

Bewertung von Cnvloyalty.com

Generiert auf 2021-11-23

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Mobile

Besucher

Linkanalyse

Verwendbarkeit

Technologien

Soziale

Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen





Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen





Keine Aktion nötig

 **Titel-Tag** CNV Loyalty - Nền tảng thiết kế App chăm sóc khách hàng #1 Việt Nam

Länge: 70 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



 **Meta Beschreibung** CNV Loyalty đem đến những giải pháp chăm sóc khách hàng toàn diện - hiệu quả giúp SMEs Việt dễ dàng kiến tạo tệp khách hàng trung thành thông qua những trải nghiệm đáng giá về dịch vụ khách hàng.

Länge: 195 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

 **Meta-Keywords** cnv loyalty, loyalty app, app chăm sóc khách hàng, thiết kế app, công ty thiết kế app, loyalty platform, loyalty program, ứng dụng chăm sóc khách hàng, giải pháp chăm sóc khách hàng


Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[CNV Loyalty - Nền tảng thiết kế App chăm sóc khách hàng #1 Việt Nam](https://cnvloyalty.com/)
cnvloyalty.com/

CNV Loyalty đem đến những giải pháp chăm sóc khách hàng toàn diện - hiệu quả giúp SMEs Việt dễ dàng kiến tạo tệp khách hàng trung thành thông qua những trải nghiệm đáng giá về dịch vụ khách hàng.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen werden verwendet, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen

können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	39	22	3	0	3

<H2> Triển khai ngay chương trình tích lũy điểm, đổi điểm sang ưu đãi, giữ chân khách cũ, thu hút khách hàng mới, tăng gấp đôi doanh số cùng CNV Loyalty. </H2>

<H2> Giải pháp kiến tạo khách hàng trung thành trên Loyalty App và ứng dụng mạng xã hội #1 Việt Nam, được tin dùng với hơn 500++ thương hiệu hàng đầu. </H2>

<H2> Chăm sóc khách hàng chuyên sâu và toàn diện, giúp khách hàng có thể chủ động mua hàng & booking dịch vụ trực tiếp trên Zalo, dễ dàng mở rộng tệp khách hàng trung thành với Affiliate Marketing </H2>

<H2> Hơn 500+ doanh nghiệp đã sở hữu Loyalty App </H2>

<H2> Lý do bạn nên chọn CNV Loyalty </H2>

<H2> Độc quyền </H2>

<H2> Chi phí thấp </H2>

<H2> Triển khai nhanh </H2>

<H2> Luôn cập nhật tính năng mới </H2>

<H2> Nhiều kịch bản tự động </H2>

<H2> Nền tảng và hệ sinh thái </H2>

<H2> Hệ sinh thái CNV Loyalty </H2>

<H2> Các App ngành hàng của CNV Loyalty </H2>

<H2> Ưu điểm của App ngành Bán lẻ </H2>

<H2> Ưu điểm của App ngành F & B </H2>

<H2> Ưu điểm của App ngành Fitness </H2>

<H2> Ưu điểm của App ngành Spa </H2>

<H2> Ưu điểm của App ngành Auto </H2>

<H2> Ưu điểm của App ngành Hospitality </H2>

<H2> Những tính năng nổi bật </H2>

<H2> Báo chí nói về CNV Loyalty </H2>

<H2> Case study điển hình </H2>

<H2> Chương trình hỗ trợ 10.000 doanh nghiệp tạo app chăm sóc khách hàng. </H2>

<H2> Chuyển Minh Ngoạn Mục: Danavi Mart Tăng Trưởng Mạnh Mẽ Với Zalo Mini App </H2>

<H2> Chương trình hỗ trợ 10.000 doanh nghiệp tạo app chăm sóc khách hàng. </H2>

<H2> CHÚC MỪNG DOOKKI ĐÃ SỞ HỮU APP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG </H2>

<H2> Chương trình hỗ trợ 10.000 doanh nghiệp tạo app chăm sóc khách hàng. </H2>

<H2> CHÚC MỪNG KAFELA COFFEE ĐÃ SỞ HỮU APP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG </H2>

<H2> Chương trình hỗ trợ 10.000 doanh nghiệp tạo app chăm sóc khách hàng. </H2>

<H2> CHÚC MỪNG ĐÀO HẢI SẢN ĐÃ SỞ HỮU APP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG </H2>

<H2> Chương trình hỗ trợ 10.000 doanh nghiệp tạo app chăm sóc khách hàng. </H2>

<H2> CHÚC MỪNG BLUSAIGON ĐÃ SỞ HỮU APP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG </H2>

<H2> Chương trình hỗ trợ 10.000 doanh nghiệp tạo app chăm sóc khách hàng. </H2>

<H2> CHÚC MỪNG SỰ HỢP TÁC THÀNH CÔNG GIỮA CNV LOYALTY VÀ INN SAIGON </H2>

<H2> Kiến thức & thư viện ebook miễn phí </H2>

<H2> Gia tăng tệp khách hàng trung thành của bạn với nền tảng chăm sóc khách hàng của CNV Loyalty </H2>

