

Bewertung von [Blog.inmediakg.de](https://blog.inmediakg.de)

Generiert auf 2026-04-24

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.









Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.


Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis


Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikonographie

- | | |
|---|---|
|  Gut |  Schwer zu lösen |
|  Verbessern |  Wenig schwer zu lösen |
|  Fehler |  Einfach zu lösen |
|  Nicht wichtig |  Keine Aktion nötig |

- ✔ **Titel-Tag**  Newsletter Programm zur Verwaltung von E-Mail-Kampagnen
Länge: 55 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

- ✔ **Meta Beschreibung**  Das Newsletter Programm wird zur Planung, Gestaltung und Analyse von E-Mail-Verteilern und Seriennachrichten im Rahmen systematischer Kommunikation verwendet.
Länge: 158 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

- **Meta-Keywords**  Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[Newsletter Programm zur Verwaltung von E-Mail-Kampagnen](https://blog.inmediakg.de/)
blog.inmediakg.de/
 Das Newsletter Programm wird zur Planung, Gestaltung und Analyse von E-Mail-Verteilern und Seriennachrichten im Rahmen systematischer Kommunikation verwendet.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird. Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite. Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
11	27	13	0	1	0

- <H1> Einsatzstellen von einem Newsletter Programm im Marketing </H1>
- <H1> Funktionen von Newsletter Programm und E-Mail-Marketingstrategien </H1>
- <H1> Bedeutsame KPIs zur Bewertung des Erfolgs von Newsletter-Programmen </H1>
- <H1> Was ist zu beachten – Serienmail Software hinsichtlich CRM-Integration </H1>
- <H1> Zielgerichteten E-Mailversand mit dem Newsletter Programm für PC </H1>
- <H1> Einsatz von Serienmail Software für Versenden personalisierter HTML-Newsletter </H1>
- <H1> Newsletter Programm mit Features für HTML-E-Mail versenden </H1>
- <H1> Newsletter Programm MailOut für responsive E-Mails </H1>
- <H1> E-Mail Newsletter Programm Windows mit übergreifenden Funktionen </H1>
- <H1> E-Mail Newsletter Programm mit E-Mail-Verschlüsselung </H1>
- <H2> Leistungen der Newsletter-Software für Text- und E-Mail-Nachrichten </H2>
- <H2> Verwendungen und Vergleich von Newsletter Programmen, taktische Methodiken </H2>
- <H2> Newsletter-Software und die Personalisierung von E-Mails </H2>
- <H2> Wissenswertes zu Newsletter Software Vergleich: Umfassende Personalisierung von E-Mails </H2>
- <H2> FAQs zum Thema ‚Nutzungsmöglichkeiten von Newsletter Programm Vergleich Taktische Vorgehensweise‘ </H2>
- <H2> Mögliche Ursachen für stagnierende oder sinkende Öffnungsraten von Newslettern </H2>
- <H2> Ursachen für stagnierende oder sinkende Öffnungsraten von Newslettern </H2>
- <H2> Methoden zur Messung des langfristigen Einflusses von Newslettern auf die Kundenbindung </H2>
- <H2> Verschiedenheiten bei Serienmail Software mit CRM-Integration </H2>
- <H2> Funktionen des Vorlageneditors in Serienmail Software. </H2>
- <H2> Stärken von Serienmail Software: Vorlageneditor </H2>
- <H2> Benutzerarten für ein Newsletter Programm unter Windows mit vielschichtigen Datenbankoptionen </H2>
- <H2> Effiziente Kommunikation durch einfaches Importieren von Kontaktdaten aus Excel in Newsletter Software </H2>
- <H2> Grundsätzliches zum Newsletter Programm Statistik </H2>
- <H2> Effiziente Datenverwaltung: Einfaches Importieren von E-Mail-Adressen aus Excel in Serienmail Software. </H2>
- <H2> Multisourcing für Newsletter – Serienmail Software unterstützt das Sammeln von Newsletterabonnements über mehrere Webseiten. </H2>
- <H2> Praxisbezogene Tricks für Newsletter Programme und Untersuchungen im E-Mail-Marketing </H2>

<H2> Steigern Sie die Effizienz Ihrer Kommunikation mit dem Newsletter Programm und Dokumenten als E-Mail-Anhänge </H2>

<H2> Erfahren Sie mehr über die vielseitigen Nutzungsbereiche des Newsletter Programms und perfektionieren Sie Ihr Newsletter Layout </H2>

<H2> Auswahl und Bewertung von Newsletter Programmen: Ein ausführlicher Leitfaden </H2>

