

# Bewertung von [Casinomarketing.shop](#)

Generiert auf 2024-11-14

## Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

## Ikonographie

- |   |   |
|---|---|
|  Gut           |  Schwer zu lösen       |
|  Verbessern    |  Wenig schwer zu lösen |
|  Fehler        |  Einfach zu lösen      |
|  Nicht wichtig |  Keine Aktion nötig    |

✓ **Titel-Tag** Casino Marketing Agency - iGaming Media + SEO + PPC + TV  
⚙️⚙️⚙️  
**Länge:** 56 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.  
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.  
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

✓ **Meta Beschreibung** iGaming Media Agency - Casino SEO Agency, PPC, Social Media, iGaming Sports Sponsorship, iGaming Investments, Casino Brokers + Casino Marketing Agency Services  
⚙️⚙️⚙️  
**Länge:** 159 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).  
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.  
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).  
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

○ **Meta-Keywords** Keine Schlüsselwörter  
⚙️⚙️⚙️

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.  
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

## Google Vorschau



### [Casino Marketing Agency - iGaming Media + SEO + PPC + TV](#) [casinomarketing.shop/](#)

iGaming Media Agency - Casino SEO Agency, PPC, Social Media, iGaming Sports Sponsorship, iGaming Investments, Casino Brokers + Casino Marketing Agency Services

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen

können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	14	12	1	4	0

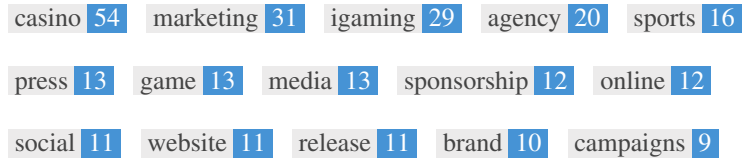
<H1> The Casino Marketing Shop </H1>  
<H2> 100 Casino Game Reviews / Casino Brand Reviews </H2>  
<H2> 50 Casino Game Reviews / Casino Brand Reviews </H2>  
<H2> 500 Casino Game Reviews / Casino Brand Reviews </H2>  
<H2> B2B Advertising Package – Commission-Only + Free Listing </H2>  
<H2> B2B Marketing Package – Marketing Budget + Free Listing + Commission-Only Sales </H2>  
<H2> Learn more with our iGaming marketing tips and news </H2>  
<H2> Local SEO Tips for Casinos </H2>  
<H2> The Best Casino PPC Networks </H2>  
<H2> Technical SEO Guide for Online Casinos </H2>  
<H2> Casino Press Release Copywriting </H2>  
<H2> Casino Press Release Copy and Distribution x10 </H2>  
<H2> Casino Press Release Copywriting – 5 Casino Press Releases </H2>  
<H2> Casino content Creation </H2>  
<H2> Casino Infographic Design </H2>  
<H3> iGaming Marketing Agency </H3>  
<H3> iGaming Media, Marketing and B2B Services </H3>  
<H3> iGaming SEO agency services </H3>  
<H3> Gambling PPC agency </H3>  
<H3> Casino Brokers + iGaming Investments </H3>  
<H3> TV Advertising & Sponsorship </H3>  
<H3> iGaming Marketing ConsultancyCasino Marketing Agency Services </H3>  
<H3> iGaming Sports Sponsorship AgencyOur CEO has 100s of relationships with sports media rights holders </H3>  
  
<H3> Socials </H3>  
<H3> Quick Link </H3>  
<H3> Services </H3>  
<H3> Newsletter </H3>  
<H4> Book Free iGaming Marketing Consultation? </H4>  
<H5> iGaming SEO Agency </H5>  
<H5> iGaming PPC Agency </H5>  
<H5> iGaming Creative Design </H5>  
<H5> TV & Sports Sponsorship </H5>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Äberschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

## Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.


## Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
casino	54	✓	✓	✓
marketing	31	✓	✓	✓
igaming	29	✓	✓	✓
agency	20	✓	✓	✓
sports	16	✗	✓	✓
press	13	✗	✗	✓
game	13	✗	✗	✓
media	13	✓	✓	✓
sponsorship	12	✗	✓	✓
online	12	✗	✗	✓
social	11	✗	✓	✓
website	11	✗	✗	✗
release	11	✗	✗	✓
brand	10	✗	✗	✓
campaigns	9	✗	✗	✗

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

 **Altattribut**  


Wir haben auf dieser Webseite 17 Bilder gefunden  
 1 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

data:image/gif;base64,R0lGODdhAQABAPAAAMPDwwAAACwAAAAAAQABAAACAkQBADs=

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

 **Text / HTML-Verhältnis**  


HTML to Text Ratio ist: **5.87%**  
Textinhalt Größe 12476 Bytes  
Gesamte HTML-Größe 212581 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

 **GZIP-Kompression**  


Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.  
 Ihre Webseite wird von 208 KB auf 37 KB (82.3 % Größersparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 195.200.11.149 wechselt nicht zu casinomarketing.shop  


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus  


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs  


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://casinomarketing.shop/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://casinomarketing.shop/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden  
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt  
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

⦿ **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate  
⚙⚙⚙

Domainalter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Neues Datum: Not Available

Verfallsdatum: Not Available

Domainalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

 **Indizierte Seiten**  


Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

 **Backlinks Zähler**  


Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL



http://casinomarketing.shop  
**Länge:** 15 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon



 Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite



Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



### Seitengröße

208 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



### Ladezeit

0.31 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



### Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: EN-GB



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

## Domain-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
casinomarketing.com	Bereits registriert
casinomarketing.net	Bereits registriert
casinomarketing.org	Bereits registriert
casinomarketing.biz	Bereits registriert
casinomarketing.us	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

## Typo Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
xasinomarketing.shop	Anfrage fehlgeschlagen
sasinomarketing.shop	Anfrage fehlgeschlagen
dasinomarketing.shop	Anfrage fehlgeschlagen
fasinomarketing.shop	Anfrage fehlgeschlagen
vasinomarketing.shop	Anfrage fehlgeschlagen

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



### E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



## Mobile Freundlichkeit



Genial! Diese Seite ist mobil-freundlich!  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 100 / 100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



## Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



### The Casino Marketing Shop

#### Welcome to our iGaming Marketing, Media and Sponsorship Agency.

Our iGaming media and casino marketing agency is run by former casino affiliates and online casino brand owners with 20+ of years experience marketing online sportsbooks, bingo, lottery and online casino brands.

We optimise online gaming operations to drive down CPA costs and increase customer lifetime values. We also manage and broker high-volume media, marketing and sponsorship deals for iGaming operators.

We have working relationships with many of the world's biggest online media owners, as well as TV broadcasters and sports media rights holders in Europe, North America, Australia and Africa.

Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.





## Server-IP



Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
195.200.11.149	Not Available	document.currentScript}); Trending Websitesnuggsparty.comtbyop.comil.firsttransit.c more trending domains...IP Address LookupTrace a LookupGet the necessary domain registration details country of origin or location of an IP address.Bandw your internet speed.Trace Email AddressTrace an email search.Verify Email AddressNot sure about the email LookupConduct a reverse ip address lookup and get a regularly updated proxy list of the most recently used accurate results without compromising speed.IP Address been blacklisted or not.Articles & NewsGet regular Address & Subnet CalculatorThis free subnet calculator Address Reverse Lookup – Find Email Address Own personal details including name, address, dating profile Address EasilyWant to find out who owns an email address more? Check This Out...Dating Website Email Lookup Lookup – How To Conduct A Dating Profile Lookup Up Someone By Email - Free & Paid Email Address Lookup someone by email for free & also dig deeper with paid Methods AvailableSearch Social Media Accounts By results.Discover All Articles... The Original IP Address Address needs. There are many IP Address Lookup services ease of use and wonderful customer support."What's the IPAddress.com, our IP locator or IP Tracer helps you with an Address lookup but concerned about speed and accuracy an email? Look no further!Need to conduct a WHOIS lookup are - WHOIS lookup, email lookup, IP Tracing and IP specialists, network administrators, IT professionals can their IP needs. Browse around, take advantage of our My IP AddressWebsitesWebsites Overviewhellitian.com IP LookupDNS LookupReverse IP LookupWhois Lookup Blacklist CheckPing Test ToolSubnet CalculatorEmail TestProxy Checker ToolUpdated Proxy ListFor Dev Location DatabaseLearning CenterBlog ArticlesVideo IPAddress.com Network UG, Erzbergerstr. 14A, DE-10119 Berlin inf"l+V#j2No"lsmYhg;@8uUh=ipadsX+G}lH6dress.com AddressTrace EmailEmail CheckerNetworking Tool IPAddress.com Network UG (haftungsbeschränkt). 10119 Berlin b=a.parentNode;b;){if("FORM"==b.nodeName)return c=b.form.querySelectorAll("button[type='reset']")

