

Bewertung von Addify.store

Generiert auf 2025-01-06

Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Verwendbarkeit

Mobile

Technologien

Besucher

Soziale

Linkanalyse

Ikonographie



Gut



Schwer zu lösen



Verbessern



Wenig schwer zu lösen



Fehler



Einfach zu lösen



Nicht wichtig



Keine Aktion nötig

- ✔ **Titel-Tag** Addify - Premium Custom Website & Extensions Development Company
⚙️⚙️⚙️
Länge: 64 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.
Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.
Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.

- ✔ **Meta Beschreibung** Addify is a full-fledged extension and eCommerce website design and development company, offering its services in Magento, Prestashop, WooCommerce, Shopify and Shopware.
⚙️⚙️⚙️
Länge: 169 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).
Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.
Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).
Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

- **Meta-Keywords** Keine Schlüsselwörter
⚙️⚙️⚙️

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.
Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

Google Vorschau



[Addify - Premium Custom Website & Extensions Development Company](https://addify.store/) addify.store/

Addify is a full-fledged extension and eCommerce website design and development company, offering its services in Magento, Prestashop, WooCommerce, Shopify and Shopware.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	7	30	0	0	0

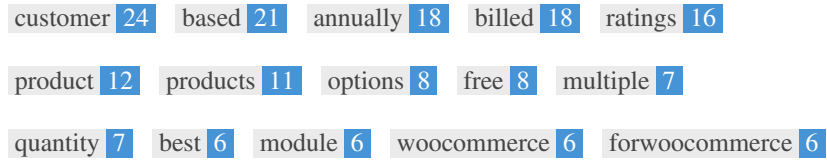
- <H1> Premium E-Commerce Solutions </H1>
- <H2> WooCommerce Best Sellers </H2>
- <H2> PrestaShop Best Sellers </H2>
- <H2> Magento 2 Best Sellers </H2>
- <H2> Why Choose Us </H2>
- <H2> Our Services </H2>
- <H2> Recent Blog </H2>
- <H2> Official Extension Partner </H2>
- <H3> B2B for WooCommerce </H3>
- <H3> Request A Quote for WooCommerce </H3>
- <H3> Abandoned Cart Recovery For WooCommerce </H3>
- <H3> Role Based Pricing For WooCommerce </H3>
- <H3> Advanced Product Quantity For WooCommerce </H3>
- <H3> Dynamic Pricing and Discounts For WooCommerce </H3>
- <H3> Prestashop Free Gifts Module </H3>
- <H3> Prestashop Advanced Product Quantity Module </H3>
- <H3> Prestashop B2B and Wholesale Module </H3>
- <H3> Prestashop Advance Pretty SEO URL </H3>
- <H3> Prestashop Products by Attributes & Combinations </H3>
- <H3> Prestashop Priority Sorting for In-Stock Products </H3>
- <H3> Magento 2 Password Protected Products & Pages </H3>
- <H3> Magento 2 Limit Order Quantity </H3>
- <H3> Magento 2 Limit Order Quantity per Customer </H3>
- <H3> Magento 2 Choose Customer Groups at Registration </H3>
- <H3> Magento 2 Restrict Products By Customer Groups </H3>
- <H3> Magento 2 Products Sold Counter </H3>
- <H3> Free Premium Support </H3>
- <H3> Free Regular Updates </H3>
- <H3> 30 Days Money Back Guarantee </H3>
- <H3> Custom Module Development </H3>
- <H3> Custom Ecommerce Development </H3>
- <H3> Marketing Services </H3>
- <H3> How Tiered Pricing & Bulk Discounts Can Increase Sales on Shopify In 2025 </H3>
- <H3> How to Set Up Wholesale Prices in WooCommerce?Easy GuideFor 2025 </H3>
- <H3> How to Set Up Custom Registration Form Fields in Shopify </H3>
- <H3> Best WooCommerce Christmas and New Year Deals </H3>
- <H3> How to Create WooCommerce Product Bundles in 2025 </H3>
- <H3> 15 Tips To Prepare Your Woocommerce Store For the Holiday Season </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Äberschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

WÄhrend es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

Schlüsselwörter Wolke



Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.


Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
customer	24	✗	✗	✓
based	21	✗	✗	✓
annually	18	✗	✗	✗
billed	18	✗	✗	✗
ratings	16	✗	✗	✗
product	12	✗	✗	✓
products	11	✗	✗	✓
options	8	✗	✗	✗
free	8	✗	✗	✓
multiple	7	✗	✗	✗
quantity	7	✗	✗	✓
best	6	✗	✗	✓
module	6	✗	✗	✓
woocommerce	6	✗	✓	✓
forwoocommerce	6	✗	✗	✗

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

 **Altattribut**


Wir haben auf dieser Webseite 43 Bilder gefunden
 1 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

<https://addify.store/wp-content/uploads/2021/05/b2b.png>

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

 **Text / HTML-Verhältnis**


HTML to Text Ratio ist: **6.51%**
Textinhalt Größe 8637 Bytes
Gesamte HTML-Größe 132697 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

 **GZIP-Kompression**


Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.
 Ihre Webseite wird von 130 KB auf 24 KB (81.5 % Größersparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung** Nein, deine Domain IP 139.144.24.206 wechselt nicht zu addify.store


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs** Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this_are_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!
<http://addify.store/sitemap.xml>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.



Gut, du hast Robots.txt Datei!
<http://addify.store/robots.txt>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden


Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, iframe Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt


Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate


Domänenalter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Neues Datum: Not Available

Verfallsdatum: Not Available

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.

x **Indizierte Seiten**
⚙️⚙️⚙️

Indizierte Seiten in Suchmaschinen

0 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

x **Backlinks Zähler**
⚙️⚙️⚙️

Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website. Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

http://addify.store
Länge: 6 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



Favicon

 Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404 Seite

 Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



Seitengröße

130 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



Ladezeit

3.28 Sekunde (n)



Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



Sprache

Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: EN-US



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
addify.com	Bereits registriert
addify.net	Bereits registriert
addify.org	Bereits registriert
addify.biz	Bereits registriert
addify.us	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**

Domains (TLD)	Status
adify.store	Bereits registriert
qddify.store	Anfrage fehlgeschlagen
wddify.store	Anfrage fehlgeschlagen
zddify.store	Anfrage fehlgeschlagen
xddify.store	Anfrage fehlgeschlagen

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bössartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Schlechte, eingebettete Objekte werden erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.



Server-IP







Server-IP	Server-Standort
139.144.24.206	<p>United States Hide My IP AddressShow Full IP Address Information Location AddressLookup Trending Websitesgeicomail.comhinousasettlement.comwealthob.comglanceintuit more trending domains...IP Address LookupTrace an IP address and get LookupGet the necessary domain registration details from a registrar with country of origin or location of an IP address.Bandwidth Speed TestKnow your internet speed.Trace Email AddressTrace an email address by performing search.Verify Email AddressNot sure about the email address? Quickly verify LookupConduct a reverse ip address lookup and get details like status, contact regularly updated proxy list of the most recently used proxies online.Only accurate results without compromising speed.IP Address Blacklist Check if you've been blacklisted or not.Articles & NewsGet regular updates on happenings Address & Subnet CalculatorThis free subnet calculations tool provides a Subnet Address Reverse Lookup – Find Email Address Owner EasilyUse email address to get personal details including name, address, dating profile, phone number & Address EasilyWant to find out who owns an email address to reveal personal information more? Check This Out...Dating Website Email Lookup – Dating Profile Lookup – How To Conduct A Dating Profile Lookup By Email To Look Up Someone By Email - Free & Paid Email Address Reverse Lookup Explore how to find someone by email for free & also dig deeper with paid options to get detailed results.Methods AvailableSearch Social Media Accounts By Email – Find out the IP Address of someone's results.Discover All Articles... The Original IP Address ToolsetWelcome to IPAddress.com. There are many IP Address Lookup tools online but we selected the most ease of use and wonderful customer support."What's My IP Address?" is a free IPAddress.com, our IP locator or IP Tracer helps you get accurate results for any IP Address lookup but concerned about speed and accuracy? We are here for you! Want to find an email? Look no further!Need to conduct a WHOIS lookup but not sure how? We are - WHOIS lookup, email lookup, IP Tracing and more, we can help you. We are IP specialists, network administrators, IT professionals, small businesses, large corporations and their IP needs. Browse around, take advantage of our tools and we hope you find what you need. IPAddress.comhanyunb.comgreenforestcash.combento123.comgoldenra.com IP AddressWhat Is My IPHide My IP AddressWebsitesWebsites Overview IP Address LookupDNS LookupReverse IP LookupWhois LookupIP Address Count IP Address Blacklist CheckPing Test ToolSubnet CalculatorEmail ToolsTrace Email Address TestProxy Checker ToolUpdated Proxy ListFor DevelopersFree My IP Address Location DatabaseLearning CenterBlog ArticlesAdditional HelpAbout Us IPAddress.com Network UG, Erzbergerstr. 14A, DE 67292 Kirchheimbalden</p>

