

## Bewertung von [Betais.com.tr](https://betais.com.tr)

Generiert auf 2021-05-06

### Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

### Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

### Ikonographie

 Gut	 Schwer zu lösen
 Verbessern	 Wenig schwer zu lösen
 Fehler	 Einfach zu lösen
 Nicht wichtig	 Keine Aktion nötig



## Titel-Tag



Beta İş Güvenliği ve Endüstriyel Ürünler

**Länge:** 45 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



## Meta Beschreibung



Kuruluşların artan ihtiyaçlarına uyacak kusursuz prosedürlere sahip iş kıyafeti, maske, dezenfektan, iş ayakkabısı gibi ürünlerin kaliteli satış noktasıyız.

**Länge:** 156 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



## Meta-Keywords



iş elbiseleri, iş ayakkabısı, iş kıyafeti, iş güvenliği malzemeleri, iş güvenlik ekipmanları, baret fiyatları, baret, iş güvenliği levhaları, personel kıyafeti, yağmurluklar, ikaz yelekleri, soğuk iklim tulumları, bahçıvan tulumu, iş yeleği, işçi montları

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

## Google Vorschau



### [Beta İş Güvenliği ve Endüstriyel Ürünler](#)

[betais.com.tr/](#)

Kuruluşların artan ihtiyaçlarına uyacak kusursuz prosedürlere sahip iş kıyafeti, maske, dezenfektan, iş ayakkabısı gibi ürünlerin kaliteli satış noktasıyız.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen

können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

## Überschriften



<H1>

1

<H2>

1

<H3>

1

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

0

<H1> İkaz Yeleği </H1>

<H2> İş Ayakkabıları </H2>

<H3> İş Elbiseleri </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

## Schlüsselwörter Wolke

iş 14    güvenliği 7    için 6    tüm 5    görünümü 4  
 ikaz 4    için 3    yüksek 3    koruyucular 3    uygun 3  
 yeleşği 3    koşulları 2    yeniseviye 2    çalışma 2    vücut 2

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

## Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
iş	14	✗	✗	✗
güvenliği	7	✓	✗	✗
için	6	✗	✗	✗
tüm	5	✗	✗	✗
görünümü	4	✗	✗	✗
ikaz	4	✗	✗	✗
için	3	✗	✗	✗
yüksek	3	✗	✗	✗
koruyucular	3	✗	✗	✗
uygun	3	✗	✗	✗
yeleşği	3	✗	✗	✓
koşulları	2	✗	✗	✗
yeniseviye	2	✗	✗	✗
çalışma	2	✗	✗	✗
vücut	2	✗	✗	✗

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

✔ **Altattribut**  
⚙️⚙️⚙️

Wir haben auf dieser Webseite 72 Bilder gefunden  
✔ Keine ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

! **Text / HTML-Verhältnis**  
⚙️⚙️⚙️

HTML to Text Ratio ist: **6.57%**  
Textinhalt Größe 8397 Bytes  
Gesamte HTML-Größe 127882 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

✔ **GZIP-Kompression**  
⚙️⚙️⚙️

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.  
✔ Ihre Webseite wird von 125 KB auf 35 KB (72.2 % Ressourcensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 82.151.132.192 wechselt nicht zu betais.com.tr  


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus  


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs  


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://betais.com.tr/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://betais.com.tr/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 8 Years, 236 Days

Erstellungsdatum: 12th-Sep-2012

Neues Datum: Not Available

Verfallsdatum: 11th-Sep-2021

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.





## Indizierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

1,650 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



## Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

13 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL

http://betais.com.tr  
Länge: 6 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon

Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



### Seitengröße

125 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



### Ladezeit

1.94 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



### Sprache

Oh nein, du hast deine Sprache nicht deklariert  
Deklarierte Sprache: Unknown



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**  
\*\*\*

Domains (TLD)	Status
betais.com	Bereits registriert
betais.net	Bereits registriert
betais.org	Verfügbar
betais.biz	Bereits registriert
betais.us	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**  
\*\*\*

Domains (TLD)	Status
vetais.tr	Verfügbar
fetais.tr	Anfrage fehlgeschlagen
getais.tr	Anfrage fehlgeschlagen
hetais.tr	Anfrage fehlgeschlagen
netais.tr	Anfrage fehlgeschlagen

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



### E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



## Mobile Freundlichkeit

Genial! Diese Seite ist mobil-freundlich!  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 80 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



## Mobile Kompatibilität

Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

## Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

## Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
212.58.20.10	Turkey	Doruk Iletisim ve Otomasyon Sanayi ve Ticaret A.S.

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

## Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✘ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✘ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✔ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✘ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

## Analytik

Perfekt, erkennen wir ein auf dieser Website installiertes Analysetool.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.





Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.  
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.  
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.  
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten

### Ihr Social Media Status

 Facebook:  Betaisguvenligi

 Twitter: 

 Instagram:  Betaisguvenligi

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

 **Traffic Rank** 6,546,311th Die meistbesuchte Website der Welt.  


Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

 **Besucher Lokalisierung** Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:  


**Keine Daten verfügbar**

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

 **Geschätzter Wert** \$324 USD  


Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



## In-Page Links



Wir fanden insgesamt 256 Links einschließlich intern &amp; Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
(0212) 220 74 42	Interne Links	Dofollow
Hakkımızda	Interne Links	Dofollow
Ürünlerimiz	Interne Links	Dofollow
Sipariş Formu	Interne Links	Dofollow
İletişim	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
3M 9332 Partikül Solunum Maskesi	Interne Links	Dofollow
Base B1005B K-TREK İş Ayakkabısı	Interne Links	Dofollow
3M Aura 9322 FFP2 Solunum Maskesi	Interne Links	Dofollow
Base B1004C K-Speed S1P HRO SRC İtalyan İş Güvenlik Ayakkabısı	Interne Links	Dofollow
Konix El Dezenfektan Spreyi 250ML	Interne Links	Dofollow
Konix El Dezenfektan Jeli 1LT	Interne Links	Dofollow
Konix El ve Cilt Antiseptiği 5LT	Interne Links	Dofollow
Koruyucu Başlık Takmanın Nedenleri	Interne Links	Dofollow
İkaz Yeleği Giymenin Önemi	Interne Links	Dofollow
Çalışanların iş güvenliği şirket başarısı için neden bu kadar önemlidir?	Interne Links	Dofollow
Kimyasal Sıvı Tehlikesine Karşı İş Güvenliği Çerçevesinde Korunma Yolları	Interne Links	Dofollow
İş Güvenliği Rehberi - Kaygan Yüzeylerde Kayma & Düşme Durumlarının Önlenmesi	Interne Links	Dofollow
Güvenlik İçin İş Ayakkabılarının Kullanımı	Interne Links	Dofollow
Güvenlik Sahası İçin Güvenli İş Prosedürleri	Interne Links	Dofollow
Tehlikelere Karşı Koruyucu Ekipman Giymek	Interne Links	Dofollow
Sigortalanmak Çalışanlarınız ve Aileleri İçin Önemlidir	Interne Links	Dofollow
Metal Sanayi ve Güvenlik İpuçları	Interne Links	Dofollow
Tümü	Interne Links	Dofollow
Katalogları İnceleyin	Interne Links	Dofollow
Covid-19 Hijyen ve Koruma Ürünleri	Interne Links	Dofollow
İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Yüksek Görünümlü Kıyafetler	Interne Links	Dofollow
İş Elbiseleri	Interne Links	Dofollow
Baş ve Kulak Koruyucular	Interne Links	Dofollow
Göz ve Yüz Koruyucular	Interne Links	Dofollow
Solunum Koruyucular	Interne Links	Dofollow
Maskeler	Interne Links	Dofollow
Yüksekte Çalışma	Interne Links	Dofollow
İkaz Yeleği	Interne Links	Dofollow
Uyarı ve İkaz Levhaları	Interne Links	Dofollow
Trafik Malzemeleri	Interne Links	Dofollow
İş Eldiveni	Interne Links	Dofollow
İlk Yardım Ekipmanları	Interne Links	Dofollow
Dezenfektan ve Antiseptik	Interne Links	Dofollow

