

Bewertung von Gloriumtech.com

Generiert auf 2022-11-14

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig

✓ **Titel-Tag** Software Product Development Company - Glorium Technologies
⚙️⚙️⚙️
Länge: 59 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

✓ **Meta Beschreibung** We are a software product development & engineering company that provides a full range of software development and growth services for startups and enterprises.
⚙️⚙️⚙️
Länge: 160 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

● **Meta-Keywords** Keine Schlüsselwörter
⚙️⚙️⚙️

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

Software Product Development Company - Glorium Technologies gloriumtech.com/

We are a software product development & engineering company that provides a full range of software development and growth services for startups and enterprises.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

Überschriften

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	9	9	0	0	0

<H1> Software Product Development Company </H1>

<H2> Our core clients are VC-backed startups </H2>

<H2> Cooperation with us helps to </H2>

<H2> Who we are </H2>

<H2> Awards & Recognitions </H2>

<H2> Certifications </H2>

<H2> Recent clients </H2>

<H2> Reviews </H2>

<H2> Recent case studies </H2>

<H2> Blog </H2>

<H3> What is product software development? </H3>

<H3> What is a product software development company? </H3>

<H3> What product software development services does Glorium Technologies offer? </H3>

<H3> What product software development industries does Glorium Technologies specialize in? </H3>

<H3> Does Glorium Technologies work with startups? </H3>

<H3> What product software development technologies does Glorium Technologies use? </H3>

<H3> Can Glorium Technologies provide dedicated development teams for product software development? </H3>

<H3> How does Glorium Technologies ensure the security of its clients' data? </H3>

<H3> How can I get started with Glorium Technologies's product software development services? </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke

software 28 technologies 23 development 21 product 20 glorium 15
team 10 real 8 tech 7 they 7 business 6
provide 6 summaryglorium 6 technology 5 best 5 estate 5

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
software	28	✓	✓	✓
technologies	23	✓	✗	✓
development	21	✓	✓	✓
product	20	✓	✓	✓
glorium	15	✓	✗	✓
team	10	✗	✗	✓
real	8	✗	✗	✗
tech	7	✓	✗	✓
they	7	✗	✗	✗
business	6	✗	✗	✗
provide	6	✗	✓	✓
summaryglorium	6	✗	✗	✗
technology	5	✗	✗	✗
best	5	✗	✗	✗
estate	5	✗	✗	✗

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Wir haben auf dieser Webseite 280 Bilder gefunden
 16 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

```

/wp-content/uploads/2019/05/glorium.svg

/wp-content/uploads/2023/06/clutch24.svg

/wp-content/uploads/2019/05/gartner.svg

/wp-content/uploads/2023/06/goodfirms27.svg

/wp-content/uploads/2019/05/hippa.svg

/wp-content/uploads/2019/05/hitrust.svg

/wp-content/uploads/2019/05/gdpr.svg

/wp-content/uploads/2022/09/Glorium-Site-Pages.svg
```

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben.
Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google
Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

HTML to Text Ratio ist: **5.12%**

Textinhalt Größe 14494 Bytes
Gesamte HTML-Größe 283061 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.
Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 276 KB auf 39 KB (85.8 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 IP-Kanonisierung Nein, deine Domain IP 191.96.56.181 wechselt nicht zu gloriumtech.com



Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 URL Rewrite Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus



Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 Unterstrich in den URLs Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs



Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



WWW-Weiterleitung



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://gloriumtech.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://gloriumtech.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 13 Years, 71 Days

Erstellungsdatum: 2nd-Apr-2010

Neues Datum: 3rd-Apr-2023

Verfallsdatum: 2nd-Apr-2024

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



Indexierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

644 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



<http://gloriumtech.com>

Länge: 11 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon



Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite



Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße



276 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit



0.55 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: EN-US

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
gloriumtech.net	Verfügbar
gloriumtech.org	Bereits registriert
gloriumtech.biz	Bereits registriert
gloriumtech.us	Bereits registriert
gloriumtech.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
rloriumtech.com	Verfügbar
floriumtech.com	Verfügbar
vloriumtech.com	Verfügbar
tloriumtech.com	Verfügbar
bloriumtech.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



Mobile Kompatibilität



Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
82.180.138.26	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

-  Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
-  Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
-  Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
-  Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Doc-Typ



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C Gültigkeit



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Codierung



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Gloriumtech

 Twitter:  Glorium

 Instagram: 

