

# Bewertung von Dhl.de

Generiert auf 2022-01-05

## Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Suchmaschinenoptimierung | Verwendbarkeit |
| Mobile                   | Technologien   |
| Besucher                 | Soziale        |
| Linkanalyse              |                |

## Ikonographie

|   |   |
|---|---|
|  Gut           |  Schwer zu lösen       |
|  Verbessern    |  Wenig schwer zu lösen |
|  Fehler        |  Einfach zu lösen      |
|  Nicht wichtig |  Keine Aktion nötig    |

- ✔ **Titel-Tag**  DHL Privatkunden - Paketversand und Paketempfang mit DHL  
**Länge:** 56 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.  
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.  
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

- ✔ **Meta Beschreibung**  Günstig, schnell und zuverlässig: Ihr Paketversand mit DHL Paket. Versenden Sie Päckchen und Pakete in über 220 Länder mit dem führenden Paketdienstleister. Sparen Sie mit der Online Frankierung und nutzen Sie deutschlandweit über 28.000 Postfilialen, Paketshops, Packstationen und Paketboxen.  
**Länge:** 293 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).  
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.  
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).  
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

- **Meta-Keywords**  Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.  
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

## Google Vorschau



### [DHL Privatkunden - Paketversand und Paketempfang mit DHL](#)

[dhl.de/](#)

Günstig, schnell und zuverlässig: Ihr Paketversand mit DHL Paket. Versenden Sie Päckchen und Pakete in über 220 Länder mit dem führenden Paketdienstleister. Sparen Sie mit der Online Frankierung und nutzen Sie deutschlandweit über 28.000 Postfilialen, Paketshops, Packstationen und Paketboxen.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen

können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

| <H1> | <H2> | <H3> | <H4> | <H5> | <H6> |
|------|------|------|------|------|------|
| 6    | 0    | 11   | 12   | 11   | 0    |

<H1> VOGEL CHECKT Paketversand digital? Ich habe das mal gecheckt. </H1>  
 <H1> VOGEL CHECKT Paketversand digital? Ich habe das mal gecheckt. </H1>  
 <H1> DHL PACKSTATION Pakete rund um die Uhr empfangen und versenden? Läuft. </H1>  
 <H1> DHL PACKSTATION Pakete rund um die Uhr empfangen und versenden? Läuft. </H1>  
 <H1> CLICK & BRING Express-Sendung online buchen und einfach in der Filiale abgeben </H1>  
 <H1> CLICK & BRING Express-Sendung online buchen und einfach in der Filiale abgeben </H1>  
 <H3> Keine Pakete mehr verpassen </H3>  
 <H3> Versand berechnen und online sparen </H3>  
 <H3> DHL Standorte in Ihrer Nähe </H3>  
 <H3> DHL ist Ihr zuverlässiger Partner für den geschäftlichen Versand </H3>  
 <H3> Pakete versenden </H3>  
 <H3> Pakete empfangen </H3>  
 <H3> Häufig gestellte Fragen </H3>  
 <H4> Post & DHL </H4>  
 <H4> DHL Ablageort </H4>  
 <H4> DHL Packstation </H4>  
 <H4> Paketankündigung erhalten </H4>  
 <H4> PAKETVERSAND </H4>  
 <H4> EXPRESSVERSAND </H4>  
 <H4> LOGISTIKLÖSUNGEN </H4>  
 <H4> Privatkunden </H4>  
 <H4> Geschäftskunden </H4>  
 <H4> Unternehmen </H4>  
 <H4> Social </H4>  
 <H5> Ihre Sitzung läuft bald ab </H5>  
 <H5> Ihre Sitzung läuft bald ab. </H5>  
 <H5> Sie wurden automatisch ausgeloggt. </H5>  
 <H5> Sie wurden automatisch ausgeloggt. </H5>  
 <H5> Ihre Sitzung läuft bald ab </H5>  
 <H5> Verfügbare Services </H5>  
 <H5> Haftung bis 500 EUR und Sendungsverfolgung </H5>  
 <H5> DHL Päckchen S bis 2 kg DHL Päckchen S bis 2 kg Päckchen S bis 2 kg und bis 35 x 25 x 10 cm. Online frankieren und beim Erwerb von Online-Sparsets gegenüber einzelnen Frankierungen sparen. </H5>  
 <H5> DHL Päckchen S bis 2 kg </H5>  
 <H5> Standorte finden </H5>  
 <H5> Pakete mit dem Handy frankieren </H5>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Äberschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.  
 Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.  
 Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