Tek Kullanımlık Ürünler	Interne Links	Dofollow
Tek Kullanımlık Tulumlar	Interne Links	Dofollow
Dezenfektanlar	Interne Links	Dofollow
Dezenfektan Yan Ürünler	Interne Links	Dofollow
Koruyucu Maskeler	Interne Links	Dofollow
Koruyucu Gözlükler (Goggle)	Interne Links	Dofollow
Koruyucu Siperlikler	Interne Links	Dofollow
U-Power İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Uvex İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Coverguard	Interne Links	Dofollow
Mekap İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Cofra İş ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Base Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Demir İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Ep İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Pars İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Cerva İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Yds İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Giasco İş Ayakkabıları	Interne Links	Dofollow
Çizmeler	Interne Links	Dofollow
Techno Boots	Interne Links	Dofollow
Polly Boot Çizmeler	Interne Links	Dofollow
Kabanlar ve Montlar	Interne Links	Dofollow
Softshell Ürünler	Interne Links	Dofollow
Pantolonlar	Interne Links	Dofollow
Yağmurluk	Interne Links	Dofollow
Parkalar ve Montlar	Interne Links	Dofollow
Softshell İş Kıyafetleri	Interne Links	Dofollow
İş Tulumları	Interne Links	Dofollow
İş Önlükleri	Interne Links	Dofollow
Yağmurluklar	Interne Links	Dofollow
İş Pantolonları	Interne Links	Dofollow
Güvenlik Personeli Kıyafetleri	Interne Links	Dofollow
Bahçıvan Tulumları	Interne Links	Dofollow
Sweat Shirtler	Interne Links	Dofollow
T-Shirtler	Interne Links	Dofollow
Yanmaz Kıyafetler	Interne Links	Dofollow
Termal Ürünler	Interne Links	Dofollow
Darbe Emici Şapkalar	Interne Links	Dofollow
Kaynakçı Maskeleri	Interne Links	Dofollow
Baretler	Interne Links	Dofollow
Camp Baretler	Interne Links	Dofollow
Essafe Baretler	Interne Links	Dofollow
BBU Baretler	Interne Links	Dofollow
3M Baretler	Interne Links	Dofollow
Delta Plus Baretler	Interne Links	Dofollow
Kulak Tıkaçları	Interne Links	Dofollow
Kulaklıklar	Interne Links	Dofollow
Göz Duşları	Interne Links	Dofollow
Koruyucu Gözlükler	Interne Links	Dofollow
Medop İş Gözlükleri	Interne Links	Dofollow
3M İş Gözlükleri	Interne Links	Dofollow
Drager İş Gözlükleri	Interne Links	Dofollow

