



Bewertung von Galaxyweblinks.com

Generiert auf 2025-12-30

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikonographie

 Gut	 Schwer zu löslen
 Verbessern	 Wenig schwer zu löslen
 Fehler	 Einfach zu löslen
 Nicht wichtig	 Keine Aktion nötig

Titel-Tag

Galaxy Weblinks | Digital Transformation Services



LÄnge: 49 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

Meta Beschreibung



Galaxy Weblinks is a digital transformation company that helps organizations modernize core systems, adopt AI responsibly, and build digital platforms that scale.

LÄnge: 162 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthalten zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

Meta-Keywords

Keine Schlüsselwörter



Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

Google Vorschau



[Galaxy Weblinks | Digital Transformation Services](#)

[galaxyweblinks.com/](#)

Galaxy Weblinks is a digital transformation company that helps organizations modernize core systems, adopt AI responsibly, and build digital platforms that scale.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen kannen ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.



Überschriften



	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
	1	10	20	3	0	10

<H1> Reimagining Enterprise at Scale with AI-Led Digital Transformation Services </H1>
<H2> Digital Transformation Services for Innovation and Impact </H2>
<H2> Strategy-Led Transformation, Powered by Design, Intelligence & Cloud Agility </H2>
<H2> A Proven Growth Journey, Validated by Results and Industry Recognition </H2>
<H2> Your Digital Transformation Journey Needs a Partner Who Understands Enterprise Complexity </H2>
<H2> Client Perspectives on Our Partnership and Impact </H2>
<H2> Solving Complex Challenges Across Core Industries </H2>
<H2> Featured Software Solutions by Galaxy Weblinks </H2>
<H2> Why Choose Galaxy Weblinks for Digital Transformation Services? </H2>
<H2> Recent features from our blog </H2>
<H2> Have questions? Get them answered </H2>
<H3> What We Offer </H3>
<H3> Digital Transformation </H3>
<H3> Product Engineering </H3>
<H3> Data & AI </H3>
<H3> UI/UX Design </H3>
<H3> E Commerce </H3>
<H3> ERP & CRM Development </H3>
<H3> Digital Strategy & Consulting </H3>
<H3> UI/UX Design </H3>
<H3> Software Development </H3>
<H3> Customer Experience (CX) </H3>
<H3> Data & AI </H3>
<H3> Product Engineering </H3>
<H3> Faster Time to Market with agile, scalable platforms </H3>
<H3> Improved ROI across your digital investments </H3>
<H3> Operational Efficiency through automation & system intelligence </H3>
<H3> Better Experience Outcomes across customers, employees, and partners </H3>
<H3> Data-Led Decisions powered by AI, insights, and real-time visibility </H3>
<H3> Future-Ready Teams & Systems built to scale with you </H3>

<H3> Galaxy Newsletter </H3>
<H4> Elevating User Experience and Performance for the NETGEAR Orbi Mobile App </H4>
<H4> Optimizing the NETGEAR Nighthawk Mobile App for Peak Performance and Usability </H4>
<H4> Custom B2B platform for office supply retailer </H4>
<H6> 20+ Industries Served </H6>
<H6> 110+ Global Clients </H6>
<H6> 670+ Tech Professionals </H6>
<H6> 150+ Legacy Systems Modernized </H6>
<H6> 800+ Solutions Delivered </H6>
<H6> 20+ Industries Served </H6>
<H6> 110+ Global Clients </H6>
<H6> 670+ Tech Professionals </H6>
<H6> 150+ Legacy Systems Modernized </H6>
<H6> 800+ Solutions Delivered </H6>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke

digital 17 business 11 solutions 10 systems 9 development 9
galaxy 9 design 9 weblinks 8 product 8 cost 8
software 8 services 7 transformation 6 legacy 6 scale 6

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz



Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
digital	17	✓	✓	✓
business	11	✗	✗	✗
solutions	10	✗	✗	✓
systems	9	✗	✓	✓
development	9	✗	✗	✓
galaxy	9	✓	✓	✓
design	9	✗	✗	✓
weblinks	8	✓	✓	✓
product	8	✗	✗	✓
cost	8	✗	✗	✗
software	8	✗	✗	✓
services	7	✓	✗	✓
transformation	6	✓	✓	✓
legacy	6	✗	✗	✓
scale	6	✗	✓	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Altattribut



Wir haben auf dieser Webseite 81 Bilder gefunden

 34 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2024/08/galaxy-weblinks-logo-white-1.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/galaxy-weblinks-logo-white-1.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Vector.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-4.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/nextjs-svgrepo-com-1.png>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-2.png>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-1.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-3.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-4.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-5.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-6.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-7.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-8.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame-9.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame10-1.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame11.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame12.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame13.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame14.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Vector-1.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame15.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Dotnet.svg-1.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame16.svg>
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/11/Frame17.svg>

