

Bewertung von [Attractgroup.com](https://attractgroup.com)

Generiert auf 2024-04-22

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.









Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Verwendbarkeit
Mobile	Technologien
Besucher	Soziale
Linkanalyse	

Ikonographie

- | | |
|---|---|
|  Gut |  Schwer zu lösen |
|  Verbessern |  Wenig schwer zu lösen |
|  Fehler |  Einfach zu lösen |
|  Nicht wichtig |  Keine Aktion nötig |



Titel-Tag



Best Mobile App & Web Development Company in Las Vegas, Nevada – | Attract Group

Länge: 80 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta Beschreibung



We design and develop web & mobile applications that meet your business needs. Awarded and 5 rated on Clutch and Goodfirms - independent evaluation platforms.

Länge: 158 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



Keine Schlüsselwörter

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

[Best Mobile App & Web Development Company in Las Vegas, Nevada – | Attract Group](#)
attractgroup.com/

We design and develop web & mobile applications that meet your business needs. Awarded and 5 rated on Clutch and Goodfirms - independent evaluation platforms.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird. Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite. Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	13	23	0	0	0

- <H1> Websites and Applications for Established Businesses </H1>
- <H2> Great Move! </H2>
- <H2> Submitted Successfully! </H2>
- <H2> Our Services </H2>
- <H2> Our Customers Are </H2>
- <H2> Business Tasks We Have Solved </H2>
- <H2> Industries We Worked In </H2>
- <H2> Our customers are out partners: </H2>
- <H2> Clients Say </H2>
- <H2> See Our Works </H2>
- <H2> Our Awards </H2>
- <H2> Latest Insights </H2>
- <H2> Frequently Asked Questions </H2>
- <H2> Let's Make Your New Project Real </H2>
- <H3> Startups </H3>
- <H3> Business </H3>
- <H3> Learning Management System (LMS) Development: Lingua-Airlines </H3>
- <H3> Flustr </H3>
- <H3> Bid4Ask: Crypto Exchange Aggregator </H3>
- <H3> Restaurant Review Platform Development: Tomato </H3>
- <H3> RAE Health </H3>
- <H3> Custom CRM Development for a car shipping company: Movewheels </H3>
- <H3> Agriculture Software Development: MyHARDI </H3>
- <H3> Forum </H3>
- <H3> Artwork Marketplace Development: Marcel </H3>
- <H3> Nanny Finder App Development: Marvellous </H3>
- <H3> A Transfer and Leisure Booking Service Development in Georgia: Localtripfinder </H3>
- <H3> What is the price range for your web and mobile app development services? </H3>
- <H3> How do your app development services ensure that project deadlines are met? </H3>

<H3> How can I assess the level of your developers in the mobile app development and web development services? Do you provide CVs or portfolios to understand their expertise? </H3>

<H3> I run a small business and struggle with organizational planning due to time constraints. How can your application development services assist me in this regard? </H3>

<H3> How expensive is mobile app development for startups? </H3>

<H3> Do you offer end-to-end mobile app development services, starting from business analysis, buyer persona creation, and design to implementation, with a budget of 20-30K? </H3>

<H3> Can you provide a table detailing each phase of the project, along with associated deadlines and approximate costs, as part of your app development services? </H3>

<H3> I already use several products. Are you capable of integrating them, especially with systems like Salesforce and SAP, as part of your mobile app development services? </H3>

<H3> If I have a set budget in mind, can we work within that in your app development company? Will it still ensure a comprehensive product? </H3>

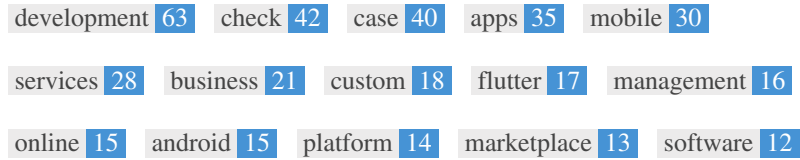
<H3> Once the product is developed, do you offer training for my team as part of your app development services? </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.


Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
development	63	✓	✗	✓
check	42	✗	✗	✗
case	40	✗	✗	✗
apps	35	✗	✗	✗
mobile	30	✓	✓	✓
services	28	✗	✗	✓
business	21	✗	✓	✓
custom	18	✗	✗	✓
flutter	17	✗	✗	✗
management	16	✗	✗	✓
online	15	✗	✗	✗
android	15	✗	✗	✗
platform	14	✗	✓	✓
marketplace	13	✗	✗	✓
software	12	✗	✗	✓

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

Wir haben auf dieser Webseite 170 Bilder gefunden
 39 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

- <https://attractgroup.com/wp-content/uploads/2024/04/Kopiika.png>
- <https://attractgroup.com/wp-content/uploads/2024/04/sean-peace-final.png>
- <https://attractgroup.com/wp-content/uploads/2024/04/josh-fuld-2.jpg>
- <https://attractgroup.com/wp-content/uploads/2024/04/Eddie-Stone-1.jpg>
- <https://attractgroup.com/wp-content/uploads/2024/04/Alex-Ilnitskiy.jpg>
- <https://attractgroup.com/wp-content/uploads/2024/05/RAE-Health.png>
- <https://attractgroup.com/wp-content/uploads/2024/04/AI-Enhancements-in-Sports-Apps-1024x585-1.webp>
- <https://attractgroup.com/wp-content/uploads/2024/04/Facebook-post-FINAL-1024x538-1.png>
- https://attractgroup.com/wp-content/uploads/2024/04/Flustr_cover-1024x554-1.jpg
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/irate-top.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/irate-top.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/web-developers.svg>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/web-developers.svg>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Custom-Software-Development-Companies-1.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Custom-Software-Development-Companies-1.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Techreviewer-Top-Mobile-App-Development-Companies-svg.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Techreviewer-Top-Mobile-App-Development-Companies-svg.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Techreviewer-Top-Mobile-App-Development-Companies-svg.png>
- /wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/5f0de38bb29dd7c2d21e14f2_badge_techreviewer-web-developers-1-svg.png
- /wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/5f0de38bb29dd7c2d21e14f2_badge_techreviewer-web-developers-1-svg.png
- /wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/5f0de38bb29dd7c2d21e14f2_badge_techreviewer-web-developers-1-svg.png
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Python-svg-1.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Python-svg-1.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Python-svg-1.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Python-svg-1.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Top-Web-Application.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Top-Web-Application.png>
- /wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Ukraine_B2B_Companies_2019.png
- /wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/Ukraine_B2B_Companies_2019.png
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-ipad-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-ipad-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-iphone-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-iphone-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-ios-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-ios-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-ios-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-android-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-android-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/awards/badge-top-company.png>
- </wp-content/themes/attract-theme/assets/img/new-logo-white.svg>

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.



Text / HTML-Verhältnis



HTML to Text Ratio ist: **11.98%**

Textinhalt Größe 23942 Bytes

Gesamte HTML-Größe 199859 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



GZIP-Kompression



Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.

✓ Ihre Webseite wird von 195 KB auf 41 KB (78.8 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 104.26.11.115 wechselt nicht zu attractgroup.com


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://attractgroup.com/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://attractgroup.com/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden
⚙⚙⚙

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt
⚙⚙⚙

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

● **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate
⚙⚙⚙

Domänenalter: 12 Years, 43 Days

Erstellungsdatum: 10th-Mar-2012

Neues Datum: 10th-Mar-2024

Verfallsdatum: 9th-Mar-2025

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

 **Indizierte Seiten**


Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

 **Backlinks Zähler**


Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://attractgroup.com
Länge: 12 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite

Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.

 **Seitengröße**


1698 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.

 **Ladezeit**


0.09 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.

