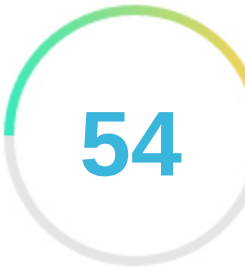
Website SEO Stats



Ihre Website Ergebnis

Bewertung von Fintram.com

Generiert auf 2022-08-13

EinfÃ¼hrung

Dieser Bericht liefert eine Ãœberprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschlieÃŸlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang Ã¼ber 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die GeschÃ¤ftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns fÃ¼r weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung
Mobile
Besucher
Linkanalyse
Verwendbarkeit
Technologien
Soziale

Ikonographie

- Gut
- Verbessern
- Fehler
- Nicht wichtig
- Schwer zu lÃ¶sen
- Wenig schwer zu lÃ¶sen
- Einfach zu lÃ¶sen
- Keine Aktion nÃ¶tig

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Suchmaschinenoptimierung

Titel-Tag

US CPA | US CMA | ACCA | IFRS - House of Professional Qualification

LÃ¤nge: 67 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthÃ¤lt Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

Meta Beschreibung

Fintram Global is the house of Professional Qualifications like - US CPA, US CMA, ACCA and IFRS, delivering Quality Education in an Affordable Format

LÃ¤nge: 149 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthÃ¤lt zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthÃ¤lt Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

Meta-Keywords

Keine SchlÃ¼sselwÃ¶rter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Google Vorschau

[US CPA | US CMA | ACCA | IFRS - House of Professional Qualification]

fintram.com/

Fintram Global is the house of Professional Qualifications like - US CPA, US CMA, ACCA and IFRS, delivering Quality Education in an Affordable Format

> Dies ist ein Beispiel dafÃ¼r, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird. WÃ¤hrend Titel Tags & Meta-Beschreibungen werden verwendet, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen kÃ¶nnen ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant fÃ¼r den Inhalt auf der Seite. Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Ãœberschriften

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
7	5	22	4	0	0

<H1> Course at Glance </H1>
<H1> Our Proud Fintramer's </H1>
<H1> Institutional Tie-Ups </H1>
<H1> Fintram ACCA Success Stories </H1>
<H1> Executive Education </H1>
<H1> Top Recruiting Firms </H1>
<H1> Fintram Global - Why Our Students Love Us </H1>
<H2> Cart </H2>
<H2> Why you choose FinTram? </H2>
<H2> Book Your FREE Demo Classes </H2>
<H2> Recent Blog Overview </H2>
<H2> For queries, feedback & assistance </H2>
<H3> Ask Anything </H3>
<H3> US CPA (Certified Public Accountant - USA) </H3>
<H3> US CMA (Certified Management Accountant - USA) </H3>
<H3> ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) </H3>
<H3> IFRS (International Financial Reporting Standards) </H3>
<H3> XLRI | Delhi-NCR & Becker Program </H3>
<H3> Post Graduate Program in Advanced Finance with CPA - USA </H3>
<H3> LIBA & Becker Program </H3>
<H3> Post Graduate Program in International Finance and Public Accounting </H3>
<H3> House of Global Professional Qualifications </H3>
<H3> Globally Qualified Faculties </H3>
<H3> Best in Class Coaching & Mentoring </H3>
<H3> Most Affordable Pricing </H3>
<H3> Ongoing Placement Assistance </H3>
<H3> 24*7 Student Support </H3>
<H3> Pallav Sharma </H3>
<H3> Shelly Mathur </H3>
<H3> Abdul Mannan Ahmad Khan </H3>
<H3> Fintram Contact Details </H3>
<H3> Quick Links </H3>
<H3> ACCA Contact Details </H3>
<H3> Our Association </H3>
<H4> Take a look at what our students have to say about their experience with us. </H4>
<H4> Fintram Global Learner Support </H4>
<H4> (10:30 am – 6:30 pm) </H4>
<H4> Social Circle </H4>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Ãœberschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthÃ¤lt. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

WÃ¤hrend es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein. Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

SchlÃ¼sselwÃ¶rter Wolke

acca 23 about 10 course 10 student 9 professional 9 best 8 program 8 support 7 online 7 live 6 exam 6 global 6 fintram 6 cima 5 study 5

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die HÃ¤ufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.
Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzufÃ¼hren, um ein VerstÃ¤ndnis der SchlÃ¼sselwÃ¶rter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfÃ¼gbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