**Schlüsselwörter Wolke**



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

**Schlüsselwort Konsistenz**

| Schlüsselwörter | Freq | Titel | Desc | <H> |
|-----------------|------|-------|------|-----|
| pakete          | 17   | ✓     | ✓    | ✓   |
| ihre            | 12   | ✗     | ✗    | ✓   |
| mehr            | 11   | ✗     | ✗    | ✓   |
| paket           | 10   | ✓     | ✓    | ✓   |
| für             | 9    | ✗     | ✗    | ✓   |
| versenden       | 9    | ✗     | ✓    | ✓   |
| online          | 9    | ✗     | ✓    | ✓   |
| erfahren        | 8    | ✗     | ✗    | ✗   |
| packstation     | 8    | ✗     | ✓    | ✓   |
| ihrer           | 8    | ✗     | ✗    | ✓   |
| werden          | 7    | ✗     | ✗    | ✗   |
| oder            | 7    | ✗     | ✗    | ✗   |
| ablageort       | 7    | ✗     | ✗    | ✓   |
| empfangen       | 7    | ✗     | ✗    | ✓   |
| meine           | 7    | ✗     | ✗    | ✗   |

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

 **Altattribut**  


Wir haben auf dieser Webseite 17 Bilder gefunden  
 1 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

/content/dam/images/smart-app-banner/rating-play-store.svg

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

 **Text / HTML-Verhältnis**  


HTML to Text Ratio ist: **3.28%**  
Textinhalt Größe 11422 Bytes  
Gesamte HTML-Größe 348418 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

 **GZIP-Kompression**  


Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.  
 Ihre Webseite wird von 340 KB auf 29 KB (91.4 % Ressourcensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 51.137.13.106 wechselt nicht zu dhl.de  


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt  


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Oh nein, du benutzt Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs  


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://dhl.de/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://dhl.de/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden  
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt  
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

⦿ **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate  
⚙⚙⚙

Domänenalter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Neues Datum: 23rd-Mar-2020

Verfallsdatum: Not Available

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

**x** **Indizierte Seiten**  
⚙️⚙️⚙️

Indizierte Seiten in Suchmaschinen

39 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

**x** **Backlinks Zähler**  
⚙️⚙️⚙️

Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL

http://dhl.de  
Länge: 3 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon

 GroÑartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig f¼r Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite

GroÑartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, k¼nnen Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.

 **Seitengröße** 340 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)  


Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.  
Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.  
Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.

 **Ladezeit** 1.01 Sekunde (n)  


Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.  
Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.

 **Sprache** Gut, du hast deine Sprache erklärt  
  
Deklarierte Sprache: German

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google  
Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**  
\*\*\*

| Domains (TLD) | Status              |
|---------------|---------------------|
| dhl.com       | Bereits registriert |
| dhl.net       | Bereits registriert |
| dhl.org       | Bereits registriert |
| dhl.biz       | Bereits registriert |
| dhl.us        | Bereits registriert |

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**  
\*\*\*

| Domains (TLD) | Status              |
|---------------|---------------------|
| xhl.de        | Bereits registriert |
| shl.de        | Bereits registriert |
| whl.de        | Bereits registriert |
| ehl.de        | Bereits registriert |
| rhl.de        | Bereits registriert |

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



### E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 80 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

### Cookie Hinweis und Einstellungen

Wir verwenden Cookies, um Ihnen einen optimalen Service zu bieten und auf Basis von Analysen unsere Webseiten weiter zu verbessern. Sie können selbst entscheiden, welche Cookies wir verwenden dürfen. Natürlich haben Sie jederzeit die Möglichkeit, die bereits erteilte Einwilligung zu widerrufen.

Bitte beachten Sie, dass technisch notwendige Cookies gesetzt werden müssen, um den Betrieb der Webseiten sicherstellen zu können.