<H2> CÔNG TY CỔ PHẦN CNV HOLDINGS </H2>

<H2> Điền thông tin của bạn </H2>

<H2> Điền thông tin của bạn </H2>

<H3> Loyalty App của brand </H3>

<H3> Mini App </H3>

<H3> Customer Data Platform </H3>

<H3> App cho nhân viên </H3>

<H3> Tích điểm, tạo ưu đãi, đổi thưởng </H3>

<H3> Marketing 0 đồng </H3>

<H3> Cá nhân hóa từng khách hàng </H3>

<H3> Báo cáo dữ liệu theo tuần, tháng, chiến dịch </H3>

<H3> Tích điểm, tạo ưu đãi, đổi thưởng </H3>

<H3> Marketing 0 đồng </H3>

<H3> Cá nhân hóa từng khách hàng </H3>

<H3> Báo cáo dữ liệu theo tuần, tháng, chiến dịch </H3>

<H3> Chuyên gia công nghệ từ Salesforce chỉ ra bất cập của startup vừa được Shark Hưng đầu tư: Vẫn còn phát triển theo tư duy ‘xe ba gác’ </H3>

<H3> Lại một startup của Shark Bình, được các Shark ‘mớm cung’ liên tục, giành giật đầu tư với định giá gấp 2,5 lần chỉ sau vài tháng? </H3>

<H3> Soi lại màn gọi vốn của CNV Loyalty: Lại một startup của Shark Bình, được các Shark ‘mớm cung’ liên tục, giành giật đầu tư với định giá gấp 2,5 lần chỉ sau vài tháng? </H3>

<H3> Nếu vẫn tư duy “xe ba gác”, nền tảng CNV Loyalty sẽ khó “ra khơi” </H3>

<H3> Trung tâm kinh doanh Hồ Chí Minh </H3>

<H3> Văn phòng Hà Nội </H3>

<H4> CNV HOLDINGS </H4>

<H4> Giải pháp </H4>

<H4> Trung tâm hỗ trợ </H4>

<H6> Bùng nổ doanh số cuối năm cùng SIÊU ƯU ĐÃI </H6>

<H6> Tăng trưởng doanh thu với khách hàng trung thành cùng nền tảng Loyalty App </H6>

<H6> Nền tảng khởi tại Mini App trên Zalo mang thương hiệu riêng </H6>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke

hàng 67 khách 57 doanh 36 chăm 32 loyalty 30
 của 29 ngành 28 nghiệp 27 sóc 26 quản 25
 thêm 19 các 18 thông 18 năng 17 tạo 17

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.


Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
hàng	67	✓	✓	✓
khách	57	✓	✓	✓
doanh	36	✗	✗	✓
chăm	32	✓	✓	✓
loyalty	30	✓	✓	✓
của	29	✗	✗	✓
ngành	28	✗	✗	✓
nghiệp	27	✗	✗	✓
sóc	26	✓	✓	✓
quản	25	✗	✗	✗
thêm	19	✗	✗	✗
các	18	✗	✗	✓
thông	18	✗	✓	✓
năng	17	✗	✗	✓
tạo	17	✗	✓	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Wir haben auf dieser Webseite 107 Bilder gefunden
 99 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

/storage/icons/uu-dai.png
/storage/icons/uu-dai.png
/storage/icons/doi-thuong.png
/storage/icons/doi-thuong.png
/storage/icons/tich-diem-thanh-vien.png
/storage/icons/tich-diem-thanh-vien.png
/storage/icons/marketing.png
/storage/icons/marketing.png
/storage/icons/ecommerce.png
/storage/icons/ecommerce.png
/storage/icons/booking.png
/storage/icons/booking.png
/storage/icons/danh-gia.png
/storage/icons/danh-gia.png
/storage/icons/noi-dung.png
/storage/icons/noi-dung.png
/storage/icons/khach-hang.png
/storage/icons/khach-hang.png
/storage/icons/bao-cao.jpg
/storage/icons/bao-cao.jpg
/storage/icons/spa.png
/storage/icons/spa.png
/storage/icons/retail.png
/storage/icons/retail.png
/storage/icons/fitness.png
/storage/icons/fitness.png
/storage/icons/fnb.png
/storage/icons/fnb.png
/storage/icons/auto.png
/storage/icons/auto.png
/storage/icons/hospitality.jpg
/storage/icons/hospitality.jpg
/storage/icons/loyalty_app_icon_new.png
/storage/icons/loyalty_app_icon_new.png
/storage/icons/social_loyalty_icon_new.png
/storage/icons/social_loyalty_icon_new.png
/storage/icons/order-loyalty-new.png
/storage/icons/order-loyalty-new.png
/storage/icons/cnv-inbox-new.png
/storage/icons/cnv-inbox-new.png
/storage/icons/blogging.png
/storage/icons/blogging.png
/storage/icons/case-study.png
/storage/icons/case-study.png
/storage/icons/books.png
/storage/icons/books.png
/storage/icons/presentation.png
/storage/icons/presentation.png
/storage/icons/bao-chi.png
/storage/icons/bao-chi.png
/storage/icons/cnv.png



Text / HTML-Verhältnis



HTML to Text Ratio ist: **10.51%**

Textinhalt Größe 20310 Bytes

Gesamte HTML-Größe 193229 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 189 KB auf 30 KB (84.2 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 103.82.196.190 wechselt nicht zu envloyalty.com


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Oh nein, du benutzt Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Warnung, keine 301 Umleitungen sind vorhanden, um den Verkehr auf Ihre bevorzugte Domain umzuleiten. Seiten, die erfolgreich mit und ohne www. Werden als doppelter Inhalt behandelt!