SchlÃ¼sselwort Konsistenz

SchlÃ¼sselwÃ¶rter	Freq	Titel	Desc	<H>
acca	23	✔	✔	✔
about	10	✖	✖	✔
course	10	✖	✖	✔
student	9	✖	✖	✔
professional	9	✔	✔	✔
best	8	✖	✖	✔
program	8	✖	✖	✔
support	7	✖	✖	✔
online	7	✖	✖	✖
live	6	✖	✔	✖
exam	6	✖	✖	✖
global	6	✖	✔	✔
fintram	6	✖	✔	✔
cima	5	✖	✖	✖
study	5	✖	✖	✖

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.
Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten fÃ¼r ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfÃ¼gen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Altattribut

Wir haben auf dieser Webseite 62 Bilder gefunden

✖ 28 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

https://www.facebook.com/tr?id=391692975305116&ev=PageView &noscript=1
//fintram.com/wp-content/plugins/revslider/public/assets/assets/transparent.png
//fintram.com/wp-content/uploads/2023/02/banner-2-1.jpg
//fintram.com/wp-content/uploads/2022/11/us-cpa-bg.png
//fintram.com/wp-content/uploads/2022/11/us-cma.png
//fintram.com/wp-content/uploads/2022/11/acca.jpg
//fintram.com/wp-content/uploads/2022/11/acca-300px-1.png
//fintram.com/wp-content/uploads/2022/11/SL-031121-41400-05.jpg
https://fintram.com/wp-content/uploads/2022/11/CPA-Course-2.png
https://fintram.com/wp-content/uploads/2022/10/CMA-Course.png
https://fintram.com/wp-content/uploads/2022/10/ACCA-Course.png
https://fintram.com/wp-content/uploads/2022/10/IFRS-Course.png
//fintram.com/wp-content/plugins/revslider/public/assets/assets/transparent.png
//fintram.com/wp-content/uploads/2023/02/1-slider.jpg
//fintram.com/wp-content/plugins/revslider/public/assets/assets/transparent.png
//fintram.com/wp-content/uploads/2023/02/2-slider.jpg
//fintram.com/wp-content/plugins/revslider/public/assets/assets/transparent.png
//fintram.com/wp-content/uploads/2023/02/3-slider.jpg
//fintram.com/wp-content/plugins/revslider/public/assets/assets/transparent.png
//fintram.com/wp-content/uploads/2023/02/4-slider.jpg
//fintram.com/wp-content/plugins/revslider/public/assets/assets/transparent.png
//fintram.com/wp-content/uploads/2023/02/5-slider.jpg
https://fintram.com/wp-content/uploads/2022/12/thumbnail-1.jpg
https://fintram.com/wp-content/uploads/2022/11/LIBA-Course-Thumbnail.jpg
https://fintram.com/wp-content/uploads/2021/04/images-1.png
https://fintram.com/wp-content/uploads/2023/02/Fintram-Logo-Full-White.png
https://fintram.com/wp-content/uploads/2021/07/kaplan-logo.png
https://px.ads.linkedin.com/collect/?pid=4585369&fmt=gif

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen kÃ¶nnen, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Text / HTML-VerhÃ¤ltnis

HTML to Text Ratio ist: **3.7%**

Textinhalt GrÃ¶ÃŸe	10677 Bytes
Gesamte HTML-GrÃ¶ÃŸe	288883 Bytes

Code-zu-Text-VerhÃ¤ltnis stellt den Prozentsatz des tatsÃ¤chlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein hÃ¶heres Code-zu-Text-VerhÃ¤ltnis erhÃ¶ht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

GZIP-Kompression

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✔ Ihre Webseite wird von 282 KB auf 50 KB (82.4 % GrÃ¶ÃŸenersparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) fÃ¼r schnellere NetzwerkÃ¼bertragungen.

Es erlaubt, die GrÃ¶ÃŸe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprÃ¼nglichen GrÃ¶ÃŸe zu reduzieren, bevor sie Ã¼bertragen wird.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

IP-Kanonisierung

Ja deine Domain IP 157.245.104.122 wechselt nicht zu fintram.com

Um dies fÃ¼r Ihre Website zu Ã¼berprÃ¼fen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

URL Rewrite

Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus

Die URLs Ihrer Website enthalten unnÃ¶tige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken fÃ¼r Benutzer. Suchmaschinen benÃ¶tigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten SchlÃ¼sselwÃ¶rter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nÃ¼tzlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklÃ¤ren.