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



In-Page Links



Wir fanden insgesamt 156 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Services	Interne Links	Dofollow
Custom Software DevelopmentCreate a solution for your business needs	Interne Links	Dofollow
Web DevelopmentBuild a website to reach your objectives	Interne Links	Dofollow
Mobile App DevelopmentMake a smart solution for smartphones	Interne Links	Dofollow
Product DesignCrafting the best design for your end-users	Interne Links	Dofollow
Quality AssuranceTesting to ensure bug-free software production	Interne Links	Dofollow
Software Compliance & CertificationSoftware compliance with all regulations	Interne Links	Dofollow
Growth as a ServiceBuild your digital brand with our help	Interne Links	Dofollow
SOLUTIONS	Interne Links	Dofollow
For StartupsDelivering software for Startups and SMEs	Interne Links	Dofollow
For EnterprisesComplex systems for big companies	Interne Links	Dofollow
HEALTHCARE SOFTWARE DEVELOPMENT	Interne Links	Dofollow
DicomMedical imaging standard compliance	Interne Links	Dofollow
HL7 & FHIRFollowing the healthcare standards	Interne Links	Dofollow
Hospital ManagementSoftware to run your medical facility efficiently	Interne Links	Dofollow
Telehealth and TelemedicineTools for long-distance diagnostics	Interne Links	Dofollow
Pharmacy ManagementSoftware to keep track of medication supply	Interne Links	Dofollow
HIEHealth Information Exchange simplified	Interne Links	Dofollow
Electronic Health RecordTools to keep track of patient-related data	Interne Links	Dofollow
Medical BillingSimplify the process of charging the patient	Interne Links	Dofollow
Medical ImagingSoftware to store and transfer medical images	Interne Links	Dofollow
Patient PortalsUX-friendly software for medical practice	Interne Links	Dofollow
REAL ESTATE SOFTWARE DEVELOPMENT	Interne Links	Dofollow
IDX systemMLS property search software	Interne Links	Dofollow
Property ManagementSoftware to get full control over your real estate	Interne Links	Dofollow
ERP systemEnterprise-sized projects at real estate sector	Interne Links	Dofollow
Developers	Interne Links	Dofollow
Backend developersServer-side experts at your service	Interne Links	Dofollow
Frontend developersWeb apps building professionals	Interne Links	Dofollow
Mobile developersBuild an app of the future	Interne Links	Dofollow
Desktop apps developersHire skilled desktop app professionals	Interne Links	Dofollow
DevOps specialistsVetted DevOps professionals for you	Interne Links	Dofollow
Cloud developersCovering cloud computing for you	Interne Links	Dofollow
Database developersData professionals with extensive expertise	Interne Links	Dofollow
TEAM EXTENSION	Interne Links	Dofollow
Staff AugmentationThe best tech experts on the market	Interne Links	Dofollow
Dedicated Development TeamA group of tech pros focused on your project	Interne Links	Dofollow
Tech OutstaffingClose your tech needs with our help	Interne Links	Dofollow
EBOOKS	Interne Links	Dofollow
7 Digital Technologies for Real EstateHow modern solutions a change the landscape	Interne Links	Dofollow
16 Tech Trends for Business GrowthDive deep into tech with your data	Interne Links	Dofollow
Five Reasons Why Outsourcing FailsCommon mistake startup owners commit	Interne Links	Dofollow
The Startup Growth PlaybookExploring startups' growth	Interne Links	Dofollow