 **Sprache**


Oh nein, du hast deine Sprache nicht deklariert
Deklarierte Sprache: Unknown

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
attractgroup.net	Verfügbar
attractgroup.org	Bereits registriert
attractgroup.biz	Bereits registriert
attractgroup.us	Verfügbar
attractgroup.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
attractgroup.com	Verfügbar
qtractgroup.com	Verfügbar
wtractgroup.com	Verfügbar
ztractgroup.com	Verfügbar
xtractgroup.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort
172.67.72.253	//attractgroup.comMain Sprachen/aInbound Links11 Attractgroup.com Web S

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah zu Ihren Besuchern ist. Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.

 **Doc-Typ**


Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.
Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.
Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.

 **W3C Gültigkeit**


W3C nicht validiert

W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.
Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.

 **Codierung**


Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Attractgroup

 Twitter:  AttractGroup

 Instagram:  Attract

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halb-öffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



In-Page Links



Wir fanden insgesamt 137 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Web Development CRM/ERP, E-Commerce & Retail, Marketplace, SaaS and more	Interne Links	Dofollow
Online Marketing Be always found by your target audience	Interne Links	Dofollow
Mobile Development We create native mobile apps for Android and iOS	Interne Links	Dofollow
Project Management Every step of development is monitored and supervised	Interne Links	Dofollow
Flutter App Development Scalable and cost/time-efficient cross-platform Flutter mobile apps	Interne Links	Dofollow
UI/UX Design Increase users' engagement with the custom UI/UX design	Interne Links	Dofollow
Quality Assurance Our QA team makes sure your app is bug-free and UX-friendly	Interne Links	Dofollow
Devops and Cloud Scale your business, minimize management costs	Interne Links	Dofollow
Mvp Development A minimum viable product (MVP)	Interne Links	Dofollow
Business Analysis Discovery phase allows eliminating risks and defining functional & nonfunctional requirements.	Interne Links	Dofollow
Support & Maintenance Services Models and Services	Interne Links	Dofollow
Portfolio	Interne Links	Dofollow
Uber-type app from \$5k Ready-made uber clone app	Interne Links	Dofollow
Marketplace app from \$14k Ready-made customizable service provider marketplace solution	Interne Links	Dofollow
Healthcare & Medicare	Interne Links	Dofollow
Retail & Ecommerce	Interne Links	Dofollow
E-learning	Interne Links	Dofollow
About Us We provide the full spectrum of IT services and consulting	Interne Links	Dofollow
Technologies We have a wide technology stack	Interne Links	Dofollow
Career Open Vacancies, Benefits	Interne Links	Dofollow
Calculator	Interne Links	Dofollow
Contacts	Interne Links	Dofollow
Knowledge Base	Interne Links	Dofollow
Support & Maintenance Leave your site/app in our care and we will make sure they run smoothly and efficiently at any time. We will prevent/resolve technical issues while you are focused on your clients' needs.	Interne Links	Dofollow
Business Analysis Leverage our technological expertise while building your growth strategy with our business analyst consulting firm. Increase your business performance and save up to 30% of the development budget as a result of business analysis consultancy.	Interne Links	Dofollow
Flutter App Development Create high-performance cross-platform Flutter apps faster without sacrificing their productivity. Flutter apps are very native-like and user-friendly.	Interne Links	Dofollow
MVP Development Fast-track your project launch and reduce the costs with MVP Development Services. Get the must-have solution and features within the shortest time frame to get the feedback and adapt to the end users' needs. Make your business successful with the help of an experienced MVP development company.	Interne Links	Dofollow
Quality Assurance Enjoy a smooth and seamless user experience with our web and mobile applications. We leverage only upmarket testing tools and provide complete quality assurance.	Interne Links	Dofollow
Project Management You get long-term partners. Every step of development is monitored and supervised to ensure 100% satisfaction.	Interne Links	Dofollow
Online Marketing Ensure high visibility of your site with the help of online marketing such as a successful SEO strategy and blog promotion.	Interne Links	Dofollow
DevOps and Cloud Deploy your apps fast and reliably with our DevOps toolset and evolve them easily in the cloud.	Interne Links	Dofollow