<H2> Welcher Benutzertyp sind Sie? So personalisieren Sie Ihre Newsletter-Inhalte für maximale Wirkung! </H2>

<H2> Sparten von Benutzern für E-Mail Newsletter Programm </H2>

<H2> Praxisbezogene Tipps zur Verwendung eines Newsletter Programms mit elektronischer Signatur </H2>

<H2> Gute Tricks zum E-Mail Newsletter Programm mit elektronischer Signatur </H2>

<H2> Worauf ist bei der Gestaltung von E-Mails im E-Mail Newsletter Programm zu achten? </H2>

<H2> Seitennummerierung der Beiträge </H2>

<H2> MailOut Professional </H2>

<H3> Infos zur Integration von Texten in Newsletter Programme </H3>

<H3> Kriterien für die Auswahl von Newsletter-Software und Datenbankwartung </H3>

<H3> Fundamentales zum Vergleich von Newsletter-Software und umfassender Personalisierung von E-Mails </H3>

<H3> Analyse bedeutender und weniger aussagekräftiger Benchmarks für Newsletter-Programme </H3>

<H3> FAQs zu stagnierenden oder sinkenden Öffnungsraten von Newslettern </H3>

<H3> Übersicht der Gamification-Features in Serienmail Software. </H3>

<H3> Optimierung der Kampagnen durch vielfältige Versandstatistiken im Newsletter Programm </H3>

<H3> Personalisierte und visuell ansprechende HTML-Newsletter leicht gemacht mit dem spezialisierte Newsletter Programm </H3>

<H3> Flexibilität und Datensicherheit: Export von Kontaktdaten in CSV-Dateien durch fortschrittliche Newsletter Software </H3>

<H3> Elementare Datenintegration – Serienmail Software genehmigt den reibungslosen Export von E-Mail-Adressen ins CSV-Format. </H3>

<H3> Personalisierung leicht gemacht: Import einer HTML-Datei als Vorlage in Serienmail Software. </H3>

<H3> Die Leistungsanforderungen an Newsletter Programme für multimediale Newsletter </H3>

<H3> Unser Anleiter zum Newsletter Programm Windows – Erfolgreiches E-Mail-Marketing mit Double-Opt-in Verfahren! </H3>

<H5> Schlagwort </H5>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke

newsletter 220 eine 104 programm 100 für 93 dass 78
 oder 72 software 71 kann 68 auch 48 können 46
 sind 46 serienmail 45 sollte 45 e-mails 45 inhalte 41

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.


Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
newsletter	220	✓	✓	✓
eine	104	✗	✗	✓
programm	100	✓	✓	✓
für	93	✗	✗	✓
dass	78	✗	✗	✗
oder	72	✗	✗	✓
software	71	✗	✗	✓
kann	68	✗	✗	✗
auch	48	✗	✗	✗
können	46	✗	✗	✗
sind	46	✗	✗	✓
serienmail	45	✗	✗	✓
sollte	45	✗	✗	✗
e-mails	45	✗	✗	✓
inhalte	41	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Altattribut

Wir haben auf dieser Webseite 21 Bilder gefunden
 2 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

<https://blog.inmediakg.de/wp-content/uploads/newsletter-programm-03-800x519.jpg>

`data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns=%22http://www.w3.org/2000/svg%22%20viewBox=%220%200%20800%20519%22%3E%3C/svg%3E`

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

Text / HTML-Verhältnis

HTML to Text Ratio ist: **50.44%**

Textinhalt Größe 110267 Bytes

Gesamte HTML-Größe 218625 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

GZIP-Kompression

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

 Ihre Webseite wird von 214 KB auf 55 KB (74.3 % Größersparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.



Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 172.67.163.170 wechselt nicht zu blog.inmediakg.de


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://blog.inmediakg.de/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://blog.inmediakg.de/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate
⚙⚙⚙

Domainalter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Neues Datum: Not Available

Verfallsdatum: Not Available

Domainalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

x **Indizierte Seiten**
⚙️⚙️⚙️

Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

x **Backlinks Zähler**
⚙️⚙️⚙️

Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://blog.inmediakg.de
Länge: 4 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

 Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße

214 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit

0.56 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: German



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
blog.com	Bereits registriert
blog.net	Bereits registriert
blog.org	Bereits registriert
blog.biz	Bereits registriert
blog.us	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
vlog.de	Bereits registriert
flog.de	Bereits registriert
glog.de	Bereits registriert
hlog.de	Bereits registriert
nlog.de	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.




Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
104.21.49.145	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✔ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✘ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✘ Schade, deine Website benutzt verschachtelte Tabellen.
- ✘ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.

✓ **Doc-Typ**
⚙️⚙️⚙️

Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.

