

Bewertung von Digitaledgeinstitute.com

Generiert auf 2022-11-17

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung
Mobile
Besucher
Linkanalyse

Verwendbarkeit
Technologien
Soziale

Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig



Titel-Tag



#No.1 Digital Marketing Course in Noida (100% Placement)

Länge: 56 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta Beschreibung



Enroll now for best digital marketing course in Noida. Digital Edge Institute offers free training session with placement assistance on digital marketing courses.

Länge: 162 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



Digital Marketing Course in Noida, Digital Marketing Institute in Noida, Digital Marketing Training in Noida, Digital Marketing Course, Digital Marketing Institute, Best Digital Marketing Institute in Noida

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

#No.1 Digital Marketing Course in Noida (100% Placement) digitaledgeinstitute.com/

Enroll now for best digital marketing course in Noida. Digital Edge Institute offers free training session with placement assistance on digital marketing courses.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

Überschriften

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	12	61	36	34	0

<H1> Best Digital Marketing Course in Noida | Top Institute For Digital Marketing Training in Noida </H1>

<H2> Digital Edge Institute For Digital Marketing Course in Noida to Boost your Career </H2>

<H2> Ranked #1 Institute for Digital Marketing Course in Noida Partner with: </H2>

<H2> What is Digital Marketing Course? </H2>

<H2> Why Digital Edge Institute Best For Digital Marketing Course in Noida? </H2>

<H2> List of Top 15 Institute For Digital Marketing Course in Noida with Job Placements </H2>

<H2> How is Digital Edge's Course Different from Other Digital Marketing Institutes in Noida? </H2>

<H2> Top Marketing Strategies Our Experts Cover in Digital Marketing Course in Noida </H2>

<H2> Who Should Join Us For Digital Marketing Course Training? </H2>

<H2> Benefits with Digital Edge in Digital Marketing Course Training in Noida </H2>

<H2> Our Admission Procedure </H2>

<H2> Shape your Dream Career with Our Best Digital Marketing Course in Noida </H2>

<H2> Frequently Asked Questions (FAQs) </H2>

<H3> Discover 100+ Advanced Tools in Our Digital Marketing Course. </H3>

<H3> 11k+ Students Trained </H3>

<H3> 33+ Modules </H3>

<H3> Fee Structure </H3>

<H3> 15+ Certificates </H3>

<H3> Our Institute's Digital Marketing Course Complete Overview </H3>

<H3> #1 Ranked Institute for Digital Marketing Course:- </H3>

<H3> #2 Ranked Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #3rd Ranked Institute For Digital Marketing Training in Noida :- </H3>

<H3> #4th Ranked Digital Marketing Course in Noida :- </H3>

<H3> #5th Ranked Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #6th Ranked Online Marketing Institute in Noida </H3>

<H3> #7th Ranked Digital Marketing Course in Noida </H3>

<H3> #8 Ranked Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #9th Ranked Institute For Digital Marketing Course :- </H3>

<H3> #10th Ranked For Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #11 Ranked Digital Marketing Training Institute in Noida :- </H3>

<H3> #12th Ranked Digital Marketing Institute :- </H3>

<H3> #13th Ranked Online Marketing Course in Noida :- </H3>

<H3> #14th Ranked Digital Marketing Course in Noida :- </H3>

<H3> #15th Ranked Digital Marketing Institute :- </H3>

<H3> Small Batch Size </H3>

<H3> 100% Job Assistance </H3>

<H3> Doubt Sessions </H3>

<H3> Live Projects </H3>

<H3> Google Certified Trainers </H3>

<H3> Student Friendly </H3>

<H3> Search Engine Optimization(SEO) </H3>

<H3> Social media optimization (SMO) </H3>

<H3> Google Ads (PPC) </H3>

<H3> Social Media Marketing </H3>

<H3> Youtube Marketing </H3>

<H3> Email Marketing </H3>

<H3> Ecommerce Marketing </H3>

<H3> Lead Generation </H3>

<H3> Freelancing </H3>

<H3> Freshers </H3>

<H3> Freelancers </H3>

<H3> Working Professionals </H3>

<H3> Business Owners </H3>

<H3> Join Our Growing Community of 11k+ Happy And Industry Best Digital Marketers </H3>

<H3> Best Ways to Become Expert in Digital Marketing </H3>

<H3> Q. Why You Should Choose Digital Edge for Digital Marketing Training in noida? </H3>