Delta Plus İş Gözlükleri	Interne Links	Dofollow
Uvex İş Gözlükleri	Interne Links	Dofollow
Lux Optical İş Gözlükleri	Interne Links	Dofollow
Roney Koruyucu Gözlük	Interne Links	Dofollow
Siperlikler	Interne Links	Dofollow
Tam Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
GVS Tam Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
3M Tam Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
Delta Plus Tam Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
Drager Tam Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
Yarım Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
GVS Yarım Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
Drager Yarım Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
Medop Yarım Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
3M Yarım Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
Delta Plus Yarım Yüz Maskeleri	Interne Links	Dofollow
Filtreler	Interne Links	Dofollow
GVS Filtreler	Interne Links	Dofollow
3M Filtreler	Interne Links	Dofollow
Drager Filtreler	Interne Links	Dofollow
Delta Plus Filtreler	Interne Links	Dofollow
Solunum Koruyucu Ekipmanlar	Interne Links	Dofollow
Oksijen Tüpleri	Interne Links	Dofollow
Medikal Maskeler	Interne Links	Dofollow
FFP1 Maskeler	Interne Links	Dofollow
FFP2 Maskeler	Interne Links	Dofollow
FFP3 Maskeler	Interne Links	Dofollow
Kasklar	Interne Links	Dofollow
Camp Kasklar	Interne Links	Dofollow
Emniyet Kemerleri	Interne Links	Dofollow
Delta Plus Emniyet Kemerleri	Interne Links	Dofollow
Camp Emniyet Kemerleri	Interne Links	Dofollow
EKS Emniyet Kemerleri	Interne Links	Dofollow
PETZL Emniyet Kemerleri	Interne Links	Dofollow
KARAM Emniyet Kemerleri	Interne Links	Dofollow
Karabinalar	Interne Links	Dofollow
Makaralar	Interne Links	Dofollow
Camp Makaralar	Interne Links	Dofollow
PETZL Makaralar	Interne Links	Dofollow
Geri Sarımlı Düşüş Durdurucular	Interne Links	Dofollow
Düşüş Durdurucular	Interne Links	Dofollow
KARAM Düşüş Durdurucular	Interne Links	Dofollow
PETZL Düşüş Durdurucular	Interne Links	Dofollow
Camp Düşüş Durdurucular	Interne Links	Dofollow
Lanyard ve Şok Emiciler	Interne Links	Dofollow
Emniyet ve Güvenlik Ağları	Interne Links	Dofollow
Halatlar	Interne Links	Dofollow
İkaz Yelekleri	Interne Links	Dofollow
Mühendis Yelekleri	Interne Links	Dofollow
Bariyerler	Interne Links	Dofollow
Şerit Bariyer	Interne Links	Dofollow
VİP Bariyer	Interne Links	Dofollow
Güvenlik Bariyeri	Interne Links	Dofollow

Su Bariyeri	Interne Links	Dofollow
Akordiyon Bariyer	Interne Links	Dofollow
Dubalı Uyarı Dikmesi	Interne Links	Dofollow
Levhali Uyarı Bariyeri	Interne Links	Dofollow
Delinatörler	Interne Links	Dofollow
Trafik İkaz Ekipmanları	Interne Links	Dofollow
Trafik Konileri	Interne Links	Dofollow
Plastik Uyarı Levhaları	Interne Links	Dofollow
Reklam Levhali Koniler	Interne Links	Dofollow
Hız Kesici Kasisler	Interne Links	Dofollow
Trafik Zinciri	Interne Links	Dofollow
Güvenlik Aynaları	Interne Links	Dofollow
Trafik Aynaları	Interne Links	Dofollow
Güvenlik Aynası	Interne Links	Dofollow
Kubbesel Aynalar	Interne Links	Dofollow
Araç Altı Tarama Aynası	Interne Links	Dofollow
Yol Butonları	Interne Links	Dofollow
Tegera Eldivenler	Interne Links	Dofollow
Uvex İş Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Delta Plus İş Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Demir İş Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Beybi Eldivenler	Interne Links	Dofollow
Starline Eldivenler	Interne Links	Dofollow
Cofra Eldivenler	Interne Links	Dofollow
İşçi Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Pvc Eldivenler	Interne Links	Dofollow
Activehand İş Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Nitril Eldivenler	Interne Links	Dofollow
Atg İş Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Soğuk Hava Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Montaj Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Lastik Eldivenler	Interne Links	Dofollow
Hegi İş Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Lateks Eldivenler	Interne Links	Dofollow
Kevlar Eldivenler	Interne Links	Dofollow
Kaynakçı Eldivenleri	Interne Links	Dofollow
Boyunluk ve Atelleri	Interne Links	Dofollow
İlk Yardım Çantaları	Interne Links	Dofollow
Döküntü Kitleri	Interne Links	Dofollow
Sedyeler	Interne Links	Dofollow
Tansiyon Aletleri	Interne Links	Dofollow
Konix Dezenfektan ve Antiseptikler	Interne Links	Dofollow
Galoşlar	Interne Links	Dofollow
Boneler	Interne Links	Dofollow
Kolluklar	Interne Links	Dofollow
Tulumlar	Interne Links	Dofollow
Vinil Eldivenler	Interne Links	Dofollow
Önlükler	Interne Links	Dofollow
Yangından Korunma Ekipmanları	Interne Links	Dofollow
Yangın Söndürme Topları	Interne Links	Dofollow
Yangın Söndürme Tüpleri	Interne Links	Dofollow
Taşınabilir Aerosol Cihazlar	Interne Links	Dofollow
Yangın Battaniyeleri	Interne Links	Dofollow

