

Bewertung von Baluherbals.com

Generiert auf 2021-07-15

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikongraphie

 Gut	 Schwer zu lösen
 Verbessern	 Wenig schwer zu lösen
 Fehler	 Einfach zu lösen
 Nicht wichtig	 Keine Aktion nötig



Titel-Tag

Balu Herbals Online Store – BALU HERBALS

Länge: 49 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta Beschreibung

Buy Balu Herbals Ayurvedic Products Online Store. Secure payment process. Quick & safe delivery. Categories: Health & Beauty Products.

Länge: 134 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords

Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

● Google Vorschau
⚙️⚙️⚙️

[Balu Herbals Online Store – BALU HERBALS](#)

baluherbals.com/

Buy Balu Herbals Ayurvedic Products Online Store. Secure payment process. Quick & safe delivery. Categories: Health & Beauty Products.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen

können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	19	136	0	0	0

- <H2> Your cart is empty </H2>
- <H2> Your cart </H2>
- <H2> Estimated total </H2>
- <H2> Kunkumadi Face Glowing Oil </H2>
- <H2> Face Cream with SPF-30 </H2>
- <H2> Free Consultation </H2>
- <H2> Top Selling </H2>
- <H2> Diabetic Wellness </H2>
- <H2> TOP CATEGORIES </H2>
- <H2> AYURVEDIC HAIR PACKS </H2>
- <H2> IMMUNITY WELLNESS </H2>
- <H2> HEALTH CARE </H2>
- <H2> AYURVEDIC SOAPS </H2>
- <H2> AYURVEDIC SYRUP </H2>
- <H2> SINGLE HERB TABLETS </H2>
- <H2> Why Balu Herbals? </H2>
- <H2> Shop By </H2>
- <H2> Company </H2>
- <H2> Support </H2>
- <H3> Face Cream with SPF 30 </H3>
- <H3> Face Cream with SPF 30 </H3>
- <H3> Premium Pimple Cream </H3>
- <H3> Premium Pimple Cream </H3>
- <H3> B Glow Fairness Cream </H3>
- <H3> B Glow Fairness Cream </H3>
- <H3> B Glow - Face Wash </H3>
- <H3> B Glow - Face Wash </H3>
- <H3> Pure Ayurvedic Aloe vera Gel </H3>
- <H3> Pure Ayurvedic Aloe vera Gel </H3>
- <H3> Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml </H3>
- <H3> Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml </H3>
- <H3> B Glow - Face Scrub </H3>
- <H3> B Glow - Face Scrub </H3>
- <H3> B - Fresh Toothpaste (Pack of 2) </H3>
- <H3> B - Fresh Toothpaste (Pack of 2) </H3>
- <H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
- <H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
- <H3> Aloe Vera Juice </H3>
- <H3> Aloe Vera Juice </H3>
- <H3> Karela Jamun Ras </H3>
- <H3> Karela Jamun Ras </H3>
- <H3> Vasantha Kusumakar Ras </H3>
- <H3> Vasantha Kusumakar Ras </H3>
- <H3> Memory Booster </H3>
- <H3> Memory Booster </H3>
- <H3> Blood Purification </H3>
- <H3> Blood Purification </H3>
- <H3> Ayurvedic Juice </H3>
- <H3> Ayurvedic Juice </H3>
- <H3> Ayurvedic Soaps </H3>