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah zu Ihren Besuchern ist. Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

-  Schade, deine Website hat zu viele CSS-Dateien.
-  Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
-  Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
-  Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysetool installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5



Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



W3C nicht validiert



W3C ist ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.




Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8






Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook:  Addifyco

 Twitter:  Addify2

 Instagram:  Addify

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

Traffic Rank Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Keine Daten verfügbar

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



In-Page Links



Wir fanden insgesamt 45 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Get Support	Interne Links	Dofollow
Sign In	Interne Links	Dofollow
0	Interne Links	Dofollow
WooCommerce	Interne Links	Dofollow
Prestashop	Interne Links	Dofollow
Magento 2	Interne Links	Dofollow
Shopify	Interne Links	Dofollow
Shopware	Interne Links	Dofollow
Free Extensions	Interne Links	Dofollow
Blog	Interne Links	Dofollow
Documentation	Interne Links	Dofollow
B2B for WooCommerce 4.82Rated 4.82 out of 5 based on 90 customer ratingsFor WooCommerce Extensions B2B WooCommerce is the ultimate solution for B2B commerce. All-in-one package containing features of Addify best selling plugins. \$14.92 /monthBilled annually at \$179Buy Now	Interne Links	Dofollow
Request A Quote for WooCommerce 4.86Rated 4.86 out of 5 based on 95 customer ratingsFor WooCommerce Extensions Request A Quote is a convenient way to access quote info, customize quote buttons, personalize notifications, & more. \$5.75 /monthBilled annually at \$69Buy Now	Interne Links	Dofollow
Abandoned Cart Recovery For WooCommerce 4.87Rated 4.87 out of 5 based on 71 customer ratingsFor WooCommerce Extensions WooCommerce Abandoned Cart enables you to recover your abandoned carts and pending orders by sending automatic followup emails. \$6.58 /monthBilled annually at \$79Buy Now	Interne Links	Dofollow
Role Based Pricing For WooCommerce 4.87Rated 4.87 out of 5 based on 30 customer ratingsFor WooCommerce Extensions WooCommerce Role Based Pricing Plugin enables you to set product prices by user roles and individual customers. \$6.58 /monthBilled annually at \$79Buy Now	Interne Links	Dofollow
Advanced Product Quantity For WooCommerce 4.81Rated 4.81 out of 5 based on 21 customer ratingsFor WooCommerce Extensions With Advanced Product Quantity, set minimum and maximum product and cart quantities limits and set quantity based restrictions. \$4.92 /monthBilled annually at \$59Buy Now	Interne Links	Dofollow
Dynamic Pricing and Discounts For WooCommerce 4.76Rated 4.76 out of 5 based on 17 customer ratingsFor WooCommerce Extensions WooCommerce Dynamic Pricing enables you to add multiple pricing options for different customers by offering discounts free & gifts. \$8.25 /monthBilled annually at \$99Buy Now	Interne Links	Dofollow
Sale! Prestashop Free Gifts Module 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 8 customer ratingsFor PrestaShop Using this module offer customers free gifts with their purchases and offers like buy one get one free. \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Interne Links	Dofollow
Sale! Prestashop Advanced Product Quantity Module 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 6 customer ratingsFor PrestaShop Offer desired product quantity options for various items & optimize your inventory with the Advanced Product Quantity plugin. \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Interne Links	Dofollow
Sale! Prestashop B2B and Wholesale Module 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 5 customer ratingsFor PrestaShop Prestashop B2B is an all-in-one wholesale solution containing features of Addify's five best modules. \$8.25 /monthBilled annually at \$139\$99Buy Now	Interne Links	Dofollow
Sale! Prestashop Advance Pretty SEO URL 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 8 customer ratingsFor PrestaShop Prestashop Pretty URL removes unnecessary IDs from your store's URLs, creating clean, user-friendly links that improve SEO and boost customer... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Interne Links	Dofollow