<H3> Q. Is digital marketing going to be a Good Career Option? </H3>

<H3> Q.What is the Fee for a Best Digital Marketing Course? </H3>

<H3> Q.Which institute Provides Best Digital Marketing Courses in Noida? </H3>

<H3> Q.Is Digital Marketing difficult to Learn? </H3>

<H3> Q.What are the Advantages of Digital Marketing Course? </H3>

<H3> Q.Do you Also Provide Practical knowledge on live projects? </H3>

<H3> Q.Will I Get Job Placement After Completing Digital Marketing Course? </H3>

<H3> Q. What is the Duration of the Digital Marketing Course? </H3>

<H3> Q. Which is better Way of Learning digital marketing Course Online or Classroom Program? </H3>

<H3> Q. Does Digital Edge Institute Offer Internship Program Also in Digital Marketing Course? </H3>

<H3> Q.Is English Language Need To Learn Digital Marketing Course in Noida? </H3>

<H3> Q.Who Can Learn Digital Marketing Course in noida? </H3>

<H3> Q.Should B.Tech Students Learn Digital Marketing Course? </H3>

<H3> Q.What Certificates I Get After Completing Digital Marketing Course in noida? </H3>

<H3> Q.Can I Learn Digital Marketing Course From YouTube? </H3>

<H3> Featured Links </H3>

<H3> Quick Links </H3>

<H3> Contact Information </H3>

<H4> Unit-1: Course Overview </H4>

<H4> Unit-2: Search Engine Marketing </H4>

<H4> Unit-3: Social Media Marketing </H4>

<H4> Unit-4: Online Lead Generation </H4>

<H4> Unit-5: Email Marketing </H4>

<H4> Unit 6: Mobile Marketing </H4>

<H4> Unit 7: Youtube Marketing </H4>

<H4> Unit 8: Google Analytics </H4>

<H4> Unit 9: Google Adsense </H4>

<H4> Unit 10: Affiliate Marketing </H4>

<H4> Unit 11: E-Commerce Promotion </H4>

<H4> Unit 12: WhatsApp & SMS Marketing </H4>

<H4> Interview Preparation </H4>

<H4> Digital Edge Institute </H4>
<H4> Digital Vidya </H4>
<H4> Staenz Academy </H4>
<H4> Digital Scholar </H4>
<H4> Orange Global </H4>
<H4> PIMS </H4>
<H4> DigiPerform </H4>
<H4> DigiHour </H4>
<H4> Digitalkal </H4>
<H4> DigiAm </H4>
<H4> Web Trackker </H4>
<H4> Ducat </H4>
<H4> Digital Mantra </H4>
<H4> Digital Directions </H4>
<H4> IIM Skills </H4>
<H4> 1. Take Digital Marketing Training in Noida </H4>
<H4> 2. Consume Digital Marketing Resources </H4>
<H4> 3. Speak at Events/Conferences </H4>
<H4> 4. Be a content Creator </H4>
<H4> 5. Volunteer Your Time </H4>
<H4> 6. Experiment </H4>
<H4> 7. Get Experience </H4>
<H4> What Our Students Say </H4>
<H5> Duration </H5>
<H5> 3 to 6 Months </H5>
<H5> Eligibility </H5>
<H5> 10+2 or Above </H5>
<H5> Fee Structure </H5>
<H5> Flexible with EMI option </H5>
<H5> How to Apply </H5>
<H5> Apply Now </H5>
<H5> Learn From Experts </H5>
<H5> Assignments </H5>
<H5> Practical Training </H5>
<H5> Online Digital Marketing Course by Digital Edge </H5>
<H5> Who Can Learn Digital Marketing in Digital Edge? </H5>
<H5> COURSE HIGHLIGHTS </H5>
<H5> CONTACT DETAILS </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Our Placement Partner </H5>
<H5> Vikash Rana </H5>
<H5> Arun Kumar </H5>
<H5> Dipali Jain </H5>
<H5> Sachin Kumar </H5>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke

marketing 273 digital 261 course 72 institute 48 training 47
 online 44 google 40 unit 39 media 37 social 37
 students 35 noida 31 have 30 best 28 search 24