<H3> Ayurvedic Soaps </H3>
<H3> Ayurvedic Powders </H3>
<H3> Ayurvedic Powders </H3>
<H3> Beauty Care </H3>
<H3> Beauty Care </H3>
<H3> Gold Medicines </H3>
<H3> Gold Medicines </H3>
<H3> Essential Oils </H3>
<H3> Essential Oils </H3>
<H3> Gooseberry Powder (Amla) </H3>
<H3> Gooseberry Powder (Amla) </H3>
<H3> Herbal Henna </H3>
<H3> Herbal Henna </H3>
<H3> Vepa (Neem) Powder (Pack of 2) </H3>
<H3> Vepa (Neem) Powder (Pack of 2) </H3>
<H3> Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder </H3>
<H3> Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder </H3>
<H3> Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder </H3>
<H3> Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder </H3>
<H3> Hibiscus / Mandara Powder </H3>
<H3> Hibiscus / Mandara Powder </H3>
<H3> Neeli / Indigofera / Indigo Powder </H3>
<H3> Neeli / Indigofera / Indigo Powder </H3>
<H3> Soap Pod/Shikakai Powder </H3>
<H3> Soap Pod/Shikakai Powder </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandhadi Lehyam </H3>
<H3> Ashwagandhadi Lehyam </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Green Tea </H3>
<H3> Green Tea </H3>
<H3> Herbal Tea 100g </H3>
<H3> Herbal Tea 100g </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> Ortholuna Oil </H3>
<H3> Ortholuna Oil </H3>
<H3> UB-SLIM </H3>
<H3> UB-SLIM </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> Dermo B Oil 120ML </H3>
<H3> Dermo B Oil 120ML </H3>
<H3> Wheat Grass Powder 100G </H3>
<H3> Wheat Grass Powder 100G </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>

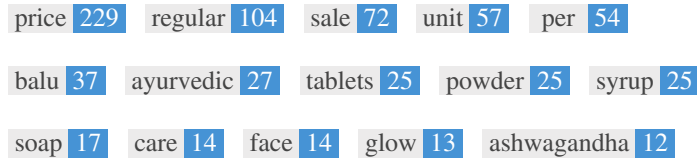
<H3> B Glow Beauty Soap </H3>
<H3> B Glow Beauty Soap </H3>
<H3> Panchagavya Soap (Pack of 2) </H3>
<H3> Panchagavya Soap (Pack of 2) </H3>
<H3> Sandal Soap (Pack of 03) </H3>
<H3> Sandal Soap (Pack of 03) </H3>
<H3> B Care Soap </H3>
<H3> B Care Soap </H3>
<H3> Aloe vera Soap (Pack of 3) </H3>
<H3> Aloe vera Soap (Pack of 3) </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Kof Off Syrup 150ML </H3>
<H3> B Kof Off Syrup 150ML </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Sugandhapanakam </H3>
<H3> Sugandhapanakam </H3>
<H3> Blastone Syrup 200ML </H3>
<H3> Blastone Syrup 200ML </H3>
<H3> Livel Syrup 200ML </H3>
<H3> Livel Syrup 200ML </H3>
<H3> Giloy (Guduchi) Syrup </H3>
<H3> Giloy (Guduchi) Syrup </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Triphala Tablets 60T </H3>
<H3> Triphala Tablets 60T </H3>
<H3> Neem Tablets 60T </H3>
<H3> Neem Tablets 60T </H3>
<H3> Brahmi Tablets 60T </H3>
<H3> Brahmi Tablets 60T </H3>
<H3> Tulasi Tablets 60T </H3>
<H3> Tulasi Tablets 60T </H3>
<H3> Guduchi Tablets 60T </H3>
<H3> Guduchi Tablets 60T </H3>
<H3> Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T </H3>
<H3> Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T </H3>
<H3> Manjistha Tablets 60T </H3>
<H3> Manjistha Tablets 60T </H3>
<H3> Homegrown Since 2015 </H3>
<H3> 20+ Lakh Customers </H3>
<H3> Quality Guaranteed </H3>
<H3> 60+ Lakh Products Delivered </H3>
<H3> Certified GMP & AYUSH </H3>
<H3> Our Products are Ayurvedic & Herbal Made </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den \AA berschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enth \AA lt. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

W \AA hrend es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.


Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
price	229	✗	✗	✗
regular	104	✗	✗	✗
sale	72	✗	✗	✗
unit	57	✗	✗	✓
per	54	✗	✗	✗
balu	37	✓	✓	✓
ayurvedic	27	✗	✓	✓
tablets	25	✗	✗	✓
powder	25	✗	✗	✓
syrup	25	✗	✗	✓
soap	17	✗	✗	✓
care	14	✗	✗	✓
face	14	✗	✗	✓
glow	13	✗	✗	✓
ashwagandha	12	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Altattribut

Wir haben auf dieser Webseite 70 Bilder gefunden
 2 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