UI/UX Design	Keep the face of your business fresh with the graphics and reflect your core identity to the world through authentic visual representation. Increase users' engagement and loyalty with the custom UI/UX design that attracts people and holds them.	Interne Links	Dofollow
Mobile Development	We create native mobile apps for Android and iOS for you. You get mobile development of any complexity to empower your business and increase customer loyalty from one of the best mobile application development companies.	Interne Links	Dofollow
Web Development	Increase the profitability, availability, and efficiency of your business via the relevant web development solutions with the scalable architecture using the latest technologies and trends.	Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
See Our Works		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Explore More		Interne Links	Dofollow
Check Case Study		Interne Links	Dofollow
Check Case Study		Interne Links	Dofollow
Check Case Study		Interne Links	Dofollow
Check Case Study		Interne Links	Dofollow
Check Case Study		Interne Links	Dofollow
SportHub		Interne Links	Dofollow
Wild Atlantic Health		Interne Links	Dofollow
Custom e-Commerce Solution: Infento		Interne Links	Dofollow
A Sleep Monitoring Flutter App Development		Interne Links	Dofollow
An ISP Billing System: Belnet		Interne Links	Dofollow
Telemedicine Software Development for Public Schools: Bausey Urgent Care		Interne Links	Dofollow
A CRM Development Services for the Healthcare Industry: Clinicsoft		Interne Links	Dofollow
An Event App Development Services: Sscene		Interne Links	Dofollow
Healthcare App Development Services for Clinicians and Senior Patients: Blue Moon		Interne Links	Dofollow
Custom Marketplace Development in Advertisement Domain		Interne Links	Dofollow
A Video-Based Hiring Network Development: Headhunter		Interne Links	Dofollow
Property Management Software Development: The Worx		Interne Links	Dofollow
SaaS Development Services for Healthy Weekly Meal Generation: Menudoplan		Interne Links	Dofollow
Jira-Like CRM/ERP development: On-premises Corporate System		Interne Links	Dofollow
Uber Delivery: On Demand App Development		Interne Links	Dofollow
Georgia4travel: Tourist Portal for the Georgian Market		Interne Links	Dofollow
Custom Online Store for Electronic Components: Fivel		Interne Links	Dofollow

GreenDeal24: Market Place for Flower Farms	Interne Links	Dofollow
Zhar-Pizza: A Pizza Fast-Food Restaurant App Design	Interne Links	Dofollow
See All Works	Interne Links	Dofollow
How to Build a Real-Time Vehicle Tracking System	Interne Links	Dofollow
How to Develop Custom Road Safety Applications Using AI and ML	Interne Links	Dofollow
How to Implement Blockchain for Secure Transportation Transactions	Interne Links	Dofollow
Pricing	Interne Links	Dofollow
Aviation & Airlines	Interne Links	Dofollow
Staff Augmentation	Interne Links	Dofollow
Dedicated Team	Interne Links	Dofollow
IT Outsourcing	Interne Links	Dofollow
IT Consulting	Interne Links	Dofollow
Enterprise Application	Interne Links	Dofollow
ERP Development	Interne Links	Dofollow
Custom Software Development	Interne Links	Dofollow
Audio & Video Streaming App	Interne Links	Dofollow
IoT Development	Interne Links	Dofollow
Digital Transformation	Interne Links	Dofollow
Penetration Testing Services (PTaaS)	Interne Links	Dofollow
+1 951 289 0007	Interne Links	Dofollow
+31 61 019 75 08	Interne Links	Dofollow
	Interne Links	Dofollow
	Interne Links	Dofollow
	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

No Anchor Text
No Anchor Text
No Anchor Text
No Anchor Text
No Anchor Text

Externe Links Dofollow
Externe Links Dofollow
Externe Links Dofollow
Externe Links Dofollow
Externe Links Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.