VIRTUAL SUMMITS	Interne Links	Dofollow
Startup CTO Summit 2023From Code to Culture: The CTO's Journey	Interne Links	Dofollow
Digital Transformation in Real EstateHow technology is changing the industry	Interne Links	Dofollow
Boosting SaaS Products with TechBig Data. Data Science. Artificial Intelligence.	Interne Links	Dofollow
Shaping Software OutsourcingTips on outsourcing the software development	Interne Links	Dofollow
BlogExperts sharing their insights	Interne Links	Dofollow
NewsGlorium's news, awards & achievements	Interne Links	Dofollow
Our podcastHear industry experts' insights and updates	Interne Links	Dofollow
CTO TalksInsights from C-level tech executives	Interne Links	Dofollow
About usWho are Glorium Technologies	Interne Links	Dofollow
Leadership teamPeople who help your ideas grow	Interne Links	Dofollow
CareerGrow with us!	Interne Links	Dofollow
Case studiesOur professional experience	Interne Links	Dofollow
PricingThe cost of your project	Interne Links	Dofollow
TestimonialsWhat clients say about us	Interne Links	Dofollow
AwardsOur achievement	Interne Links	Dofollow
Press InquiriesContact information for the media	Interne Links	Dofollow
Social ResponsibilityHow we care about the world around us	Interne Links	Dofollow
Get in touch	Interne Links	Dofollow
Let's discuss your project	Interne Links	Dofollow
All awards	Interne Links	Dofollow
Learn more	Interne Links	Dofollow
Learn more	Interne Links	Dofollow
Learn more	Interne Links	Dofollow
Learn more	Interne Links	Dofollow
Learn more	Interne Links	Dofollow
Learn more	Interne Links	Dofollow
digital marketing services	Interne Links	Dofollow
healthcare	Interne Links	Dofollow
real estate	Interne Links	Dofollow
telecom	Interne Links	Dofollow
Java	Interne Links	Dofollow
Python	Interne Links	Dofollow
Ruby on Rails	Interne Links	Dofollow
React	Interne Links	Dofollow
Vue.JS	Interne Links	Dofollow
MySQL	Interne Links	Dofollow
Postgres	Interne Links	Dofollow
MS SQL	Interne Links	Dofollow
Oracle	Interne Links	Dofollow
MongoDB	Interne Links	Dofollow
Kotlin	Interne Links	Dofollow
Swift	Interne Links	Dofollow
Objective-C	Interne Links	Dofollow
Xamarin	Interne Links	Dofollow
React Native	Interne Links	Dofollow
QT	Interne Links	Dofollow
WPF	Interne Links	Dofollow
Unity	Interne Links	Dofollow
.Net	Interne Links	Dofollow
NodeJS	Interne Links	Dofollow

PHP	Interne Links	Dofollow
Angular	Interne Links	Dofollow
Bootstrap	Interne Links	Dofollow
TypeScript	Interne Links	Dofollow
Progressive Web Apps	Interne Links	Dofollow
AWS	Interne Links	Dofollow
Azure	Interne Links	Dofollow
Google Cloud	Interne Links	Dofollow
medical device production	Interne Links	Dofollow
HIPAA	Interne Links	Dofollow
Startup CTO Summit: Leading and Managing Technology Teams	Interne Links	Dofollow
Embracing Zen in Startup Management: Finding Calm in the Chaos	Interne Links	Dofollow
Startup CTO Summit: Zen and the Art of Startup Management	Interne Links	Dofollow
The Role of a CTO in Driving Technological Advancements	Interne Links	Dofollow
Startup CTO Summit: Maximizing Performance and Scalability with Architectural Patterns	Interne Links	Dofollow
Startup CTO Summit: The Product Gap	Interne Links	Dofollow
Healthcare Software Product Development: The Ultimate Guide	Interne Links	Dofollow
How to Build Custom ERP: a Full Guide	Interne Links	Dofollow
Startup CTO Summit: How To Be an Effective CTO	Interne Links	Dofollow
Terms & Conditions	Interne Links	Dofollow
Software engineering	Interne Links	Dofollow
Product design	Interne Links	Dofollow
Quality assurance	Interne Links	Dofollow
Project management	Interne Links	Dofollow
Software compliance & certification	Interne Links	Dofollow
Growth as a service	Interne Links	Dofollow
For startups	Interne Links	Dofollow
For enterprises	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
CTO talks	Interne Links	Dofollow
About us	Interne Links	Dofollow
Social responsibility	Interne Links	Dofollow
Case studies	Interne Links	Dofollow
Leadership team	Interne Links	Dofollow
Pricing	Interne Links	Dofollow
Testimonials	Interne Links	Dofollow
Press inquiries	Interne Links	Dofollow
Hire backend developers	Interne Links	Dofollow
Hire frontend developers	Interne Links	Dofollow
Hire mobile developers	Interne Links	Dofollow
Hire desktop developers	Interne Links	Dofollow
Hire devops developers	Interne Links	Dofollow
Hire cloud developers	Interne Links	Dofollow
Hire databases developers	Interne Links	Dofollow
Staff augmentation	Interne Links	Dofollow
Dedicated development team	Interne Links	Dofollow
Tech outstaffing	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Nofollow
Startup Marketing	Externe Links	Dofollow
Achieve your Unicorn ambitions	Externe Links	Dofollow
Inc.5000	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links ¼bergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der ¼bergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdrängen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite ¼bergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung ¼bergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdrängen können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.