`//www.baluherbals.com/cdn/shop/files/05_4989f317-b991-4ecb-8606-f699b76ea38a.webp?v=1711965084&width=1500`

`//www.baluherbals.com/cdn/shop/files/Baluherbals_Footer_Image.webp?v=1690439114&width=760`

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

Text / HTML-Verhältnis

HTML to Text Ratio ist: **2.45%**

Textinhalt Größe 13334 Bytes

Gesamte HTML-Größe 543590 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

GZIP-Kompression

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

 Ihre Webseite wird von 531 KB auf 50 KB (90.5 % Ressourcensparnis komprimiert)


Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 23.227.38.32 wechselt nicht zu baluherbals.com


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://baluherbals.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.


Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://baluherbals.com/robots.txt>


Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 6 Years, 68 Days

Erstellungsdatum: 8th-May-2015

Neues Datum: 14th-May-2020

Verfallsdatum: 8th-May-2023

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



Indizierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

755 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

42 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website.

Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://baluherbals.com
Länge: 11 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

✘ Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite

✘ Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.

✔ **Seitengröße** 249 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien. Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten. Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.

✔ **Ladezeit** 0.24 Sekunde (n)
⚙️⚙️⚙️

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung. Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.

✔ **Sprache** Gut, du hast deine Sprache erklärt
⚙️⚙️⚙️ Deklarierte Sprache: English

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google. Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
baluherbals.net	Verfügbar
baluherbals.org	Verfügbar
baluherbals.biz	Bereits registriert
baluherbals.us	Verfügbar
baluherbals.info	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
valuherbals.com	Verfügbar
faluherbals.com	Verfügbar
galuherbals.com	Verfügbar
haluherbals.com	Verfügbar
naluherbals.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.




Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
23.227.38.32	Canada	Cloudflare

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✘ Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✘ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✔ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✘ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Perfekt, erkennen wir ein auf dieser Website installiertes Analysetool.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten



Ihr Social Media Status

 Facebook: ✘

 Twitter: ✘

 Instagram: ✘

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halb-öffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank 1,442,818th Die meistbesuchte Website der Welt.
⚙️⚙️⚙️

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:
⚙️⚙️⚙️

Länder	Prozent der Besucher
India	100.0%

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$1,488 USD
⚙️⚙️⚙️

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



In-Page Links



Wir fanden insgesamt 119 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
Continue shopping	Interne Links	Dofollow
Log in	Interne Links	Dofollow
Kunkumadi Oil	Interne Links	Dofollow
Asava & Arista	Interne Links	Dofollow
Ayurvedic Juice	Interne Links	Dofollow
Ayurvedic Oil	Interne Links	Dofollow
Ayurvedic Powders	Interne Links	Dofollow
Ayurvedic Soaps	Interne Links	Dofollow
Ayurvedic Syrup	Interne Links	Dofollow
Beauty Care	Interne Links	Dofollow
Diabetic Wellness	Interne Links	Dofollow
Digestive Wellness	Interne Links	Dofollow
Essential Oils	Interne Links	Dofollow
Face Packs	Interne Links	Dofollow
Gold Medicines	Interne Links	Dofollow
Guggulu	Interne Links	Dofollow
Hair Care	Interne Links	Dofollow
Hair Oil	Interne Links	Dofollow
Hair Packs	Interne Links	Dofollow
Health Care	Interne Links	Dofollow
Herbs	Interne Links	Dofollow
Immunity Wellness	Interne Links	Dofollow
Lehyam	Interne Links	Dofollow
Rasa Rasayana	Interne Links	Dofollow
Single Herb Tablets	Interne Links	Dofollow
Ayurvedic Tailam	Interne Links	Dofollow
Vatika	Interne Links	Dofollow
ECIL	Interne Links	Dofollow
Kukatpally	Interne Links	Dofollow
Shaikpet	Interne Links	Dofollow
Champapet	Interne Links	Dofollow
Miyapur	Interne Links	Dofollow
Alwal	Interne Links	Dofollow
Bowenpally	Interne Links	Dofollow
Dilsukhnagar	Interne Links	Dofollow
Chinthal	Interne Links	Dofollow
Habsiguda	Interne Links	Dofollow
Jagadgirigutta	Interne Links	Dofollow
Nacharam	Interne Links	Dofollow
Kondapur	Interne Links	Dofollow
TKR College Road	Interne Links	Dofollow
Beeramguda	Interne Links	Dofollow
Customer Support	Interne Links	Dofollow
Track your order	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Cart	Interne Links	Dofollow
Shop now	Interne Links	Dofollow