Yangın Tüpü Askı Aparatları	Interne Links	Dofollow
Aydınlatma Ürünleri	Interne Links	Dofollow
Kafa Lambaları	Interne Links	Dofollow
El Fenerleri	Interne Links	Dofollow
Kaymayı Önlemeye Yardımcı Olacak 6 İpucu	Interne Links	Dofollow
İş Kıyafetleri/Elbiseleri Çalışanlarınızı Olası Kazalardan Korur	Interne Links	Dofollow
İş Güvenliği Süreçlerinde Güvenli Çalışma Ortamı	Interne Links	Dofollow
Yaygın Elektrik Tehlikeleri ve Önlenebilir Adımlar	Interne Links	Dofollow
Güvenlik Botları ve İş Ayakkabıları Hakkında Her Şey	Interne Links	Dofollow
Neden Güvenlik Ayakkabısı Giyilmeli?	Interne Links	Dofollow
Sıcaklık vb değerler	Interne Links	Dofollow
Ağır çalışma ortamları	Interne Links	Dofollow
Yüzey sıcaklığı	Interne Links	Dofollow
Demir kundura	Interne Links	Dofollow
İş kıyafetinizi/elbisenizi temiz tutun	Interne Links	Dofollow
Ortaya çıkan problemler	Interne Links	Dofollow
Ağır çalışma ortamları	Interne Links	Dofollow
Avrupa birliği	Interne Links	Dofollow
İş sahası	Interne Links	Dofollow
Zeminin derecesi	Interne Links	Dofollow
Yüksek hızda iş güvenliği	Interne Links	Dofollow
Avrupa birliği esası	Interne Links	Dofollow
İş sahaları	Interne Links	Dofollow
İş sahaları dahilinde çalışma	Interne Links	Dofollow
Hijyen detayları	Interne Links	Dofollow
İç ve dış yapı	Interne Links	Dofollow
Detaylı temizlik	Interne Links	Dofollow
Ortamın ısısı	Interne Links	Dofollow
Temizleme esnası	Interne Links	Dofollow
Tabanların ayrıntıları	Interne Links	Dofollow
Güvenli İş Ayakkabısı Türleri	Interne Links	Dofollow
Sivri nesnelere	Interne Links	Dofollow
İş yerinde güvenlik botlarının ve iş ayakkabılarının önemi	Interne Links	Dofollow
Kişisel koruyucu ekipman - AB Esası	Interne Links	Dofollow
Metal sanayi ortamları	Interne Links	Dofollow
İş sağlığı ve güvenliği	Interne Links	Dofollow
Ayakkabıların iç ve dış kısımları	Interne Links	Dofollow
Sivri cisimler	Interne Links	Dofollow
İşyerlerinde Güvenli İş Ayakkabılarının 5 Temel Faydası	Interne Links	Dofollow
Sivri ve keskin aletler	Interne Links	Dofollow
Yüzeyi sıcak ortamlarda çalışmak	Interne Links	Dofollow
Yüzeyin sıcak ortamı	Interne Links	Dofollow
Sağlık kayıpları	Interne Links	Dofollow
Ortam sıcaklığı	Interne Links	Dofollow
Zemin sıcaklığı	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Online Sipariş için TIKLAYIN	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
1	Externe Links	Dofollow



Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnütziger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



## Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.