[Datenschutz](#) [Impressum](#)

|                                     |                           |   |
|-------------------------------------|---------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Notwendige Cookies</b> | + |
| <input type="checkbox"/>            | <b>Leistungs-Cookies</b>  | + |
| <input type="checkbox"/>            | <b>Analyse-Cookies</b>    | + |

**Alle akzeptieren**

Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

## Server-IP

| Server-IP     | Server-Standort     | Dienstleister                     |
|---------------|---------------------|-----------------------------------|
| 20.23.140.143 | NetherlandsTimezone | Microsoft CorporationOrganization |

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

## Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

## Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.  
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.  
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.  
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten

### Ihr Social Media Status

 Facebook:  DHLPaket

 Twitter:  DHLPaket

 Instagram:  Dhl

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

 **Traffic Rank** 1,726th Die meistbesuchte Website der Welt.  


Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

 **Besucher Lokalisierung** Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:  


**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

 **Geschätzter Wert** \$1,311,792 USD  


Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

## **In-Page Links**

Wir fanden insgesamt 117 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

| Anker   | Art           | Folgen   |
|---|---------------|----------|
| Privatkunden  | Interne Links | Dofollow |
| Geschäftskunden   | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text  | Interne Links | Dofollow |
| Sie haben noch kein DHL Kundenkonto? Jetzt kostenlos registrieren | Interne Links | Dofollow |
| Meine Sendungen   | Interne Links | Dofollow |
| Online Frankierung  | Interne Links | Dofollow |
| Adressbuch  | Interne Links | Dofollow |
| Letzte Käufe  | Interne Links | Dofollow |
| Meine Coupon-Codes  | Interne Links | Dofollow |
| Meine Daten & Services  | Interne Links | Dofollow |
| Pakete versenden  | Interne Links | Dofollow |
| Versandmarke kaufen   | Interne Links | Dofollow |
| Sparsets kaufen   | Interne Links | Dofollow |
| Abholung buchen   | Interne Links | Dofollow |
| Portoberater  | Interne Links | Dofollow |
| So funktioniert es  | Interne Links | Dofollow |
| Deutschlandweit versenden   | Interne Links | Dofollow |
| Preisübersicht national   | Interne Links | Dofollow |
| Versand bis 2kg   | Interne Links | Dofollow |
| Päckchen  | Interne Links | Dofollow |
| Paket   | Interne Links | Dofollow |
| ExpressEasy   | Interne Links | Dofollow |
| Weltweit versenden  | Interne Links | Dofollow |
| Preisübersicht international                                      | Interne Links | Dofollow |
| Päckchen  | Interne Links | Dofollow |
| Paket   | Interne Links | Dofollow |
| ExpressEasy   | Interne Links | Dofollow |
| Pakete abgeben  | Interne Links | Dofollow |
| Standorte finden  | Interne Links | Dofollow |
| Pakete abholen lassen   | Interne Links | Dofollow |
| Paketmitnahme   | Interne Links | Dofollow |
| Richtig verpacken   | Interne Links | Dofollow |
| DHL Packstation   | Interne Links | Dofollow |
| en  | Interne Links | Dofollow |
| Pakete empfangen  | Interne Links | Dofollow |
| Sendungen verfolgen   | Interne Links | Dofollow |
| Paketankündigung  | Interne Links | Dofollow |
| Zustellbenachrichtigung   | Interne Links | Dofollow |
| Live-Tracking   | Interne Links | Dofollow |
| Zu Hause empfangen  | Interne Links | Dofollow |
| Ablageort   | Interne Links | Dofollow |
| Nachbar   | Interne Links | Dofollow |
| Liefertag   | Interne Links | Dofollow |
| An einen Abholort liefern   | Interne Links | Dofollow |
| DHL Packstation   | Interne Links | Dofollow |
| Filialen/Paketshops   | Interne Links | Dofollow |
| Pakete umleiten   | Interne Links | Dofollow |