Premium Pimple Cream	Interne Links	Dofollow
B Glow Fairness Cream	Interne Links	Dofollow
B Glow - Face Wash	Interne Links	Dofollow
Pure Ayurvedic Aloe vera Gel	Interne Links	Dofollow
Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml	Interne Links	Dofollow
B Glow - Face Scrub	Interne Links	Dofollow
B - Fresh Toothpaste (Pack of 2)	Interne Links	Dofollow
View all	Interne Links	Dofollow
B-Care Dia Powder 200G	Interne Links	Dofollow
Aloe Vera Juice	Interne Links	Dofollow
Karela Jamun Ras	Interne Links	Dofollow
Vasantha Kusumakar Ras	Interne Links	Dofollow
View all	Interne Links	Dofollow
Memory Booster	Interne Links	Dofollow
Blood Purification	Interne Links	Dofollow
Ayurvedic Juice	Interne Links	Dofollow
Gooseberry Powder (Amla)	Interne Links	Dofollow
Herbal Henna	Interne Links	Dofollow
Vepa (Neem) Powder (Pack of 2)	Interne Links	Dofollow
Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder	Interne Links	Dofollow
Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder	Interne Links	Dofollow
Hibiscus / Mandara Powder	Interne Links	Dofollow
Neeli / Indigofera / Indigo Powder	Interne Links	Dofollow
Soap Pod/Shikakai Powder	Interne Links	Dofollow
100% Natural Forest Honey	Interne Links	Dofollow
Ashwagandha Powder	Interne Links	Dofollow
Ashwagandhadi Lehyam	Interne Links	Dofollow
B-Shakti Syrup	Interne Links	Dofollow
Noni (The Evereng)	Interne Links	Dofollow
Green Tea	Interne Links	Dofollow
Herbal Tea 100g	Interne Links	Dofollow
Ashwagandha Tablets 60T	Interne Links	Dofollow
B Pure Syrup	Interne Links	Dofollow
Ortholuna Oil	Interne Links	Dofollow
UB-SLIM	Interne Links	Dofollow
Dermo B Oil 120ML	Interne Links	Dofollow
Wheat Grass Powder 100G	Interne Links	Dofollow
B Glow Beauty Soap	Interne Links	Dofollow
Panchagavya Soap (Pack of 2)	Interne Links	Dofollow
Sandal Soap (Pack of 03)	Interne Links	Dofollow
B Care Soap	Interne Links	Dofollow
Aloe vera Soap (Pack of 3)	Interne Links	Dofollow
B Kof Off Syrup 150ML	Interne Links	Dofollow
Sugandhapanakam	Interne Links	Dofollow
Blastone Syrup 200ML	Interne Links	Dofollow
Livel Syrup 200ML	Interne Links	Dofollow
Giloy (Guduchi) Syrup	Interne Links	Dofollow
Triphala Tablets 60T	Interne Links	Dofollow
Neem Tablets 60T	Interne Links	Dofollow
Brahmi Tablets 60T	Interne Links	Dofollow
Tulasi Tablets 60T	Interne Links	Dofollow
Guduchi Tablets 60T	Interne Links	Dofollow
Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T	Interne Links	Dofollow

Manjistha Tablets 60T	Interne Links	Dofollow
About us	Interne Links	Dofollow
Why Ayurveda?	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
FAQ's	Interne Links	Dofollow
Reviews	Interne Links	Dofollow
Store Locations	Interne Links	Dofollow
Track your order	Interne Links	Dofollow
Returns and Refunds	Interne Links	Dofollow
Shipping and Delivery	Interne Links	Dofollow
Terms and Conditions	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Free Doctor Consultation	Externe Links	Dofollow
X (Twitter)	Externe Links	Dofollow
Facebook	Externe Links	Dofollow
Pinterest	Externe Links	Dofollow
Instagram	Externe Links	Dofollow
YouTube	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.