Unterstrich in den URLs

Oh nein, du benutzt Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs

GroÃŸartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

WÃ¤hrend Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht fÃ¼r Unterstriche.

WWW lÃ¶sen

Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten DomÃ¤ne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.

XML-Sitemap

Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
http://fintram.com/sitemap.xml

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur VerfÃ¼gung stehen und kÃ¶nnen zusÃ¤tzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, HÃ¤ufigkeit der Ã„nderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermÃ¶glicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.
Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap fÃ¼r Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu Ã¼bermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

Robots.txt

Gut, du hast Robots.txt Datei!
http://fintram.com/robots.txt

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschrÃ¤nken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.
Sie kÃ¶nnen auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (frÃ¼her Webmaster Tools) Ã¼berprÃ¼fen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswÃ¤hlen. Dies ermÃ¶glicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Eingebettete Objekte Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur fÃ¼r spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schÃ¶ner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

Iframe Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt

Frames kÃ¶nnen Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer mÃ¶glich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden mÃ¼ssen.

Domain Registrierung Genau wie viele Jahre und Monate

DomÃ¤nenalter: 3 Years, 238 Days

Erstellungsdatum: 30th-Oct-2019

Neues Datum: 31st-Oct-2022

Verfallsdatum: 30th-Oct-2026

DomÃ¤nenalter zÃ¤hlt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kÃ¤mpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen fÃ¼r ihre ersten paar Monate (abhÃ¤ngig von anderen zugehÃ¶rigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.
Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain fÃ¼r bis zu 10 Jahre registrieren kÃ¶nnen? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein GeschÃ¤ft bist.

Indexierte Seiten

Indizierte Seiten in Suchmaschinen

1,040 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.
Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine hÃ¤ufige Ursache fÃ¼r eine schlechte Website-Architektur & Interne VerknÃ¼pfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

Backlinks ZÃ¤hler

Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben fÃ¼r Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend fÃ¼r SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und QualitÃ¤t der Backlinks zu verbessern.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Verwendbarkeit

URL

http://fintram.com
LÃ¤nge: 7 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn mÃ¶glich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung Ã¼ber den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. http://www.mysite.com/de/products).

Favicon

GroÃŸartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig fÃ¼r Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.

Benutzerdefinierte 404 Seite

GroÃŸartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, kÃ¶nnen Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

SeitengrÃ¶ÃŸe 322 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der HauptgrÃ¼nde fÃ¼r eine ErhÃ¶hung der SeitengrÃ¶ÃŸe sind Bilder und JavaScript-Dateien.

SeitengrÃ¶ÃŸe beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre SeitengrÃ¶ÃŸe unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen GrÃ¶ÃŸe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.

Ladezeit 4.64 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor fÃ¼r das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Ãœberprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google fÃ¼r Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen kÃ¶nnen.

Sprache Gut, du hast deine Sprache erklÃ¤rt
Deklarierte Sprache: EN-US

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Domain-VerfÃ¼gbarkeit

Domains (TLD)	Status
fintram.net	VerfÃ¼gbar
fintram.org	Bereits registriert
fintram.biz	Bereits registriert
fintram.us	VerfÃ¼gbar
fintram.info	Bereits registriert

> Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schÃ¼tzen.

Typo VerfÃ¼gbarkeit

Domains (TLD)	Status
cintram.com	Bereits registriert
dintram.com	Bereits registriert
eintram.com	VerfÃ¼gbar
rintram.com	VerfÃ¼gbar
tintram.com	VerfÃ¼gbar

> Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schÃ¼tzen.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

E-Mail Datenschutz E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!

Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufÃ¼gen.
Als bÃ¶sartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.

Sicheres Surfen Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.

Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schÃ¼tzen kÃ¶nnen.

Mobile

Mobile Freundlichkeit

Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

Mobile KompatibilitÃ¤t

Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur fÃ¼r spezifische Verbesserungen verwendet werden.

Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen GerÃ¤ten abgerufen werden kÃ¶nnen.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Mobile Ansicht

Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Ãœber 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen GerÃ¤ten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Technologien

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
46.28.45.117	IndiaTimezone	Digital OceanOrganization

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.
Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✖ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✖ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✔ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✖ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen groÃŸen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.
Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten hÃ¶her in den SERPs.
Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit hÃ¶her.

Analytik

Perfekt, erkennen wir ein auf dieser Website installiertes Analysetool.

Webanalyse lÃ¤sst Sie BesucheraktivitÃ¤ten auf Ihrer Website messen.
Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu Ã¼berprÃ¼fen.

