

# Bewertung von [Giyahkala.com](#)

Generiert auf 2022-08-10

## Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung  
Mobile  
Besucher  
Linkanalyse

Verwendbarkeit  
Technologien  
Soziale

## Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig



## Titel-Tag



گیاه ۱۱ لا ، اولین پالایشگاه گیاهان دارویی ایران - گیاه ۱۱ لا

Länge: 59 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



## Meta Beschreibung



فروشگاه اینترنتی گیاه ۱۱ لا ، اولین پالایشگاه گیاهان دارویی ایران بزرگترین فروشگاه گیاهان دارویی ارگانی و غیر ارگانی .  
خرید دمنوش و جوشانده

Länge: 139 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



## Meta-Keywords



Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[گیاه کالا ، اولین پالایشگاه گیاهان دارویی ایران - گیاه کالا](http://giyahkala.com/)  
giyahkala.com/

فروشگاه اینترنتی گیاه کالا ، اولین پالایشگاه گیاهان دارویی ایران بزرگترین فروشگاه گیاهان دارویی ارگانیک و غیر ارگانیک را خرید دمنوش و جوشانده

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

| <H1> | <H2> | <H3> | <H4> | <H5> | <H6> |
|------|------|------|------|------|------|
| 0    | 12   | 31   | 0    | 0    | 0    |

<H2> بهداشتی و آرایشی </H2>  
<H2> گیاهان عصاره </H2>  
<H2> گیاهان </H2>  
<H2> گیاهی های معجون </H2>  
<H2> طبیعی های اسانس </H2>  
<H2> گیاهی های روغن </H2>  
<H2> % </H2>  
<H2> گیاه پالایشگاه ویژه پیشنهادات </H2>  
<H2> % </H2>  
<H2> محصولات بندی دسته </H2>  
<H2> اتید خرید مطمئن </H2>  
<H2> ما با تماس </H2>  
<H3> بندی بسته پودری یا خش ای اره نخل میوه </H3>  
<H3> (ایرانی) آی سان ارگانیک و گیاهی لب رژ </H3>  
<H3> بندی بسته پودری یا خش مورینگا گیاه </H3>  
<H3> (مینا گل) خورا لی اعتیاد تر معجون </H3>  
<H3> گیاهی پا تر لرم </H3>  
<H3> موضعی خرگوش عصاره </H3>  
<H3> خورا لی خارخاس عصاره </H3>  
<H3> پودری یا خش بیدمش عصاره </H3>  
<H3> مایع زیتون برگ عصاره </H3>  
<H3> مایع آمله عصاره </H3>  
<H3> (پودری) خش پیاز عصاره </H3>  
<H3> پودری یا خش ای اره نخل میوه عصاره </H3>  
<H3> (پودری) خش زرد هلبله عصاره </H3>  
<H3> فله تیغال شلر پودر </H3>  
<H3> فله خش برنج سیوس گیاه </H3>  
<H3> فله خش برنجاسف گیاه </H3>  
<H3> فله شاهتره پودر </H3>  
<H3> فله خش ریحان گیاه </H3>

</H3> فله گرنگ پودر </H3>  
 </H3> خراطین روغن </H3>  
 </H3> انار هسته روغن </H3>  
 </H3> آرگان روغن </H3>  
 </H3> رازیانه روغن </H3>  
 </H3> لئجد روغن </H3>  
 </H3> دانه سیاه روغن </H3>  
 </H3> ( قراردادی تولید ) لب رژ خالی ظرفیت </H3>  
 </H3> ( قراردادی تولید ) لب بالم خالی ظرفیت </H3>  
 </H3> ( قراردادی تولید ) صابون خالی ظرفیت </H3>  
 </H3> ( قراردادی تولید ) شامپو خالی ظرفیت </H3>  
 </H3> ( لرم انواع قراردادی تولید ) لرم خالی ظرفیت </H3>  
 </H3> ( قراردادی تولید ) لوسیون خالی ظرفیت </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.



## Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

## Schlüsselwort Konsistenz

| Schlüsselwörter | Freq | Titel | Desc | <H> |
|-----------------|------|-------|------|-----|
| خالی            | 53   | ×     | ×    | ✓   |
| ظرفیت           | 40   | ×     | ×    | ✓   |
| بیشتر           | 27   | ×     | ×    | ×   |
| عصاره           | 27   | ×     | ×    | ✓   |
| اطلاعات         | 25   | ×     | ×    | ×   |
| پودر            | 24   | ×     | ×    | ✓   |
| ریشه            | 20   | ×     | ×    | ×   |
| بذر             | 20   | ×     | ×    | ×   |
| بسته            | 19   | ×     | ×    | ✓   |
| خشک             | 19   | ×     | ×    | ✓   |
| های             | 18   | ×     | ×    | ✓   |
| گیاه            | 17   | ✓     | ✓    | ✓   |
| لب              | 16   | ×     | ×    | ✓   |
| یا              | 15   | ✓     | ✓    | ✓   |
| محصولات         | 13   | ×     | ×    | ✓   |

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext



Wir haben auf dieser Webseite 47 Bilder gefunden  
✖ 17 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/logo11.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/mlogo01.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/i111.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/i113.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/i115.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkalacom-arayeshi.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/n16.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkalacom-osare.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkalacom-giyahan.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/05/majon.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkala-esans.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/03/giyahkalacom-roghan.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2023/02/rozh2-267x300.jpg  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/logo-1.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/enamad.png  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/map-foot.jpg  
https://giyahkala.com/wp-content/uploads/2022/09/n16.png

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben.  
Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google  
Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.



HTML to Text Ratio ist: **2.44%**

Textinhalt Größe 12203 Bytes  
Gesamte HTML-Größe 500940 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.  
Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



## GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 489 KB auf 64 KB (86.9 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.