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
marketing	273	✓	✓	✓
digital	261	✓	✓	✓
course	72	✓	✓	✓
institute	48	✗	✓	✓
training	47	✗	✓	✓
online	44	✗	✗	✓
google	40	✗	✗	✓
unit	39	✗	✗	✓
media	37	✗	✗	✓
social	37	✗	✗	✓
students	35	✗	✗	✓
noida	31	✓	✓	✓
have	30	✗	✗	✗
best	28	✗	✓	✓
search	24	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Wir haben auf dieser Webseite 81 Bilder gefunden
 41 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

images/tools/a1.webp
images/tools/a2.webp
images/tools/a3.webp
images/tools/a4.webp
images/tools/a5.webp
images/tools/a6.webp
images/tools/a7.webp
images/tools/a8.webp
images/tools/a9.webp
images/tools/a10.webp
images/tools/a11.webp
images/tools/a12.webp
images/tools/a13.webp
images/tools/a14.webp
images/tools/a15.webp
images/tools/a16.webp
images/tools/a17.webp
images/tools/a18.webp
images/tools/a19.webp
images/tools/a20.webp
images/tools/a21.webp
images/tools/a22.webp
images/tools/a23.webp
images/tools/a24.webp
images/tools/a25.webp
images/tools/a26.webp
images/tools/a27.webp
images/tools/a28.webp
images/tools/a29.webp
images/tools/a30.webp
images/tools/a31.webp
images/tools/a32.webp
images/tools/a33.webp
images/tools/a34.webp
images/tools/a35.webp
images/tools/a36.webp
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/clipart1318625.webp>
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/register.webp>
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/cx.webp>
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/cxxz.webp>
https://www.digitaledgeinstitute.com/images/about_3_1.webp

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.



Text / HTML-Verhältnis



HTML to Text Ratio ist: **27.41%**

Textinhalt Größe 69350 Bytes

Gesamte HTML-Größe 253043 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



GZIP-Kompression



Ach nein! GZIP ist nicht aktiviert.

✗ Ihre Webseiten-Größe ist 0 KB, könnte mit Hilfe von 0 KB mit GZIP komprimiert werden (23.5% Größensparnis)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.



IP-Kanonisierung



Nein, deine Domain IP 45.113.122.19 wechselt nicht zu digitaledgeinstitute.com

Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.



URL Rewrite



Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt

Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.



Unterstrich in den URLs



Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs

Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



WWW Redirect



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://digitaledgeinstitute.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://digitaledgeinstitute.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✓ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✓ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate
⚙⚙⚙

Domainenalter: 6 Years, 160 Days

Erstellungsdatum: 3rd-Jan-2017

Neues Datum: 2nd-Jan-2023

Verfallsdatum: 3rd-Jan-2024

Domainenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



Indizierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

679 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



<http://digitaledgeinstitute.com>

Länge: 20 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon



Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite



Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße



247 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit



1.81 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: English

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
digitaledgeinstitute.net	Bereits registriert
digitaledgeinstitute.org	Bereits registriert
digitaledgeinstitute.biz	Bereits registriert
digitaledgeinstitute.us	Verfügbar
digitaledgeinstitute.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
xigitaledgeinstitute.com	Verfügbar
sigitaledgeinstitute.com	Verfügbar
wigitaledgeinstitute.com	Verfügbar
eigitaledgeinstitute.com	Verfügbar
rigitaledgeinstitute.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP	Server-Standort
92.112.198.68	//www.bigrock.com. The registrar's WHOIS server can be reached at Whois.birch.net?Digitaledgeinstitute.com resolves to the IPv4 address 208.91.199.170. Digitaledgeinstitute.com was registered 2241 days ago on Tuesday, January 1, 2019. The domain has expired 780 days ago on Sunday, January 3, 2021. When was the last entry was last updated 1146 days ago on Saturday, January 4, 2020. What nameservers does Digitaledgeinstitute.com is provided by the nameservers ns1.md-30.webhosting.com for Digitaledgeinstitute.com? Digitaledgeinstitute.com ranks 152,452 globally each day? Digitaledgeinstitute.com receives approximately 330 visitors and page impressions per day. Digitaledgeinstitute.com receive most of its visitors from? Digitaledgeinstitute.com comes mostly from United States country does Digitaledgeinstitute.com come from? Digitaledgeinstitute.com uses Microsoft Internet Information software does Digitaledgeinstitute.com use? Digitaledgeinstitute.com is powered by mod_bwlimited/1.4 Phusion_Passenger/5.3.7" webserver.if(typeof ez_ad_units!='undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-leader-2','ezslot_1',114,'auto','on']);}if(typeof ez_ad_units!='undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-leader-2','ezslot_2',115,'auto','on']);}if(typeof ez_ad_units!='undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-leader-2','ezslot_3',116,'auto','on']);}.leader-2-multi-164{border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-top: 10px;">

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah zu Ihren Zielkunden liegt. Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ❌ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ❌ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✅ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ❌ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen groÃŸen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.