|   |               |          |
|---|---------------|----------|
| Express-Sendungen   | Interne Links | Dofollow |
| Vor der Zustellung umleiten   | Interne Links | Dofollow |
| Sendung verpasst  | Interne Links | Dofollow |
| FAQ Zollpflichtige Sendungen  | Interne Links | Dofollow |
| Hilfe und Kontakt   | Interne Links | Dofollow |
| Hilfe rund um mein Paket  | Interne Links | Dofollow |
| Bedeutung des Sendungsstatus  | Interne Links | Dofollow |
| Paketankündigung  | Interne Links | Dofollow |
| Paketumleitung  | Interne Links | Dofollow |
| Zoll und Einfuhr  | Interne Links | Dofollow |
| Weitere Fragen  | Interne Links | Dofollow |
| Hilfe zum Paketempfang  | Interne Links | Dofollow |
| Ablageort & Nachbar   | Interne Links | Dofollow |
| Liefertag   | Interne Links | Dofollow |
| Packstation   | Interne Links | Dofollow |
| Filiale   | Interne Links | Dofollow |
| Ablageort ohne Klingel  | Interne Links | Dofollow |
| Hilfe zum Versand   | Interne Links | Dofollow |
| Preise & Produkte   | Interne Links | Dofollow |
| Online frankieren & bezahlen  | Interne Links | Dofollow |
| Portoberater  | Interne Links | Dofollow |
| DHL Standorte   | Interne Links | Dofollow |
| Packstation   | Interne Links | Dofollow |
| Übersicht über alle Hilfethemen   | Interne Links | Dofollow |
| Mehr erfahren   | Interne Links | Dofollow |
| Jetzt versenden   | Interne Links | Dofollow |
| DHL Ablageort Wählen Sie einen Ablageort auf Ihrem Grundstück aus und lassen Sie Ihre Pakete dort hinterlegen. Mehr erfahren  | Interne Links | Dofollow |
| DHL Packstation Versenden und empfangen Sie Ihre Pakete rund um die Uhr an einer DHL Packstation in Ihrer Nähe. Mehr erfahren   | Interne Links | Dofollow |
| Paketankündigung erhalten Erfahren Sie per E-Mail, wann Ihr Paket geliefert wird und ändern Sie die Lieferung flexibel. Mehr erfahren                                   | Interne Links | Dofollow |
| Weiter zur Online Frankierung   | Interne Links | Dofollow |
| Neu: Finden Sie Schritt-für-Schritt das passende Versandprodukt   | Interne Links | Dofollow |
| Aktuelle Informationen und Hinweise rund um Corona  | Interne Links | Dofollow |
| Ab 10 Paketen Versandkosten sparen - mit den DHL Sparsets   | Interne Links | Dofollow |
| Individuelles Angebot für Geschäftskunden berechnen   | Interne Links | Dofollow |
| Pakete mit dem Handy frankieren Online bezahlen und Versandmarke bequem von DHL ausdrucken lassen. Mehr erfahren  | Interne Links | Dofollow |
| PAKETVERSAND Perfekte Paketlösungen für Ihr Business: Versenden Sie Ihre Pakete ganz nach Ihren Bedürfnissen und Prozessen zu maßgeschneiderten Konditionen.            | Interne Links | Dofollow |
| EXPRESSVERSAND Für Ihre zeitkritischen Sendungen: Zustellung mit Zeitoption oder bis Geschäftsschluss - schnell und zuverlässig in mehr als 220 Länder und Territorien. | Interne Links | Dofollow |
| LOGISTIKLÖSUNGEN Wir bringen Ihre Waren weltweit an jeden Ort - per Luftfracht, Seefracht oder im Landtransport auf der Straße oder Schiene.                            | Interne Links | Dofollow |
| Individuelles Angebot für Geschäftskunden berechnen   | Interne Links | Dofollow |
| Angebote für Vielversender  | Interne Links | Dofollow |
| Sendungsverfolgung  | Interne Links | Dofollow |
| DHL Kundenkonto   | Interne Links | Dofollow |
| Wie frankiere ich online?   | Interne Links | Dofollow |
| Wie empfangen Sie an der Packstation?   | Interne Links | Dofollow |
| Post & DHL App  | Interne Links | Dofollow |
| Kontakt   | Interne Links | Dofollow |

|                         |               |          |
|-------------------------|---------------|----------|
| Kunde werden            | Interne Links | Dofollow |
| Über uns                | Interne Links | Dofollow |
| Sicherheitshinweise     | Interne Links | Dofollow |
| Impressum               | Interne Links | Dofollow |
| AGB                     | Interne Links | Dofollow |
| Rechtliche Hinweise     | Interne Links | Dofollow |
| Datenschutz             | Interne Links | Dofollow |
| Jetzt mehr erfahren     | Externe Links | Dofollow |
| DHL.com                 | Externe Links | Dofollow |
| Deutsche Post DHL Group | Externe Links | Dofollow |
| Karriere                | Externe Links | Dofollow |
| Presse                  | Externe Links | Dofollow |
| Investoren              | Externe Links | Dofollow |
| Nachhaltigkeit          | Externe Links | Dofollow |
| No Anchor Text          | Externe Links | Dofollow |
| No Anchor Text          | Externe Links | Dofollow |
| No Anchor Text          | Externe Links | Dofollow |
| No Anchor Text          | Externe Links | Dofollow |
| No Anchor Text          | Externe Links | Dofollow |
| No Anchor Text          | Externe Links | Dofollow |

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



## Kaputte Links



Auf dieser Webseite wurden defekte Links gefunden

<https://www.deutschepost.de/de/n/nachhaltigkeit.html>

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.