/_next/image?url=https%3A%2F%2Fgalaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2025%2F08%2Findia-groth.png&w=256&q=75

/_next/image?url=https%3A%2F%2Fgalaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2025%2F08%2Fgloble.png&w=256&q=75

/_next/image?url=https%3A%2F%2Fgalaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2025%2F08%2Fheart.png&w=256&q=75
<https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/08/dollar-circle.svg>

/_next/image?url=https%3A%2F%2Fgalaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2025%2F08%2Fairplane.png&w=96&q=75

/_next/image?url=https%3A%2F%2Fgalaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2025%2F08%2Fshopping-cart.png&w=96&q=75

/_next/image?url=https%3A%2F%2Fgalaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2025%2F08%2Fnote-2.png&w=96&q=75

/_next/image?url=https%3A%2F%2Fgalaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2025%2F05%2FThumbnail-hits-0...1200x175.png&w=256&q=75
https://galaxyweblinks-backend.galaxyweblinks.com/wp-content/uploads/2025/09/INC-500-98_64-1.svg

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben.

Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google
Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

Text / HTML-Verhältnis



HTML to Text Ratio ist: **4.98%**

Textinhalt Größe 12906 Bytes
Gesamte HTML-Größe 259374 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhält Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 253 KB auf 35 KB (86.4 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

IP-Kanonisierung

Nein, deine Domain IP 52.5.34.235 wechselt nicht zu galaxyweblinks.com



Um dies fÃ¼r Ihre Website zu Ã¼berprÃ¼fen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

URL Rewrite

Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus



Die URLs Ihrer Website enthalten unnÃ¶tige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken fÃ¼r Benutzer. Suchmaschinen benÃ¶tigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten SchlÃ¼sselwÃ¶rter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nÃ¤tzlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklÃ¤ren.

Unterstrich in den URLs

GroÃartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs



GroÃartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

WÃ¤hrend Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht fÃ¼r Unterstriche.

WWW IÄ¶sen



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www" als zwei verschiedene websites.

XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://galaxyweblinks.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und kann Ihnen zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriegen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://galaxyweblinks.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlern und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



Eingebettete Objekte

Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur fÃ¼r spezifische Verbesserungen verwendet werden.

Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schÃ¶ner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.

Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.



Iframe

Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt



Frames kÃ¶nnen Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlten oder den Inhalt in ihnen indexieren.

Vermeiden Sie Frames, wann immer mÃ¶glich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden mÃ¼ssen.



Domain Registrierung

Genau wie viele Jahre und Monate



DomÃ¤nenalter: 25 Years, 96 Days

Erstellungsdatum: 25th-Sep-2000

Neues Datum: 24th-Sep-2025

Verfallsdatum: 25th-Sep-2026

DomÃ¤nenalter zÃ¤hlt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kÃ¤mpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen fÃ¼r ihre ersten paar Monate (abhÃ¤ngig von anderen zugehÃ¶rigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain fÃ¼r bis zu 10 Jahre registrieren kÃ¶nnen? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein GeschÃ¤ft bist.

Indexierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website.

Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.

Verwendbarkeit



URL



<http://galaxyweblinks.com>

LÄnge: 14 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon



Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.
Seite



Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.

Seitengröße

253 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der HauptgröÙe fñr eine Erhñlung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.

Ladezeit

0.1 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor fñr das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google fñr Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.

Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: English

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
galaxyweblinks.net	Verfügbar
galaxyweblinks.org	Bereits registriert
galaxyweblinks.biz	Bereits registriert
galaxyweblinks.us	Bereits registriert
galaxyweblinks.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
ralaxyweblinks.com	Verfügbar
falaxyweblinks.com	Verfügbar
valaxyweblinks.com	Verfügbar
talaxyweblinks.com	Verfügbar
balaxyweblinks.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bösartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.


Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt


Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP



Server-IP	Server-Standort
52.5.34.235	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup and DetailsAddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPv4 stands for Internet Protocol version 4. It is the standard way for devices to connect to the internet by using a unique address. This address is usually shown in dotted decimal notation (e.g., 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system called IPV6?IPv6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet address format, using 128-bit addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by colons (E.g., 2001:0db8:85a3:0000:0000:8a2e:0370:7334). Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geografisch nah am Nutzer liegt. Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps



Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.



Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.

Doc-Typ

Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5



Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzugeben.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.

W3C Gültigkeit

W3C nicht validiert



W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.

Codierung

Große Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8



Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten



Ihr Social Media Status



Facebook: ✓ GalaxyWebLinks



Twitter: ✗



Instagram: ✓ Galaxyweblinks

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Besucher

Traffic Rank

Kein globaler Rang



Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung

Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:



Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.



