal </H2>
- <H2> Work Your Way </H2>
- <H2> What Clients Say </H2>
- <H2> Guru Insights </H2>
- <H2> Browse Freelancers </H2>
- <H3> Work with the best freelance talent from around the world on our secure, flexible and cost-effective platform. </H3>
- <H3> Why Over 3 Million People Choose Us </H3>
- <H3> Credibility </H3>
- <H3> Flexibility </H3>
- <H3> Security </H3>
- <H3> Value </H3>
- <H3> Support </H3>
- <H3> It's Easy to Get Work Done on Guru </H3>
- <H3> Post a Job </H3>
- <H3> Hire Freelancers </H3>
- <H3> Get Work Done </H3>
- <H3> Make Secure Payments </H3>
- <H3> Ed Bagley </H3>
- <H3> Scopic Software </H3>

<H3> Russell Lee </H3>  
<H3> Solace Engineers Inc. </H3>  
<H3> Isabel Austin </H3>  
<H3> Ella Rogue </H3>  
<H3> Kat Jennings </H3>  
<H3> What Is Front-End Software Development? </H3>  
<H3> What Is a Front-End Developer? </H3>  
<H3> Front-End Versus Back-End Developers </H3>  
<H3> What Languages Do Back-End Developers Use? </H3>  
<H3> Top Skills </H3>  
<H3> Top Locations </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.



## Schlüsselwörter Wolke

freelancers 27 guru 23 find 11 solutions 10 payment 9  
 work 9 have 7 about 6 safepay 6 over 5  
 clients 5 business 4 software 4 back-end 4 choose 4

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

## Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
freelancers	27	✓	✓	✓
guru	23	✓	✓	✓
find	11	✓	✗	✓
solutions	10	✗	✗	✗
payment	9	✗	✗	✓
work	9	✗	✓	✓
have	7	✗	✗	✗
about	6	✗	✗	✗
safepay	6	✗	✗	✗
over	5	✗	✗	✓
clients	5	✗	✗	✓
business	4	✗	✓	✓
software	4	✗	✗	✓
back-end	4	✗	✗	✓
choose	4	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

 **Altattribut**  


Wir haben auf dieser Webseite 13 Bilder gefunden  
 1 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

[https://res.cloudinary.com/gurucom/image/upload/b\\_rgb:2b3247,w\\_178,f\\_auto/static/homepage/enterprise\\_logo\\_2x\\_exqrwu.jpg](https://res.cloudinary.com/gurucom/image/upload/b_rgb:2b3247,w_178,f_auto/static/homepage/enterprise_logo_2x_exqrwu.jpg)

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

 **Text / HTML-Verhältnis**  


HTML to Text Ratio ist: **7.22%**  
Textinhalt Größe 9836 Bytes  
Gesamte HTML-Größe 136253 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

 **GZIP-Kompression**  


Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.  
 Ihre Webseite wird von 133 KB auf 33 KB (75.3 % Größersparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 199.83.128.62 wechselt nicht zu guru.com  


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt  


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs  


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://guru.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://guru.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 34 Years, 116 Days

Erstellungsdatum: 5th-Aug-1988

Neues Datum: 5th-Jun-2018

Verfallsdatum: 4th-Aug-2023

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

 **Indizierte Seiten**  


Indizierte Seiten in Suchmaschinen

39 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

 **Backlinks Zähler**  


Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL

http://guru.com  
Länge: 4 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon

 Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



### Seitengröße

133 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



### Ladezeit

0.24 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



### Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: English



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**  
\*\*\*

Domains (TLD)	Status
guru.net	Bereits registriert
guru.org	Bereits registriert
guru.biz	Bereits registriert
guru.us	Bereits registriert
guru.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**  
\*\*\*

Domains (TLD)	Status
ruru.com	Bereits registriert
furu.com	Bereits registriert
vuru.com	Bereits registriert
turu.com	Bereits registriert
buru.com	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



### E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



## Mobile Freundlichkeit



Genial! Diese Seite ist mobil-freundlich!  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 80 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



## Mobile Kompatibilität



Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



The screenshot shows the top navigation bar of the Guru.com mobile site. On the left is a hamburger menu icon. In the center is the Guru logo, which consists of a stylized 'g' with a person icon inside, followed by the word 'guru'. On the right is a blue button with the text 'Post a Job'. Below the navigation bar is a dark blue banner with white text that reads: 'Find & Hire Expert Freelancers' and 'Work with the best freelance talent from around the world on our secure, flexible and cost-effective platform.'

### Privacy Preference Center

Guru.com uses cookies to provide necessary website functionality, improve user experience, and analyze traffic. By using Guru.com, you agree to the [Privacy Policy](#) which includes a Cookies Policy.



Three buttons are displayed vertically. The top button is white with a blue border and contains the text 'Cookies Settings'. The middle button is solid blue with white text 'Reject All'. The bottom button is solid blue with white text 'Accept All Cookies'.

Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones. Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.  
Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

## Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
45.223.58.210	none !important;display	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

## Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✔ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✔ Perfekt, hat Ihre Website wenige JavaScript-Dateien.
- ✔ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✘ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

## Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.  
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.  
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.  
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten



### Ihr Social Media Status

 Facebook:  GuruFreelancing

 Twitter:  GuruFreelancing

 Instagram: 

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

 **Traffic Rank** 8,849th Die meistbesuchte Website der Welt.  


Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

 **Besucher Lokalisierung** Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:  


**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

 **Geschätzter Wert** \$252,540 USD  


Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

## **In-Page Links**

Wir fanden insgesamt 127 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
Guru	Interne Links	Dofollow
Find Freelancers	Interne Links	Dofollow
Find Jobs	Interne Links	Dofollow
About Guru	Interne Links	Dofollow
How Guru Works	Interne Links	Dofollow
Why Guru	Interne Links	Dofollow
Pricing	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
Enterprise	Interne Links	Dofollow
Agency	Interne Links	Dofollow
Purchase Orders	Interne Links	Dofollow
Agreements	Interne Links	Dofollow
SafePay	Interne Links	Dofollow
Post a Job	Interne Links	Dofollow
Sign Up	Interne Links	Dofollow
Log In	Interne Links	Dofollow
SafePay	Interne Links	Dofollow
Programming & Development	Interne Links	Dofollow
Writing & Translation	Interne Links	Dofollow
Design & Art	Interne Links	Dofollow
Administrative & Secretarial	Interne Links	Dofollow
Sales & Marketing	Interne Links	Dofollow
Engineering & Architecture	Interne Links	Dofollow
Business & Finance	Interne Links	Dofollow
Education & Training	Interne Links	Dofollow
Legal	Interne Links	Dofollow
Data Entry	Interne Links	Dofollow
Graphic Design	Interne Links	Dofollow
Ethical Hacking	Interne Links	Dofollow
Logo Design	Interne Links	Dofollow
WordPress	Interne Links	Dofollow
Programming & Development 309,950 Freelancers	Interne Links	Dofollow
Writing & Translation 202,278 Freelancers	Interne Links	Dofollow
Design & Art 199,618 Freelancers	Interne Links	Dofollow
Administrative & Secretarial 97,678 Freelancers	Interne Links	Dofollow
Sales & Marketing 72,249 Freelancers	Interne Links	Dofollow
Engineering & Architecture 51,983 Freelancers	Interne Links	Dofollow
Business & Finance 50,501 Freelancers	Interne Links	Dofollow
Education & Training 7,675 Freelancers	Interne Links	Dofollow
Legal 5,688 Freelancers	Interne Links	Dofollow
See All Skills	Interne Links	Dofollow
Learn About Guru Enterprise	Interne Links	Dofollow
November 21, 2022 What Is Front-End Software Development?	Interne Links	Dofollow
November 21, 2022 What Is a Front-End Developer?	Interne Links	Dofollow
November 21, 2022 Front-End Versus Back-End Developers	Interne Links	Dofollow
November 21, 2022 What Languages Do Back-End Developers Use?	Interne Links	Dofollow
Android App Developers	Interne Links	Dofollow

Virtual Assistants	Interne Links	Dofollow
iOS App Developers	Interne Links	Dofollow
PHP Developers	Interne Links	Dofollow
Graphic Designers	Interne Links	Dofollow
Sales and Marketing Experts	Interne Links	Dofollow
SEO Experts	Interne Links	Dofollow
Web Designers	Interne Links	Dofollow
Web Developers	Interne Links	Dofollow
User Interface Designers (UI)	Interne Links	Dofollow
Translators	Interne Links	Dofollow
Social Media Marketers	Interne Links	Dofollow
Python Developers	Interne Links	Dofollow
Artists	Interne Links	Dofollow
API Developers	Interne Links	Dofollow
Copywriters	Interne Links	Dofollow
Marketers	Interne Links	Dofollow
Mobile App Developers	Interne Links	Dofollow
Logo Designers	Interne Links	Dofollow
Illustrators	Interne Links	Dofollow
Editors	Interne Links	Dofollow
Accountants	Interne Links	Dofollow
Microsoft Excel Experts	Interne Links	Dofollow
Video Editors	Interne Links	Dofollow
Web Content Writers	Interne Links	Dofollow
JavaScript Developers	Interne Links	Dofollow
Software Developers	Interne Links	Dofollow
Data Entry Services	Interne Links	Dofollow
Project Managers	Interne Links	Dofollow
User Experience Designers (UX)	Interne Links	Dofollow
AngularJS Developers	Interne Links	Dofollow
C# Programmers	Interne Links	Dofollow
WordPress Experts	Interne Links	Dofollow
Interior Designers	Interne Links	Dofollow
Blog Writing Services	Interne Links	Dofollow
Staffing And Recruiting Experts	Interne Links	Dofollow
Engineers	Interne Links	Dofollow
Architects	Interne Links	Dofollow
Animators	Interne Links	Dofollow
Writers	Interne Links	Dofollow
Proofreaders	Interne Links	Dofollow
Bookkeepers	Interne Links	Dofollow
MySQL Developers	Interne Links	Dofollow
HTML Developers	Interne Links	Dofollow
Adobe Photoshop Designers	Interne Links	Dofollow
Facebook Marketing Experts	Interne Links	Dofollow
Email Marketers	Interne Links	Dofollow
SQL Developers	Interne Links	Dofollow
Java Developers	Interne Links	Dofollow
Customer Service Experts	Interne Links	Dofollow
jQuery Developers	Interne Links	Dofollow
3D Designers	Interne Links	Dofollow
Freelancers in United States	Interne Links	Dofollow
Freelancers in Canada	Interne Links	Dofollow

<a href="#">Freelancers in United Kingdom</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in India</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Indonesia</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Singapore</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Romania</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Australia</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in New York City</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Bangalore</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Chennai</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Mumbai</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Hyderabad</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in California</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Delhi</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Freelancers in Los Angeles</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Browse All Locations</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Help &amp; FAQ</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Contact Us</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">APIs</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Sitemap</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">IP Policy</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Privacy Policy</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Terms of Service</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">No Anchor Text</a>	Interne Links	Dofollow
<a href="#">Connect with Guru on Facebook</a>	Externe Links	Dofollow
<a href="#">Connect with Guru on Twitter</a>	Externe Links	Dofollow
<a href="#">Connect with Guru on LinkedIn</a>	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links erteilen Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der erteilt werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssseite erteilt wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung erteilt wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



## Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.