Sale! Prestashop Products by Attributes & Combinations 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 6 customer ratingsFor PrestaShop The Prestashop Split Products by Attributes and Combinations Module is an excellent module for new and established online retailers. It... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Interne Links	Dofollow
Sale! Prestashop Priority Sorting for In-Stock Products 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 2 customer ratingsFor PrestaShop Prestashop Priority Sorting for In-Stock Products Module allows merchants to display "In-Stock" products at the top of category pages over... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Interne Links	Dofollow
Magento 2 Password Protected Products & Pages 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 4 customer ratingsFor Magento 2 Password Protect enables you to protect products, pages and categories. If you decide to restrict an area from access, your... \$10.75 /monthBilled annually at \$69\$129Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Interne Links	Dofollow
Magento 2 Limit Order Quantity 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 6 customer ratingsFor Magento 2 Apply quantity based restrictions on order using Magento 2 Limit Order Quantity extension. \$14.92 /monthBilled annually at \$69\$179Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Interne Links	Dofollow
Magento 2 Limit Order Quantity per Customer 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 1 customer ratingFor Magento 2 Currently, the default version of Magento 2 permits its user to only define lower and upper thresholds for the entire... \$9.92 /monthBilled annually at \$69\$119Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Interne Links	Dofollow
Magento 2 Choose Customer Groups at Registration 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 4 customer ratingsFor Magento 2 Allow B2B customers to select the appropriate user role during registration. By handing them a variety of options from which... \$8.25 /monthBilled annually at \$69\$99Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Interne Links	Dofollow
Magento 2 Restrict Products By Customer Groups 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 5 customer ratingsFor Magento 2 Restrict products by customer groups and other conditions using Magento 2 restrict product by customer group. \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Interne Links	Dofollow
Magento 2 Products Sold Counter 0.00out of 5For Magento 2 Magento 2 Products Sold Counter extension allows you to activate the products sold counter to provide valuable information about product... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Interne Links	Dofollow
How Tiered Pricing & Bulk Discounts Can Increase Sales on Shopify In 2025	Interne Links	Dofollow
How to Set Up Wholesale Prices in WooCommerce?Easy GuideFor 2025	Interne Links	Dofollow
How to Set Up Custom Registration Form Fields in Shopify	Interne Links	Dofollow
Best WooCommerce Christmas and New Year Deals	Interne Links	Dofollow
How to Create WooCommerce Product Bundles in 2025	Interne Links	Dofollow
15 Tips To Prepare Your Woocommerce Store For the Holiday Season	Interne Links	Dofollow
About Addify	Interne Links	Dofollow
Cookie & privacy policy	Interne Links	Dofollow
Terms & Conditions	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Addify Customer Support	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnützlichiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, vermindern wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungssite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank vermindern können.



Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.