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://cnvloyalty.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.


Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://cnvloyalty.com/robots.txt>


Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 2 Years, 7 Days

Erstellungsdatum: 18th-Nov-2019

Neues Datum: 29th-Oct-2020

Verfallsdatum: 18th-Nov-2022

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

 **Indizierte Seiten**


Indizierte Seiten in Suchmaschinen

39 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

 **Backlinks Zähler**


Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

50 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://cnvloyalty.com
Länge: 10 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.





Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.

 **Seitengröße** 188 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)


Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien. Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten. Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.

 **Ladezeit** 2.31 Sekunde (n)


Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung. Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.

 **Sprache** Gut, du hast deine Sprache erklärt
 Deklarierte Sprache: English

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
cnvloyalty.net	Bereits registriert
cnvloyalty.org	Bereits registriert
cnvloyalty.biz	Bereits registriert
cnvloyalty.us	Verfügbar
cnvloyalty.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
xnvloyalty.com	Verfügbar
snvloyalty.com	Verfügbar
dnvloyalty.com	Verfügbar
fnvloyalty.com	Verfügbar
vnvloyalty.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
103.155.161.140	VietnamTimezone	Econet Vietnam CorporationOrganization

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✘ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✘ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✔ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✘ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.




Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Cnvloyalty

 Twitter: 

 Instagram: 

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halb-öffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank 394233rd Die meistbesuchte Website der Welt.
⚙️⚙️⚙️

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:
⚙️⚙️⚙️

Länder	Prozent der Besucher
Vietnam	100.0%

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$5,496 USD
⚙️⚙️⚙️

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



In-Page Links



Wir fanden insgesamt 81 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Về chúng tôi	Interne Links	Dofollow
Tính năng	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Ngành hàng	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Bảng giá	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Xem thêm	Interne Links	Dofollow
Xem thêm	Interne Links	Dofollow
Xem thêm	Interne Links	Dofollow
Xem thêm	Interne Links	Dofollow
Xem thêm	Interne Links	Dofollow
Xem thêm	Interne Links	Dofollow
Chuyên gia công nghệ từ Salesforce chỉ ra bất cập của startup vừa được Shark Hưng đầu tư: Vẫn còn phát triển theo tư duy 'xe ba gác' thì mục tiêu định giá 100 triệu USD là không tưởng	Interne Links	Dofollow
Lại một startup của Shark Bình, được các Shark 'mớm cung' liên tục, giành giật đầu tư với định giá gấp 2,5 lần chỉ sau vài tháng?	Interne Links	Dofollow
Soi lại màn gọi vốn của CNV Loyalty: Lại một startup của Shark Bình, được các Shark 'mớm cung' liên tục, giành giật đầu tư với định giá gấp 2,5 lần chỉ sau vài tháng?	Interne Links	Dofollow
Nếu vẫn tư duy "xe ba gác", nền tảng CNV Loyalty sẽ khó "ra khơi"	Interne Links	Dofollow
→ Xem thêm các bài báo tương tự	Interne Links	Dofollow
CHÚC MỪNG DOOKKI ĐÃ SỞ HỮU APP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG	Interne Links	Dofollow
CHÚC MỪNG KAFELA COFFEE ĐÃ SỞ HỮU APP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG	Interne Links	Dofollow
CHÚC MỪNG ĐÀO HẢI SẢN ĐÃ SỞ HỮU APP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG	Interne Links	Dofollow
CHÚC MỪNG BLUSAIGON ĐÃ SỞ HỮU APP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG	Interne Links	Dofollow
CHÚC MỪNG SỰ HỢP TÁC THÀNH CÔNG GIỮA CNV LOYALTY VÀ INN SAIGON	Interne Links	Dofollow
CHÚC MỪNG DI ĐỘNG VIỆT ĐÃ SỞ HỮU APP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow

No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
→Xem tất cả bài viết	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
→Xem tất cả bài viết	Interne Links	Dofollow
Thiết kế App	Interne Links	Dofollow
Hình thức thanh toán	Interne Links	Dofollow
Chính sách bảo mật	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Nofollow
09 1111 6587	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Hướng dẫn sử dụng	Externe Links	Dofollow
Tuyển dụng	Externe Links	Dofollow
Link IOS	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Nofollow
Facebook	Externe Links	Dofollow
Nhấn tin	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links erteilen Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der erteilt werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssseite erteilt wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung erteilt wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.