Analytik



Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Doc-Typ



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C Gültigkeit



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Codierung



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Tr

 Twitter:  DigitalEdgeSEO

 Instagram:  Digital

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

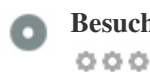


Traffic Rank

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.



Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.



Geschätzter Wert

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



In-Page Links



Wir fanden insgesamt 111 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
+91-844-747-0220	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Digital Marketing Course	Interne Links	Dofollow
Search Engine Optimization	Interne Links	Dofollow
Google Adwords (PPC)	Interne Links	Dofollow
Social Media Optimization (SMO)	Interne Links	Dofollow
Affiliate Marketing	Interne Links	Dofollow
Digital Marketing Service	Interne Links	Dofollow
SEO Services	Interne Links	Dofollow
Google AdWords (PPC) Services	Interne Links	Dofollow
Web Designing & Development Services	Interne Links	Dofollow
JAVA Training Course	Interne Links	Dofollow
PHP Training Course	Interne Links	Dofollow
Android Training Course	Interne Links	Dofollow
AngularJs Training Course	Interne Links	Dofollow
Codeigniter Training Course	Interne Links	Dofollow
Joomla Training Course	Interne Links	Dofollow
Magento Training Course	Interne Links	Dofollow
WordPress Training Course	Interne Links	Dofollow
Python Training Course	Interne Links	Dofollow
Web Designing course noida	Interne Links	Dofollow
Contact us	Interne Links	Dofollow
+91-844-747-0220	Interne Links	Dofollow
Read More...	Interne Links	Dofollow
content marketing	Interne Links	Dofollow
SEO strategy	Interne Links	Dofollow
Lead Generation	Interne Links	Dofollow
E-Mail Advertising	Interne Links	Dofollow
Mobile Marketing Tactics	Interne Links	Dofollow
Youtube Marketing Plan	Interne Links	Dofollow
Google AdSense Platform	Interne Links	Dofollow
E-Commerce Marketing	Interne Links	Dofollow
Digital Marketing Course	Interne Links	Dofollow
training for digital marketing	Interne Links	Dofollow
Search engine optimization	Interne Links	Dofollow
Email Marketing	Interne Links	Dofollow
Facebook Marketing	Interne Links	Dofollow
YouTube Video SEO	Interne Links	Dofollow
YouTube Ads	Interne Links	Dofollow
Google Display Ads	Interne Links	Dofollow
Earn Money As a Freelancer	Interne Links	Dofollow
Google Analytics	Interne Links	Dofollow
Mobile Marketing	Interne Links	Dofollow
VPS Hosting	Interne Links	Dofollow
Online Reputation Management	Interne Links	Dofollow
Google Webmaster Tool	Interne Links	Dofollow
Paid Marketing	Interne Links	Dofollow

Interview Preparation	Interne Links	Dofollow
Digital Marketing Training courses	Interne Links	Dofollow
WordPress Website	Interne Links	Dofollow
Social Media Marketing	Interne Links	Dofollow
Keyword Research & Planning	Interne Links	Dofollow
Digital Marketing Courses Training	Interne Links	Dofollow
Noida's Best Institute Digital Marketing Program	Interne Links	Dofollow
Digital Marketing Services	Interne Links	Dofollow
digital Marketing strategy	Interne Links	Dofollow
Career in the field of Digital Marketing	Interne Links	Dofollow
Digital Marketing Course	Interne Links	Dofollow
Digital Marketing Course	Interne Links	Dofollow
Digital Marketing Delhi	Interne Links	Dofollow
SEO Company Delhi	Interne Links	Dofollow
Web Designing Delhi	Interne Links	Dofollow
PPC Services Delhi	Interne Links	Dofollow
SEO Services Noida	Interne Links	Dofollow
Web Designing Noida	Interne Links	Dofollow
PPC Services Noida	Interne Links	Dofollow
Web Designing Course in Delhi	Interne Links	Dofollow
About us	Interne Links	Dofollow
Gallery	Interne Links	Dofollow
Press Release	Interne Links	Nofollow
FAQ	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
+91-844-747-0220	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Nofollow
No Anchor Text	Externe Links	Nofollow
No Anchor Text	Externe Links	Nofollow
No Anchor Text	Externe Links	Nofollow
No Anchor Text	Externe Links	Nofollow
No Anchor Text	Externe Links	Nofollow
Tumblr	Externe Links	Nofollow
WordPress	Externe Links	Nofollow
Trionfo IT Services Pvt Ltd.	Externe Links	Nofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links ¼bergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der ¼bergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdrängen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite ¼bergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung ¼bergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdrängen können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.