Geschätzter Wert

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



In-Page Links



Wir fanden insgesamt 104 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
Services	Interne Links	Dofollow
Book A Consultation	Interne Links	Dofollow
Explore Our Case Studies	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
AI solutions	Interne Links	Dofollow
UI/UX design	Interne Links	Dofollow
software development services	Interne Links	Dofollow
CX consulting services	Interne Links	Dofollow
Healthcare	Interne Links	Dofollow
BFSI	Interne Links	Dofollow
Travel and Hospitality	Interne Links	Dofollow
Retail Commerce	Interne Links	Dofollow
EdTech	Interne Links	Dofollow
View Case Study	Interne Links	Dofollow
View Case Study	Interne Links	Dofollow
View Case Study	Interne Links	Dofollow
View all	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Terms of use	Interne Links	Dofollow
Meet Our Team	Externe Links	Dofollow
Development Methodology	Externe Links	Dofollow
Engagement Models	Externe Links	Dofollow
Fixed Cost Model	Externe Links	Dofollow
Time & Materials Model	Externe Links	Dofollow
Team Augmentation Model	Externe Links	Dofollow
On-Demand Development Services	Externe Links	Dofollow
Life at Galaxy Weblinks	Externe Links	Dofollow
Careers	Externe Links	Dofollow
Our Clientele	Externe Links	Dofollow
Digital Transformation	Externe Links	Dofollow
Legacy Application Modernization	Externe Links	Dofollow
Growth Marketing	Externe Links	Dofollow
Web development	Externe Links	Dofollow
Custom software	Externe Links	Dofollow
CX Consulting Services	Externe Links	Dofollow
Product Engineering	Externe Links	Dofollow
MVP	Externe Links	Dofollow
Mobile App	Externe Links	Dofollow
Web App	Externe Links	Dofollow
Hybrid App	Externe Links	Dofollow
Native App	Externe Links	Dofollow
CMS Development	Externe Links	Dofollow
Data & AI	Externe Links	Dofollow

Generative AI	Externe Links	Dofollow
Machine Learning	Externe Links	Dofollow
Predictive Analytics	Externe Links	Dofollow
AI Chatbot	Externe Links	Dofollow
AI Agent Development	Externe Links	Dofollow
Sentiment Analysis	Externe Links	Dofollow
Custom AI Model Development	Externe Links	Dofollow
UI/UX Design	Externe Links	Dofollow
User Research & Testing	Externe Links	Dofollow
Interaction Design	Externe Links	Dofollow
Visual Design	Externe Links	Dofollow
Accessibility Design	Externe Links	Dofollow
Design Systems	Externe Links	Dofollow
Voice User Interface (VUI)	Externe Links	Dofollow
Microinteractions Design	Externe Links	Dofollow
Design Thinking Facilitation	Externe Links	Dofollow
Ecommerce	Externe Links	Dofollow
E Commerce Web Development	Externe Links	Dofollow
E Commerce App Development	Externe Links	Dofollow
ERP & CRM Development	Externe Links	Dofollow
Odoo ERP	Externe Links	Dofollow
CRM & Internal Tool Development	Externe Links	Dofollow
AngularJS	Externe Links	Dofollow
Vue JS	Externe Links	Dofollow
React JS	Externe Links	Dofollow
Next.js	Externe Links	Dofollow
Node JS	Externe Links	Dofollow
Android App	Externe Links	Dofollow
Flutter	Externe Links	Dofollow
React Native	Externe Links	Dofollow
PWA	Externe Links	Dofollow
PHP	Externe Links	Dofollow
Python	Externe Links	Dofollow
Strapi	Externe Links	Dofollow
Webflow	Externe Links	Dofollow
Drupal	Externe Links	Dofollow
WordPress	Externe Links	Dofollow
WooCommerce	Externe Links	Dofollow
Big Commerce	Externe Links	Dofollow
Adobe Commerce	Externe Links	Dofollow
iOS	Externe Links	Dofollow
Shopify	Externe Links	Dofollow
.Net	Externe Links	Dofollow
IoT	Externe Links	Dofollow
Java	Externe Links	Dofollow
BFSI	Externe Links	Dofollow
Healthcare	Externe Links	Dofollow
EdTech	Externe Links	Dofollow
Travel and Hospitality	Externe Links	Dofollow
Retail & Commerce	Externe Links	Dofollow
Agriculture	Externe Links	Dofollow
Blog	Externe Links	Dofollow
Case Studies	Externe Links	Dofollow

No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdängt wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdängen können.

Kaputte Links

Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden



Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht fÃ¼r Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.