⊙ **W3C Gültigkeit**
⚙️⚙️⚙️

W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.

✓ **Codierung**
⚙️⚙️⚙️

Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten



Ihr Social Media Status

 Facebook: ✘

 Twitter: ✘

 Instagram: ✘

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

In-Page Links

Wir fanden insgesamt 67 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Inhalt	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Nofollow
Einsatzstellen von einem Newsletter Programm im Marketing	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm	Interne Links	Dofollow
Newsletter Software	Interne Links	Dofollow
Funktionen von Newsletter Programm und E-Mail-Marketingstrategien	Interne Links	Dofollow
Bedeutsame KPIs zur Bewertung des Erfolgs von Newsletter-Programmen	Interne Links	Dofollow
Was ist zu beachten – Serienmail Software hinsichtlich CRM-Integration	Interne Links	Dofollow
Serienmail Software	Interne Links	Dofollow
Zielgerichteten E-Mailversand mit dem Newsletter Programm für PC	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm beliebig vielen Datenbanken für verschiedene E-Mailversand-Gruppen	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Export von E-Mail-Adressen nach CSV	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Importieren von E-Mail-Adressen aus Excel	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Newsletterversand von HTML-E-Mails mit Personalisierung	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Statistik für den Versand	Interne Links	Dofollow
Einsatz von Serienmail Software für Versenden personalisierter HTML-Newsletter	Interne Links	Dofollow
Serienmail Software Export von E-Mail-Adressen nach CSV	Interne Links	Dofollow
Serienmail Software Import einer HTML-Datei als Vorlage	Interne Links	Dofollow
Serienmail Software Importieren von E-Mail-Adressen aus Excel	Interne Links	Dofollow
Serienmail Software Newsletterbestellungen von mehreren Webseiten abholen	Interne Links	Dofollow
Serienmail Software Newsletterversand von HTML-E-Mails mit Personalisierung	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm mit Features für HTML-E-Mail versenden	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm HTML-E-Mail	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm MailOut für responsive E-Mails	Interne Links	Dofollow
E-Mail Newsletter Programm	Interne Links	Dofollow
E-Mail Newsletter Software	Interne Links	Dofollow
Email Newsletter Programm	Interne Links	Dofollow
kostenlose Newsletter Programme	Interne Links	Dofollow
Newsletter erstellen Programm	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm kostenlos	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programme	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programme Vergleich	Interne Links	Dofollow
Newsletter Tools im Vergleich	Interne Links	Dofollow
Programm für Newsletter erstellen	Interne Links	Dofollow
Programm Newsletter erstellen	Interne Links	Dofollow
E-Mail Newsletter Programm Windows mit übergreifenden Funktionen	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Windows	Interne Links	Dofollow
E-Mail Newsletter Programm mit E-Mail-Verschlüsselung	Interne Links	Dofollow
E-Mail-Verschlüsselung	Interne Links	Dofollow
E-Mails im Newsletter Programm	Interne Links	Dofollow
Newsletter Mail-Design	Interne Links	Dofollow
2	Interne Links	Dofollow

Designen von Newsletter	Interne Links	Dofollow
Inhalt des Newsletters	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Double-Opt-in	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Erfolg	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Erfolgsfaktoren	Interne Links	Dofollow
Newsletter Programm Funktionen	Interne Links	Dofollow
Personalisierte Newsletter	Interne Links	Dofollow
https://www.mediakg.de/products/m_ge_mailout.html	Externe Links	Dofollow
https://www.terraproxx.com/de/newsletter-programm/	Externe Links	Dofollow
https://www.inmediakg.de/newsletter-programm/	Externe Links	Dofollow
https://www.in-mediakg.de/software/serienmail/serienmail.shtml	Externe Links	Dofollow
https://www.newsletter-serienmail.de/serienmail-software/	Externe Links	Dofollow
https://www.in-mediakg.de/software/newsletter-software/newsletter-software.html	Externe Links	Dofollow
https://www.inmediakg.de/	Externe Links	Dofollow
Serienmail Software	Externe Links	Dofollow
https://www.mediakg.de/software/serienmail-software/	Externe Links	Dofollow
https://www.inmediakg.de/serienmail-software/	Externe Links	Dofollow
https://newsletter-software.mediakg.de/	Externe Links	Dofollow
https://mailout.in-mediakg.de/	Externe Links	Dofollow
Newsletter Programm kostenlos	Externe Links	Dofollow
Impressum	Externe Links	Nofollow
Datenschutzerklärung	Externe Links	Nofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links ¼bergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der ¼bergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdrängen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssseite ¼bergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung ¼bergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdrängen können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.