Doc-Typ Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser Ã¼ber den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.

W3C GÃ¼ltigkeit W3C nicht validiert

W3Cis ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gÃ¼ltigem Markup, das keine Fehler enthÃ¤lt, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite fÃ¼r Suchmaschinen schwierig machen kÃ¶nnen. FÃ¼hren Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Ã„nderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.

Codierung GroÃŸe, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Soziale

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

Facebook: ✔ Fintramglobal

Twitter: ✔ FintramGlobal

Instagram: ✔ Fintramglobal

> Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.
>
> Kosten und Overhead haben diese halbÃ¶ffentliche Form der Kommunikation unmÃ¶glich gemacht.
>
> Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens mÃ¶glich gemacht.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Besucher

Traffic Rank Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute SchÃ¤tzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden LÃ¤ndern beliebt:

Keine Daten verfÃ¼gbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen fÃ¼r die LÃ¤nder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen LÃ¤ndern nutzen.

GeschÃ¤tzter Wert $60 USD

Nur ein geschÃ¤tzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

Linkanalyse

In-Page Links

Wir fanden insgesamt 64 Links einschlieÃŸlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
ACCA REGISTRATION	Interne Links	Dofollow
Our Brochure	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
0	Interne Links	Dofollow
About Us	Interne Links	Dofollow
US CPA Course	Interne Links	Dofollow
US CPA Course Syllabus	Interne Links	Dofollow
US CPA Webinar	Interne Links	Dofollow
US CPA Blogs	Interne Links	Dofollow
US CMA Course	Interne Links	Dofollow
US CMA Course Syllabus	Interne Links	Dofollow
US CMA Blogs	Interne Links	Dofollow
ACCA Online Course	Interne Links	Dofollow
ACCA Live Online Classes	Interne Links	Dofollow
ACCA Registration	Interne Links	Dofollow
Best ACCA Course in India	Interne Links	Dofollow
About ACCA	Interne Links	Dofollow
ACCA Exemption Benefit	Interne Links	Dofollow
ACCA Blogs	Interne Links	Dofollow
About ACCA DipIFR	Interne Links	Dofollow
About ACCA CertIFR	Interne Links	Dofollow
IFRS Blogs	Interne Links	Dofollow
ACCA / FIA	Interne Links	Dofollow
ACCA Knowledge Level	Interne Links	Dofollow
ACCA Skill Level	Interne Links	Dofollow
ACCA Professional Level	Interne Links	Dofollow
CIMA Certificate Level eBooks	Interne Links	Dofollow
CIMA Professional Operational Level eBooks	Interne Links	Dofollow
CIMA Professional Management Level eBooks	Interne Links	Dofollow
CIMA Professional Strategic Level eBooks	Interne Links	Dofollow
Live Webinars	Interne Links	Dofollow
Demo Classes	Interne Links	Dofollow
Login	Interne Links	Dofollow
View More	Interne Links	Dofollow
View More	Interne Links	Dofollow
BOOK NOW	Interne Links	Dofollow
Online Courses	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
Reviews	Interne Links	Dofollow
FAQ’s	Interne Links	Dofollow
Gallery	Interne Links	Dofollow
Events	Interne Links	Dofollow
Teach with Us	Interne Links	Dofollow
Forum	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
Moderation Policy	Interne Links	Dofollow

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Compliants Policy	Interne Links	Dofollow
Terms and Conditions	Interne Links	Dofollow
Feedback	Interne Links	Dofollow
Study Plan	Interne Links	Dofollow
Proud Fintramer	Interne Links	Dofollow
Placement Assistance	Interne Links	Dofollow
Indian rupee	Interne Links	Dofollow
United States (US) dollar	Interne Links	Dofollow
home	Externe Links	Dofollow
Idioms	Externe Links	Dofollow
Common Phrases	Externe Links	Dofollow
321Free	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links Ã¼bergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der Ã¼bergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das HinzufÃ¼gen unnÃ¶tiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdÃ¼nnen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die VerknÃ¼pfungsseite Ã¼bergeben wird, aber es ist erwÃ¤hnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede VerknÃ¼pfung Ã¼bergeben wird, noch berÃ¼cksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdÃ¼nnen kÃ¶nnen.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats

Kaputte Links

Auf dieser Webseite wurden defekte Links gefunden

https://fintram.com/?page_id=7285

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht fÃ¼r Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.

Copyright © 2021 WebsiteSEOStats.com

Website SEO Stats