 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 185.78.22.73 wechselt nicht zu giyahkala.com

  

Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus

  

Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs

  

Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



## WWW-Weiterleitung



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



## XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://giyahkala.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



## Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://giyahkala.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✓ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden  
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✓ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt  
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate  
⚙⚙⚙

Domainenalter: 2 Years, 214 Days

Erstellungsdatum: 14th-Dec-2020

Neues Datum: 11th-Dec-2022

Verfallsdatum: 14th-Dec-2023

Domainenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



## Indizierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

1,020 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



## Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL



<http://giyahkala.com>

**Länge:** 9 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon



Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite



Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



## Seitengröße



489 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



## Ladezeit



1.61 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



## Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: FA-IR

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

## Domain-Verfügbarkeit

| Domains (TLD)  | Status              |
|----------------|---------------------|
| giyahkala.net  | Verfügbar           |
| giyahkala.org  | Bereits registriert |
| giyahkala.biz  | Bereits registriert |
| giyahkala.us   | Verfügbar           |
| giyahkala.info | Bereits registriert |

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

## Typo Verfügbarkeit

| Domains (TLD) | Status    |
|---------------|-----------|
| riyahkala.com | Verfügbar |
| fiyahkala.com | Verfügbar |
| viyahkala.com | Verfügbar |
| tiyahkala.com | Verfügbar |
| biyahkala.com | Verfügbar |

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



### E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.





## Mobile Freundlichkeit



Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



## Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



## Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.



## Server-IP



| Server-IP    | Server-Standort                                                    |
|--------------|--------------------------------------------------------------------|
| 195.28.10.10 | //wh.ipaddress.com/a34,193,179,192?u="+encodeURIComponent(document |

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah zu Ihren Besuchern ist. Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.



## Speed-Tipps



Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✗ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.



## Analytik



Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



## Doc-Typ



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



## W3C Gültigkeit



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



## Codierung



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten

Ihr Social Media Status



Facebook: ✖



Twitter: ✖



Instagram: ✖

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.



## Traffic Rank

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.



## Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.



## Geschätzter Wert

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



## In-Page Links



Wir fanden insgesamt 95 Links einschließlich intern &amp; Externe Links Ihrer Website

| Anker                                  | Art           | Folgen   |
|----------------------------------------|---------------|----------|
| Eitaa                                  | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text                         | Interne Links | Dofollow |
| صفحه اصلی                              | Interne Links | Dofollow |
| محصولات                                | Interne Links | Dofollow |
| گیاهان دارویی                          | Interne Links | Dofollow |
| گیاهان خش                              | Interne Links | Dofollow |
| گیاه فله یا بال                        | Interne Links | Dofollow |
| پودر گیاه                              | Interne Links | Dofollow |
| گیاه پودر نشده                         | Interne Links | Dofollow |
| گیاه بسته بندی                         | Interne Links | Dofollow |
| بذر ها و دانه ها                       | Interne Links | Dofollow |
| بذر فله                                | Interne Links | Dofollow |
| بذر پودر شده                           | Interne Links | Dofollow |
| بذر پودر نشده                          | Interne Links | Dofollow |
| بذر بسته بندی                          | Interne Links | Dofollow |
| ریشه گیاهان                            | Interne Links | Dofollow |
| ریشه فله                               | Interne Links | Dofollow |
| ریشه پودر شده                          | Interne Links | Dofollow |
| ریشه پودر نشده                         | Interne Links | Dofollow |
| ریشه بسته بندی                         | Interne Links | Dofollow |
| صمغ ها و شیرها                         | Interne Links | Dofollow |
| صمغ فله                                | Interne Links | Dofollow |
| صمغ بسته بندی                          | Interne Links | Dofollow |
| پالچ گیاه درمانی                       | Interne Links | Dofollow |
| عصاره ها                               | Interne Links | Dofollow |
| عصاره خش یا پودری                      | Interne Links | Dofollow |
| عصاره مایع                             | Interne Links | Dofollow |
| عصاره خوراکی                           | Interne Links | Dofollow |
| عصاره روغنی                            | Interne Links | Dofollow |
| عصاره موضعی                            | Interne Links | Dofollow |
| محصولات آرایشی و بهداشتی               | Interne Links | Dofollow |
| آرایشی                                 | Interne Links | Dofollow |
| رژ لب گیاهی                            | Interne Links | Dofollow |
| بالم لب                                | Interne Links | Dofollow |
| سایه ابرو گیاهی                        | Interne Links | Dofollow |
| لرم گیاهی                              | Interne Links | Dofollow |
| بهداشتی                                | Interne Links | Dofollow |
| شامپو و لوسیون مو                      | Interne Links | Dofollow |
| صابون گیاهی                            | Interne Links | Dofollow |
| داندلود تالوگ محصولات آرایشی و بهداشتی | Interne Links | Dofollow |
| روغن های گیاهی                         | Interne Links | Dofollow |
| اسانس ها                               | Interne Links | Dofollow |
| معجون های گیاهی                        | Interne Links | Dofollow |
| ظرفیت خالی تولید                       | Interne Links | Dofollow |
| ظرفیت خالی بالم لب (تولید قراردادی)    | Interne Links | Dofollow |
| ظرفیت خالی رژ لب (تولید قراردادی)      | Interne Links | Dofollow |
| ظرفیت خالی سایه ابرو (تولید قراردادی)  | Interne Links | Dofollow |

[illegible]



Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links ¼bergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der ¼bergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzuf¼gen unn¼tziger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, ver¼nnern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verkn¼pfungsseite ¼bergeben wird, aber es ist erw¼hnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verkn¼pfung ¼bergeben wird, noch ber¼cksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank ver¼nnern k¼nnen.



## Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.