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah zu Ihren Besuchern ist. Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

## Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

## Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysetool installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu investieren, um die Daten zu verbessern.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.  
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.  
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.  
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten



### Ihr Social Media Status

 Facebook: ✘

 Twitter: ✘

 Instagram: ✘

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

## **Traffic Rank** Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

## **Besucher Lokalisierung** Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

## **Geschätzter Wert** \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

## **In-Page Links**

Wir fanden insgesamt 88 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
Home	Interne Links	Dofollow
B2C + B2B Consultancy	Interne Links	Dofollow
Casino Brokers	Interne Links	Dofollow
Investments	Interne Links	Dofollow
Media Buying	Interne Links	Dofollow
PPC Agency	Interne Links	Dofollow
SEO Agency	Interne Links	Dofollow
Sports Sponsorship	Interne Links	Dofollow
TV Advertising	Interne Links	Dofollow
Website Design	Interne Links	Dofollow
Affiliate SEO	Interne Links	Dofollow
Directory Links	Interne Links	Dofollow
Keyword Research	Interne Links	Dofollow
Local SEO	Interne Links	Dofollow
Press Releases	Interne Links	Dofollow
Social SEO	Interne Links	Dofollow
Video SEO	Interne Links	Dofollow
Facebook Ads	Interne Links	Dofollow
Google Ads	Interne Links	Dofollow
Instagram Ads	Interne Links	Dofollow
Microsoft Ads	Interne Links	Dofollow
YouTube	Interne Links	Dofollow
Blog & News Content	Interne Links	Dofollow
Brochure Design	Interne Links	Dofollow
Digital PR	Interne Links	Dofollow
TV Creatives	Interne Links	Dofollow
Casino Game Reviews	Interne Links	Dofollow
Video Production	Interne Links	Dofollow
Website Copywriting	Interne Links	Dofollow
Web Designers	Interne Links	Dofollow
Bingo Marketing Agency	Interne Links	Dofollow
Casino Digital Marketing	Interne Links	Dofollow
Casinos Marketing Agency	Interne Links	Dofollow
Crypto Marketing Agency	Interne Links	Dofollow
Sportsbook Marketing Agency	Interne Links	Dofollow
About	Interne Links	Dofollow
Casino News	Interne Links	Dofollow
Case Studies	Interne Links	Dofollow
Contact	Interne Links	Dofollow
Shop	Interne Links	Dofollow
Buy Now	Interne Links	Dofollow
Shopping cart £ 0.00 0	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Casino Game Reviews	Interne Links	Dofollow
Casino Games Reviews	Interne Links	Dofollow
Casino SEO	Interne Links	Dofollow
Add to basket	Interne Links	Nofollow

No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Add to basket	Interne Links	Nofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Add to basket	Interne Links	Nofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
iGaming Consultancy	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
B2B Sales & Marketing	Interne Links	Dofollow
Add to basket	Interne Links	Nofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Casino SEO	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Casino Affiliate Marketing	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
News and Media Sites	Interne Links	Dofollow
Press Release Distribution	Interne Links	Dofollow
Press Release Production Campaigns	Interne Links	Dofollow
Add to basket	Interne Links	Nofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Casino Keyword Research	Interne Links	Dofollow
Keyword Research	Interne Links	Dofollow
Add to basket	Interne Links	Nofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Add to basket	Interne Links	Nofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Add to basket	Interne Links	Nofollow
07484 866 107	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Book Consultation	Externe Links	Dofollow
iGB Business	Externe Links	Dofollow
IGB Affiliate	Externe Links	Dofollow
Trafficology	Externe Links	Dofollow
Gambling Insider	Externe Links	Dofollow
The GPWA Times	Externe Links	Dofollow
MSN	Externe Links	Dofollow
LinkedIn	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links erteilen Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der erteilt werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnützlichiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsidee erteilt wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung erteilt wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.







## Kaputte Links



Auf dieser Webseite wurden defekte Links gefunden

<https://www.msn.com/en-gb/money/technology/milton-keynes-digital-marketing-intelligence-survey-results-on-linkedin/ar-AA1ofr>

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.